



REDD

Red Distrital
Distritos Creativos
y Territorios Culturales



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

Metas Plan de Desarrollo



- ➔ Meta 1: Diseñar e implementar una (1) estrategia para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas.
- ➔ Meta 2: Diseñar y promover un (1) programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.
- ➔ Meta 3: Implementar y fortalecer una (1) estrategia de economía cultural y creativa para orientar la toma de decisiones que permita mitigar y reactivar el sector cultura.

Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas



Distritos Creativos (DC)

Espacios geográficamente delimitados donde convergen la cultura, la creatividad y el emprendimiento, y funcionan como áreas de desarrollo social, cultural y económico.

Tipos: | Distritos inducidos
| Distritos espontáneos

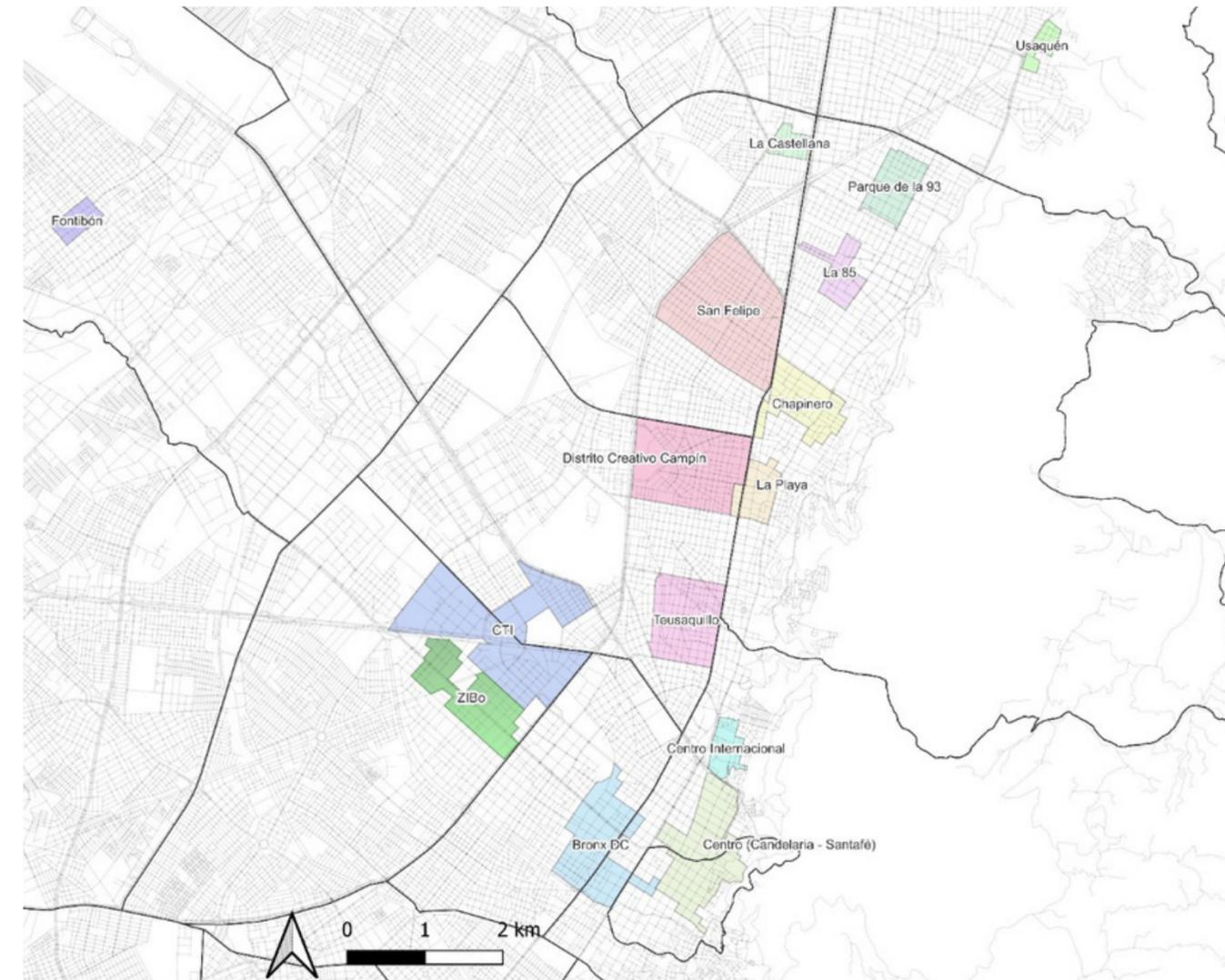


Los 12 **Distritos Creativos**
de Bogotá

Proceso de identificación y delimitación de los Distritos Creativos de Bogotá



- Estudio de georreferenciación para observar aglomeraciones de actividades en torno a la cultura y la creatividad.
- Inventario de actividades o prácticas culturales y creativas.
- Análisis de densidad de equipamientos culturales por localidad y número de habitantes.
- Actividades conexas y complementarias.
- Elaboración de mapas de calor para visualizar las aglomeraciones de empresas, equipamientos y actividades culturales.



Reconocimiento jurídico de los Distritos Creativos



Decreto 280 de 2020: se declaran, reconocen y delimitan los doce (12) Distritos Creativos de Bogotá D.C.

Objetivos generales:

- Incentivar y fortalecer las actividades del sector creativo y cultural.
- Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.
- Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios.
- Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.

Decreto 697 de 2020 deducción en la renta líquida gravable correspondiente al 165% del valor real invertido o donado.

Cupo convocatoria CoCrea:

2020

Cupo de \$300.000 millones

\$50.000 millones
para Distritos Creativos.

2021

Cupo de \$600.000 millones

\$79.520 millones para Distritos
Creativos.

Bogotá CREActiva \$97.828.990.323



CREA

\$853.000.000
(IDPC)
+
+ \$2.835.000.000
(IDT + FDL + IDPC)
+ \$10.000.000.000
(CoCrea)
+
\$1.250.000.000
(OFB)

ACTIVA

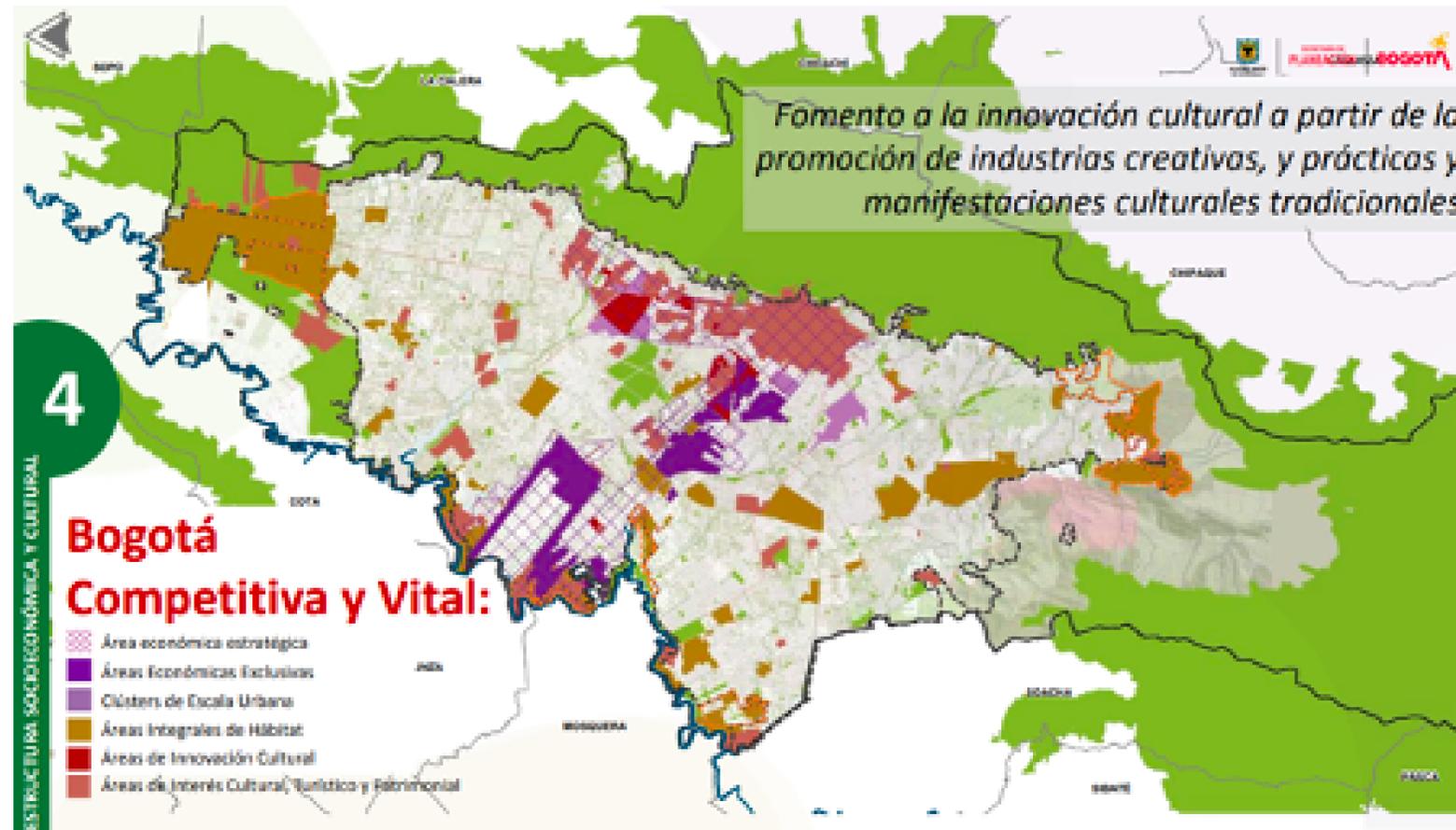
\$5.717.000.000
(IDARTES)
+
+ \$6.700.000.000
(IDRD)
+
\$500.000.000
(IDIPRON + IDARTES)
+
\$1.540.000.000
(OFB)
+
\$2.600.000.000
(IDU + IDARTES)

REACTIVA

\$29.000.000.000
(PDE*)
\$20.000.000.000
(FDL)

Cultura Ciudadana: \$16.833.990.323
(SCRD- IDRD)

Plan de Ordenamiento Territorial (POT)



Son 15 Distritos Creativos que promueven mayor dinámica, reactivación económica y generación de empleo formal.

INCENTIVOS

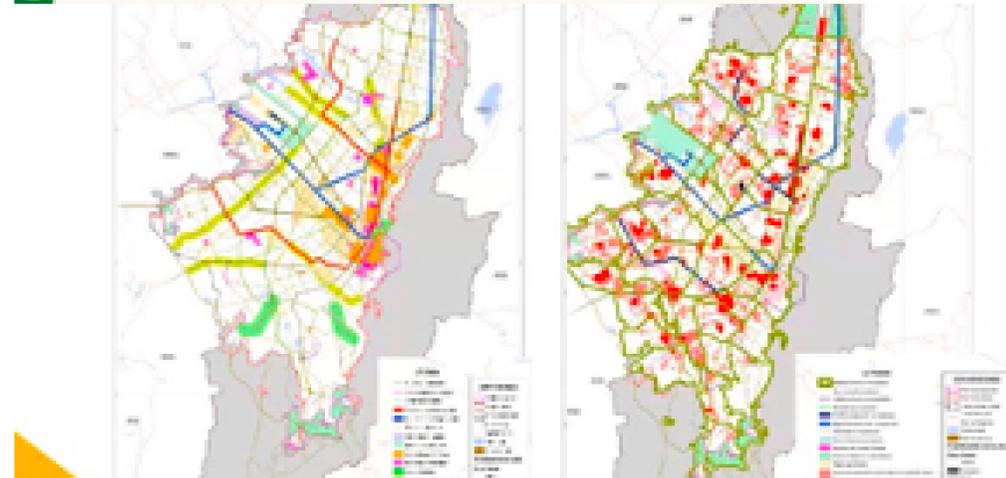
- Urbanísticos por edificabilidad.
- Apoyar la reactivación económica Post – Covid 19

APROVECHAMIENTO ECONÓMICO

- Aprovechamiento económico del espacio público
- Explotación económica de la infraestructura pública

PROGRAMAS

- Fortalecimiento del tejido económico local
- Ciudad y territorios Inteligentes



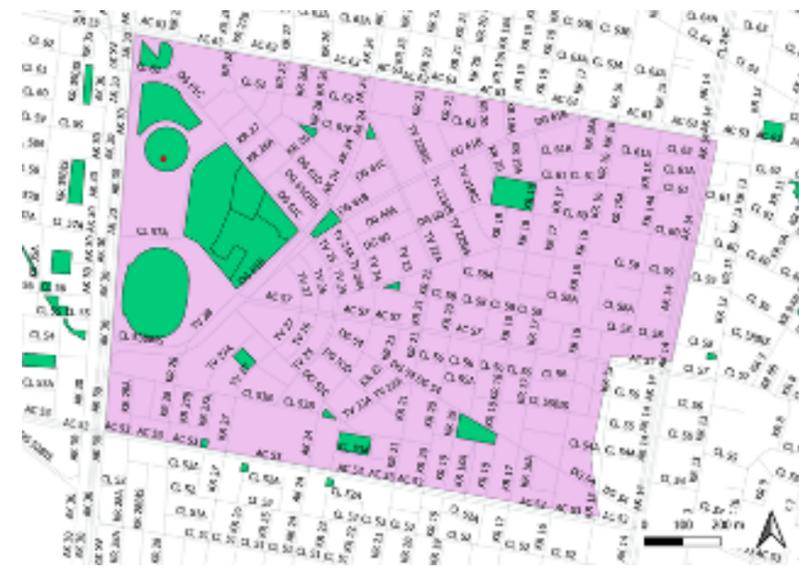
Nuevos Distritos Creativos en el POT



Zona Industrial de Bogotá



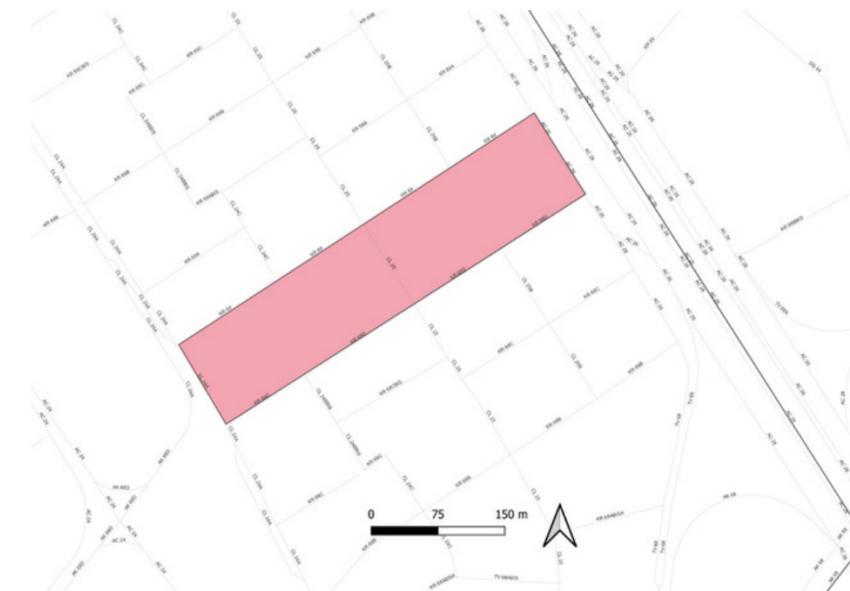
El Campín



La Castellana



Maloka



Proyectos de cooperación internacional



Febrero 2021

Convocatoria Pública de Subvenciones 2021 del Ayuntamiento de Madrid

Proyecto:

“Red Distrital de Distritos Creativos: una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19”

Fortalecimiento capital humano, estímulos económicos, circulación de bienes y servicios.

Solicitado: €298.900
SCRD: €117.858
Total: €416.758

Ganadores

Mayo 2021

Convocatoria de Bienes Públicos Regionales del BID

Proyecto:

“Herramientas para fortalecer las capacidades empresariales y mecanismos para el acceso a financiación de las MiPymes culturales que hacen parte de los Distritos Creativos de América Latina”

Alianza regional, transferencia de conocimientos, fortalecimiento MiPymes del sector.

A solicitar: \$USD 550.000
SCRD: \$USD 201.000
Total: \$USD 751.000

Publicación de resultados (Julio de 2021)

Junio 2021

Unesco FIDC

Proyecto:

“Mujeres en el centro: liderazgo y empoderamiento de las mujeres creadoras y productoras de bienes y servicios culturales que hacen parte de los Distritos Creativos del centro de Bogotá”

Mujeres de los DC del centro, fortalecimiento, circulación, visibilidad

A solicitar: \$USD 99.436
SCRD: \$USD 33.775
Total: \$USD 133.211

Publicación de resultados (Febrero de 2022)

Proyecto:

“Red Distrital de Distritos Creativos: Impulsar la reactivación y la transformación social, económica y cultural de Bogotá, a través de la consolidación de los Distritos Creativos y Territorios Culturales de la ciudad”.

A solicitar: \$6.760 millones - SCRD: \$3.051 millones
Total: \$9.811 millones

COMPONENTE 1 Activación del territorio

- Activación de espacios públicos con oferta cultural semanal
- Mes de los Distritos Creativos

COMPONENTE 2 Apoyo para el desarrollo y circulación de proyectos detonantes

- Estímulos económicos para proyectos detonantes
- Ruedas de negocio

COMPONENTE 3 Estrategia de posicionamiento y divulgación

- Video recorrido virtual por los 12 Distritos Creativos
- Plataforma con la oferta de bienes y servicios culturales y creativos dentro de cada Distrito
- Estrategia de comunicación



Lo que sucede en la red

La REDD es un escenario de articulación público – privada que busca generar acciones de manera concertada para la transformación social, económica y territorial, de los espacios de la ciudad que cuenta con Distritos Creativos y territorios culturales (DCTC).

¡Conectamos a la ciudadanía, al agente cultural y al territorio!



Ciudadanía



El agente cultural y creativo



El territorio

¿Cómo nos conectamos?

Gobernanza

Conexiones de valor

Desarrollo económico y social

Participación

Focalización

Intersectorialidad

Ciudadanía

Componente: Tejido social



Objetivo: implementar acciones para generar vínculos comunitarios, inclusión social y confianza interpersonal, que permitan la construcción de lazos entre las comunidades que habitan y transitan/movilizan/interactúan en los Distritos Creativos y Territorios Culturales (DCTC).

Aliados

- Subsecretaría de Cultura Ciudadana (SCRD)
- Alcaldías Locales
- Dirección de Asuntos Locales y Participación (DALP)
- Agentes culturales

2021 Resultados esperados



Participación en **20 diálogos ciudadanos** (jul-dic).



Elaboración de un (1) documento con la sistematización de experiencias alrededor de los diálogos ciudadanos (nov-dic).



Producción de (4) videos sobre los diálogos ciudadanos (jul-dic).

Ciudadanía

Componente: Agenda cultural



Gestionar y programar actividades artísticas, culturales y patrimoniales en los Distritos Creativos y Territorios Culturales (DCTC), que permita el acceso democrático a oferta pública.

Aliados

- Entidades del sector cultura, recreación y deporte
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
- Entidades con DEMOS
- Ministerio de Cultura de Colombia
- Agentes culturales

2021 Resultados esperados



48 conciertos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. (jul-dic).



23 eventos artísticos de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (ago-dic).



12 intervenciones de cultura ciudadana (ago-dic).



32 actividades de los beneficiarios de la Convocatoria LEP. (oct-dic).



Implementación agenda cultural MinCultura, SDDE, SCRDR (ago-dic).

Ciudadanía

Cronograma



2021

Julio

Participación en **20 diálogos ciudadanos** (jul-dic).

Producción de (4) videos sobre los diálogos ciudadanos (jul-dic).

48 conciertos de la OFB (jul-dic).

Agosto

23 eventos artísticos de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (ago-dic).

12 intervenciones de cultura ciudadana (ago-dic).

Implementación agenda cultural MinCultura, SDDE, SCRD (ago-dic).

Septiembre

Octubre

32 actividades de los beneficiarios de la Convocatoria LEP (oct-dic).

Noviembre

Elaboración de un (1) documento con la sistematización de experiencias alrededor de los diálogos ciudadanos (nov-dic).

Diciembre

Agentes

Componente: Financiación y apoyos



Diseñar e implementar mecanismos para la financiación y apoyo a proyectos artísticos, culturales y patrimoniales en los Distritos Creativos y Territorios Culturales (DCTC)

Aliados

- Dirección de Fomento (SCRD)
- Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera
- Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea)
- Ministerio de Cultura de Colombia
- Asobancaria
- Bancoldex

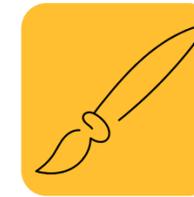
2021 Resultados esperados



Realizar (1) inventario de mecanismos de apoyo financiero para proyectos artísticos, culturales y patrimoniales (may-dic).



Diseñar una (1) beca para fortalecer las redes de trabajo e interconexión en los DCTC a través del Programa Distrital de Estímulos (sept-dic).



Construir una (1) propuesta de fomento para que desde las alcaldías locales se financien proyectos de urbanismo táctico o intervenciones artísticas en el espacio público dentro de los DCTC (sept-dic).

Agentes

Componente: Circulación



Implementar estrategias para la circulación de proyectos en plataformas locales, nacionales y internacionales.

Aliados

- Ministerio de Cultura de Colombia
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
- Instituto Distrital de las Artes
- Fundación Gilberto Alzate Avendaño
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Invest In Bogotá
- ProBogotá

2021 Resultados esperados



Realizar un (1) inventario de plataformas de circulación y mercados para proyectos artísticos, culturales y patrimoniales, así como analizar su pertinencia para los agentes del sector (ago-dic).



Consolidar información que permita la elaboración de un (1) portafolio de bienes y servicios con 60 proyectos o iniciativas ubicadas en los DCTC, para atraer inversión (ago-dic).

Agentes

Componente: Atracción de inversión

Implementar estrategias para focalizar la inversión privada en los procesos de los Distritos Creativos y Territorios Culturales.



Aliados

- Dirección Distrital de Relaciones Internacionales (Alcaldía Mayor)
- Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea)
- Invest In Bogotá
- ProBogotá

2021 Resultados esperados



Realizar un (1) inventario de empresas que realizan inversiones o donaciones a proyectos artísticos, culturales y patrimoniales (ago-dic).



Diseñar (1) plan de relacionamiento o mercadeo cultural con privados (jul-dic).

Agentes

Cronograma



2021

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Dic.

Realizar (1) inventario de mecanismos de apoyo financiero para proyectos artísticos, culturales y patrimoniales (may-dic).

Realizar un (1) inventario de plataformas de circulación y mercados para proyectos artísticos, culturales y patrimoniales, así como analizar su pertinencia para los agentes del sector (ago-dic).

Consolidar información que permita la elaboración de un (1) portafolio de bienes y servicios con 60 proyectos o iniciativas ubicadas en los DCTC, para atraer inversión (ago-dic).

Construir una (1) propuesta de fomento para que desde las alcaldías locales se financien proyectos de urbanismo táctico o intervenciones artísticas en el espacio público dentro de los DCTC (sept-dic).

Diseñar una (1) beca para fortalecer las redes de trabajo e interconexión en los DCTC a través del Programa Distrital de Estímulos (sept-dic).

Territorio

Componente: Plan de Ordenamiento Territorial

Vincular Distritos Creativos en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) con el propósito de impulsar el desarrollo territorial, económico y social de Bogotá.

Aliados

- Subdirección de Infraestructura (SCRD)
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural
- Fundación Gilberto Alzate Avendaño
- Dirección de Economía Urbana (SDP)
- Dirección de Norma Urbana (SDP)
- Agentes culturales

2021 Resultados esperados



Vincular 15 Distritos Creativos dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (oct-dic).

Territorio

Componente: Gobernanza



Consolidar sistemas de gobernanza en los Distritos Creativos y Territorios Culturales, a través de los Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial (DEMOS).

Aliados

- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP)
- Secretaría de Distrital de Gobierno
- Dirección de Asuntos Locales y Participación (SCRD)
- Dirección de Personas Jurídicas (SCRD)
- Alcaldías Locales
- Entidades Sin Ánimo de Lucro
- Agentes culturales

2021 Resultados esperados



Realizar 20 acompañamientos a las alcaldías locales y ciudadanía en general, para identificar tres (3) territorios culturales nuevos (ago-dic).



Realizar el acompañamiento a dos (2) entidades sin ánimo de lucro que busquen solicitar un DEMOS (ago-nov).

Territorio

Componente: Urbanismo táctico

Impulsar el desarrollo de proyectos de urbanismo táctico y la implementación de una estrategia de señalización en los Distritos Creativos y Territorios Culturales.



Aliados

- Concejo de Bogotá
- Secretaría Distrital de Movilidad
- Instituto Distrital de Turismo
- Unidad de Mantenimiento Vial
- Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano (ERU)
- Secretaría Distrital de Hábitat
- Fundación Gilberto Alzate Avendaño
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural
- Secretaría Distrital de Planeación
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
- Jardín Botánico
- Instituto de Desarrollo Urbano
- Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público (DADEP)

2021 Resultados esperados



Realizar un (1) piloto de urbanismo táctico
dentro de un (1) Distrito Creativo (sept-dic).

Territorio

Cronograma



2021

Agosto

Realizar el **acompañamiento a dos (2)** entidades sin ánimo de lucro que busquen solicitar un DEMOS (ago-nov).

Realizar **20 acompañamientos a las alcaldías** locales y ciudadanía en general, para identificar tres (3) territorios culturales nuevos (ago-dic).

Septiembre

Realizar un **(1) piloto de urbanismo táctico** dentro de un (1) Distrito Creativo (sept-dic).

Octubre

Vincular **15 Distritos Creativos** dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (oct-dic).

Noviembre

Diciembre



“Apoyo y fortalecimiento de las industrias creativas y culturales para la adaptación y transformación productiva”.

- **Reactiva** las actividades económicas del sector.
- **Genera** empleos en las 10 localidades.
- **Fortalece** los procesos productivos de los agentes del sector cultural y creativo.

1. **Incentivos económicos** dirigidos a potenciar la cadena de valor sectorial.
2. **Fortalecimiento** en **competencias emprendedoras y empresariales.** Uniandes.

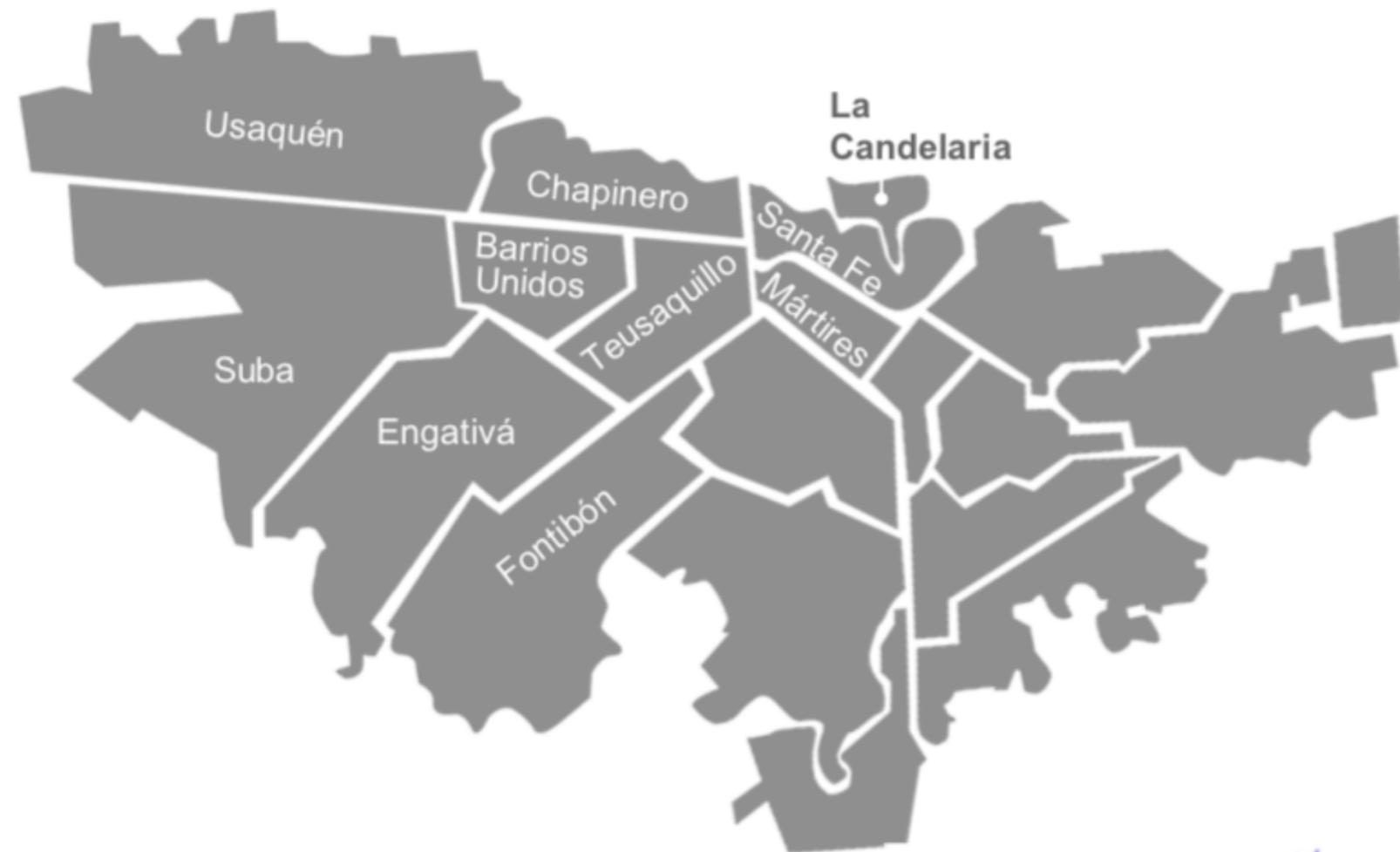
Dirigido a tres tipos de participantes:

1. Personas naturales
2. Personas jurídicas
3. Agrupaciones



Corazones Productivos

13.200 millones



Se priorizaron **10 localidades** que concentran el mayor porcentaje de **empresas** (78,7%) y **agentes del campo cultural**, así como de **equipamientos culturales** (69,2%) de todo el distrito.

Resultados 2020



Creative Cities
Network

1.200
Inscritos

528%
Demanda
global de las
convocatorias

1.758
Hogares

5.274
Personas

293
Beneficiarios

209 + 84
microempresas agrupaciones

Tasa Global de
Habilitación



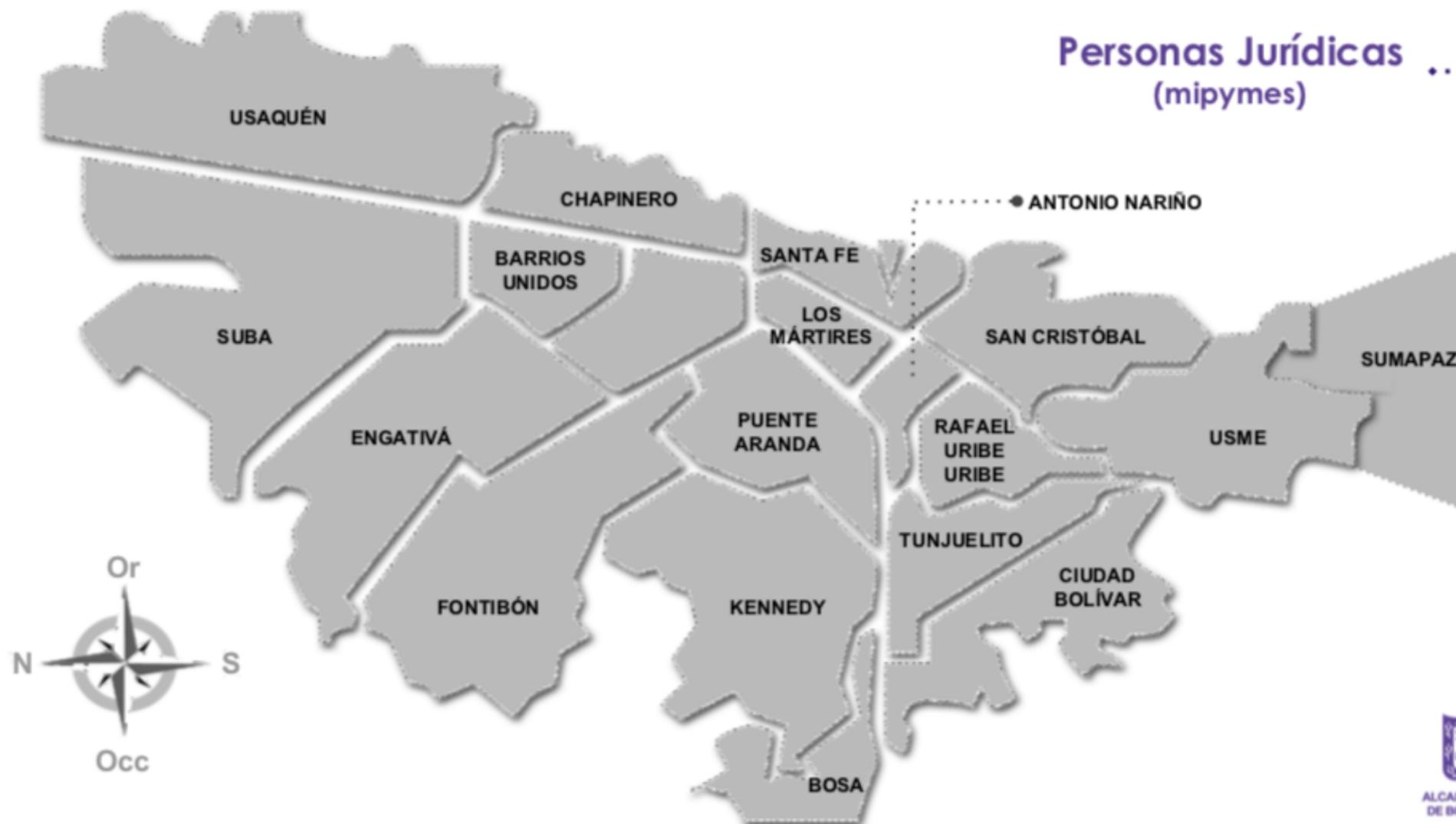
ECL 2021

Personas Naturales
(con o sin registro mercantil)

Agrupaciones

Personas Jurídicas
(mipymes)

18
FDL



Componentes

2021

Fortalecimiento de los agentes del sector cultural



Variaciones

Recusos

\$27.768.507.019

\$8.481.551.606 (PP) +
\$19.286.955.413 (Fomento)

110% ↗

Estímulos

1.138

220 (PP) + 918 (Fomento)

288% ↗

Impacto

3.414 hogares

10.242 Personas

94% ↗