

DOSSIER
PRENSA

ES CULTURA

**LO
SAL**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ES CULTURA

LO★ CAL

DOSSIER
PRENSA



Unidos para reactivar la

ECONOMÍA CREATIVA Y CULTURAL

de Bogotá

Durante los últimos meses, Bogotá ha sido ejemplo de cooperación y solidaridad.

Primero, nos unimos en el propósito de quedarnos en casa para cuidarnos los unos a los otros y hacer posible el bienestar colectivo.

No fueron tiempos fáciles. Aprendimos a vivir de maneras distintas, con cambios en las reglas de juego para nuestra economía, para nuestra movilidad, para nuestras rutinas. Para disfrutar incluso de la cultura y la creación, que llegaron hasta nuestros hogares de manera virtual.

Y aceptamos esas reglas, llevamos la creación al corazón de nuestras casas; en épocas de confinamiento entendimos que la cultura nos redime, nos salva del extravío. Fueron meses que demostraron nuestra enorme capacidad de resiliencia, de solidaridad, de fuerza.

Ahora, gracias a esa apuesta de cuidado colectivo en la que sumamos

todos los bogotanos, la ciudad comienza a vivir nueva realidad. Una reactivación

que nos permite el reencuentro responsable en las calles, la posibilidad de maravillarnos de nuevo con una película, con una obra de teatro, con un espectáculo callejero.

En ese camino de reactivación nace BOGOTÁ LOCAL, una estrategia para reconstruir el tejido productivo local y recuperar las oportunidades y los sueños.

BOGOTÁ LOCAL es un sueño colectivo, que nos conectará con el talento de artistas, creadores y gestores de diez localidades de Bogotá y que se financiará con los recursos de 10 Fondos de Desarrollo Local de nuestra ciudad.

Tenemos frente a nosotros el reto inmenso de la reconstrucción económica del tejido local. Una tarea en la que podemos sumar como consumidores, como vecinos, como ciudadanos que entendimos el papel de la cultura y la creatividad para construir ciudad. De esta crisis saldremos si nos unimos y si prevalece la solidaridad.

ES CULTURA
LO★
CAL

ES CULTURA

LO
CAL

DOSSIER
PRENSA



ABC

¿QUÉ ES?

El programa Es Cultura Local: 'Apoyo y fortalecimiento de las industrias creativas y culturales para la adaptación y transformación productiva' es una apuesta liderada por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, y el Sector Gobierno, la cual será ejecutada por las entidades FUGA (Fundación Gilberto Alzate Avendaño) e IDARTES (Instituto Distrital de las Artes).

Este modelo de desarrollo local, que está articulado con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, hace parte de nuestra estrategia de Reactivación Económica Local. Buscamos reactivar las 65 actividades económicas del sector, generar empleos en las localidades y fortalecer los procesos productivos de los agentes que desarrollan actividades en el campo de las artes, la cultura y el patrimonio.

Sabemos que el confinamiento ha golpeado fuertemente al sector: de acuerdo con cifras de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, los ingresos en las actividades productivas formales del sector generaron pérdidas por \$312.000 millones cada mes, afectando a toda la

cadena de valor. Los sectores más afectados son las artes visuales, las artes escénicas y espectáculos, actividades manufactureras de la economía creativa (artesanías), cine y video, editorial y fonográfico.

El impacto se ha visto reflejado también en la ocupación de artistas, gestores y creadores: producto de la pandemia, el sector ha perdido 159 mil empleos, con relación al año anterior, al pasar de 401.000 personas ocupadas en 2019 a 242.000 en 2020. Esto es, una reducción del 39.5%.

¿DÓNDE SE DESARROLLA?

Se fortalecerán los procesos productivos de los agentes culturales y creativos de las diez localidades que concentran el 76% de empresas y agentes del campo cultural y creativo, así como de equipamientos culturales del Distrito: La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires, activadas y bajo el acompañamiento de la FUGA; y Usaquén, Chapinero, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo y Fontibón, bajo el acompañamiento de IDARTES.

ES CULTURA LOCAL

**DOSSIER
PRENSA**

En estos territorios los beneficiarios serán microempresas y agrupaciones del sector cultural y creativo: Artes visuales, artes escénicas y espectáculos, educación en artes, cultura y economía creativa, patrimonio cultural, actividades manufactureras de la economía creativa (artesanías), audiovisual, editorial, fonográfica, agencias de noticias y otros servicios de información, diseño, publicidad y medios digitales y software.

¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Las convocatorias asociadas al programa Es Cultura Local están dirigidas a:

- i) Personas naturales con RUT o registro mercantil (no es obligatorio).
Si tienes un establecimiento de comercio, deberás contar con matrícula mercantil.
 - ii) Personas jurídicas con o sin ánimo de lucro.
 - iii) Agrupaciones.
- Promoviendo la generación de empleo en las localidades a través de la contratación de personas que pertenezcan a cada territorio.
 - Fortaleciendo, con programas de formación, las competencias emprendedoras y empresariales de las microempresas y agrupaciones de cada localidad.

Incentivos económicos para agentes culturales

Buscaremos, con incentivos económicos, fortalecer los procesos de creación, producción, comercialización, distribución, circulación y exhibición de bienes y servicios culturales y creativos de los proyectos ganadores de la convocatoria de estímulos.

Formación en competencias emprendedoras

El programa de formación en competencias emprendedoras y empresariales nace como respuesta a una necesidad sentida de los agentes del sector: no contar con estas competencias afecta negativamente el desarrollo y sostenibilidad de sus proyectos.

Los agentes recibirán formación en: comunicación asertiva, trabajo en red, diseño y formulación de proyectos, modelación de negocios, educación financiera, análisis de costos, elaboración de presupuestos, planeación estratégica, análisis de riesgos y viabilidad técnica, marketing, análisis de mercado, y branding, propiedad intelectual, plataformas digitales, monetización y comercio electrónico y uso de herramientas tecnológicas.

ES CULTURA

LO CAL

DOSSIER
PRENSA



COMUNICADO LANZAMIENTO

Es Cultura Local, la apuesta del Distrito para la reactivación del sector cultural y creativo

La iniciativa se financiará con recursos de 10 Fondos de Desarrollo Local, en las localidades que reúnen el 76% del sector creativo y cultural de la ciudad.

Beneficiará a 175 microempresas y 78 agrupaciones, con recursos totales por más de \$11.600 millones.

Bogotá, octubre 8 de 2020.

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, SCRD, y el Sector Gobierno, presentarán a la ciudad, en la Cinemateca de Bogotá, el programa Es Cultura Local: Apoyo y fortalecimiento de las industrias creativas y culturales para la adaptación y transformación productiva, que será ejecutado por las entidades FUGA (Fundación Gilberto Alzate Avendaño) e IDARTES (Instituto Distrital de las Artes).

Se trata de un modelo de desarrollo local, que hace parte de la estrategia de Reactivación Económica Local, para generar nuevos empleos en las localidades y fortalecer los procesos productivos de los agentes que desarrollan actividades en el campo de las artes, la cultura y el patrimonio.

Los Fondos de Desarrollo Local, a través de procesos de consulta y participativos, hicieron la priorización de los recursos para los distintos programas que hacen parte de la estrategia Bogotá Local para la reactivación económica, teniendo como criterio las particularidades y actividades económicas de mayor impacto en cada una de sus localidades.

Para el caso del sector creativo y cultural,

fueron 10 los Fondos de Desarrollo Local que priorizaron recursos y que justamente son los territorios que concentran el mayor número de agentes cuyas actividades económicas están directamente asociadas al sector y que cuentan con la mayor densidad de equipamientos culturales y creativos de la ciudad: La Candelaria, Santa Fe, Los Mártires, Usaquén, Chapinero, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo y Fontibón.

La iniciativa se financiará con recursos de 10 Fondos de Desarrollo Local, en las localidades que reúnen el 76% del sector creativo y cultural de la ciudad. Beneficiará a 175 microempresas y 78 agrupaciones, con recursos totales por más de \$11.600 millones. Con lo cual se impactará de forma positiva el bienestar de aproximadamente 3.000 hogares y unas 9.000 personas.

Nicolás Montero Domínguez, Secretario de Cultura, Recreación y Deporte, invita a todos los artistas y a todos los actores del sector de la creatividad y la cultura de Bogotá a participar de esta convocatoria, que cuenta con el apoyo de diez alcaldías locales. “El arte, la creatividad y la cultura han sido nuestros mejores aliados en estos tiempos, acompañando la vida cotidiana de todos. Ahora, tenemos la enorme oportunidad de reactivar las actividades productivas de nuestro

ES CULTURA
LO ★ ★
CAL

ES CULTURA LO CAL

sector trabajando unidos y teniendo como prioridad el trabajo solidario y colaborativo en los territorios. Lo vamos a lograr”, expresó.

Subrayó además la importancia de lograr “desde nuestras posibilidades, incluir los bienes y servicios de la cultura y la creatividad de Bogotá como parte de nuestra canasta familiar. Apoyar y adquirir los productos y servicios desarrollados por el talento de la Cultura Local nos permitirá seguir haciendo de Bogotá una ciudad creadora, una ciudad en la que brillan el talento y la cultura”.

El director de Economías Creativas de la SCRD, Mauricio Agudelo, explica que “la convocatoria está dirigida a agrupaciones y microempresas, ya sean personas naturales o jurídicas, que desarrollen actividades culturales y creativas, y que estén ubicadas o residan en alguna de las en diez (10) localidades del programa”.

Para aplicar “deberán presentar proyectos que contribuyan a la reactivación económica de sus localidades, integrando la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización o promoción de bienes y servicios culturales y creativos, y que involucren a más personas o empresas de su territorio, contribuyendo de esta forma con un valor tanto cultural como económico”, dice Agudelo.

Por su parte, Adriana Padilla Leal, directora de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, precisó: “La FUGA, como la plataforma pública líder de la transformación cultural y revitalización del centro de la ciudad, con-

formada por las localidades de La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires, ve en el programa Es Cultura Local la mejor oportunidad para continuar fortaleciendo el ecosistema creativo y cultural, y avanzar en el proceso de reactivación de los diferentes sectores afectados por la actual emergencia”.

Agregó que el centro de Bogotá juega un papel importante en este panorama de la economía cultural y creativa. “Es un territorio de riqueza cultural invaluable que requiere de una acción coordinada, solidaria y eficiente de todos los agentes y sectores productivos, que nos permita reconstruir el



ES CULTURA LO CAL

tejido productivo local y brindar soluciones a corto plazo a un sector que ha visto reducido en más del 30% su actividad, consecuencia de la pandemia. Así estamos no solo fortaleciendo el ecosistema cultural y creativo del centro, sino que estamos recuperando oportunidades y espacios para que los proyectos y sueños de nuestros creadores y gestores culturales sean una realidad".

"Nos complace anunciar que el IDARTES en articulación con 7 alcaldías locales de la ciudad lanzan el programa Es Cultura Local, con el propósito de impulsar la reactivación de las artes y la cultura en los territorios, y como respuesta a la necesidad de generar alternativas que permitan aportar a la recuperación de los encadenamientos productivos locales. Los invitamos a conocer toda la información a partir del próximo jueves en las páginas web de la Secretaría de Cultura y en www.idartes.gov.co", comenta a su turno Catalina Valencia, directora del Instituto Distrital de las Artes, IDARTES.

"Con cerca de 11.600 millones de pesos invertidos para apoyar, inicialmente, a las microempresas y agrupaciones del sector cultural y creativo de 10 localidades de Bogotá, 'Es Cultura Local' será, sin duda, la estrategia más ambiciosa que cualquier ciudad de Colombia ha estructurado para la reactivación económica de este sector, de los más afectados en esta pandemia. Gracias al compromiso de los alcaldes locales, la recuperación productiva se hará desde los barrios y desde los parques donde se vive y se siente la cultura como sello propio de la ciudadanía bogotana. Es un esfuerzo gigantesco de toda la ciudad que se ha estructurado y financiado desde lo local", afirmó José David Riveros, subsecretario de Gobierno.



ES CULTURA

LO
CAI

DOSSIER
PRENSA



¿QUIÉNES PODRÁN PARTICIPAR?

Todos los agentes del sector ubicados en estas 10 localidades pueden participar.

¿HASTA CUANDO ESTARÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA?

Hasta el 30 de octubre de 2020 está abierta la convocatoria.

Los interesados en acceder al programa deberán presentarse a la convocatoria pública de la localidad a la cual pertenecen.

Cada localidad vinculada al programa cuenta con términos y condiciones específicas que deberá consultar el interesado con especial cuidado.

BENEFICIOS

Se apoyarán las actividades económicas del Sector Cultural y Creativo de Bogotá D.C. a través de la asignación de estímulos escalonados, relacionados con incentivos económicos y formación en competencias emprendedoras y empresariales.

¿QUÉ CANALES PUEDO UTILIZAR PARA MÁS INFORMACIÓN?

Toda la información está disponible en www.bogotalocal.gov.co y también en el número telefónico 327 48 50.

Estaremos en distintas jornadas y espacios informativos compartiendo la información y apoyando a los creadores para facilitar su inscripción y participación.

LOCALIDADES A PRIORIZAR

- | | |
|------------------|-----------------|
| - Chapinero | - Fontibón |
| - Usaquén | - Teusaquillo |
| - Suba | - La Candelaria |
| - Engativá | - Los Mártires |
| - Barrios Unidos | - Santa Fe |

ES CULTURA

LO
★
★
CAL

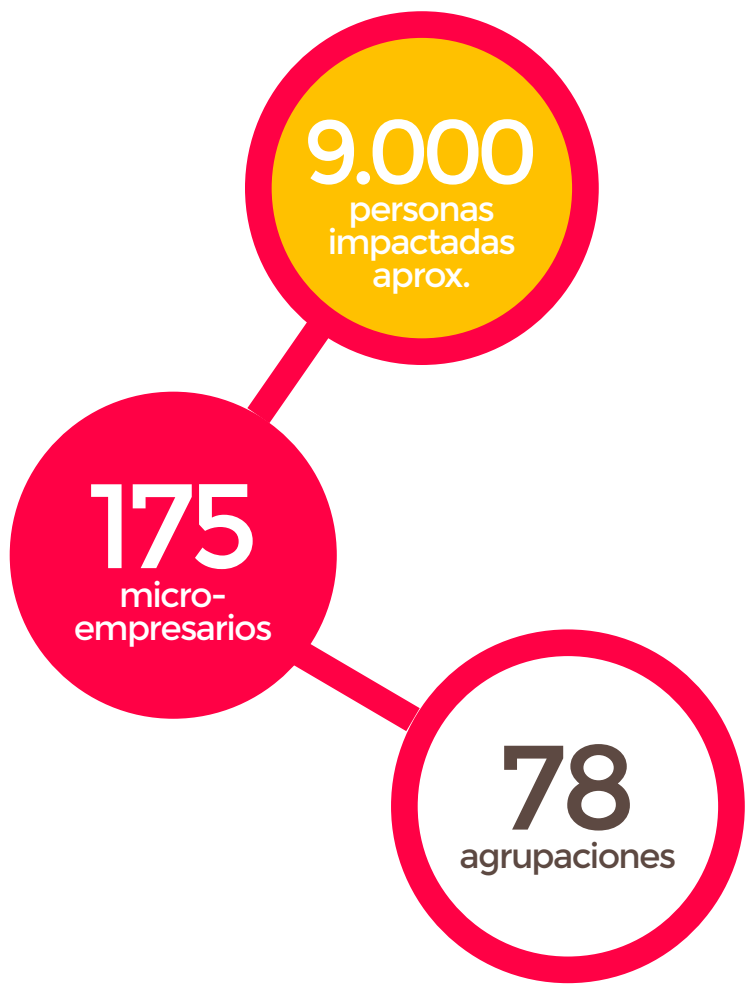
**COMPONENTES DE LA ECONOMÍA
CULTURAL Y CREATIVA**



**RECURSOS LOCALES
PARA LA REACTIVACIÓN**



BENEFICIARIOS



VIDEOS



Testimonios



Nicolás Montero Domínguez
Secretario de Cultura, Recreación
y Deporte



Adriana Padilla Leal
Directora FUGA



Catalina Valencia Tobón
Directora IDARTES

FOTOS



ES CULTURA
LO
CAL

culturarecreacionydeporte.gov.co

