

INSTITUTO
DISTRITAL
DE LAS ARTES
IDARTES



BOGOTA

Balance Programa

Es Cultura Local

Instituto Distrital
de las Artes -
Idartes.



ES CULTURA LO CAL



El programa "Es Cultura Local" hace parte de la *Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local* y tiene como objetivo **apoyar, reactivar y fortalecer a las agrupaciones y microempresas del ecosistema cultural y creativo de Bogotá** con recursos priorizados por **10 Fondos de Desarrollo Local** de las siguientes localidades:

1. Usaquén
2. Suba
3. Engativá
4. Fontibón
5. Chapinero
6. Barrios Unidos
7. Teusaquillo
8. La Candelaria
9. Santa Fe
10. Los Mártires



Creativas y Culturales

liderada por la Secretaría de Gobierno y la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, en coordinación con FUGA e IDARTES.

Con este modelo de desarrollo local, que está articulado a la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, se busca:

Reactivar las actividades económicas del sector.

1

Generar empleos en las 10 localidades.

2

Fortalecer los procesos productivos de los agentes del sector cultural y creativo.

3



ES CULTURA
LOCAL

El programa cuenta con recursos que superan los **\$11.600 Millones** abarcando dos componentes:

1 Incentivos económicos dirigidos a proyectos de creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y promoción de bienes y servicios culturales y creativos.

2 Programa de formación en competencias emprendedoras y empresariales que se desarrolla de manera paralela a la implementación de los proyectos.

*Las microempresas y agrupaciones deben elaborar un proyecto que contemple como mínimo 3 eslabones de la cadena de valor

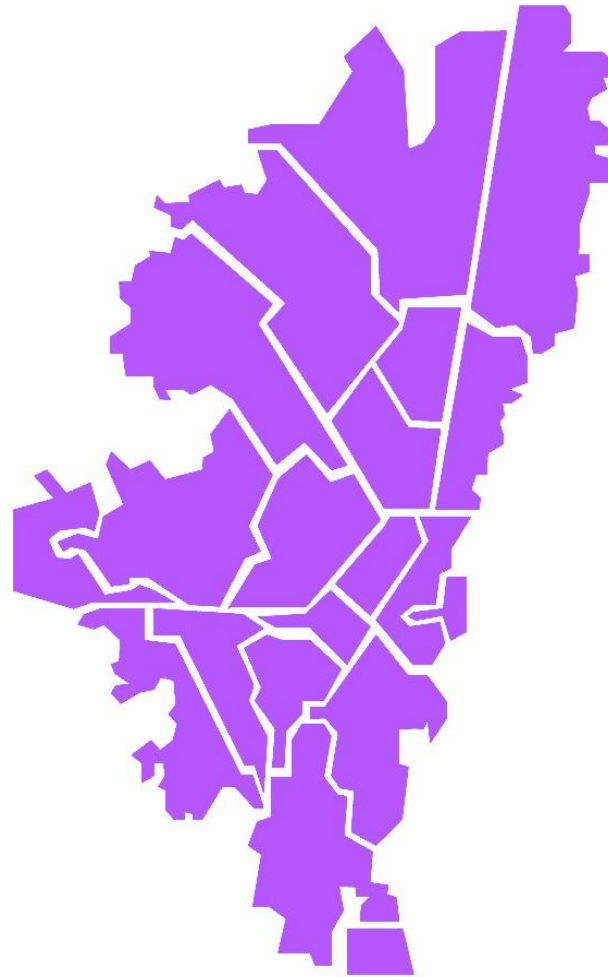
ES CULTURA
LOCAL



Numero de empresas por Localidad.

Localidad	Distribución
Chapinero	4,867 – 16,3%
Suba	4,688 – 15,7%
Usaquén	4,568 – 15,3%
Engativá	2,956 – 9,9%
Centro	2,120 – 7,1%
La Candelaria	239 – 0,8%
Santa Fe	955 – 3,2%
Los Mártires	926 , 3,1%
Teusaquillo	2,030 – 6,8%
Barrios Unidos	1,941 , 6,5%
Fontibón	1,403 – 4,7%
	<u>24,573 – 78,7%</u>

Fuente: Registro Mercantil
cámara de Comercio de
Bogotá, 2017



ES CULTURA
LOCAL
CAL

Sectores del campo cultural



Patrimonio Inmaterial



Patrimonio Material



Audiovisual



Libros y Publicaciones



Música



Diseño



Artes Escénicas



Educación Cultural



Juegos y Juguetes



Creación Derechos de Autor



Artes Visuales



Creación Publicitaria

ES CULTURA
LO
CAL



¿A quién está dirigido?



A

microempresas y agrupaciones del ecosistema cultural y creativo, que residan o estén domiciliadas en alguna de las **10 localidades**.



Tipos de participantes:

Personas Naturales

Personas Jurídicas

Microempresas



Agrupaciones



¿Cuáles son los requisitos?

Ser mayor de edad.

1

Cumplir con los requisitos según tipo de participante: persona natural, persona jurídica o agrupaciones.

2

La actividad económica debe estar en el campo cultural y creativo.

3

Tener experiencia mínima de 12 meses demostrables en la localidad.

4

Presentar el proyecto y residir o estar domiciliado en la localidad.

5



https://sicon.scrd.gov.co/site_SCRD_pv/publicar.html?id=673

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is titled 'sicon.scrd.gov.co/site_SCRD_pv/publicar.html?id=673'. The browser's address bar and navigation buttons are visible. The website content includes a purple header with navigation links: 'Inicio', 'Iniciar sesión', 'Históricos', and 'Ayuda'. Below the header is a banner image of people dancing, with the text 'Programa Distrital de Estímulos' and 'BECA ES CULTURA LOCAL - LOCALIDAD FONTIBÓN'. A 'Participar' button and a link to 'Visualizar contenido limpio de la convocatoria' are present. On the left, there is a sidebar with sections: 'Tenga en cuenta' (with links for 'Fechas importantes', 'Anexos', 'Formatos', 'Resoluciones', 'Listados', 'Avisos modificatorios'), 'Novedades', and 'Registro en la plataforma web' (with buttons for 'Solicitar Usuario' and 'Ya tengo usuario'). The main content area shows the notice details: 'Estado: Publicada', 'BECA ES CULTURA LOCAL - LOCALIDAD FONTIBÓN', and a recommendation to read the participation conditions. Under 'Información básica', it states the line of strategy is 'Emprendimiento', the area is 'Interdisciplinar / transdisciplinar', there are 44 incentives, and the total resources are \$1,920,000,000. A 'Descripción general de los recursos a otorgar' section explains the distribution of funds for microenterprises and groupings. At the bottom, a 'Cronograma' table shows the publication date as 30/10/2020. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar and system tray with the date 3/11/2020.



Difusión de las Convocatorias.

7 Facebook live



Socialización en espacios
de participación de las

7 localidades

7 Recorridos
Territoriales



Suba, Usaquén, Chapinero, Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo y Fontibón



Aportes financieros destinados a Idartes

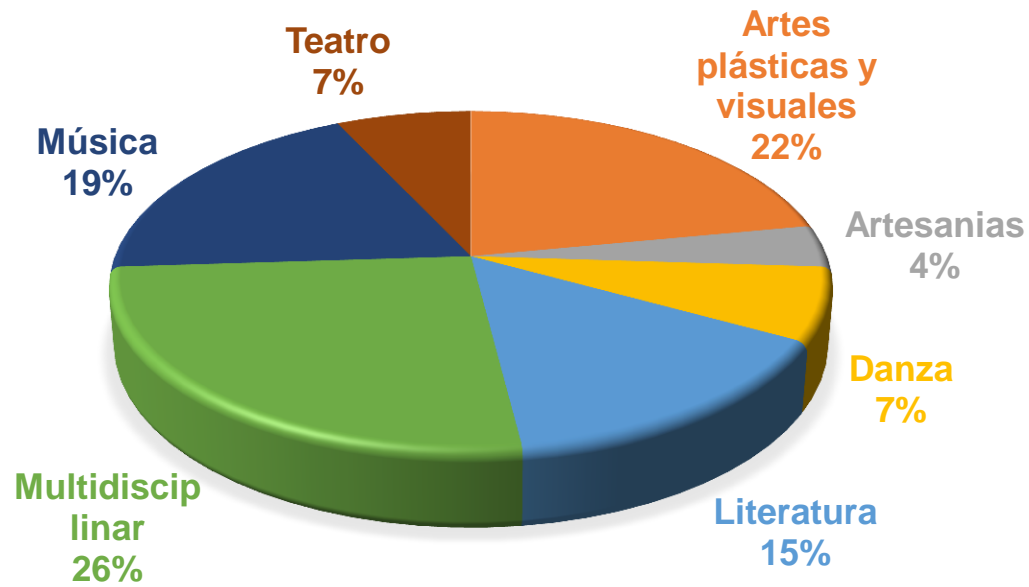
Localidad	Aporte de recursos	Destinados a IDARTES						Destinados a SCR D	
		Admón.	Estímulos	Jurados	Estímulos a Personas Jurídicas	Estímulos a Agrupaciones	Total Estímulos Microempresas	Admón.	Formación
Chapinero	\$1.664.000.000	\$124.782.608	\$1.420.000.000	\$15.000.000	31	9	40	\$8.337.391	\$95.880.001
Engativá	\$330.409.249	\$22.782.609	\$250.000.000	\$12.000.000	4	2	6	\$2.450.131	\$28.176.509
Suba	\$1.822.188.808	\$136.695.652	\$1.560.000.000	\$12.000.000	30	18	48	\$9.079.452	\$104.413.704
Teusaquillo	\$1.766.491.170	\$132.347.826	\$1.510.000.000	\$12.000.000	28	15	43	\$8.971.468	\$103.171.876
Usaquén	\$1.993.624.773	\$152.608.695	\$1.740.000.000	\$15.000.000	27	13	40	\$6.881.286	\$79.134.792
Barrios Unidos	\$1.632.580.175	\$124.086.956	\$1.410.000.000	\$15.000.000	30	8	38	\$6.519.458	\$74.973.761
Fontibón	\$2.200.000.000	\$168.640.000	\$1.920.000.000	\$12.000.000	30	14	44	\$7.948.800	\$91.411.200
TOTAL	\$11.409.294.175	\$861.944.346	\$9.810.000.000	\$93.000.000	180	79	259	\$50.187.986	\$577.161.843
		\$10.764.944.346						\$627.349.829	

Inscripción Propuestas

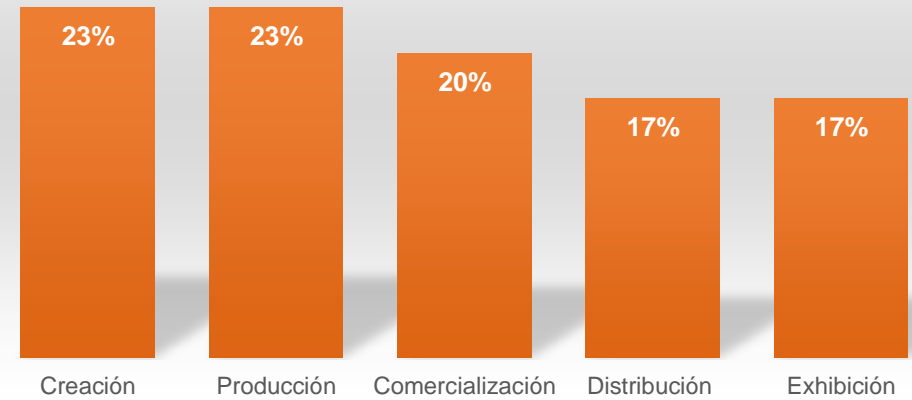
LOCALIDAD	INSCRITOS	No. DE PROP. HABILITADAS	%	No. DE PROP. RECHAZADAS	%	No. DE PROP. POR SUBSANAR	%	No. DE PROP. POR SUBSANAR - HABILITADAS	%	No. DE PROP. POR SUBSANAR - RECHAZADAS	%	TOTAL HABILITADAS	%	TOTAL RECHAZADAS	%
BARRIOS UNIDOS	116	73	63	13	11	30	26	28	93	2	7	101	87	15	13
CHAPINERO	118	51	43	28	24	39	33	35	90	4	10	86	73	32	27
ENGATIVÁ	116	42	36	24	21	50	43	35	70	15	30	77	66	39	34
SUBA	204	86	42	48	24	70	34	53	76	17	24	139	68	65	32
TEUSAQUILLO	212	101	48	56	26	55	26	50	91	5	9	151	71	61	29
USAQUÉN	155	83	54	23	15	49	32	42	86	7	14	125	81	30	19
FONTIBON	116	49	50	27	28	40	41	36	90	4	10	85	86	31	14
TOTAL	1037	485	48	219	20	333	32	279	84	54	16	764	74	273	26

Barrios Unidos

ÁREAS



ESLABONES CADENA DE VALOR



No. estímulos	No. microempresas	No. agrupaciones	Valor total estímulos
38	30	8	\$1.551.086.956,00

Proyecto Unidos por el arte.

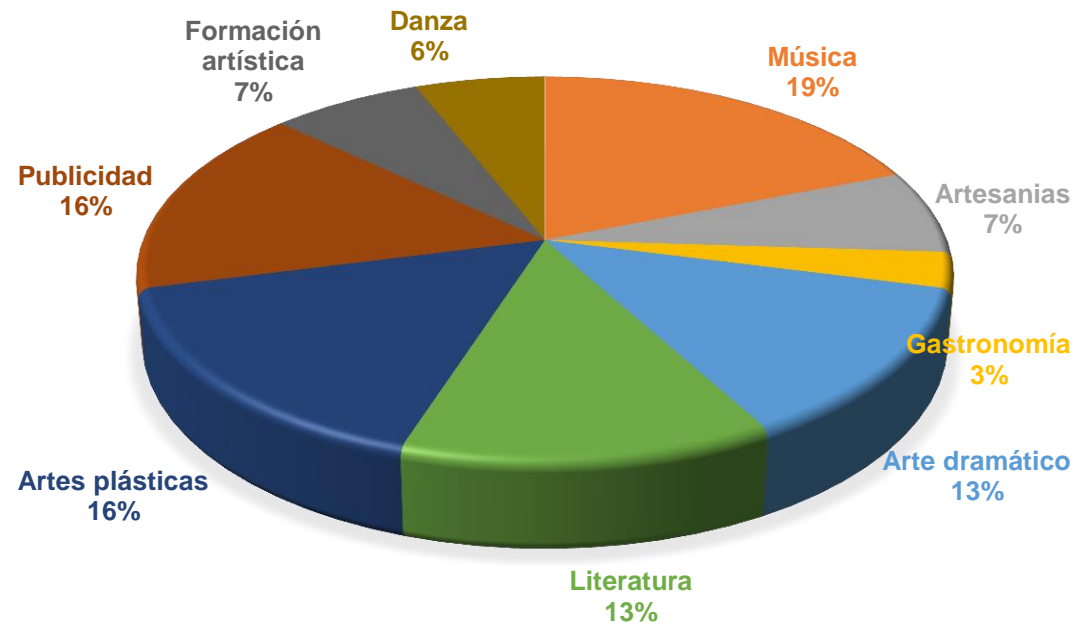


Proyecto Buzón,
Obras de arte a
domicilio.

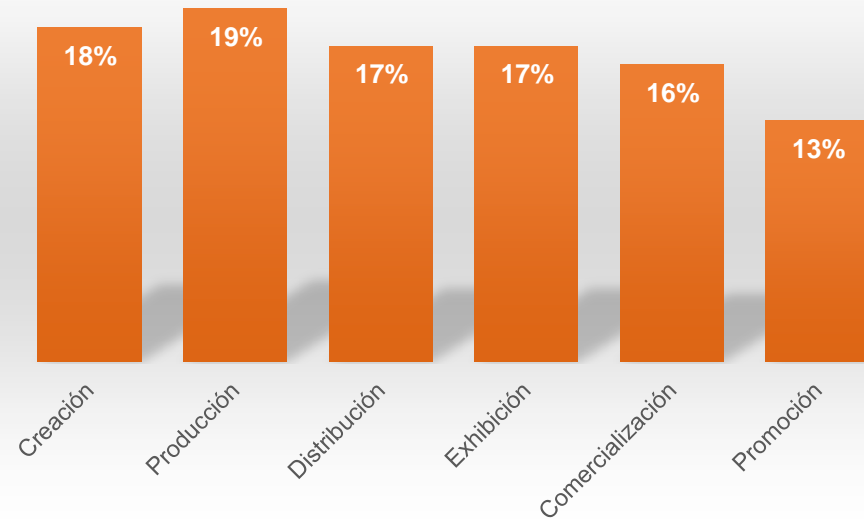


Chapinero

ÁREAS



ESLABONES CADENA DE VALOR



No. estímulos	No. microempresas	No. agrupaciones	Valor total estímulos
40	31	9	\$1.559.782.608,00

Burning Caravan

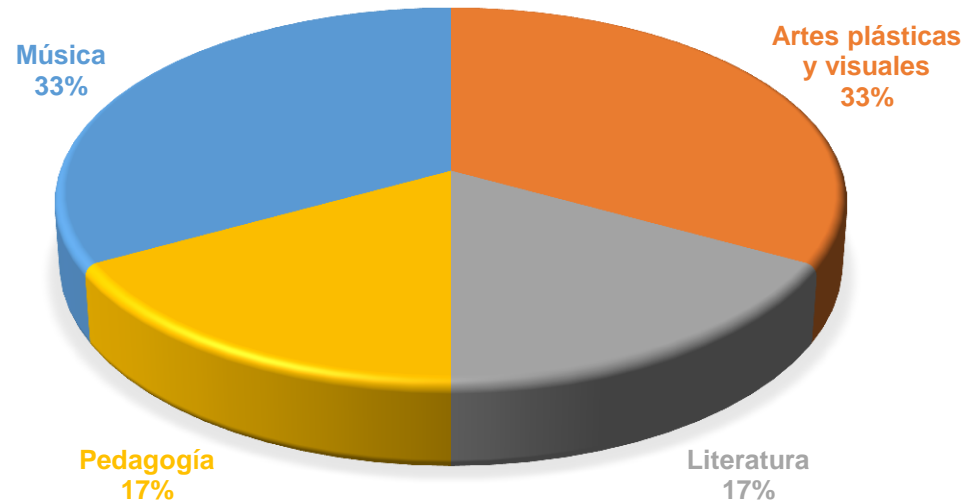


Feria Reactiv-arte

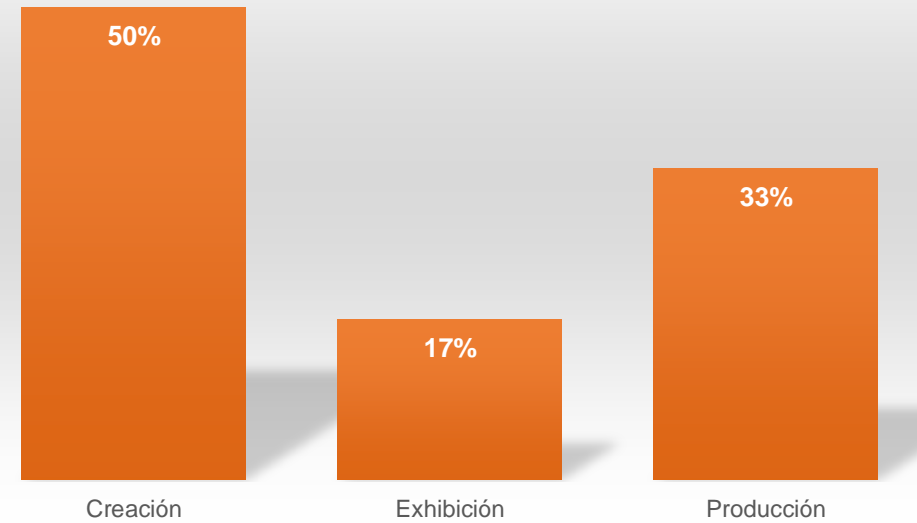


Engativá

ÁREAS



ESLABONES CADENA DE VALOR



No. estímulos	No. microempresas	No. agrupaciones	Valor total estímulos
6	4	2	\$284.782.609,00

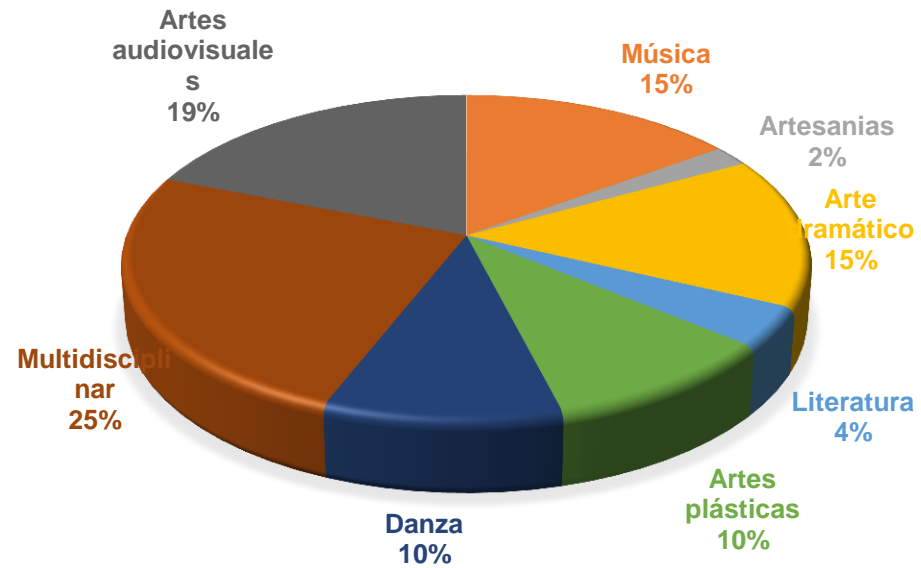
Mesa Local del Graffiti



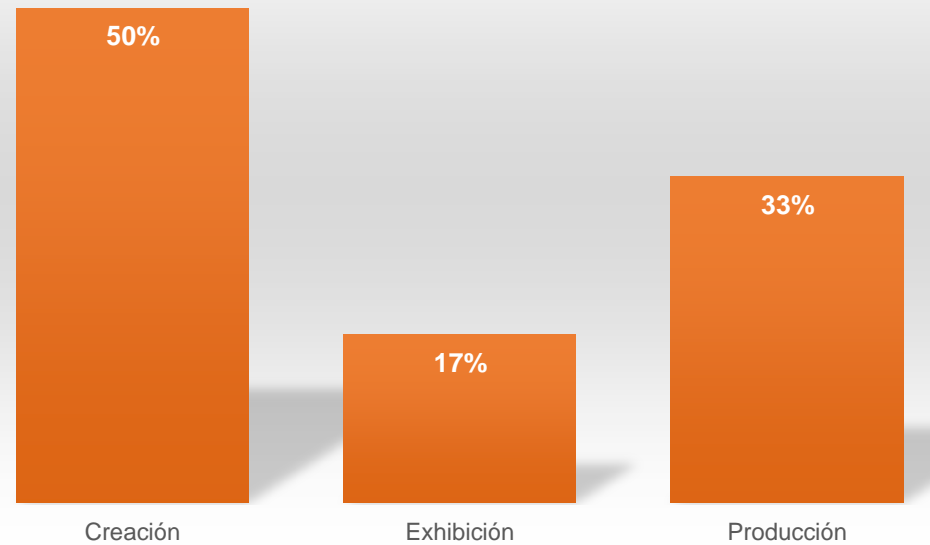
Filomena Edita

Fontibón

ÁREAS



ESLABONES CADENA DE VALOR



No. estímulos	No. microempresas	No. agrupaciones	Valor total estímulos
44	30	14	\$2.100.640.000,00

Agrupación Dar Arte

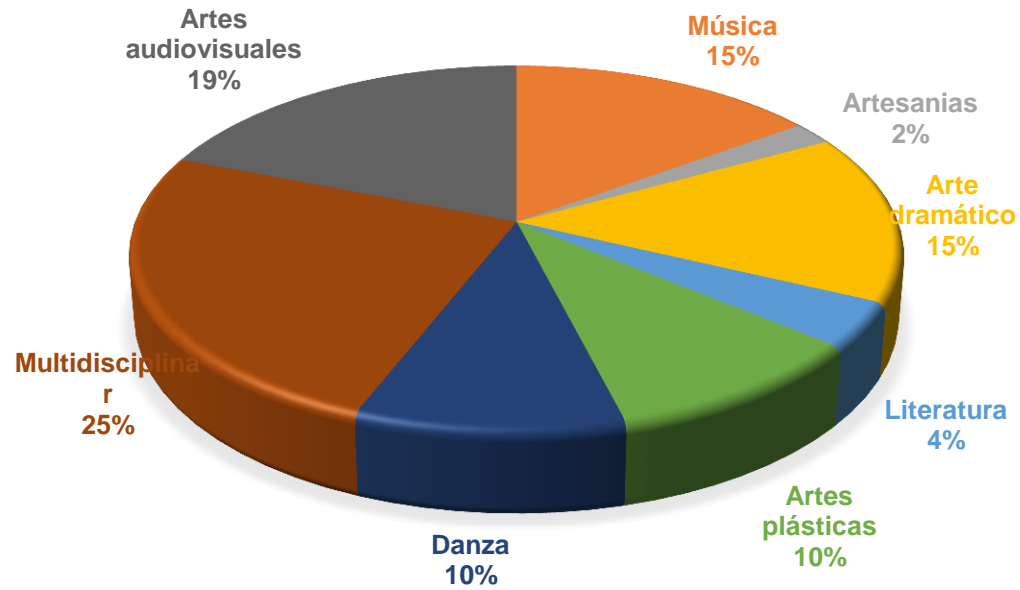


Altavoz del arte y la cultura

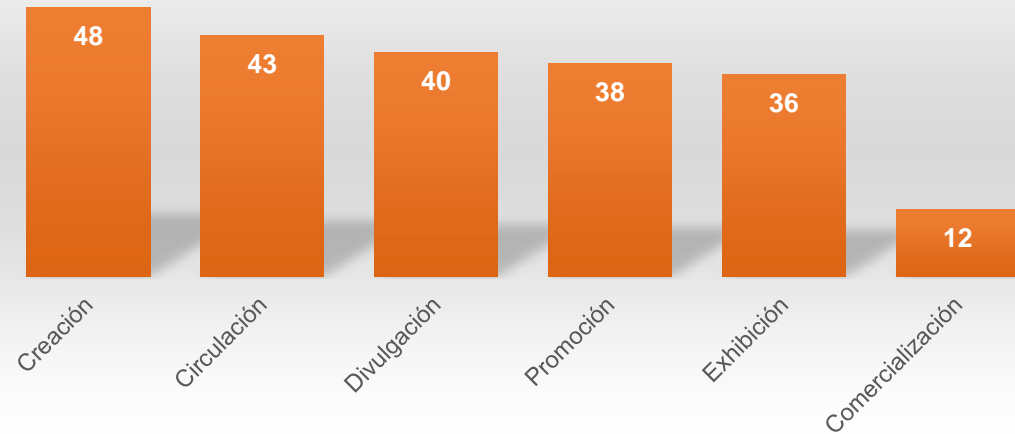


Suba

ÁREAS



ESLABONES CADENA DE VALOR



No. estímulos	No. microempresas	No. agrupaciones	Valor total estímulos
48	30	18	\$1.708.695.652,00

Casa Juvenil Cultural El Rincón

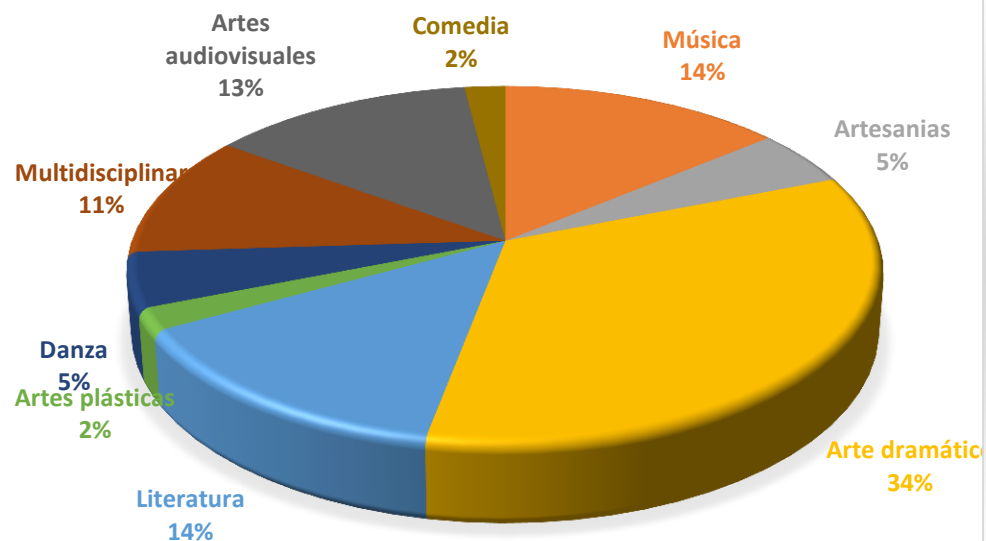


Sonora SAS

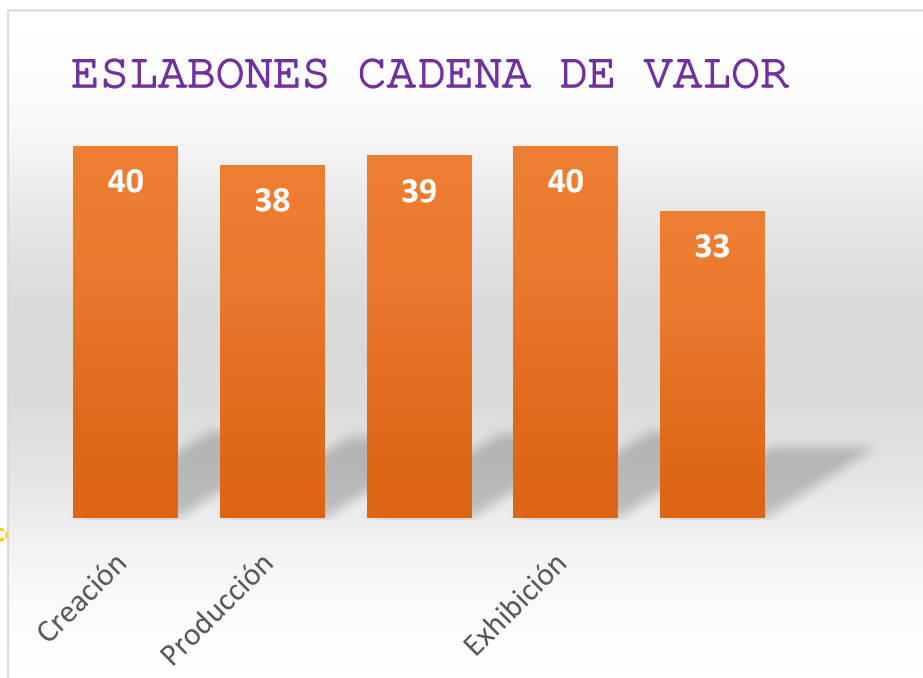


Teusaquillo

ÁREAS



ESLABONES CADENA DE VALOR



No. estímulos	No. microempresas	No. agrupaciones	Valor total estímulos
43	23	20	\$1.654.347.826,00

Open House Teusaquillo

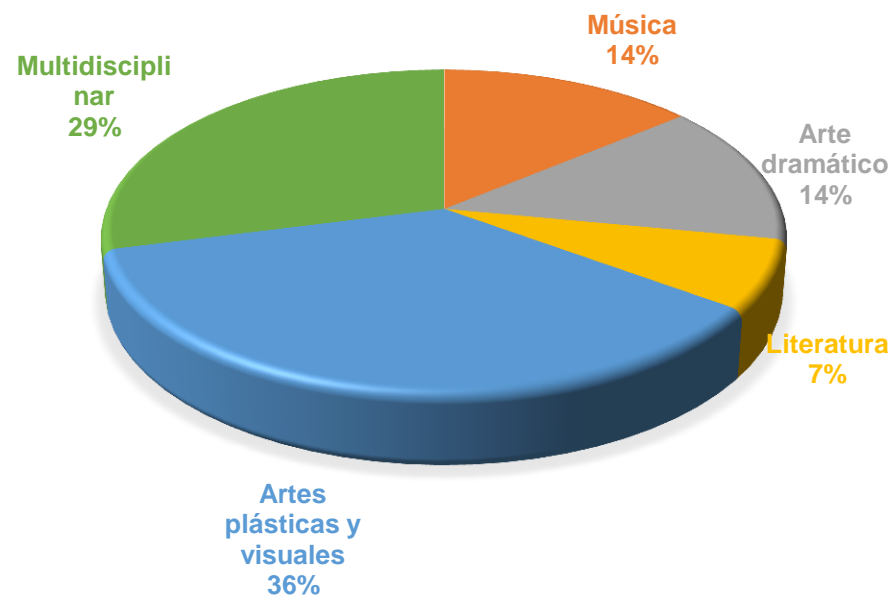


Poéticas del cuidado - Espacios de arte, creatividad y bienestar

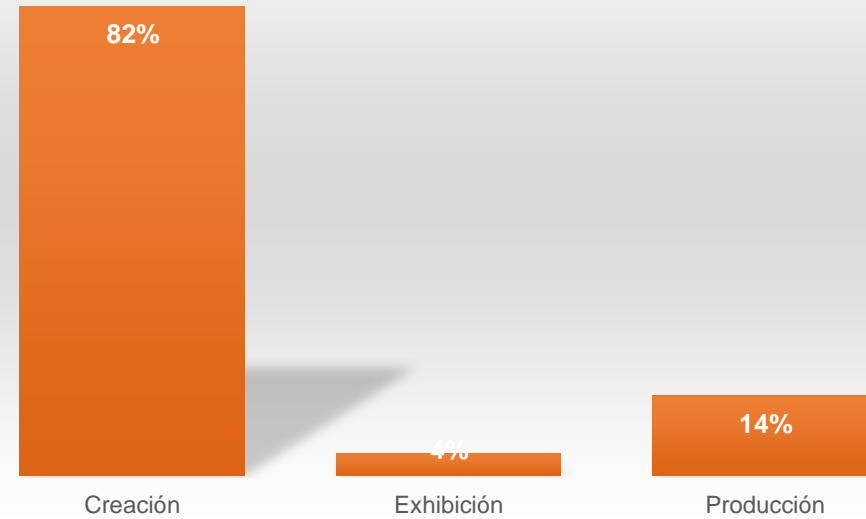


Usaquén

ÁREAS



ESLABONES CADENA DE VALOR



No. estímulos	No. microempresas	No. agrupaciones	Valor total estímulos
40	27	13	\$1.907.608.695,00

Luthier de luthiers



Laboratrio Circense Usaca



Ruta de seguimiento a ganadores de ES Cultura Local

LOCALIDAD	No. Reunión General	No. Reuniones Individuales	No. estímulos a los que se les hizo seguimiento
CHAPINERO	2	40	30
USAQUÉN	1	40	28
TEUSAQUILLO	2	43	43
SUBA	1	48	48
BARRIOS UNIDOS	2	38	26
FONTIBÓN	1	44	44
ENGATIVÁ	1	6	6
TOTAL	10	259	227

ES CULTURA LOCAL

PROYECCIÓN CIERRE PROYECTOS

Localidad	No. Convenio	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
2. Chapinero	252		2	10	16	3	9
10. Engativá	253		1		5		
11. Suba	255			43	5		
13. Teusaquillo	256		3	25	15		
1. Usaquén	257	1	3	3	21		12
12. Barrios Unidos	260		4	8	15		11
9. Fontibón	267				44		
	Total por mes	1	13	89	121	3	32

Comunicaciones



- Noticia con impacto y actividades y noticia de cierre por cada localidad (en total son dos por localidad)
- Un video que evidencia el impacto por cada localidad.
- Un crónica escrita con una historia exitosa por cada localidad.
- Gestión con SCR D para la publicación de eventos destacados.
- Registro fotográfico de todas las becas ganadoras.
- Memoria digital con información de todas las becas ganadoras.
- Revisión y aprobación de piezas comunicativas.

ES CULTURA

LO
CAL



¡GRACIAS!