

**PLAN DE ACCIÓN 2015 – 2018
MESA CULTURAL DE MUSEO**

EJE	LINEA	OBJETIVO	META	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES
Visibilización de los museos en la ciudad de Bogotá	Articulación con otros sectores y agentes de la sociedad	Construir una red de aliados para los museos en los diversos sectores de la sociedad.	Para el 2018, contar con una red aliados con al menos dos miembros de cada sector o agente identificado	Identificar y articular los diferentes sectores y agentes de la sociedad que se relacionen con las entidades museales a partir de los aliados que ya tienen los museos	Recolectar información de SIMCO e ICOM. Creación de un formulario básico (nombre de la entidad, NIT y datos de contacto), contacto de proveedores. Directorio de los agentes y sectores que potencialmente se vinculen a desarrollar programas en donde se beneficien mutuamente. Realización de vínculos con ICOM. Apoyar y fomentar la Participación en SIMCO de los museos de Bogotá	Para el 2015: Base de datos completa de los aliados que YA tiene los museos de Bogotá con potencial de vinculación con entidades museales. Para el 2016: Al menos 1 encuentro con los agentes identificados. Para el 2017: Contar con un plan de trabajo con los agentes identificados. Cronograma elaborado. Números de citas concertadas. Número de localidades conectadas. Cuantificación de las demás actividades.	
		Fomentar la realización de acuerdos, convenios entre los museos y los sectores y agentes identificados con diversos museos.	A diciembre del 2018 contar con al menos 1 convenio y/o acuerdo y 1 programa en conjunto con los sectores y agentes integrados	Generar los espacios de encuentros intrasectorial (museos y agentes). Generación de proyectos de acuerdo a cada sector.	Sector Turismo: Desarrollar los proyectos identificados de los programas del IDT. Participación de la Mesa en al Mesa Técnica de Turismo Cultural de Bogotá del IDT. Portafolio de servicios museales generados a partir de temporadas claves para el sector. Sector Educación: Presentación de proyectos de acuerdo a cada línea de acción de la secretaria de Educación, elaborar un cronograma o agenda de citas para definir los programas y proyectos que vinculen las instituciones escolares públicas y privadas a las actividades de los museos. Sector Comercio: Elaboración del directorio de proveedores y de clientes potenciales mediante rueda de negocio y presentación de portafolios de servicios (Identificación de Productos, actividades, publicaciones etc). Sector Ambiente: Calendarios de actividades con temáticas que presten servicio al sector (semanas culturales , ambientales etc)	Número de convenios y/o acuerdos firmados.	
		Vincular a los museos a los programas y/ o planes de desarrollo de cada uno de los sectores y agentes	A diciembre del 2018 contar con al menos 1 proyecto con algún sector por año	Invitar a los diferentes sectores y agentes a la Mesa para presentación de sus programas.	Revisión de programas de gobernanza y agenda de encuentros (Cada uno del sector) para la presentación del plan.	Número de sectores y agentes que han presentado sus programas. Número de proyectos realizados	
		Articulación de los museos a las iniciativas de Paz, reconciliación y post conflicto	A Diciembre de 2018 haber realizado al menos un (1) proyecto de paz, reconciliación y postconflicto	Identificar y seleccionar las temáticas de proyectos posibles Realización de proyectos Conmemorativos E20	Identificación de aliados en iniciativas de Paz, reconciliación y post-conflicto. Establecer contacto con aliados. Desarrollar un proyecto donde los museos estén involucrados.	Número de proyectos o iniciativas	
		Trabajar en pro de la presencia de los museos en el Plan de Desarrollo 2016-2020	Lograr que los museos estén en un programa específico de la Secretaría de Cultura con recursos asignados	Visibilizar el papel de los museos frente a los programas de gobierno de los candidatos Hacer seguimiento a los compromisos del programa de gobierno	Construir un documento sobre la importancia y el papel de los museos como agentes educativos y de transformación cultural para la ciudad Acercarse a los equipos de trabajo de las campañas de los candidatos Trabajo con la comisión de empalme de la nueva Alcaldía Reunión con la nueva Secretaria o Secretario Seguimiento a la construcción del PDD y a la ejecución	Documento escrito No de encuentros con equipos de los candidatos No de encuentros con la comisión de empalme No de encuentros No de encuentros	
	Gestión de líneas estratégicas del sector de los museos en el Plan de Desarrollo de Bogotá						

		Articular a los museos de Bogotá en torno a un propósito común	Contar con una declaratoria de propósito compartido	Generar una base común de compromiso de los museos con la ciudad	Conformar un equipo de trabajo interdisciplinario para diseñar encuentro de Museos y declaratoria Hacer dos encuentros de Museos de Bogotá Construir una declaratoria abierta del compromiso de los museos de Bogotá con la Sociedad.	Documento del proyecto del encuentro Realización de dos eventos Documento de declaratoria firmado por al menos 25 museos de la ciudad
Promoción y fortalecimiento intrasectorial		Contar con un estudio de público de los museos de Bogotá	para el 2018 se contará con un estudio de público realizado. Contar con un estudio de públicos que de manera general (debido a la variedad de oferta del sector) identifique las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector de museos desde su propia perspectiva.	Estudio de públicos concertado con el Observatorio de Cultura	Generar el contacto con el Observatorio de Cultura. Diseño de la herramienta y metodología de aplicación 2- Identificar el aliado estratégico que la llevará a cabo 3 - Difundir resultados	Para el 2016: Herramienta diseñada Para el 2017: El Observatorio de Cultura ejecuta el estudio de públicos. Para el 2018: Se cuenta con los resultados del estudio de públicos
		Facilitar espacios de reflexión en torno a la misión educativa de los museos de Bogotá	Respetando la diversidad como uno de pilares en la construcción de ciudadanía, los museos de Bogotá deberán generar planes, programas y proyectos realizables en búsqueda del reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad de la ciudad a partir de alianzas estratégicas.	Participar de la re-activación del CECA.	1- Identificar posibles aliados estratégicos (trabajo con ciudadanos) y determinar su estructura interna. 2- A partir de la identificación de actores, proponer un plan de trabajo en cuanto a asesorías. 3- Disusión entre los museos de los apoyos gestionados con las diferentes alianzas estratégicas	2 proyectos ejecutados por sector que compone la MCMB
		Generar conciencia sobre el registro y documentación de colecciones	Desarrollar una campaña de sensibilización sobre la importancia de los procesos de inventario, registro y documentación de las colecciones	Fomentar la importancia y socializar los parámetros de registro, inventario y documentación de colecciones ya existentes (Colecciones colombianas -ICANH, Institute Humboldt) que los museos de Bogotá lleguen hasta la elaboración de su inventario básico.	1- Avanzar en propuestas de criterios o categorías básicas. Generar o incentivar grupos de trabajo en el tema. 2- Programar jornadas de socialización de criterios básicos entre sectores. 3- Realizar documentos escritos de trabajo. Definir y ejecutar estrategia para alcanzar la meta.	Número de actividades. Documento escrito.
		Facilitar espacios de reflexión en torno a la conservación de los museos de Bogotá	Contar con un grupo de reflexión en torno al tema de la conservación	Apoyar la iniciativas de agremiación que se vienen dando en Bogotá para discutir sobre estándares acerca de la conservación	Realizar encuentros de reflexión. Generar documentos de trabajo con las reflexiones de la conservación en cada uno de los sectores	Número de encuentros. Documento escrito. Un grupo de reflexión sobre el tema de conservación

Fortalecimiento de los museos de Bogotá

			Los estímulos pueden estar orientados al fomento de procesos de renovación museográfica, de conservación, curatoriales, actividades educativas y culturales, entre otros.	1- Identificar que entidades o sectores cuentan con programas de estímulos a proyectos de investigación cultural./Identificar entidades aliadas que puedan colaborar con el desarrollo de actividades de investigación (Universidades, centros de investigación, etc)	10 museos participantes por cada actividad propuesta. Número de estímulos entregados por año desde Bogotá / número de proyectos de investigación realizados.
Promover entre los diversos sectores de los museos, programas de estímulos (económicos y académicos) para la investigación.	Contar con un programa de Estímulos a proyectos museológicos en Bogotá./ Contar con al menos un(1) proyecto de investigación por cada sector.	Así mismo pueden contribuir al apoyo de la estrategia de la fila 8 del objetivo Articulación de los museos a las iniciativas de Paz, reconciliación y post conflicto. Estímulos de investigación. Patrimonio material e inmaterial./Desarrollar convenios entre museos y entidades aliadas para desarrollar un proyecto de investigación en los museos de Bogotá	2- Difundir los programas de estímulos para la investigación y otras acciones en los diferentes sectores de la MCMB/Identificar áreas de investigación de cada sector.		
Ajustar los documentos sobre los que se rige la MCMB	Formar un grupo de trabajo interno de la MCMB para revisar los documentos	Ajustar el reglamento interno/ Y mejorar el decreto que define los sectores de la Mesa	3 - Gestionar conferencias, capacitaciones talleres sobre investigación dirigidos al personal de los museos. Una de las acciones posibles es un taller sobre diseño de proyectos. Esto debido a que es una de las mayores dificultades de los museos/ Realizar convenios con las entidades para desarrollar un proyecto de investigación específico.		
		Fortalecer la formación de los trabajadores de los Museos en la ciudad de Bogotá	Realización de cursos diplomados, seminarios, talleres, coloquios.	Generar oferta con las universidades existentes a nivel local teniendo como referencia las necesidades de formación identificadas en los diagnósticos del sector.	1. Número de trabajadores del sector/ Número de trabajadores del sector capacitados 2. Número de cursos, diplomados, talleres, etc./ Número de trabajadores del sector que asisten. 3. Actividades de formación realizada
			Plan de estímulos del Distrito en la misma dirección	Buscar instituciones de apoyo y gestionar la consecución de las becas. Establecer los parámetros para dar ese reconocimiento	1. Número de trabajadores de los Museos/ número de becas otorgadas. 2. Número de becas / nivel de formación. 3. Número de instituciones de apoyo / Número de becas otorgadas.
Fortalecimiento y fomento de la formación de personal de los museos de Bogotá	Promover la capacitación de los trabajadores de los museos en materia formal, informal y para el trabajo y el desarrollo humano.	Integración de las instituciones de formación en turismo, patrimonio y museología	1. Concertación con las instituciones de formación en turismo, Sena y Universidades. 2. Definir, comunicar y acordar las necesidades de los Museos frente al sector y la ley de turismo.	Concertación con el SENA en una mesa sectorial, para poner en diálogo con las necesidades de Museo y como se enmarca con la ley de turismo. Está vinculado con la mesa de trabajo. Definir en cada sector de Museos que se necesita y competencias. Realización de una mesa sectorial entre las instituciones de turismo, patrimonio, etc. y los Museos.	1. Número de instituciones de formación participantes/ Número de encuentros convocados 2. Número de Museos participantes/ Número de encuentros convocados. 3. Necesidades y falencias reportadas / Estrategias de fortalecimiento 4. Número de convenios o actividades entre las instituciones
		Conocer a profundidad las características del sector de museos del Distrito Capital	Generar conocimiento real sobre las principales características del sector de museos en el Distrito Capital con la finalidad de realizar o de generar estrategias para el mejoramiento del sector	Análisis prospectivo del sector. Estudio de demanda. Hacer alianza con otras regiones. Actuar como apuesta Bogotá Región. Realización de investigaciones, prospecciones y análisis a nivel cuantitativo y cualitativo de la gestión museológica de los Museos de Bogotá	1. Realizar las exploraciones e investigaciones pertinentes. 2. Crear convenios con las instituciones que puedan brindar el apoyo para la realización de las investigaciones