



Estrategia de Formación en Arte, Cultura y Patrimonio

FORMA es la estrategia de formación en Arte, Cultura y Patrimonio de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

La estrategia tiene 5 componentes que son:

- 1. Experiencias artísticas en la escuela - formación de formadores:** implementar procesos de formación de intercambio de experiencias para la cualificación de artistas formadores que potencian experiencias artísticas de niños, niñas y adolescentes en el ámbito escolar.
- 2. Desarrollo de capacidades para la profesionalización artística y cultural:** generar estímulos económicos a través de becas de apoyo a la profesionalización de jóvenes estudiantes de áreas artísticas y becas de desarrollo de capacidades profesionales.



3. Arte y cultura para la transformación de realidades:

potenciar el desarrollo de las capacidades ciudadanas de los ciudadanos y grupos poblacionales y diferenciales para la transformación de realidades sociales y comunitarias.

4. Sistema de Información en arte, cultura y patrimonio:

Identificar, caracterizar, recolectar, procesar, almacenar y comunicar datos e información relevante de los procesos de formación y prácticas artísticas, culturales y patrimoniales de la ciudad.

5. Fortalecimiento del Sistema Distrital de Formación Artística y Cultural:

Coordinar el modelo de gestión sectorial e intersectorial de formación en arte, cultura y patrimonio para generar condiciones de sostenibilidad y crecimiento para las iniciativas, programa y experiencias de formación en la ciudad.



En el marco de esta estrategia contamos con la **Plataforma Virtual de Formación en Arte, Cultura y Patrimonio** <https://formacion.scrd.gov.co/>, que busca fortalecer las capacidades de los ciudadanos y ciudadanas interesados en temas de arte, cultura y patrimonio.



A screenshot of the website 'Plataforma Virtual de Formación en Arte, Cultura y Patrimonio'. The browser address bar shows 'formacion.scrd.gov.co'. The header includes logos for 'FORMA', 'SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE', and 'BOGOTÁ'. A navigation bar contains 'ANUNCIOS' and a welcome message: '¡Bienvenidos! los cursos ya están disponibles, inscribete y explora.' The main content area features a large banner with the text 'Cultura y desarrollo' and a description of the course's objectives. Below the banner, a purple bar reads 'Bienvenidos a la Plataforma Virtual de Formación en Arte, Cultura y Patrimonio'. A text block explains that five courses are presented, detailing their pedagogical objectives, duration, and content. At the bottom, there are two video thumbnails: 'Conozca el Portal de Gestion Cultur...' and 'Asi se navega en el Portal de Gestio...'. The footer includes 'Ciclo de Formación en Gestión Cultural', a navigation menu with 'Página Principal', and a logo for 'CICLO DE FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL'.

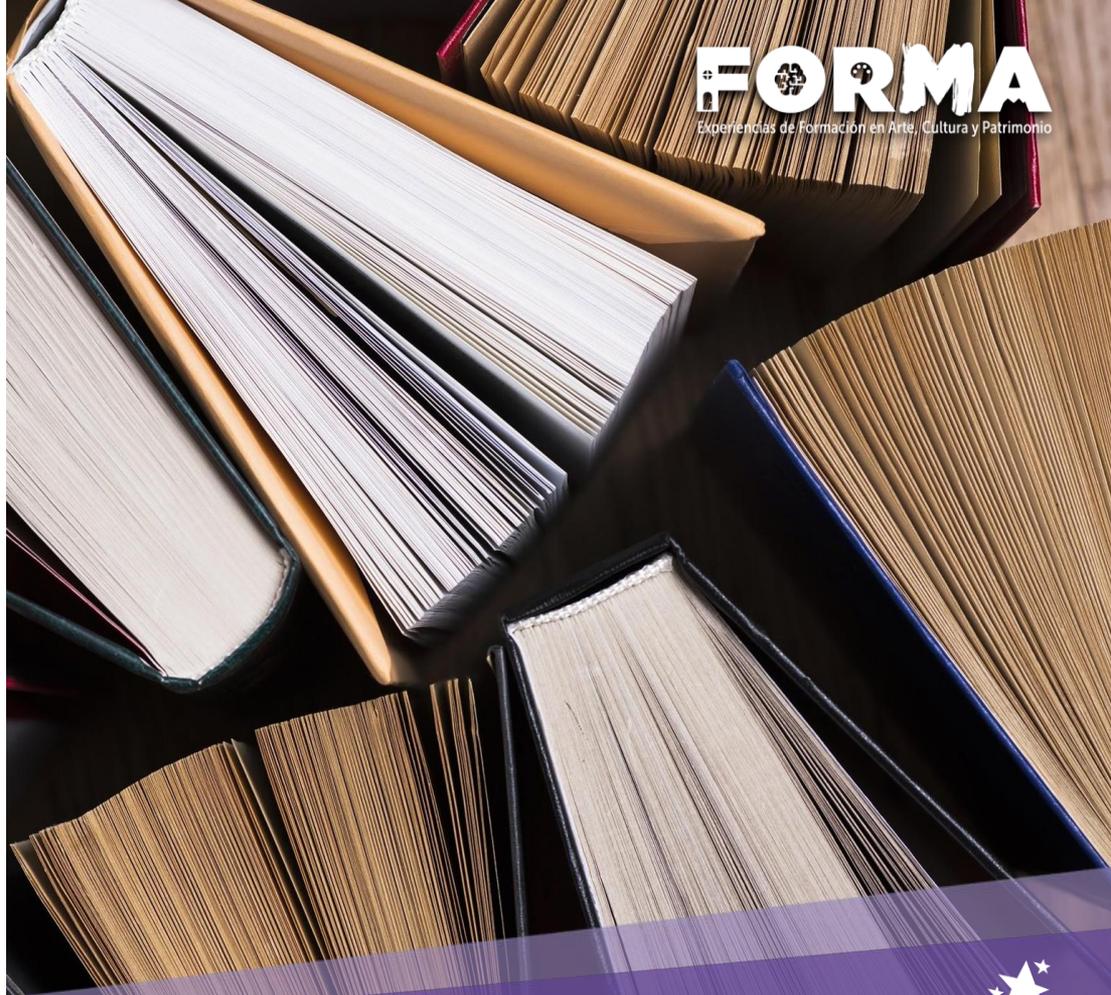
Metodología y enfoque pedagógico:

- La plataforma se basa en un proceso de formación de educación informal (menos de 160 horas), con metodología virtual autogestionada.
- Los contenidos se desarrollan bajo el enfoque pedagógico de ciclos de formación.
- Cada ciclo está compuesto por cursos de 10 a 30 horas.
- Los usuarios pueden tomar cursos individuales de un ciclo de formación o tomar el ciclo completo, equivalente a 150 horas de formación.
- Los participantes podrán tomar la cantidad de cursos que quieran y en el orden que lo deseen.
- Los contenidos de la plataforma permiten desarrollar habilidades en temas transdisciplinarios y capacidades relacionadas con la lectoescritura, el pensamiento analítico y la promoción de actitudes de respeto y valoración de la diferencia.
- La plataforma cuenta con herramientas interactivas, didácticas y prácticas que permiten tener una mejor experiencia de aprendizaje a partir de: actividades didácticas, cuestionarios, lecturas, videos, entre otros recursos.
- La oferta de ciclos de formación está disponible de manera permanente.



Público objetivo

- Ciudadanos y ciudadanas interesados en temas de arte, cultura y patrimonio.
- Gestores culturales.
- Artistas o creadores culturales.
- Organizaciones sociales y colectivos artísticos.
- Estudiantes de universidades e instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano, con programas afines a la gestión cultural.
- Formadores, mediadores y docentes en áreas artísticas, culturales y patrimoniales.



Oferta de formación actual

Actualmente se ofrece el **Ciclo de formación en Gestión Cultural** que tiene una duración total de 150 horas y está conformado por 5 cursos (30 horas cada uno):

- Cultura y desarrollo
- Políticas culturales
- Gestión cultural
- Formulación de proyectos culturales
- Financiación de iniciativas culturales



Oferta de formación actual



Objetivo: dar a conocer el proceso gubernamental de sostenimiento económico de la cultura, y las diferentes estrategias de financiación de proyectos culturales, convocatorias, becas, préstamos y donaciones disponibles en la ciudad de Bogotá.



Objetivo: brindar pautas para diseñar un proyecto cultural. Se hace énfasis en el análisis DOFA y la Matriz de Marco Lógico técnicas de diagnóstico y prospectiva útiles a la hora de formular un proyecto cultural.



Objetivo: brindar un panorama sobre la definición de la gestión cultural, a través de la descripción de sus agentes, funciones y líneas estratégicas.



Objetivo: conocer las principales formas de entender el desarrollo y su relación con la cultura.



Objetivo: brindar herramientas conceptuales para comprender las dimensiones de la vida cultural y sus relaciones con las políticas públicas del sector cultural.

Proyección de los nuevos ciclos de formación

En el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024 se desarrollarán los siguientes ciclos de formación:

- 1. Formación en diseño de procesos de formación en arte y cultura.** Incorporar herramientas pedagógicas, didácticas y técnicas para fortalecer la construcción e implementación de procesos formativos relacionados con educación artística y cultural.
- 2. Formación en prácticas artísticas en el espacio público.** Comprender los procesos a través de los cuales se desarrollan las prácticas artísticas en el espacio público de la ciudad y su capacidad transformadora.
- 3. Formación en patrimonio cultural para la construcción de memoria local.** Promover la identificación, el reconocimiento y la protección del patrimonio cultural desde la experiencia cotidiana para la construcción de memoria e identidad colectiva.
- 4. Formación en cultura ciudadana.** Presentar los diferentes enfoques, teorías y aproximaciones a la cultura ciudadana para profundizar conceptualmente la gestión e implementación de proyectos de transformación cultural.
- 5. Formación en planeación participativa de procesos artísticos y culturales.** Desarrollar habilidades de participación y planeación comunitaria para la formulación, seguimiento y evaluación de proyectos e iniciativas de carácter cultural.
- 6. Formación en economía cultural y creativa.** Reconocer estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa, y en la producción de información para orientar la toma de decisiones del sector público y del privado.
- 7. Formación en arte y cultura para el desarrollo social y comunitario.** Ofrecer metodologías y acciones de intervención social con enfoque participativo para la transformación de realidades.

