



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE



Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: 20199000060211

Fecha 28-05-2019

Bogotá D.C., 28 de mayo de 2019

Señor(a)
Anónimo
Bogotá, D.C.

ASUNTO: Respuesta derecho de petición 2019710052202

Cordial saludo,

En respuesta a su requerimiento solicitado a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, por medio de la presente queremos informarle que la Dirección de Cultura Ciudadana ha venido trabajando en los temas que usted menciona, de manera articulada con las respectivas entidades Distritales. Como resultado de este trabajo mancomunado, se han construido un conjunto de estrategias de diversa índole, con el objetivo de transformar aquellos factores culturales asociados a prácticas deficientes en los espacios públicos de la ciudad.

A continuación relacionamos algunas de las Estrategias que se han desarrollado en coordinación con la Dirección de Cultura Ciudadana desde el año 2016 relacionadas con convivencia y valoración y apropiación del espacio público:

Estrategia	Descripción	Entidades responsables	Resultados
Construcción social del territorio			
Mi Transmi ConSentido Equipo T	Generar apropiación del Sistema Transmilenio a través de la promoción y uso de reglas del juego, cuidado y valoración de	SCRD Transmilenio IDARTES Secretaría de Seguridad,	La Estrategia contempló su implementación en 21 estaciones y portales de Transmilenio. Gracias a la misma, se entregaron 23 estímulos en 2 becas ("Mi TransMi ConSentido" y

Página 1 de 6
FR-10-PR-MEJ-01. V6. 15/08/2018

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE



Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20199000060211**

Fecha 28-05-2019

	los bienes públicos y respeto por todos los actores del sistema.	Convivencia y Justicia	y "Transmillenials"). Adicionalmente, logró lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> Aumentó el índice de simpatía hacia el Sistema en 12 puntos (el índice va de 0 a 1) en 2018. Aumento de 7 puntos del índice de corresponsabilidad entre usuarios y sistema.
Cultura Ciudadana en TransMiCable.	Incentivar la apropiación del Sistema por parte de los usuarios, mediante la promoción de las buenas prácticas en el uso del sistema, el respeto y la solidaridad entre usuarios, y el cuidado y valoración del sistema como bien público y patrimonio de la ciudad	SCRD Transmilenio IDARTES Instituto Distrital de Turismo HÁBITAT IDPAC Secretaría de Educación IDU Secretaría de Desarrollo Económico Secretaría de Integración Social	La Estrategia entregó 11 becas y 6 premios para celebrar la llegada de TransMiCable a Ciudad Bolívar y promover la apropiación a través de las siguientes convocatorias: Carnaval TransMiCable, Premio Filminutos y Corredor Artístico TransMiCable). Además, en los carnavales contamos con la participación en la creación y desarrollo de las comparsas con 18 organizaciones juveniles culturales y más de 200 personas de la comunidad.
Dale Ritmo a Bogotá	Disminuir el bloqueo de las intersecciones viales promoviendo la cooperación ciudadana para la movilidad.	Secretaría de Movilidad Nota: Dado que estas estrategias ya se implementaron se han realizado varias sesiones de trabajo con la Secretaría de Movilidad para diseñar una estrategia para el fomento y uso adecuado de las bicicletas.	Estrategia liderada por la Secretaría de Movilidad. Durante el periodo de intervención en el año 2016, la Estrategia tuvo los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> Los conductores que se detuvieron para no bloquear la intersección, aún estando el semáforo en verde, paso de 33% a 66%. Una vez terminada la intervención, el porcentaje de personas que respetaron la intersección se ubicó en 38%, lo cual sigue siendo superior al 33% inicial. Los mejores resultados se observaron en la Av. Boyacá.
El poder de cono	Es una campaña de cultura ciudadana que busca a) reducir el		Frente a esta Estrategia, la SCR D acompañó la aplicación de una encuesta en el periodo de lanzamiento

Página 2 de 6

FR-10-PR-MEJ-01. V6. 15/08/2018

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



CO18/8108

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE



Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20199000060211**

Fecha 28-05-2019

	<p>porcentaje de personas que tiene la actitud de justificar a los colados y b) cambiar la norma social que manifiesta que las personas se pueden colar y a nadie le importa con el fin de desnaturalizar la práctica de colarse en Transmilenio.</p>	<p>de la Estrategia en octubre de 2017. Algunos de los resultados que arrojó la medición fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más del 80% de las personas consultadas en los lugares de intervención afirmaron que la campaña era muy buena o buena. • El 52% de las personas consultadas manifestaron que recibirían de buena manera un llamado de atención de un cono lo cual indica una importante receptividad a la regulación por parte de los infractores. • No se pudo establecer como resultado de la establecer como resultado de la estrategia que haya habido cambios en la percepción de gravedad del comportamiento (mal parqueo), ni en la disminución de las justificaciones para parquear en calles o andenes. <p>Según datos de la Secretaria de Movilidad los avances de 2017 a 28 de febrero de 2019 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización a 58.151 conductores a través de las intervenciones en calle • Modificación del comportamiento de 49.820 conductores de vehículos en sitios de mal parqueo desde el inicio de la campaña • Han aumentado la conciencia del efecto económico del mal parqueo al evitar \$ 20.630.462.000 en comparendos • Se han realizado un total de 5979 comparendos y solo 271 vehículos han sido movilizados con grúa.
Todos	Disminuir	las Secretaria de La Estrategia logró en sus dos





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE



Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20199000060211**

Fecha 28-05-2019

pagamos el pato	justificaciones para colarse en Transmilenio, y generar un cambio cultural que modifique los comportamientos que generan inseguridad, ambiente de desorden y descontento en sus usuarios.	Cultura, Recreación y Deporte Transmilenio	versiones los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> Aumentó en 15 puntos porcentuales la cantidad de personas que creen que pasa algo si uno entra sin pagar Aumentó en 14 puntos porcentuales la cantidad de personas que considera que los colados afectan la comodidad y la prestación del servicio
Ahora el pato paga	Segunda fase de la estrategia contra evasores y colados del sistema TM	Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte Transmilenio IDARTES Secretaria de Seguridad, Convivencia y Justicia	<ul style="list-style-type: none"> Aumentó en 25 puntos porcentuales las personas que no justifican colarse en ninguna circunstancia Disminución en 24 puntos porcentuales de las personas que justifican colarse en Transmilenio por algún motivo Aumentó en 14,6 puntos porcentuales, las personas que consideran muy grave colarse en Transmilenio.
Convivencia cultura política y construcción de paz			
Parques para Todos	Promueve el desarrollo de acciones colectivas por parte de las comunidades, a través de procesos participativos de creación artística, deportiva y recreativa, para propiciar la construcción de comunidad, convivencia y respeto a la diferencia y para la apropiación, uso, cuidado y disfrute de los parques.	Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte IDARTES OFB Secretaria de Seguridad, Convivencia y Justicia IDPAC IDRD UAESP DADEP Secretaria de Gobierno	Se ha contado más de 215.000 asistencias en alrededor de 7.900 actividades en los 110 parques articulados a la estrategia. De acuerdo con la comparación entre los resultados de la EBC-2017 para toda Bogotá y la Encuesta Parques Para Todos realizada en 2018 en los parques intervenidos se registra: <ul style="list-style-type: none"> Un aumento de 18 puntos porcentuales en la proporción de personas que frecuentan los parques, incluidos en la Estrategia, que son cercanos a su vivienda para realizar actividades artísticas, recreativas y deportivas frente al resultado de la EBC 2017 para Bogotá. Un aumento de 5 puntos porcentuales en la proporción de

Cra. 8ª No. 9 - 83
Tel. 3274850
Código Postal: 111711
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
Info: Línea 195



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE



Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20199000060211**

Fecha 28-05-2019

			<p>personas que afirman visitar el parque cercano a su vivienda todos los días frente al resultado arrojado por la EBC 2017 para Bogotá.</p> <ul style="list-style-type: none"> Un aumento de 17 puntos porcentuales en el índice de convivencia entre la información de Parques Para Todos y la EBC 2017. En Bogotá es de 0,50 y en PPT es de 0.67 Los asistentes a Parques Para Todos demuestran ser proclives al respeto por la diferencia, de acuerdo con el indicador de 6,3% y están más dispuestos a construir comunidad a partir de las acciones creativas y deportivas. El 81% de las personas que viven cerca a los parques intervenidos están satisfechos con las actividades culturales y artísticas realizadas. Para 2019, la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia se une a la estrategia con 104 parques y el IDRD amplía su intervención a 152 parques.
Farra en la Buena	Estrategia de cultura ciudadana que busca mejorar formas de vivir la rumba en los bares, para favorecer la sociabilidad y disminuir las riñas y lesiones personales en Bogotá D.C.	Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Seguridad, Convivencia y Justicia Policía Metropolitana de Bogotá Secretaría de Gobierno	En el marco de esta Estrategia se han logrado sensibilizar a 120.000 personas en 10 zonas de rumba con problemas de riñas y lesiones personales. Adicionalmente, de acuerdo con los datos suministrados por la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, se redujeron las riñas en 14% y las lesiones personales en 10% en las 10 zonas de intervención.
Entornos Seguros	Promover la participación, la cultura ciudadana y la sana convivencia.	Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte	La Estrategia se realiza mediante la convocatoria de Iniciativas Culturales para la Convivencia que invita a la ciudadanía a realizar proyectos de





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA
RECREACIÓN Y DEPORTE



Al contestar, por favor cite el radicado:

No.: **20199000060211**

Fecha 28-05-2019

		Secretaria de Educación IDPAC Secretaria de Seguridad, Convivencia y Justicia Secretaría de Salud Secretaría de la Mujer Secretaría de Integración Social IDIPRON	de cambio cultural y cultura ciudadana entre problemáticas en el entorno próximo. Los siguientes son los datos para los años de implementación: • 2017: 14 agrupaciones y becas con 8817 beneficiarios • 2018: De las dos fases que se realizaron hubo 48 ganadores con más de 20.000 beneficiarios registrados. Nota: Para el caso de estas tres Estrategias (Parques Para Todos, Farra en la Buena y Entornos seguros) se está construyendo un indicador de convivencia en la ciudad con las variables de la Encuesta Bienal de Culturas- 2017.
--	--	---	--

Adicionalmente, a estas estrategias, la Administración Distrital, liderado por la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, en respuesta a la Ley 1801 de 2016, "Por la cual se expide el código nacional de policía y convivencia", aplica las multas a la ocurrencia de los comportamientos contrario a la convivencia.

Finalmente, es importante para nosotros que la ciudadanía conozca las estrategias y que seguiremos aunando esfuerzos para lograr una Bogotá Mejor para Todos.

Con un saludo cordial

VÍCTOR MANUEL RODRÍGUEZ SARMIENTO
 Director de Cultura Ciudadana
 Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

Proyectó: Ivonne Rico Vargas
 Revisó: María Fernanda Sánchez – Subdirectora Observatorio de Culturas

