

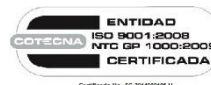
Indicadores en el Contexto de las Bases de Política Cultural

Subdirección de Análisis Sectorial, Poblacional y Local
Dirección de Planeación y Procesos Estratégicos.

22 de Mayo de 2015



1. CONCEPTOS BÁSICOS



¿QUÉ ES UN INDICADOR?

“QUE INDICA O SIRVE PARA INDICAR”

“Es la medida que permite identificar cambios de algún aspecto en el tiempo”

“Es un instrumento que provee evidencia acerca de si una determinada condición existe o si ciertos resultados han sido logrados”



¿QUÉ ES UN INDICADOR?

“QUE INDICA O SIRVE PARA INDICAR”

“Es la medida que permite identificar cambios de algún aspecto en el tiempo”

“Es un instrumento que provee evidencia acerca de si una determinada condición existe o si ciertos resultados han sido logrados”

CONDICIONES PARA DEFINIR UN INDICADOR

Un indicador debe estar **asociado a un objetivo claro y preciso**. Si el **objetivo no está bien definido el indicador tampoco lo estará**. Un objetivo apunta a acciones, intenciones, hechos, fenómenos o comportamientos y el indicador da cuenta de ello.

Un indicador se construye a partir de la **relación de una o más variables** de interés.

Un indicador debe tener definido los niveles de referencia o rangos de medición, líneas bases identificadas (en lo posible) y un análisis de datos.



CARACTERÍSTICAS DESEABLES PARA ADOPTAR, ADAPTAR Y/O CONSTRUIR INDICADORES ESTRATÉGICOS SECTORIALES

- Que permitan evidenciar cambios
- Que sean pocos pero sustantivos
- Que se establezcan expost priorización
- Que tengan series de tiempo
- Que sean y obedezcan a estándares nacionales y/o internacionales
- Que sean flexibles
- Que se definan unos básicos generales y específicos



RESTRICCIONES ADOPTAR, ADAPTAR Y /O CONSTRUIR INDICADORES ESTRATÉGICOS SECTORIALES

- Fuentes existentes
- Que se puedan construir en un tiempo específico



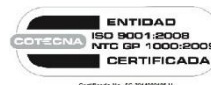
INSTRUMENTOS PARA QUE SE MATERIALICEN

- Documentación exante:
 - Marco analítico
 - Directrices para la construcción de la batería
 - Hoja de ruta para recolectar y analizar los datos y elaborar los indicadores

- Recursos



2. MODELOS DE GESTIÓN

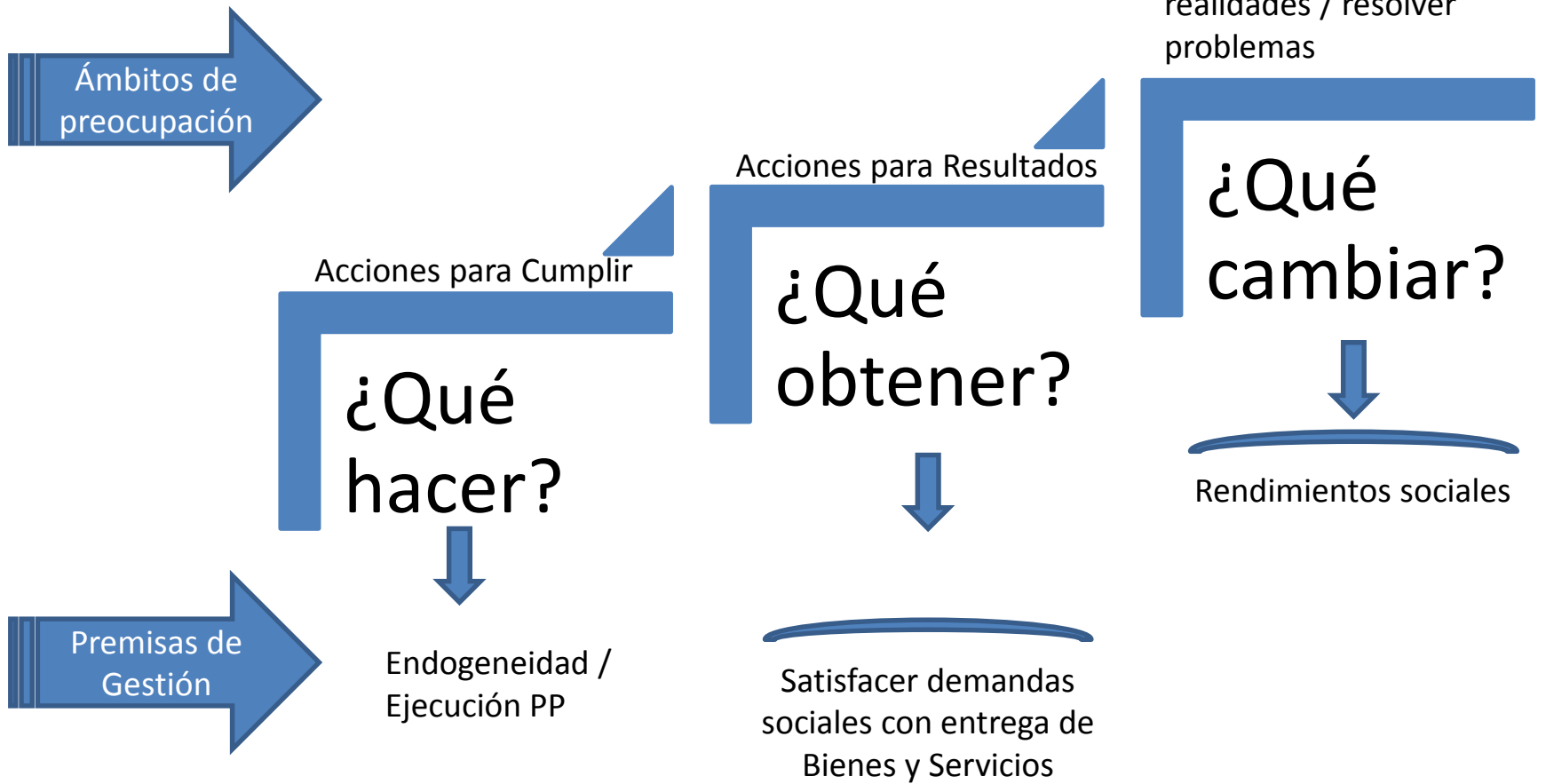


Certificado No. 52-2014-809105 H
Certificado No. 52-2014-809105

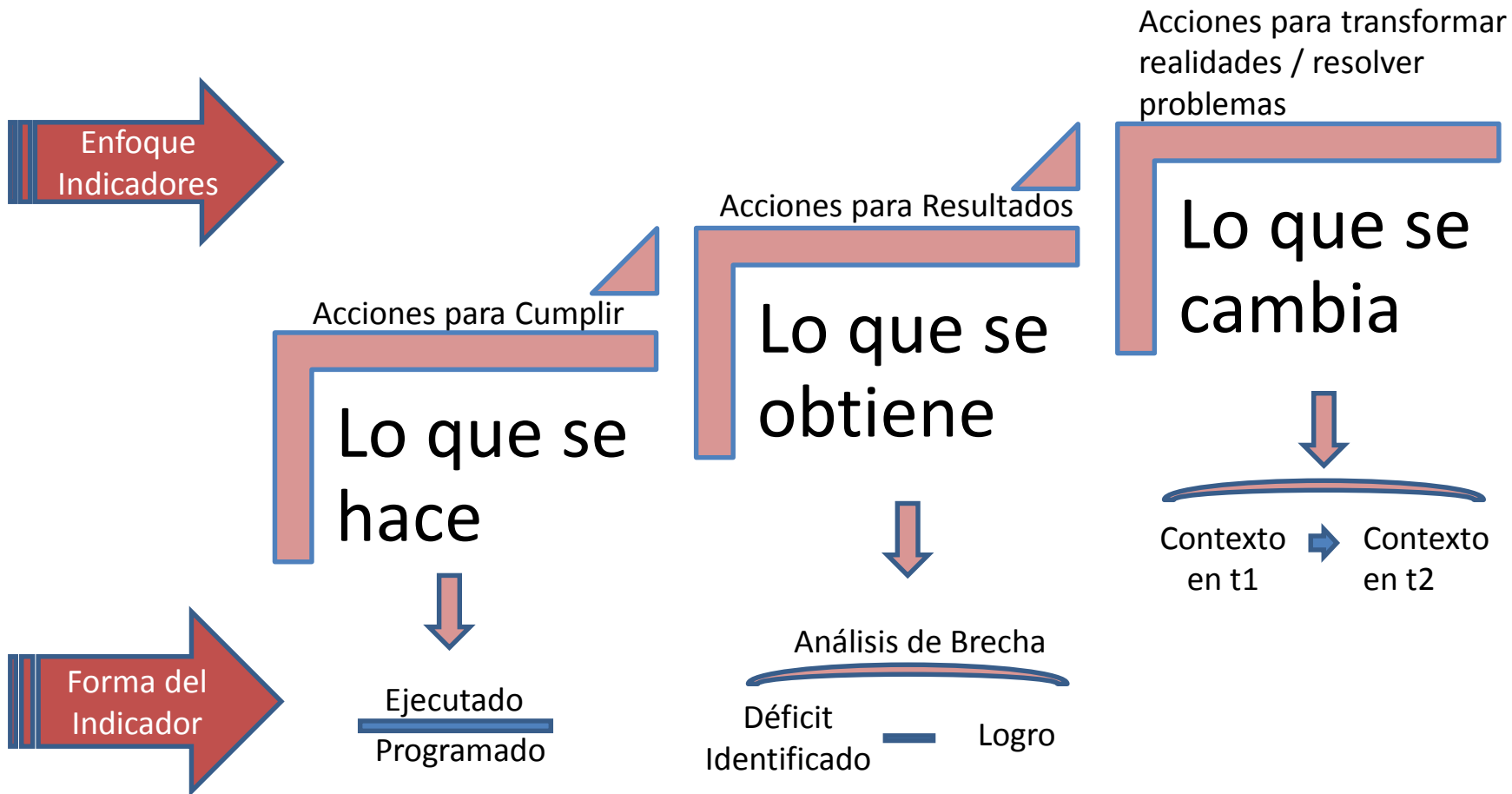
“Dime que tipo de indicadores propones y te diré que tipo de gestión realizas”



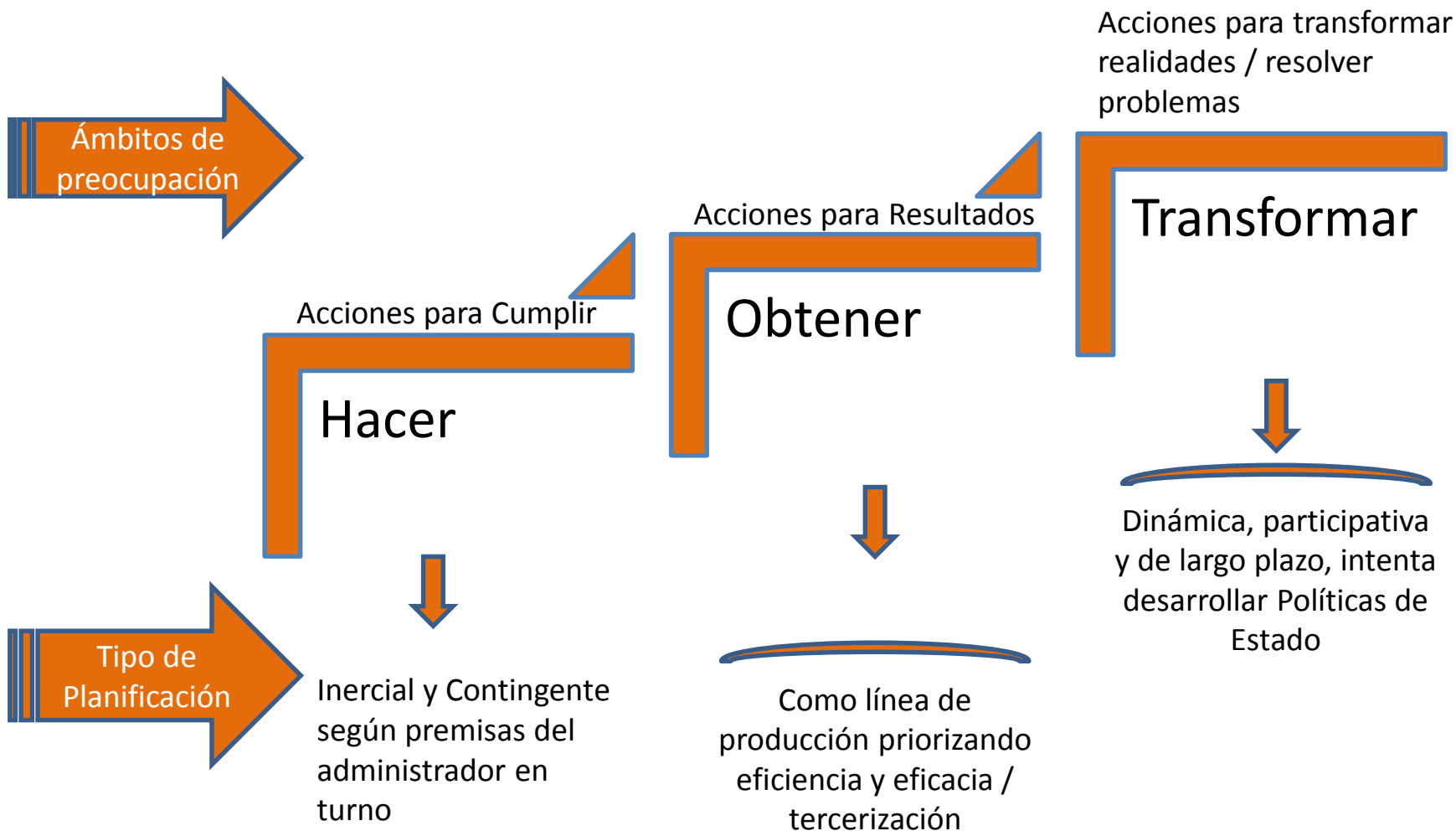
INDICADORES SEGÚN PREMISAS DE LA GESTIÓN



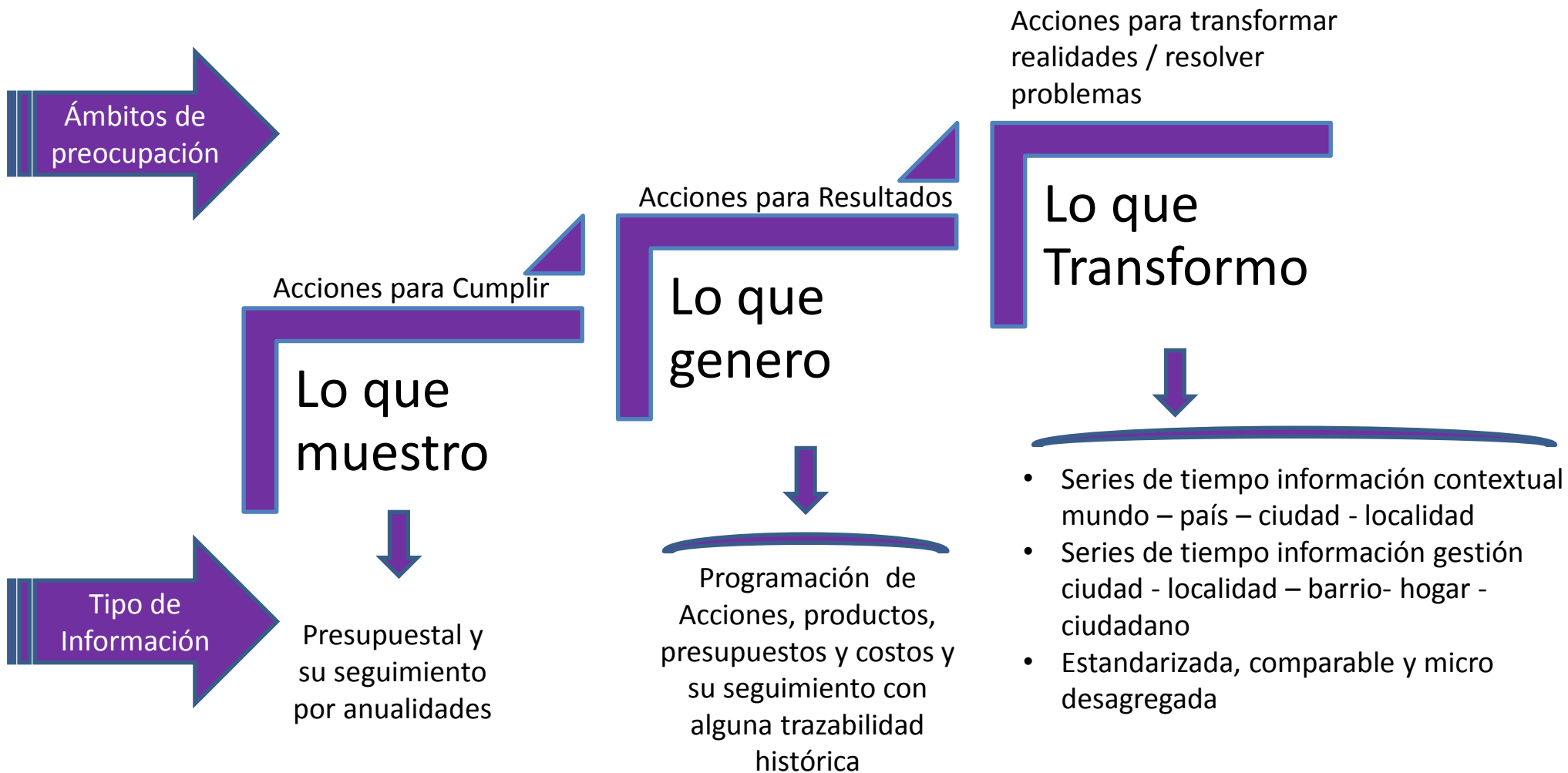
INDICADORES SEGÚN NIVELES DE INTENCIÓN EN LA GESTIÓN



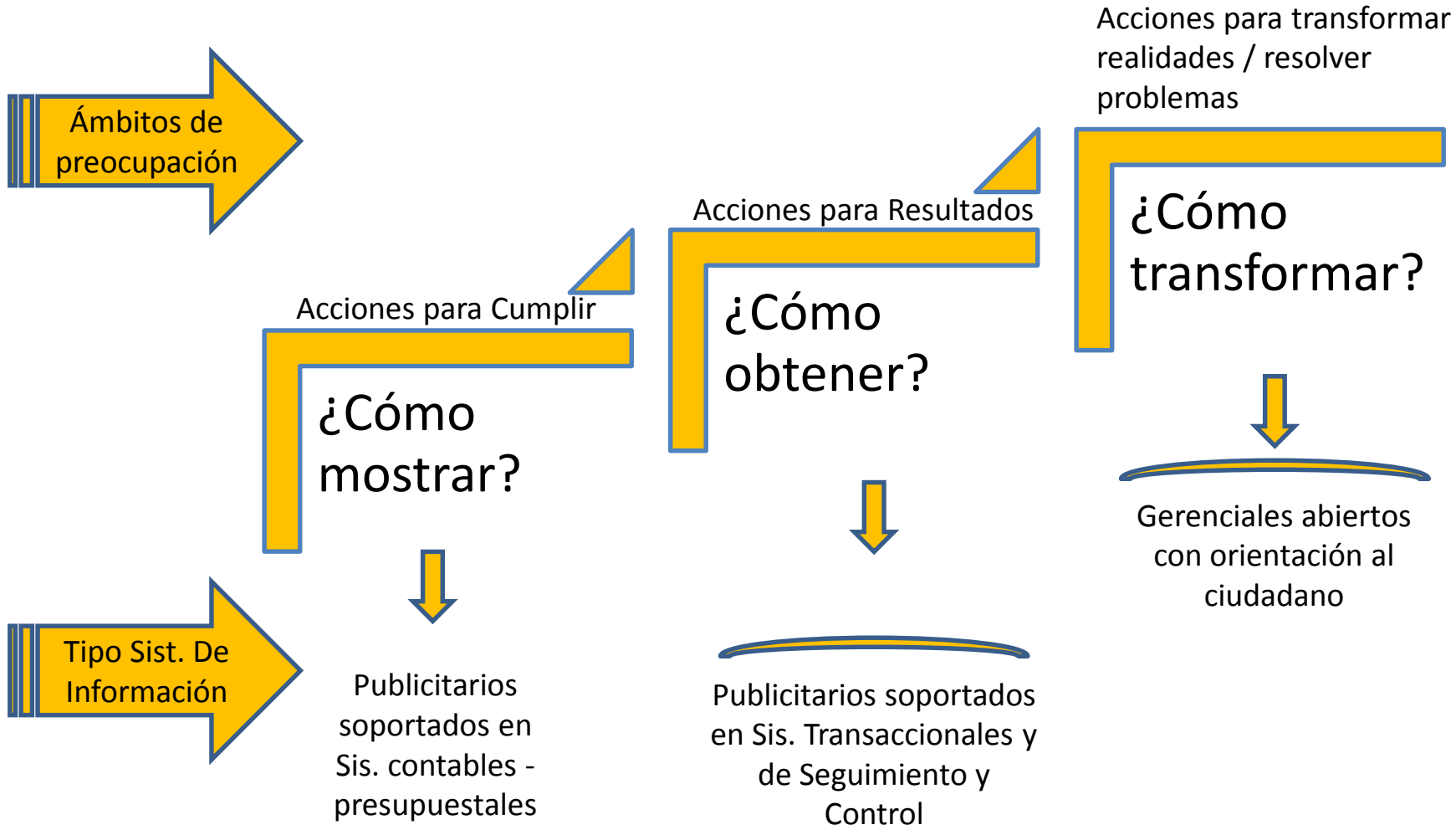
INDICADORES SEGÚN TIPO DE PLANIFICACIÓN



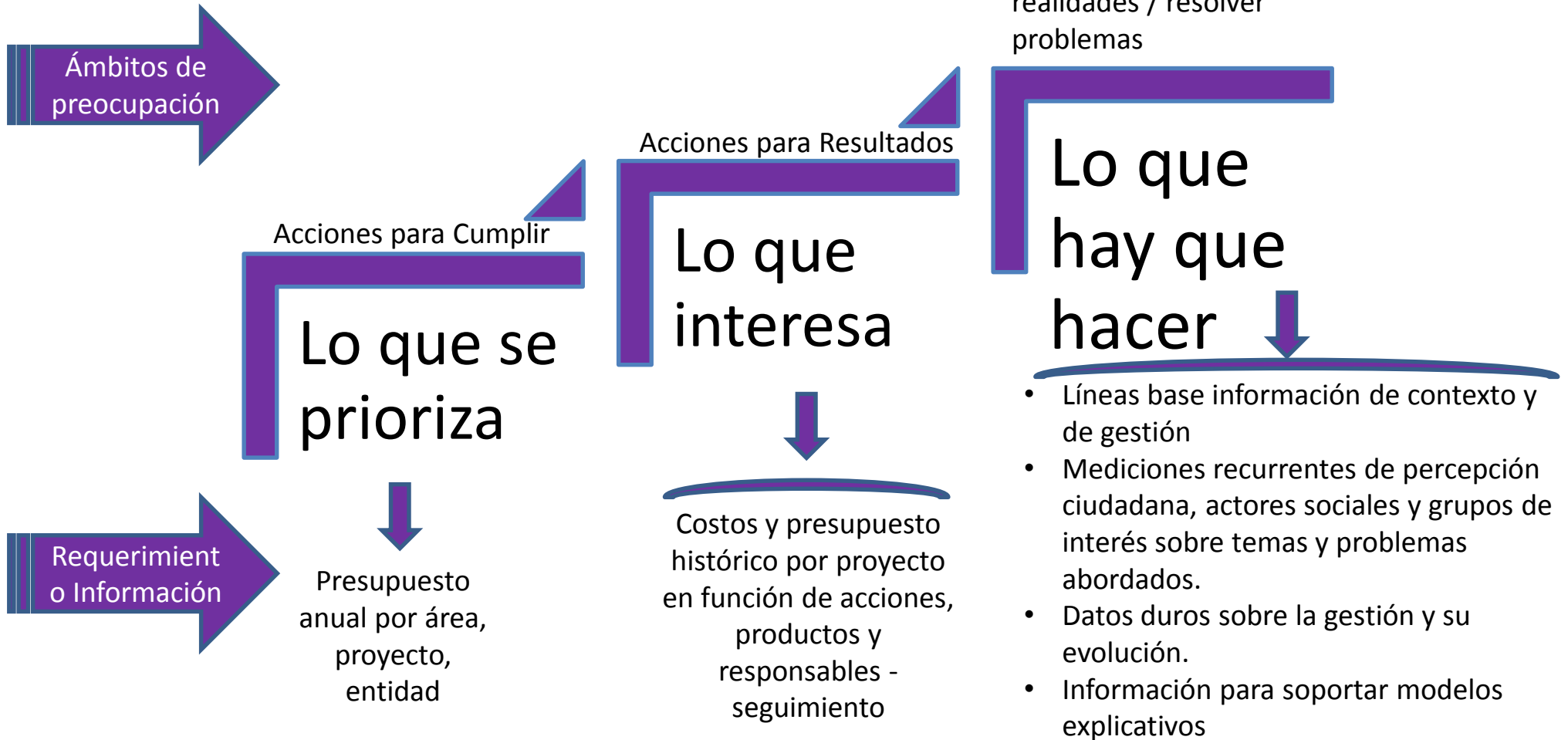
INDICADORES SEGÚN TIPO DE INFORMACIÓN



INDICADORES SEGÚN TIPO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN



INDICADORES SEGÚN REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN



3. Ejemplo de Tratamiento de Indicadores y su Complejidad



Ejemplo de Tratamiento de Indicadores y su Complejidad

Hecho: Homicidios en la ciudad
Indicador de contexto: Tasa de Homicidios por 100.000/ hb

Interpretación

Modelos explicativos

- Seguridad
- Pobreza
- Cultura
- Integral con sustrato cultural

Propuestas de Intervención

Modelos de gestión

- Más cárceles, más pie de fuerza, mayor castigo
- Empleo, inversión, crecimiento económico
- Formación, Infraestructura cultural y recreo-deportiva, oferta cultural
- Educación, desarrollo, democracia, derechos, convivencia, valoración y respeto de formas de vida, etc.

Indicadores

Seguridad:

- No. de cárceles construidas

Pobreza:

- No. de empleos generados.

Cultura:

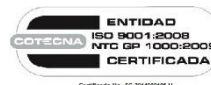
- No. Personas formadas y cupos generados

Integral:

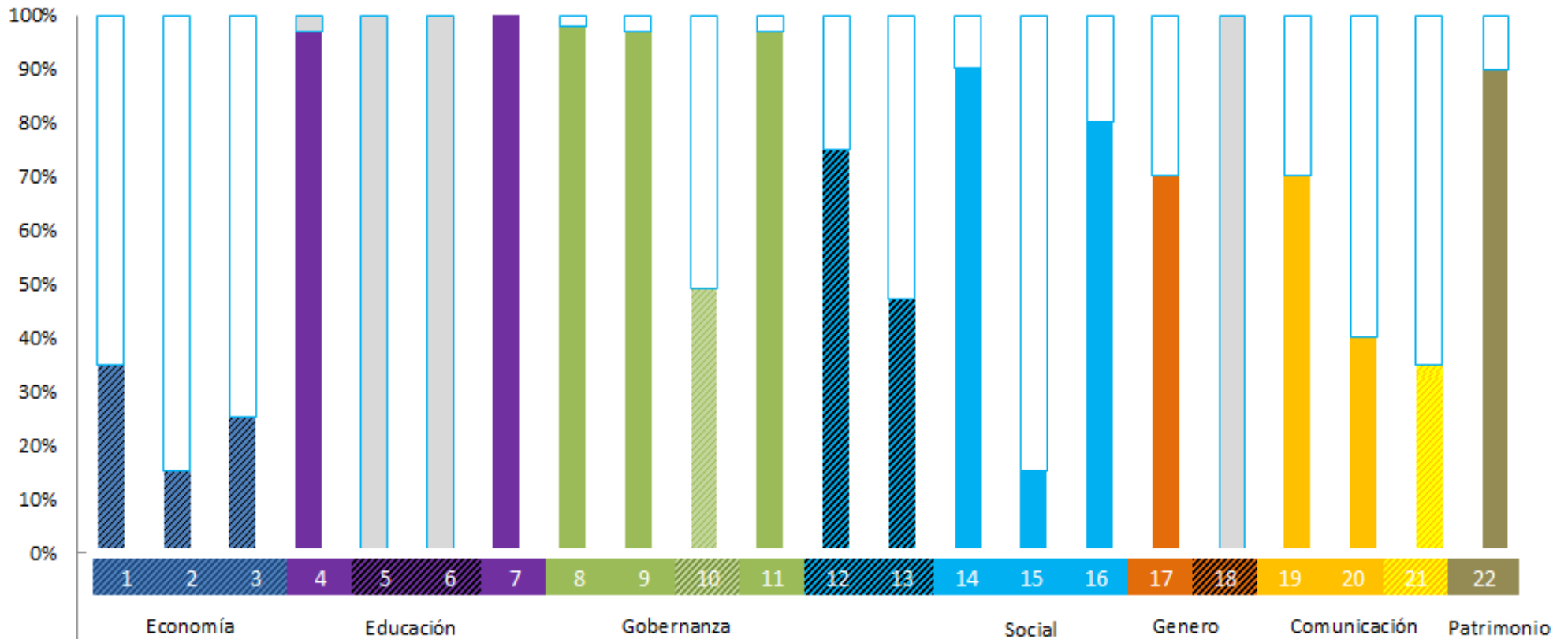
Distribución del ingreso, Niveles de pobreza, ¿??



4. BATERIA DE INDICADORES SECTORIALES DE CONTEXTO



UNESCO



- 1 PIB
- 2 Empleo
- 3 Gasto de Hogares
- 4 Educación inclusiva
- 5 Educación plurilingüe
- 6 Educación artística
- 7 Educación profesional
- 8 Marco normativo

- 9 Marco político e institucional
- 10 Infraestructuras
- 11 Sociedad civil en la gobernanza
- 12 Participación fuera del hogar
- 13 Participación fortalecedora de la identidad
- 14 Tolerancia intercultural
- 15 Confianza interpersonal
- 16 Libre determinación

- 17 Desigualdades hombres/mujeres
- 18 Percepción de la igualdad de género
- 19 Libertad de expresión
- 20 Uso de internet
- 21 Diversidad de contenidos de ficción en Tv
- 22 Sostenibilidad del patrimonio
- Indicador de referencia
- Indicador descriptivo
- No hay datos



5. BATERIA DE INDICADORES SECTORIALES DE GESTIÓN

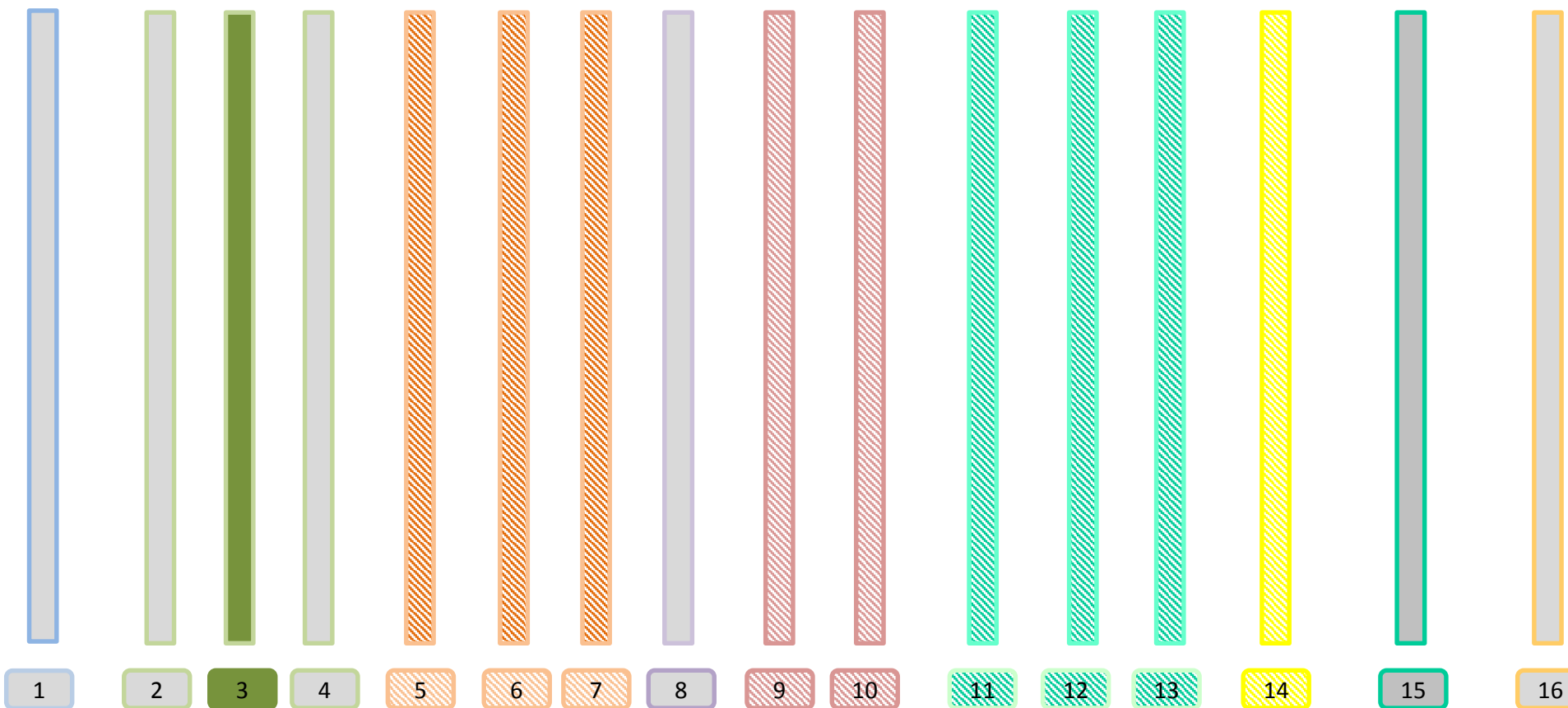


TABLA DEL NÚMERO DE INDICADORES POR CADA DOCUMENTO

DOCUMENTO	TOTAL DE INDICADORES	ESTRATÉGICOS	INFORMACIÓN EXISTENTE
Políticas Culturales Distritales 2004 - 2016	0	0	0
Plan Decena de Cultura 2012 - 2021	594	16	9
Plan Distrital de Desarrollo 2012 - 2016	64	64	64
Plan Estratégico Sectorial 2012 - 2016	58	38	16
Plan Distrital de Inclusión en la Cultura Escrita (Plan DICE)	17	17	3
Plan Maestro de Equipamientos Culturales (PLAMEC)	17	17	9
TOTAL	750	152	101



Plan Decenal de Cultura



Agenciamiento Apropiación Circulación Creación Formación Investigación Protección y Salvaguardia Transmisión Visibilización

- 1 Estrategias y espacios fortalecidos para la realización de las prácticas culturales.
- 2 Número de espacios enriquecidos para la interacción cultural de la ciudadanía.
- 3 Porcentaje de habitantes de Bogotá que le otorgan importancia a las artes en su vida

- 4 Estrategias y mecanismos de apropiación social implementadas del patrimonio cultural por la ciudadanía y los agentes.
- 5 Estrategias de circulación de la formación, creación e investigación, ampliadas y fortalecidas.
- 6 Estrategias de circulación proyectadas en el ámbito local, distrital, nacional e internacional.



Plan Decenal de Cultura

7

Estrategias de circulación definidas e implementadas que faciliten el acceso y la interacción de la ciudadanía con el patrimonio cultural.

8

Acciones implementadas para mejorar las condiciones de la creación artística disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar.

9

Procesos de formación artística fortalecidos y aumentados en los niveles formal, para el trabajo y el desarrollo humano e informal, distribuidos de manera equitativa en el Distrito Capital

10

Procesos educativos en patrimonio cultural generados y articulados.

11

Número de investigaciones realizadas en el subcampo de las prácticas culturales

12

Investigaciones, crítica y reflexiones en torno a las dimensiones y prácticas del subcampo de las artes aumentadas y fortalecidas.

13

Investigaciones interdisciplinarias e interinstitucionales desarrolladas sobre el patrimonio cultural.

14

Acciones coordinadas para la protección y salvaguardia del patrimonio cultural.

15

Recursos destinados y ejecutados para la transmisión de saberes y prácticas culturales.

16

Estrategias y espacios para la visibilización de las prácticas culturales..

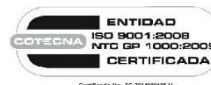


DISTRIBUCION DE INDICADORES POR DOCUMENTO POR TIPO DE MODELO

DOCUMENTO	MODELO ACCIONES PARA CUMPLIR	MODELO ACCIONES PARA RESULTADOS	MODELO ACCIONES PARA TRANSFORMAR
Políticas Culturales Distritales 2004 - 2016	0	0	0
Plan Decena de Cultura 2012 - 2021	50,0%	25,0%	25,0%
Plan de Desarrollo Distrital 2012 - 2016	39,1%	48,4%	12,5%
Plan Estratégico Sectorial 2012 - 2016	28,9%	21,1%	50,0%
Plan Distrital de Inclusión en la Cultura Escrita (Plan DICE)	47,1%	41,2%	11,8%
Plan Maestro de Equipamientos Culturales (PLAMEC)	58,8%	29,4%	11,8%
TOTAL	40,8%	36,2%	23,0%



6. BATERIA DE INDICADORES SECTORIALES SEGÚN EJES DE POLITICA CULTURAL

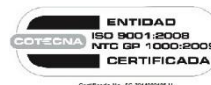


DOCUMENTO	INDICADORES ASOCIADOS AL MODELO DE TRANSFORMACIÓN	EJE 1 CULTURA Y PAZ	EJE 2 UNA CULTURA QUE CUIDA TODAS LAS FORMAS DE VIDA	EJE 3 LA CONSTRUCCIÓN CULTURAL DEL TERRITORIO	EJE 4 LA CULTURA DEMOCRÁTICA	EJE 5 LA CREACIÓN Y LA MEMORIA COMO CONOCIMIENTO	EJE 6 SOSTENIBILIDAD EN LO CULTURAL	EJE 7 COMUNICACIONES Y MUNDO DIGITAL
CONTEXTO								
UNESCO (por dimensiones)	7	* Educación * Equidad de Género	* Social		* Gobernanza e Institucionalidad * Social * Equidad de Género	* Patrimonio	* Economía	* Comunicación
GESTIÓN								
Políticas Culturales Distritales 2004 - 2016	0							
Plan Decena de Cultura 2012 - 2021	4					Investigación en: * Prácticas culturales * Artísticas * Patrimonio * Habitantes que le otrogan importancia a las artes		
Plan de Desarrollo Distrital 2012 - 2016	8	* Procesos participativos políticas públicas de segregación	* Sitios críticos en procesos de gestión del riesgo		* Índice de lectura * Agendas normativas * Sintonía y audiencia	* Prácticas artísticas	* Empleos generados	* Sintonía y audiencia
Plan Estratégico Sectorial 2012 - 2016 (por objetivo)	9	* Incorporar la educación		* Afirmar la interculturalidad desde los territorios * Espacio público	* Derechos y libertades * Cultura ciudadana y democrática	* Gestión integral del patrimonio	* Gestión comunitaria * Equipamientos * Internacionalización	
Plan Distrital de Inclusión en la Cultura Escrita (Plan DICE)	2					* Investigación		
Plan Maestro de Equipamientos Culturales (PLAMEC)	2			* Uso de equipamientos		* Reconocimiento de los equipamientos		

INDICADORES EN EL CONTEXTO DE LAS BASES DE LA POLÍTICA CULTURAL



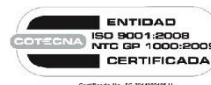
GRACIAS



Concepto de Cultura

Definición amplia de cultura

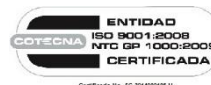
- La cultura abarca los rasgos, creencias, convenciones, formas de convivencia, costumbres, imaginarios, sistemas de valores y prácticas simbólicas colectivas e individuales en un grupo.
- Conjunto de los procesos de significación que se dan en las relaciones sociales
- Relaciones entre personas o en entre estas y objetos, que generan intercambios o creación de sentido



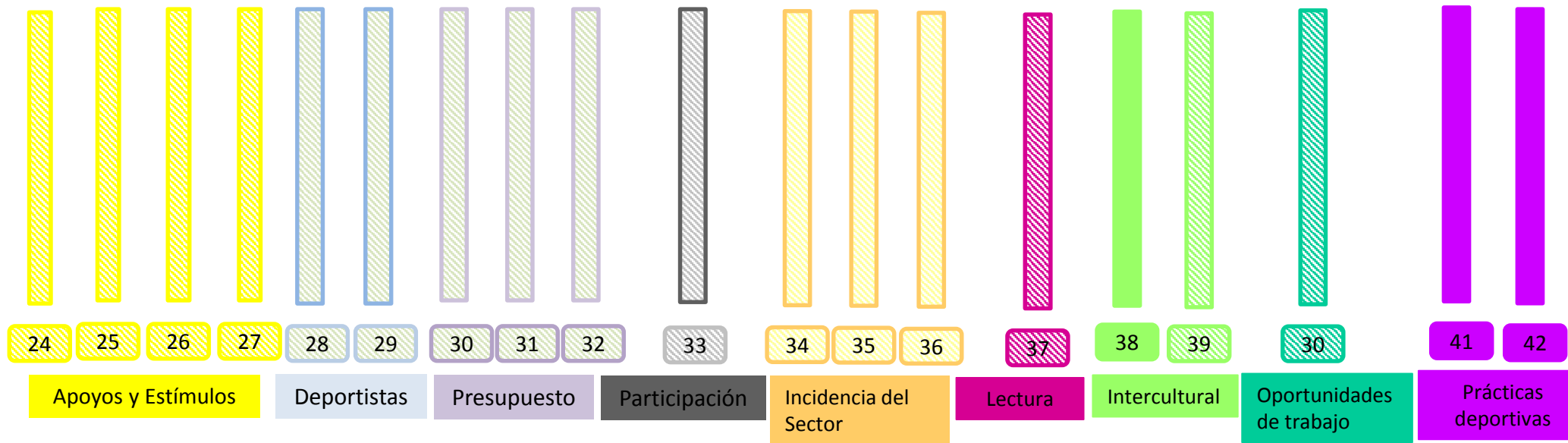
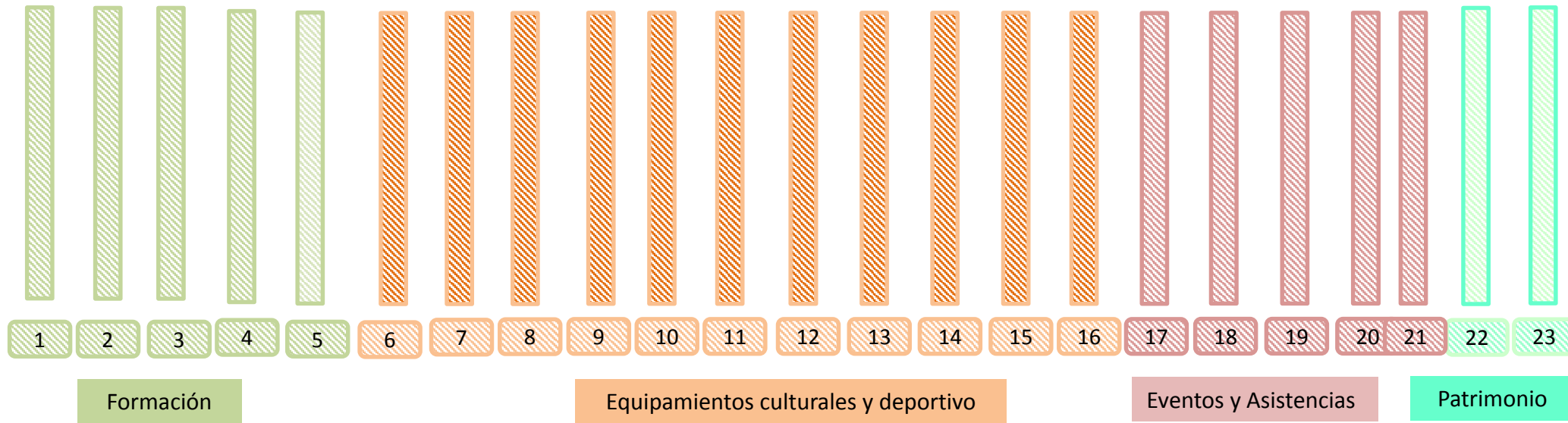
Concepto de Cultura

Definición del campo cultural

- Un conjunto de actividades humanas y bienes y servicios culturales cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir **contenidos simbólicos**.
- Según las definiciones de la Convención por la Diversidad Cultural de la UNESCO, las actividades y bienes y servicios culturales son aquellos cuya función específica es la de transmitir o generar expresiones culturales.
- La inclusión de actividades humanas y productos en este conjunto no solo exige que generen procesos de significación simbólica y contengan valores culturales sino que estos deben constituir su esencia.

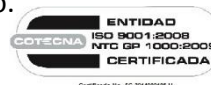


Plan Bogotá Humana



Plan Bogotá Humana

- 1 Porcentaje de organizaciones y agentes del sector cultura, recreación y deporte formados en talento humano.
- 2 Número de personas formadas para la generación de lineamientos de política de primera infancia en el sector
- 3 Número de niños y niñas menores de 0 a 2 años que se encuentran en ámbito familiar en el disfrute, apreciación y creación artística, cultural y actividad física en el territorio.
- 4 Número de niños/as y adolescentes con jornada de 40 horas semanales
- 5 Número de personas sensibilizadas en cultura ciudadana y de la legalidad
- 6 Déficit de equipamientos culturales y deportivos en las localidades que presentan deficiencia.
- 7 Número de espacios no convencionales de recreación artística y actividad física, para la primera infancia, creados o mejorados.
- 8 Un modelo de gestión de las 12 casas de la cultura públicas fortalecido.
- 9 Número de iniciativas acompañada para nuevas 4 casas de cultura
- 10 Red de bibliotecas públicas fortalecida
- 11 Número de parques construidos y adecuados
- 12 Número de equipamientos deportivos renovados o reforzados
- 13 Número de parques vecinales construidos y adecuados
- 14 Número de parques metropolitanos construídos
- 15 Ciclovía consolidada y con nuevos servicios operando
- 16 Número de parques y escenarios deportivos con mantenimiento.
- 17 Cobertura de bienes y servicios culturales, recreativos y deportivos ofrecidos por el sector público y/o en alianza con el sector privado
- 18 Número de personas que acceden anualmente a la oferta deportiva en diferentes disciplinas
- 19 Número de redes musicales implementadas
- 20 Número de asistencias a actividades de fomento a la lectura y escritura
- 21 Número de Eventos Recreativos
- 22 Porcentaje de bienes de interés cultural (BIC) intervenidos
- 23 Número de intervenciones urbanas de iniciativa pública
- 24 Apoyos y estímulos por parte del sector público a la producción artística y cultural
- 25 Número de iniciativas ofrecidas por el sector dirigidas a grupos étnicos, etarios y sociales, mediante estímulos, becas, apoyos concertados y alianzas estratégicas, Número de eventos y/o espacios de reconocimiento de grupos poblacionales y sectores sociales y etarios apoyados
- 26 Número de iniciativas apoyadas
- 27 Número de iniciativas y espacios juveniles beneficiados
- 28 Número de deportistas beneficiados
- 29 Número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiados de una estrategia de rendimiento deportivo



Plan Bogotá Humana

30

% de aumento anual en el presupuesto de las salas concertadas

31

% de aumento anual a la Orquesta Filarmonica de Bogotá

32

% de aumento anual de presupuesto de los festivales culturales declarados patrimonio

33

Número de procesos participativos desarrollados para la planeación transversal de políticas públicas para superar la segregación

34

Incidencia del sector en los demás del sector del distrito en temas de cultura

35

Número de oportunidades de trabajo del sector cultura, recreación, deporte y actividad física generadas

36

Número de agendas normativas para el fortalecimiento de los campos del sector y la consagración de los derechos culturales

36

Índice de lectura

37

Porcentaje de ciudadanos que alguna vez se ha sentido irrespetado o discriminado

38

Porcentaje de acciones en las que se implementó el diálogo intercultural en el sector público y /o en alianza con el sector privado

39

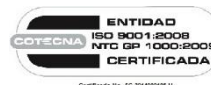
Número de oportunidades de trabajo del sector cultura, recreación, deporte y actividad física generadas

40

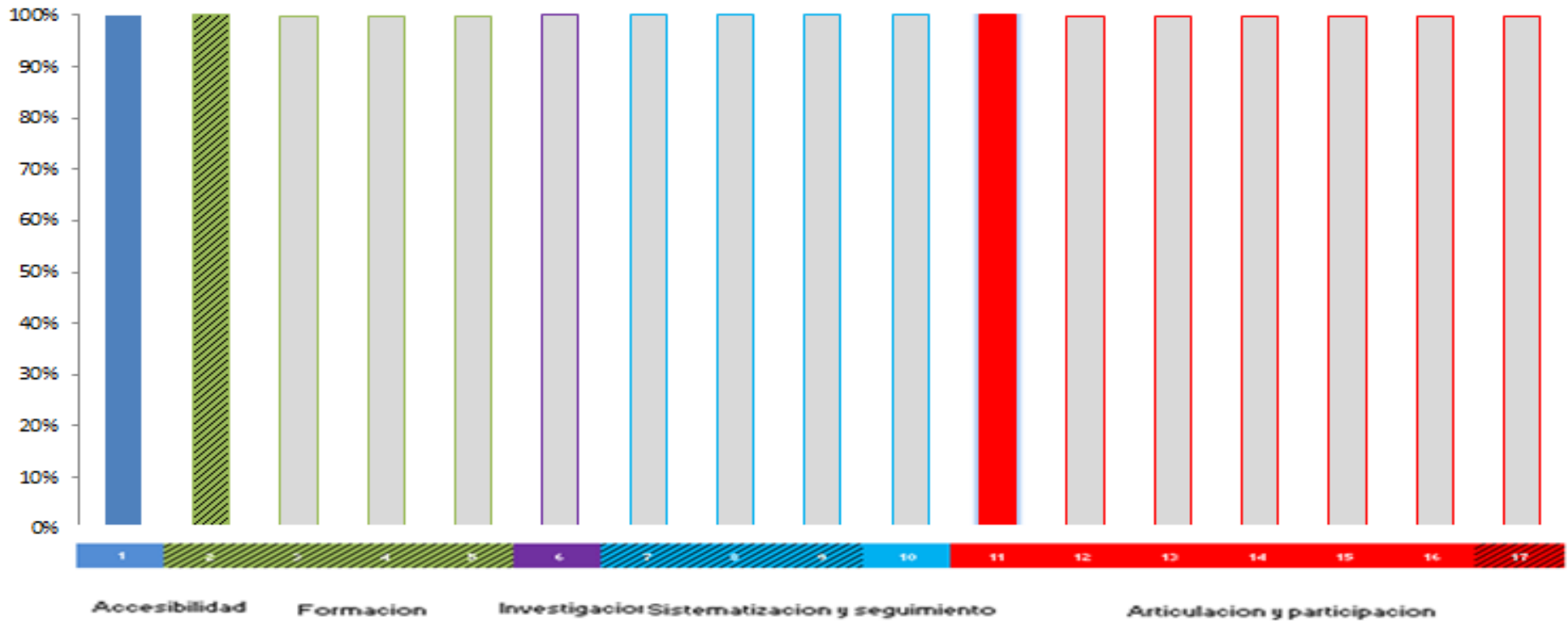
Porcentaje de personas que practican actividades artísticas y deportiva en Bogotá.

41

Porcentaje de personas de 13 años y más con tendencia al sedentarismo (incluye los inactivos y poco activos).



Plan Dice

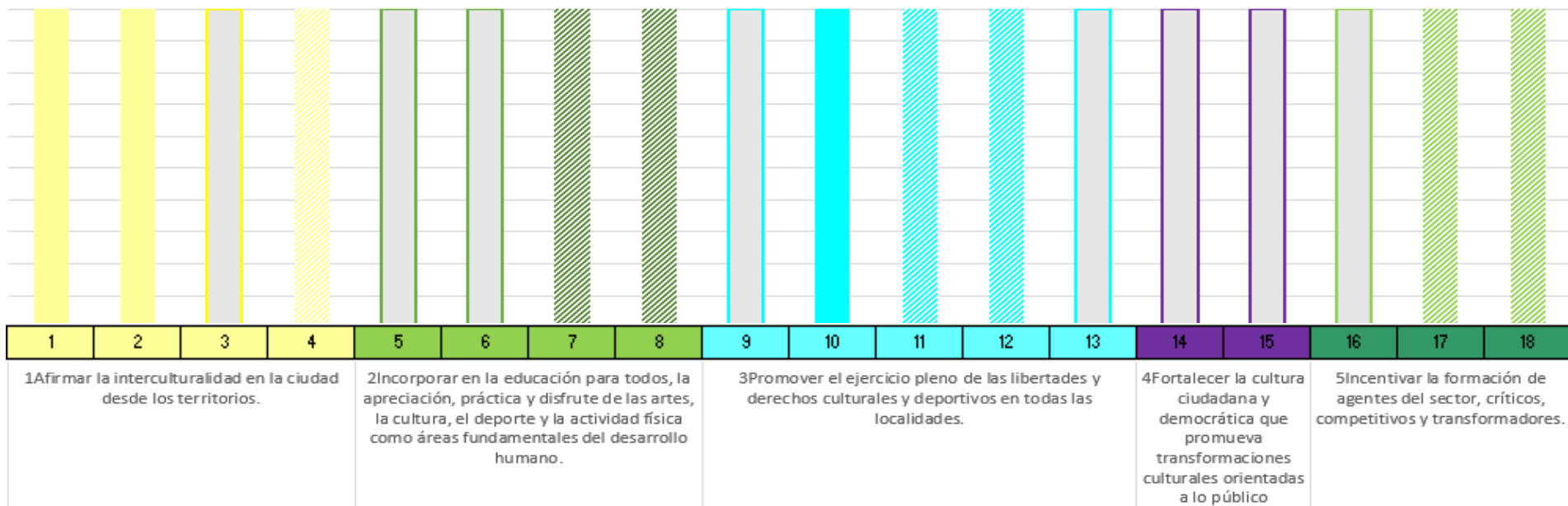


- 1 Libros por habitante
- 2 Existencia de un programa de formación y actualización permanente
- 3 Nivel de avance y número de currículos en proceso de incorporación de la lectura, escritura y oralidad en todos los ciclos y áreas.
- 4 Cargos de bibliotecario escolar creado en los grados auxiliar y profesional para los colegios públicos.
- 5 Proyecto integral de inclusión a la cultura escrita existente
- 6 Número de investigaciones desarrolladas
- 7 Creación de la línea de base para el proceso de seguimiento y evaluación
- 8 Creación del portal de cultura escrita
- 9 Realización de campaña proyectada
- 10 Existencia de una publicación sobre lectura, escritura y oralidad
- 11 Número de agentes públicos distritales y locales que participan en el Plan discriminados por localidad.

- 12 Número de agentes privados que participan en el Plan discriminados por localidad.
- 13 Número de estrategias emprendidas por localidad con la participación de organizaciones privadas y sociedad civil.
- 14 Número de planes locales que desarrollan el componente de cultura escrita
- 15 Número de alcaldías que participan de manera activa y permanente en el Plan
- 16 Número de instancias de participación local que intervienen en el Plan
- 17 Número de instancias de participación distrital que intervienen en el Plan
- Indicador de referencia
- Indicador descriptivo
- No hay datos



PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL

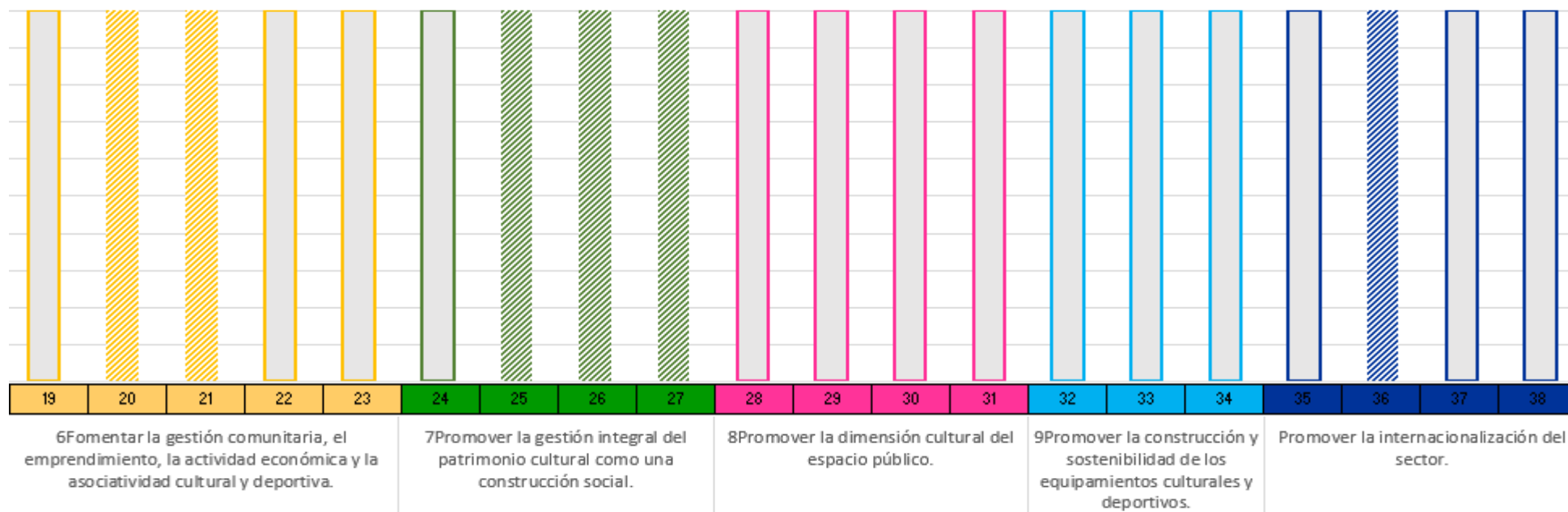


1	Percepción de discriminación entre los habitantes de Bogotá
2	Percepción de prejuicios entre los habitantes de Bogotá
3	Percepción de tolerancia de los habitantes de Bogotá hacia grupos poblacionales diferentes a los que se pertenece.
4	Acciones que favorecen la inclusión de grupos diferenciales
5	Mejora en la calidad educativa de los colegios públicos debido a la inclusión permanente de las artes, la cultura y el deporte como áreas del desarrollo humano.
6	Niveles de convivencia escolar en básica secundaria y media de los colegios públicos debido a la formación permanente de las artes, la cultura y el deporte como áreas del desarrollo humano.
7	Acceso de los niños a los programas de educación formal con modelos de formación artística, cultural y deportiva incorporados al currículo
8	Acceso de los niños y niñas de primera infancia a programas para la apropiación y disfrute de las artes, la cultura y las actividades recreo deportivas en el marco de la educación inicial.
9	Impacto de la práctica cultural y deportiva en la convivencia ciudadana
10	Turismo hacia Bogotá por la oferta cultural y deportiva
11	Asistencias a la oferta pública cultural y deportiva en localidades con menor índice de calidad de vida
12	Personas que realizan una práctica artística, cultural y/o deportiva.
13	Transformaciones alcanzadas por los estímulos, apoyos y alianzas otorgados por el Sector.
14	Transformaciones de comportamiento en las poblaciones intervenidas
15	Actividades que promueven transformaciones culturales que siguen los lineamientos de la cultura democrática
16	Valoración del Rol de los agentes culturales y deportivos del sector a partir de los procesos de formación
17	Personas que acceden a la formación formal, no formal e informal del Sector cultura, recreación y deporte
18	Procesos de formación realizados

	Indicador de referencia
	Indicador descriptivo
	Sin datos



PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL

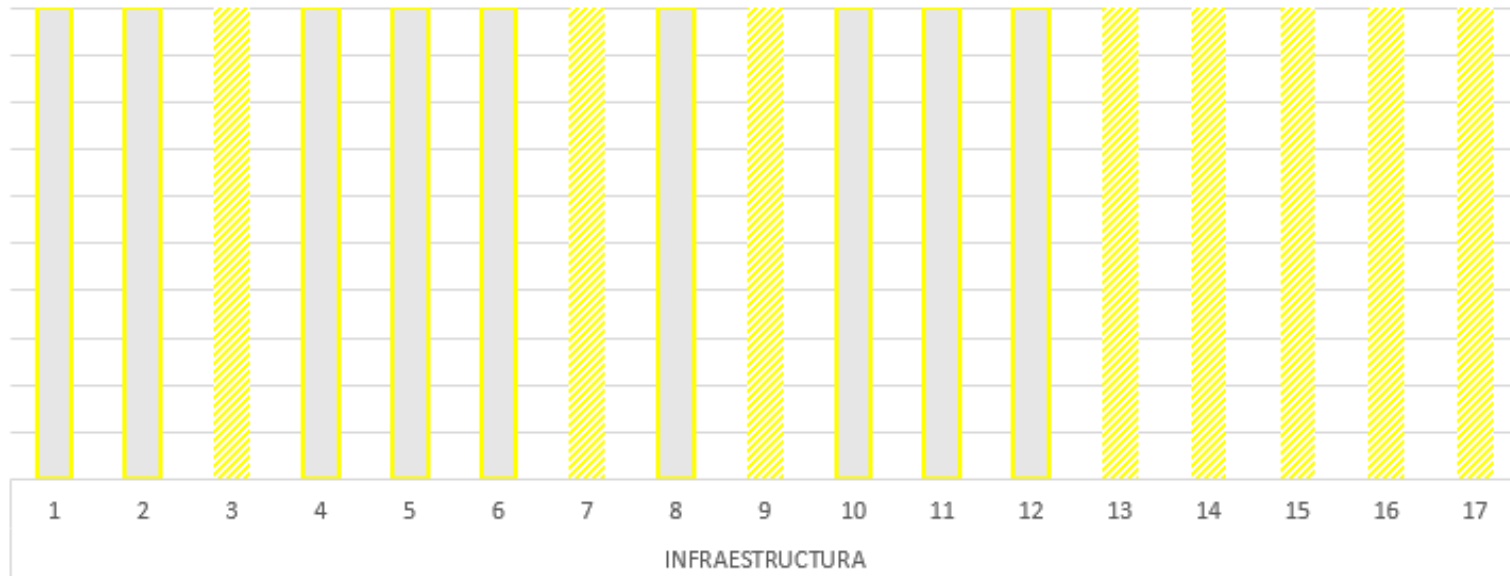


19	Tasa de permanencia de las organizaciones en el sector
20	Oportunidades de trabajo ofrecidas por el Sector cultura, recreación y deporte.
21	Organizaciones culturales y deportivas formadas en gestión y emprendimiento cultural
22	Organizaciones culturales y deportivas que acceden a créditos
23	Redes de Organizaciones culturales y deportivas identificadas y caracterizadas
24	Reconocimiento de hitos históricos y de memoria de la ciudad por parte de sus habitantes.
25	Bienes y practicas de Interés Cultural salvaguardados.
26	Inversión en gestión del patrimonio cultural
27	Acciones de investigación del patrimonio cultural con los habitantes de Bogotá
28	Apropiación por los habitantes del espacio publico de la ciudad como escenario cultural y deportivo.
29	Oferta de actividades culturales y deportivas en el espacio público.
30	Corredores culturales y recreativos identificados por la comunidad y apropiados
31	Cultura de la bicicleta implementada
32	Equipamientos LEP sostenibles en la ciudad
33	Percepción de los habitantes de Bogotá respecto del uso y conocimiento de los equipamientos culturales, recreativos y deportivos.
34	Déficit de equipamientos culturales, recreativos y deportivos identificado
35	Reconocimiento internacional como ciudad cultural y deportiva.
36	Reconocimiento internacional para artistas, deportistas y gestores de Bogotá.
37	Demanda de agentes, productos y servicios del sector cultura en otros países.
38	Acciones para la internacionalización del arte, la cultura el patrimonio y el deporte. (eventos internacionales organizados en la ciudad)

	Indicador de referencia
	Indicador descriptivo
	Sin datos



PLAN MAESTRO DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES



#	INDICADOR
1	Número de proyectos de apropiación y gestión de los paisajes culturales ejecutados según plazos / número de proyectos formulados.
2	Número de unidades de paisajes culturales caracterizados e incorporados en el Plan de Ordenamiento Territorial / número de unidades de paisaje identificadas.
3	Número de equipamientos de cultura construidos en el territorio prioritario y en el Distrito/ número de equipamientos de cultura proyectados.
4	Número de áreas nodales con operación urbana en operación. / Número de áreas nodales con operación urbana definidas.
5	Número de nodos de cultura con proyectos urbanos en operación/ número de nodos de cultura definidos
6	Número de equipamientos de cultura articulados con otros equipamientos y con circuitos de integración en el marco de la red de infraestructura territorial cultural / número total de equipamientos de cultura.
7	Número de equipamientos mejorados en condiciones de habitabilidad, funcionalidad y confort que cumplen con estándares / número total de equipamientos de cultura.
8	Número de equipamientos regularizados en el marco de operaciones urbanas y proyectos urbanos del nodo / número de equipamientos que requieren planes de regularización y manejo.
9	Número de equipamientos con dotaciones adecuadas para las actividades de cultura / número total de equipamientos de cultura.
10	Número de propuestas calificadas como viables en el Banco de proyectos y ejecutadas / número total de propuestas calificadas como viables.
11	Número de alianzas estratégicas de participación público y privada para la gestión de proyectos en operación / número de proyectos urbanos para equipamientos culturales formulados.
12	Número de convenios interinstitucionales para la gestión de los equipamientos de la Red de Infraestructura Territorial Cultural / número de proyectos urbanos para equipamientos culturales formulados.
13	Número de ciudadanos de Bogotá y la región que usan los equipamientos de cultura / número de ciudadanos de Bogotá y la región.
14	Número de programas culturales desarrollados en los equipamientos de cultura y de otros sectores / número de equipamientos culturales
15	Número de actividades de otros sectores desarrolladas en los equipamientos de cultura / número de equipamientos culturales.
16	Número de UPZ y UPR que cuentan con cobertura de equipamientos de cultura / número de UPZ y UPR
17	Número de habitantes que reconocen los equipamientos de cultura como referentes urbanos y comunitarios/ número de habitantes

	Indicador de referencia
	Indicador descriptivo
	Sin datos

