

PLAN DE ACCIÓN 2015 – 2018
MESA CULTURAL DE MUSEO

EJE	LINEA	OBJETIVO	META	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	
Vibración de los museos en la ciudad de Bogotá	Articulación con otros sectores y agentes de la sociedad	Contrar una red de aliados para los museos de la sociedad	Para el 2018, contar con al menos 1 convenio de colaboración con cada sector agente identificado	Identificar y articular los diferentes sectores y agentes de la sociedad que se relacionan con las entidades museales a partir de los aliados que ya tienen los museos.	Recolectar información de SIMCO e ICOM. Creación de un formulario básico (nombre de la entidad, NIT y datos de contacto), contacto de proveedores. Directorio de los agentes y sectores que potencialmente se vinculan a desarrollar programas en donde se beneficien mutuamente. Realización de los vínculos con ICOM. Apoyar y fomentar la Participación en SIMCO de los museos de Bogotá.	Para el 2018, estar de tener completa de los aliados que YA tiene los museos de Bogotá con potencial de vinculación con entidades museales. Para el 2016, Al menos 1 encuentro con los agentes identificados. Para el 2017, Contar con un plan de trabajo con los agentes identificados. Cronograma elaborado. Número de etas concertadas. Número de incidencias concertadas. Cuantificación de las demás		
		Fomentar la realización de acuerdos, convenios entre los museos y los sectores y agentes identificados con diversos museos.	A diciembre del 2018 contar con al menos 1 convenio de acuerdo y 1 programa en conjunto con los sectores y agentes integrados.	Generar los espacios de encuentros intersectorial (museos y agentes). Generación de proyectos de acuerdo a cada sector.	Sector Turismo: Desarrollar los proyectos identificados de los programas del IDT. Participación de la Mesa en la Mesa Nacional de Turismo Cultural de Bogotá del IDT. Transferir de servicios museales generados a partir de temporadas claves para el sector Sector Educación: Presentación de proyectos de acuerdo a cada línea de acción de la Secretaría de Educación, elaborar cronograma o agenda de citas para definir los programas y proyectos que vinculan las instituciones educativas públicas y privadas a las actividades de los museos. Sector Comercio: Elaboración del directorio de proveedores y de clientes potenciales mediante envío de registros y presentación de portafolios de servicios. (Identificación de productos, actividades, publicaciones en) Sector Ambiente: Calendarios de actividades con temáticas que presenten servicio al sector (seminarios culturales, ambientales etc.)	Número de convenios y/o acuerdos firmados.		
		Vincular a los museos a los programas y planes de desarrollo de cada uno de los sectores y agentes.	A diciembre del 2018 contar con al menos 1 proyecto con algún sector por año	Invitar a los diferentes sectores y agentes a la mesa para presentación de sus programas.	Revisión de programas de gobernanza y agenda de encuentros (Cada uno del sector para la presentación del plan.	Número de sectores y agentes que han presentado sus programas. Número de proyectos realizados		
		Articulación de los museos a las iniciativas de Paz, reconciliación y post conflicto	A diciembre de 2018 haber realizado al menos un (1) proyecto de paz, reconciliación y postconflicto	Identificar y seleccionar las temáticas de proyectos posibles. Realización de proyectos Comemorativos 120	Identificación de aliados en iniciativas de Paz, reconciliación y post conflicto. Establecer contacto con aliados. Desarrollar un proyecto donde los museos estén involucrados.	Número de proyectos o iniciativas		
	Gestión de líneas estratégicas del sector de los museos en el Plan de Desarrollo de Bogotá	Trabajar en pro de la presencia de los museos en el Plan de Desarrollo 2016-2020	Lograr que los museos estén en un programa específico de la Secretaría de Cultura con recursos asignados	Visibilizar el papel de los museos frente a los programas de gobierno de los candidatos	Construir un documento sobre la importancia y el papel de los museos como agentes educativos y de transformación cultural para la ciudad	Documento escrito		
					Acordar con el equipo de trabajo de los candidatos la inclusión de los museos. Trabajar con la comisión de empalme de la mesa de aliados.	No de encuentros con equipos de candidatos. No de encuentros con la comisión de empalme.		
				Hacer seguimiento a los compromisos del programa de gobierno	Revisión con la nueva Secretaría o Secretario	No de encuentros		
				Conformar una base común de compromisos del programa de gobierno	Seguimiento a la construcción del PSD y a la ejecución.	No de encuentros		
				Articular a los museos de Bogotá en torno a un propósito común	Generar una base común de compromisos de los museos con la ciudad	Conformar un equipo de trabajo interdisciplinario para diseñar encuentro de Museos y declaratoria	Documento del proyecto del encuentro	
					Hacer dos encuentros de Museos de Bogotá	Realización de dos eventos		
Fortalecimiento de los museos de Bogotá	Promoción y fortalecimiento intrasectorial	Contar con un estudio de público de los museos de Bogotá	para el 2018 se contará con un estudio de público realizado. Contar con un estudio de públicos que de manera general (abierto a la variedad de oferta del sector) identifique las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector de museos desde su propia perspectiva	Estudio de públicos concertado con el Observatorio de Cultura	1- Generar el contacto con el Observatorio de Cultura. Diseño de la herramienta y metodología de aplicación. 2- Identificar el aliado estratégico que la llevará a cabo 3- Difundir resultados	Para el 2016: Herramienta diseñada Para el 2017: El Observatorio de Cultura ejecuta el estudio de públicos. Para el 2018: Se cuenta con los resultados del estudio de públicos		
		Facilitar espacios de reflexión en torno a la misión educativa de los museos de Bogotá	Estimulando la diversidad como uno de pilares en la construcción de ciudadanía, los museos de Bogotá deben generar planes, programas y proyectos realizables en búsqueda del reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad de la ciudad a partir de alianzas estratégicas.	Participar de la re-activación del CECA.	1- Identificar posibles aliados estratégicos (trabajo con ciudadanía) y determinar su estructura interna. 2- A partir de la identificación de actores, proponer un plan de trabajo en cuanto a alianzas. 3- Discusión entre los museos de los apoyos gestionados con las diferentes alianzas estratégicas.	2 proyectos de estudios por sector que componen la MCMB		
		Generar conciencia sobre el registro, inventario y documentación de las colecciones	Desarrollar una campaña de sensibilización sobre la importancia de los procesos de inventario, registro y documentación de las colecciones	Formación de competencias y sensibilización de los registros, inventarios y documentación de las colecciones Generación de alianzas estratégicas Desarrollo de alianzas estratégicas Implementación de alianzas estratégicas	1- Ajustar en propuestas de criterios o categorías básicas. Generar o incentivar grupos de trabajo en el tema. 2- Programar jornadas de socialización de criterios básicos entre sectores. 3- Realizar documentos, escritos de trabajo, definir y ejecutar estrategia para alcanzar la meta.	Número de actividades. Documento escrito.		
		Facilitar espacios de reflexión en torno a la conservación de los museos de Bogotá	Contar con un grupo de reflexión en torno al tema de la conservación de los museos de Bogotá	Apoyar las iniciativas de investigación que se vienen dando en Bogotá para discutir sobre estimaciones acerca de la conservación.	Realizar encuentros de reflexión. Generar documentos de trabajo con las reflexiones y la conservación en cada uno de los sectores.	Número de encuentros. Documento escrito. Un grupo de reflexión en torno al tema de conservación		
	Fortalecimiento y fomento de la formación de personal de los museos de Bogotá	Promover la formación de los trabajadores de los Museos en la ciudad de Bogotá	Los estimulos pueden estar orientados al fomento de proyectos de renovación museográfica, de conservación, curatorial, de actividades educativas y culturales, entre otros.	1- Identificar que entidades o sectores cuentan con programas de estimulos a proyectos de renovación museográfica, de conservación, curatorial, de actividades educativas y culturales, entre otros. 2- Difundir los programas de estimulos para la investigación y otras acciones en los diferentes sectores de la MCMB/Identificar áreas de investigación de cada sector. 3- Gestionar conferencias, capacitaciones talleres sobre investigaciones dirigidas al personal de los museos. Uno de las acciones posibles es un taller sobre diseño de proyectos. Esto debido a que una de las mayores dificultades de los museos/ Realizar convenios con las entidades, para desarrollar un proyecto de investigación específico.	10 museos participantes por cada actividad propuesta. Número de estimulos entregados por año desde Bogotá / Número de proyectos de investigación realizados.			
			Formar un grupo de trabajo interno de derecho que revise los documentos	Ajustar el reglamento interno/ Realizar el decreto que define los sectores de la Mesa	Elaborar un nuevo documento de reglamento interno/ Identificar los pasos para modificar el decreto/ elaborar los textos modificatorios del decreto	Para el 2018 contar con un nuevo reglamento interno y la modificación del decreto		
		Fortalecimiento y fomento de la formación de personal de los museos de Bogotá	Promover la capacitación de los trabajadores de los Museos en materia formal (informal) y para el trabajo y desarrollo humano	Realización de cursos, diplomados, seminarios, talleres, coloquios.	Generar oferta con las universidades, instituciones a nivel local teniendo como referencia las necesidades de formación identificadas en los diagnósticos del sector	3. Número de trabajadores del sector/ Número de trabajadores del sector capacitados 2. Número de cursos, diplomados, talleres etc/ Número de trabajadores del sector que asisten 3. Actividades de formación realizadas		
				Plan de estimulos del Distrito con la misma dirección	Buscar instituciones de apoyo y gestionar la suscripción de las becas. Establecer los parámetros para dar ese reconocimiento	3. Número de trabajadores de los Museos/ Número de becas otorgadas 2. Número de becas / nivel de formación 3. Número de instituciones de apoyo/ Número de becas otorgadas.		
			Integración de las instituciones de formación en turismo, patrimonio y museología	1. Concertación con las instituciones de formación en turismo, patrimonio y museología 2. Definir, comunicar y acordar las necesidades de los Museos frente al sector y la ley de turismo.	Concertación con el SIM en una mesa sectorial, para poner en diálogo con las necesidades de Museo y como se enmarca con la ley de turismo. Está articulado con la mesa de trabajo. Definir en cada sector de Museo que se realice y la importancia la realización de una mesa sectorial entre las instituciones de turismo, patrimonio, etc. y los Museos.	3. Número de instituciones de formación participantes/ Número de encuentros convocados 2. Número de Museos participantes/ Número de cursos, diplomados, talleres etc. 3. Necesidades y financiamiento reportados. Estrategia de fortalecimiento 4. Número de convenios de actividades entre las instituciones.		
			Conocer a profundidad las características del sector de museos del Distrito Capital	Generar conocimiento real sobre las principales características del sector de museos en el Distrito Capital con la finalidad de realizar o de generar estrategias para el mejoramiento del sector	Análisis prospectivo del sector. Estudio de demanda. Hacer alianzas con otras regiones. Actuar como agenda Bogotá Región. Realización de investigaciones, prospectivos y análisis a nivel cuantitativo y cualitativo de la gestión museológica de los Museos de Bogotá	3. Realizar las exploraciones e investigaciones pertinentes. 2. Tener convenios con las instituciones que pueden brindar el apoyo para la realización de las investigaciones		