



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL  
INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES**

**01-01-2020 al 30-09-2020**

**VIGENCIA 2020**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>CAPITULO 1: PRESUPUESTO</b> .....	<b>4</b>
1.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL .....	4
1.2 ESTADOS FINANCIEROS .....	9
<b>CAPITULO 2: CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” Y “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTA DEL SIGLO XXI”</b>	<b>11</b>
2.1 PLAN DE ACCIÓN, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN PLAN DE DESARROLLO “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” DEL 01 DE ENERO DE 2020 AL 31 DE MAYO DE 2020. ....	11
2.1.1 PLAN DE DESARROLLO “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” .....	11
2.1.2 PLAN DE DESARROLLO “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI”... ..	20
<b>CAPITULO 3: GESTIÓN INSTITUCIONAL</b> .....	<b>26</b>
3.1 INFORMES DE GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO BMPT 2016-2020 A 31 DE MAYO DE 2020 .....	26
3.2 INFORMES DE GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 .....	73
<b>CAPITULO 4: CONTRATACIÓN</b> .....	<b>103</b>
4.1 PROCESOS Y GESTIÓN CONTRACTUAL.....	103
<b>CAPITULO 5: IMPACTOS DE LA GESTIÓN</b> .....	<b>105</b>
<b>CAPITULO 6: ACCIONES MEJORAMIENTO</b> .....	<b>115</b>
6.1 PLANES DE MEJORA .....	115
6.1.1 PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL (CONTRALORÍA DE BOGOTÁ) .....	115

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de las artes, entidad adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, tuvo un reto imperante en el 2020 con la pandemia del covid- 19 acontecida a nivel mundial. Se idearon estrategias que propiciaran el desarrollo cultural y llevaran a alcanzar las metas propuestas para esta vigencia, gracias a esto, se logró consolidar avances en las metas asociadas con Plan Distrital de Desarrollo “un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI.

En el marco de acción del instituto se estipulan diversas acciones que contribuyen a la formación, diversificación, promulgación, creación y apropiación de los referentes artísticos de la ciudad, sin embargo, dado el nuevo panorama que acontece hoy día, se han desarrollado planes que se acogen a la necesidad de la ciudadanía. Entre ellos, se ha diseñado una nueva estrategia llamada “Bogotá se muda a tu casa”, que comprende el rediseño, fortalecimiento e implementación de su Portafolio de Estímulos, mediante la creación de una plataforma virtual y la ampliación de la oferta artística digital. Dicha estrategia comprende la amplificación de la oferta digital de la entidad, entre estas la creación de la Sala Virtual de la Cinemateca de Bogotá, Emprende Crea y Nidos en casa y otros productos digitales del Planetario de Bogotá, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, el Teatro Al Aire libre La Media Torta, el Teatro El Parque y la Galería Santa Fe.

Aunado a lo anterior, en el marco de esta estrategia se realizó una bolsa con mil millones de pesos para 171 reconocimientos económicos en donde artistas, quienes podían aplicar colectivo o individualmente, participaban con contenidos cortos por medio de poesías, filminutos, entre otras. Así como reconocimientos para espacios independientes de las artes. Del mismo modo, se generaron 130 convocatorias artísticas, que comprenden premios, becas, pasantías y residencias y alcanzan un monto total que supera los 6 mil millones de pesos.

Por otro lado, es menester resaltar la estrategia que se encuentran desarrollando IDARTES - IDIPRON –FUGA – SECRETARÍA DE SEGURIDAD, entorno al Primer Centro Distrital de las Artes y Oficios 24/7-El Castillo de las Putas Artes 24/7, el cual contará con actividades artísticas 24 horas al día, siete días a la semana. Este proyecto tiene como objetivo beneficiar a comunidades en alto estado de vulnerabilidad y territorios afectados por múltiples factores de violencia, especialmente en Mártires y Santafé.

Del mismo modo, se han implementado proyectos para la reactivación de las artes en la ciudad, mediante la articulación interinstitucional, enmarcado en las estrategias de formación en innovación, sostenibilidad y capacidades digitales del sector artístico; de fomento de redes colaborativas; de circulación local en espacios independientes, equipamientos culturales y artistas en el espacio público y desarrollo de un mapa virtual de reactivación cultural de la ciudad-región. Acciones que pretenden reavivar la actividad económica y cultural de los agentes, espacios y organizaciones para la ciudadanía.

Finalmente, encaminado al cumplimiento del Plan de Desarrollo Distrital y articulados a los proyectos del IDARTES, se busca forjar, promover y posicionar el arte y la cultura en la capital, para ello continuaremos trabajando fuertemente, con el fin de llevar el arte a todos los hogares capitalinos.

**CATALINA VALENCIA TOBÓN**

Directora General

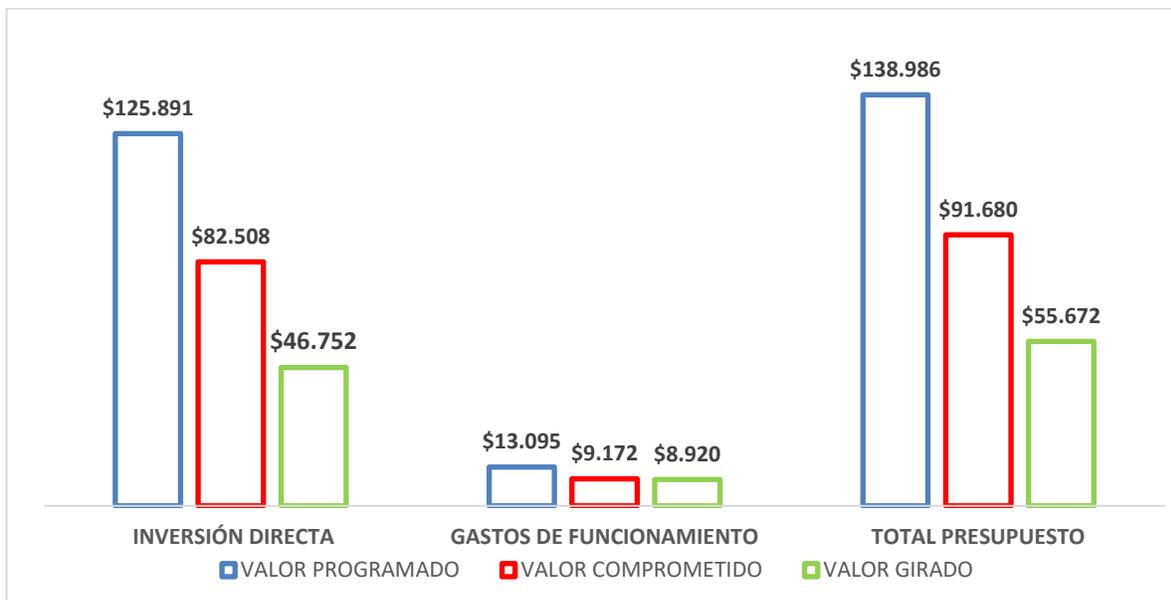
## CAPITULO 1: PRESUPUESTO

### 1.1 Ejecución Presupuestal

Durante lo corrido de la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES en cumplimiento de sus funciones y los compromisos definidos en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024, encaminó sus esfuerzos hacia las acciones necesarias para lograr los objetivos institucionales propuestos, focalizar sus recursos y esfuerzo para lograr la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía en general, los agentes del sector cultural y las partes interesadas. La construcción del Plan Estratégico Institucional se fundamenta en tres niveles referidos: Planeación Estratégica en la cual enmarca el cumplimiento de la misión y visión institucional que se mide a largo plazo, la cual fue ajustada al contexto social y actual que enfrenta la entidad, la Planeación Táctica que corresponde al mediano plazo, para esto se establecieron objetivos estratégicos en la entidad, centrados en cuatro perspectivas expuestas por el Balanced Scorecard y ajustadas a la mirada desde lo público y por la Planeación Operativa que responde al cumplimiento de las metas de plan de desarrollo por parte de las unidades de gestión.

Para el cumplimiento de tal propósito le fueron asignados \$138.985.778.000 de los cuales ejecutó al 30 de septiembre de 2020 \$91.680.021.278 equivalentes a una ejecución del 65,96% del presupuesto total asignado. Los giros por su parte, es decir los pagos efectivos a contratistas, proveedores y beneficiarios del Idartes, alcanzaron un nivel del 40.06%.

Gráfico No 1 Apropiación presupuestal Vigencia 2020



IDARTES Fuente: Informe detalle ejecución presupuestal Idartes 2020

A continuación, se relacionan por conceptos presupuestales apropiación definitiva, compromisos y giros durante la vigencia 2020 con corte al 30 de septiembre.

Tabla No 1 Apropriación- ejecución presupuestal vigencia 2019- IDARTES

Valores en millones de \$

RUBRO PRESUPUESTAL	VALOR PROGRAMADO	VALOR COMPROMETIDO	% RP	VALOR GIRADO	% GIROS
INVERSIÓN DIRECTA	\$ 125.891	\$ 82.508	65,54%	\$ 46.752	37,14%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 13.095	\$ 9.172	70,04%	\$ 8.920	68,12%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 138.986</b>	<b>\$ 91.680</b>	<b>65,96%</b>	<b>\$ 55.672</b>	<b>40,06%</b>

En lo que corresponde a la ejecución de los recursos de funcionamiento, se comprometió la suma de \$9.172 millones de pesos de un total de \$13.095 millones de pesos, lo que corresponde a una ejecución equivalente al 68,12%. En cuanto a los Gastos de Personal en lo corrido de la vigencia 2020, se alcanzó el compromiso de \$4.848 millones de pesos que corresponden a un nivel de ejecución del 67,54% de los \$7.178 millones de pesos apropiados; por otra parte, en cuanto a la Adquisición de Bienes y Servicios el Instituto registra un nivel de ejecución del 73,08%, equivalente a \$4.324 millones, del total de este rubro presupuestal por \$ 5.916 millones, resultado de la ejecución de los rubros de Adquisiciones diferentes de activos no financieros.

En materia de inversión, este año, el IDARTES continuó su aporte al Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para Todos 2016-2020” en el primer semestre del año y su aporte al Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024” en el segundo semestre del año.

Como resultado del proceso de fortalecimiento de la entidad se han dado importantes aprendizajes en la construcción y desarrollo de la política pública y su ejecución, que adicionalmente se enriqueció con la visión aportada por el Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, haciendo énfasis en el propósito de 1 “Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política” así generando logros fundamentales de ciudad como la promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

Para la entidad es fundamental poder priorizar la inversión en proyectos que promuevan oportunidades para la expresión y valoración de prácticas artísticas accesibles, incluyentes y participativas, y que reconozcan la diversidad cultural de la ciudad, por medio de los diferentes programas y proyectos, de igual manera mejorar las condiciones para el desarrollo de las prácticas artísticas en los territorios urbanos y rurales de la ciudad, a través de la consolidación de una red de escenarios, convencionales y no convencionales, enfocando su campo de acción en las zonas menos atendidas y dando respuesta a las necesidades de la ciudadanía.

IDARTES busca fomentar la integración del campo artístico con otros saberes y disciplinas para enriquecer la práctica artística, contribuir a la sostenibilidad del campo, y generar innovación sostenible para el 2021, por tal motivo, es fundamental fortalecer las estrategias de comunicación, difusión y divulgación de la oferta institucional y de otros agentes del campo artístico, a través de medios masivos, alternativos y comunitarios, para alcanzar y fidelizar los grupos de interés de la entidad, dando respuesta a las necesidades de una ciudad que demanda los esfuerzos institucionales necesarios en pro de la mejora de la calidad de vida de todas y todos.

En lo que corresponde a la ejecución de los recursos de inversión, se comprometió la suma de \$82.508 millones de pesos de un total de \$125.891 millones de pesos, lo que corresponde a una ejecución equivalente al 65,54%.

Tabla No 2 Apropriación- ejecución presupuestal por proyecto de inversión vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

RUBRO PRESUPUESTAL	VALOR APROPIACIÓN	VALOR COMPROMETIDO	% EJECUTADO	VALOR GIRADO	% GIROS
INVERSIÓN DIRECTA	125.890.734.000	82.507.785.696	65,54%	46.752.151.622	37,14%
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS	47.097.534.117	47.066.025.517	99,93%	36.276.792.698	77,02%
982 Formación artística en la escuela y la ciudad	14.915.172.326	14.913.211.826	99,99%	12.953.315.744	86,85%
985 Emprendimiento artístico y empleo del artista	159.500.000	159.500.000	100,00%	100.000.000	62,70%
993 Experiencias artísticas para la primera infancia	4.390.618.502	4.384.199.202	99,85%	4.146.831.542	94,45%
1000 Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones	3.456.966.744	3.456.819.344	100,00%	2.378.252.218	68,80%
999 Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales	4.368.631.317	4.364.016.917	99,89%	3.729.866.302	85,38%
1010 Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes	4.496.010.756	4.494.931.656	99,98%	2.055.784.948	45,72%
996 Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad	1.466.102.576	1.466.102.576	100,00%	1.038.654.968	70,84%
1017 Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad	7.498.444.861	7.488.524.861	99,87%	5.667.950.302	75,59%
998 Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano	6.346.087.035	6.338.719.135	99,88%	4.206.136.674	66,28%
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI	78.793.199.883	35.441.760.179	44,98%	10.475.358.924	13,29%
7617 - Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá D.C.	3.608.797.467	3.092.959.232	85,71%	788.768.329	21,86%
7619 - Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida Bogotá D.C.	12.670.040.070	6.778.614.653	53,50%	1.141.852.273	9,01%
7594 - Desarrollo de las prácticas literarias como derecho Bogotá D.C.	734.538.000	558.808.000	76,08%	83.352.000	11,35%



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

RUBRO PRESUPUESTAL	VALOR APROPIACIÓN	VALOR COMPROMETIDO	% EJECUTADO	VALOR GIRADO	% GIROS
7603 - Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.	200.000.000	125.558.400	62,78%	0	0,00%
7585 - Fortalecimiento a las Artes, territorios y cotidianidades Bogotá D.C.	16.946.871.198	8.870.067.537	52,34%	2.995.509.276	17,68%
7600 - Identificación, reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá D.C.	17.372.204.431	6.731.814.932	38,75%	2.956.919.501	17,02%
7607 - Actualización Intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C.	3.141.500.000	305.518.495	9,73%	68.616.245	2,18%
7614 - Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su Consolidación y sustentabilidad en Bogotá D.C.	14.162.198.457	3.532.596.900	24,94%	1.683.025.418	11,88%
7625 - Fortalecimiento de Culturas en común: arte, memoria y territorio en Bogotá D.C.	1.038.536.680	682.133.333	65,68%	50.150.000	4,83%
7598 - Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá D.C.	707.300.000	76.000.000	10,75%	0	0,00%
7571 - Reconciliación Arte y Memoria Sin Fronteras Bogotá D.C.	747.358.320	212.725.000	28,46%	0	0,00%
7902 - Consolidación integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá D.C.	3.670.979.231	682.222.668	18,58%	197.219.118	5,37%
7622 - Modernización integral de la Gestión Administrativa y fortalecimiento institucional Bogotá D.C.	3.792.876.029	3.792.741.029	100,00%	509.946.764	13,44%

En cuanto a las reservas presupuestales 2020, ascendieron a \$10.475 millones de las cuales se ha pagado el 78,75% de las reservas constituidas. Quedan pendiente de pago \$2.226 millones para lo que resta de la presente vigencia.



Tabla No 3 Comportamiento reservas presupuesto vigencia 2020- IDARTES

RUBRO PRESUPUESTAL	NETO RESERVA	GIRO ACUMULADO	% EJEC	SALDO POR PAGAR
982 Formación artística en la escuela y la ciudad	\$ 1.312.390.677	\$ 1.207.378.524	92,00%	\$ 105.012.153
985 Emprendimiento artístico y empleo del artista	\$ 17.428.163	\$ 17.428.163	100%	\$ 0
993 Experiencias artísticas para la primera infancia	\$ 196.036.226	\$ 196.036.226	100%	\$ 0
1000 Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones	\$ 642.332.243	\$ 583.507.393	90,84%	\$ 58.824.850
999 Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales	\$ 2.125.181.469	\$ 966.440.653	45,48%	\$ 1.158.740.816
1010 Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes	\$ 1.514.509.933	\$ 1.218.881.214	80,48%	\$ 295.628.719
996 Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad	\$ 484.657.563	\$ 466.626.701	96,28%	\$ 18.030.862
1017 Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad	\$ 2.586.308.814	\$ 2.253.208.947	87,12%	\$ 333.099.867
998 Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano	\$ 693.207.244	\$ 653.073.910	94,21%	\$ 40.133.334
FUNCIONAMIENTO	\$ 902.983.908	\$ 686.596.791	76,04%	\$ 216.387.117
<b>Total general</b>	<b>\$ 10.475.036.240</b>	<b>\$ 8.249.178.522</b>	<b>78,75%</b>	<b>\$ 2.225.857.718</b>

Fuente: Informe detalle ejecución presupuestal Reservas Idartes 2020

En lo que corresponde a la ejecución de presupuesto de Rentas e Ingresos, se recaudó \$3.219 millones de pesos de un total de \$15.402 millones de pesos, lo que corresponde a un recaudo equivalente al 20.90%. De los \$3.219 millones de pesos, \$2.607 millones de pesos corresponden a recaudo de Ingresos Corrientes y \$612 millones de pesos corresponden a Recursos de Capital.

Tabla No 4 Comportamiento presupuesto de ingresos vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

NOMBRE	META RECAUDO	RECAUDOS ACUMULADOS	% RECAUDO
<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 15.402</b>	<b>\$ 3.219</b>	<b>20,90%</b>
<b>Ingresos Corrientes</b>	<b>\$ 5.362</b>	<b>\$ 2.607</b>	<b>48,62%</b>
<b>Recursos de Capital</b>	<b>\$ 10.039</b>	<b>\$ 612</b>	<b>6,10%</b>

Parte de los recursos de las Transferencias de Capital, las cuales hacen parte de los Recursos de Capital



de la entidad, provienen de la suscripción y ejecución de convenios y/o contratos interadministrativos con otras entidades del Distrito, para el desarrollo de iniciativas de carácter intersectorial, que refuerzan el carácter transversal de las artes.

Con corte al 30 de septiembre 2020, se firmaron los siguientes convenios interadministrativos, los cuales están pendientes de realizar el correspondiente giro a la entidad:

Tabla No 5 Convenios Interadministrativos vigencia 2020- IDARTES

CONVENIO	ENTIDAD	APORTE ENTIDAD
260	Alcaldía Local Barrios Unidos	\$ 1.023.913.043
257	Alcaldía Local Usaquén	\$ 1.273.913.043
256	Alcaldía Local Teusaquillo	\$ 1.654.347.826
255	Alcaldía Local Suba	\$ 1.708.695.652
253	Alcaldía Local Engativá	\$ 284.782.609
252	Alcaldía Local Chapinero	\$ 1.165.217.391
267	Alcaldía Local Fontibón	\$ 2.100.640.000
1567	Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia	\$ 300.000.000
Próximo a firmar	Secretaría de Integración Social	\$ 438.480.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 9.949.989.564</b>

En síntesis, el comportamiento presupuestal de la entidad durante lo corrido de la vigencia 2020, ha permitido alcanzar una ejecución del presupuesto general asignado del 65,96%, estando en un nivel medio del promedio de ejecución del Distrito. Los avances registrados en materia presupuestal, teniendo en cuenta las implicaciones del covid-19, del proceso de armonización y de la transición a Bogdata, han permitido un avance significativo en el cumplimiento de las metas proyecto definidas en el Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024” y que serán presentados en el siguiente capítulo.

## 1.2 Estados Financieros

Los resultados arrojados por la entidad a través de los Estados Financieros de los años 2018 y 2019 reflejan una situación financiera favorable en el que se registraron activos por \$159.992 millones y un patrimonio acumulado de \$152.614 millones, mientras que los pasivos solo fueron de \$7.377 millones, esto durante la vigencia 2019, mientras que la situación a 2018 mostró que los activos fueron de \$159.765 millones, registrando un patrimonio de \$148.165 millones y un pasivo total de \$ 11.600 millones. El detalle del comportamiento de los Estados Financieros de la entidad se describe en la tabla que se presenta a continuación:

Tabla No 6 Comparativo Estados Financieros vigencias 2018- 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

NOMBRE	2018	2019	2020 (30 sep)
<b>ACTIVO</b>			
ACTIVO CORRIENTE	\$ 11.312.837.253	\$ 6.598.345.959	\$ 6.566.596.076
Efectivo	\$ 8.820.761.366	\$ 5.268.921.897	\$ 4.180.464.779
Deudores			
Cuentas por Cobrar	\$ 134.868.341	\$ 184.815.656	\$ 115.620.396
Inventarios	\$ 102.201.395	\$ 189.820.317	\$ 141.739.115
Otros Activos	\$ 2.255.006.151	\$ 954.788.089	\$ 2.128.771.786
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 148.452.829.646	\$ 153.393.902.223	\$ 149.958.502.944
Deudores			
Propiedades Planta y Equipo	\$ 90.220.542.351	\$ 64.042.160.706	\$ 61.823.924.640
Bienes de beneficio y uso público	\$ 50.398.725.864	\$ 82.428.128.608	\$ 81.228.589.957
Otros activos	\$ 7.833.561.431	\$ 6.923.612.909	\$ 6.905.988.347
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 159.765.666.899</b>	<b>\$ 159.992.248.183</b>	<b>\$ 156.525.099.020</b>

NOMBRE	2018	2019	2020 (30 sep)
<b>PASIVO</b>			
PASIVO CORRIENTE	\$ 11.240.746.247	\$ 6.954.469.020	\$ 3.553.782.328
Cuentas por Pagar	\$ 5.746.298.289	\$ 4.204.594.981	\$ 460.132.479
Obligaciones Laborales y de Seguridad Social	\$ 1.170.414.240	\$ 1.419.930.636	\$ 1.963.753.900
Otros pasivos	\$ 4.324.033.718	\$ 1.329.943.403	\$ 1.129.895.949
PASIVO NO CORRIENTE	\$ 359.893.845	\$ 423.131.174	\$ 348.311.164
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 11.600.640.093</b>	<b>\$ 7.377.600.194</b>	<b>\$ 3.902.093.492</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	\$ 148.165.026.806	\$ 152.614.647.989	\$ 152.623.005.527
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 148.165.026.806</b>	<b>\$ 152.614.647.989</b>	<b>\$ 152.623.005.527</b>



<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	\$ 159.765.666.899	\$ 159.992.248.183	\$ 156.525.099.020
----------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Fuente: Estados Financieros vigencias 2018-2020 Idartes

Realizando un comparativo entre los resultados presentados entre la vigencia 2019, y lo corrido del 2020, es posible señalar que el comportamiento en termino estados financieros de la entidad se presentó así: activos han disminuido en \$3.467 millones, los pasivos han disminuido en \$3.475 millones y aumento del patrimonio institucional en \$8 millones.

## CAPITULO 2: CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” Y “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTA DEL SIGLO XXI”

### 2.1 Plan de Acción, programas y proyectos en ejecución Plan de Desarrollo “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020” del 01 de enero de 2020 al 31 de mayo de 2020.

#### 2.1.1 Plan de Desarrollo “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016-2020”

En el 2020 la gestión del Idartes giró en torno al desarrollo de acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”, para lo cual se implementaron programas estratégicos reflejados en proyectos de inversión que aportaron de forma positiva en la consecución de las metas de producto estipuladas para el cuatrienio, como se muestra a continuación:

Tabla No 7 Cumplimiento metas Plan de Desarrollo Bmpt 2016-2020 vigencia 2020 - IDARTES

PILAR ESTRATEGIA TRANSVERSAL	PROYECTOS ESTRATEGICOS	META PRODUCTO	ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO					
			2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
01. Igualdad en calidad de vida	124. Formación para la transformación del ser	Realizar 90.000 atenciones a niños y niñas en el programa de atención integral a la primera infancia.	47.009	80.901	83.903	91.805	36.925	91.805
		Realizar 8 procesos de investigación, sistematización y Memoria.	0,4	3,4	2,15	2,05	-	8
		Realizar 272.000 atenciones a niños, niñas y adolescentes en el marco del programa jornada única y tiempo escolar durante el cuatrienio.	49.831	66.074	53.459	50.962	25.646	245.972
	127. Programa de estímulos	Aumentar a 3.247 el número de estímulos otorgados a agentes del sector.	473	730	999	1013	0	3215
Aumentar a 286 los proyectos de organizaciones culturales, recreativos y deportivos apoyados.		45	86	74	74	33	312	



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

	126. Política de emprendimiento e industrias culturales y Creativas	Fortalecer 3 iniciativas de Clústers y valor compartido	-	1	1	1	-	3
--	---	---	---	---	---	---	---	---

PILAR ESTRATEGIA TRANSVERSAL	PROYECTOS ESTRATEGICOS	META PRODUCTO	ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO					
			2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
02. Democracia Urbana	139. Gestión de infraestructura cultural y deportiva nueva, rehabilitada y recuperada.	Mejorar 5 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.	5	5	5	5	5	5
		Gestionar la construcción de 2 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.	0,12	1,16	0,55	0,16	0	1,99
03. Construcción de comunidad y cultura ciudadana	157. Intervención integral en territorios y poblaciones priorizadas a través de cultura, recreación y Deporte	Realizar 91.170 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales y/o territorios.	14.968	25.128	23.383	25.557	2.583	91.619
07. Eje transversal: Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	Incrementar a un 90% la sostenibilidad del SIG en el Gobierno Distrital.	85%	87%	89%	-	-	89
		Alcanzar el 100% de ejecución del plan de adecuación y sostenibilidad SIGD-MIPG en las entidades distritales	-	-	-	83,20%	100%	100%

Fuente: Base de Datos Seguimiento SEGPLAN vigencia 2020

Los resultados presentados anteriormente, denotan que la gestión realizada por Idartes durante la vigencia 2016-2020 permitió un cumplimiento significativo en las metas Plan de Desarrollo, a las que contribuyeron las acciones adelantadas a través de 9 proyectos de inversión; en ese orden de ideas se denota eficacia en las acciones institucionales adelantadas con el fin de asegurar los derechos culturales de los habitantes de la ciudad, a continuación, se señalan los principales resultados por cada meta de producto frente a la magnitud programa para la vigencia 2020.

### **Aumentar a 32 el número de estímulos otorgados a agentes del sector.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió apoyar e impulsar 3.215 iniciativas a través de estímulos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.



Particularmente durante el primer semestre de 2020 el Instituto Distrital de las Artes desarrolló las acciones de planeación tendientes a apoyar 32 iniciativas a través del PDE, sin embargo, las mismas no fueron desarrolladas, implicando con ello un 0% de avance en la meta programada para la vigencia.

Durante el primer semestre el estado de las convocatorias del portafolio distrital de estímulos (PDE 2020) del Instituto Distrital de las artes -Idartes, fue el siguiente: hasta el momento no se han adjudicado convocatorias, se cerraron 40 y están pendientes de cerrar 74 convocatorias. No obstante, es importante tener en cuenta que como consecuencia de los efectos generados por la expansión del COVID-19, gran parte de los procesos lanzado el 4 de marzo de 2020 se cancelaron y destinaron los recursos liberados a la apertura de nuevos procesos de estímulos con enfoques centrados en la circulación de contenidos virtuales o en medios alternativos. Durante el primer semestre del 2020, las Unidades de Gestión del Idartes han ofertado 114 procesos, Del total de convocatorias ofertadas 11% corresponden a Arte Dramático, 12% a Artes Audiovisuales, 15% a Artes Plásticas, 9% a Danza 22% Interdisciplinar, Transdisciplinar, 15% Literatura, y 17% Música.

En el primer semestre del 2020 se han registrado en los procesos del Idartes 3897 propuestas que tienen los siguientes estados: Inscritas: 1808; Anuladas: 657; Guardada No Inscrita: 1432. Estos registros indican que hubo una disminución importante en el número de inscritos frente al mismo periodo de 2019 en el que a la misma fecha de corte se habían inscrito 4781 propuestas, lo que equivale a una reducción del 62 %. Esta reducción está vinculada al hecho de que muchos de los procesos abiertos durante el primer trimestre del año se cerraron (este número puede apreciarse en las 657 propuestas anuladas).

### **Otorgar 7 apoyos a organizaciones a través de mecanismos de fomento: apoyos concertados, apoyos metropolitanos y alianzas sectoriales.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió otorgar 312 apoyos, lo que implicó un cumplimiento de 109% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 otorgó en total 33 apoyos implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 471%.

Bajo tres modalidades se gestionaron apoyos, mediante Convocatoria abierta, Convocatoria cerrada y Programa Salas Concertadas. En el marco de la Convocatoria abierta, se apoyaron propuestas que debían originarse por organizaciones del sector y ser de interés público; a través de la Convocatoria cerrada se apoyaron eventos culturales de orden metropolitano y alianzas estratégicas. Por último, el Programa Salas Concertadas que, atendiendo a las directrices de la SCR D, los recursos asignados, se gestionarán mediante convocatoria pública específica para el sector de arte dramático de la ciudad.

Para el año 2020 se tiene una inversión de \$7.041.864.271 de los cuales \$ 2.869.163.779 fueron comprometidos a 30 de mayo. Los 33 proyectos apoyados corresponden a las organizaciones: Asociación Il Nido del Gufo Biblioteca Ludoteca y Centro Cultural, contrato 1242-2020, Cámara de comercio de Bogotá 1277-2020, Corporación ATS Acción Técnica Social, contrato 1207-2020, Corporación Colombiana de Teatro CCT, contrato 1278-2020, Corporación Concuerpos Danza Contemporánea Integrada en Colombia, contrato 1286-2020, Corporación Cultura Razón y Realidad contrato 1273-2020, Corporación de Teatro Cultura Acto Latino contrato 1317-2020, Corporación Escénica DC Arte, contrato 1321-2020, Corporación Festival de Cine e Infancia y Adolescencia contrato 1232-2020, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes en Movimiento, contrato 1209-2020, Fundación Artificial contrato 1233-2020, Fundación artnexus para la Promoción y Divulgación del arte contrato 1183-2020, Fundación Bandolitis, contrato 1315-2020, Fundación Casa de Poesía Silva contrato 1250-2020, Fundación Circo Para Todos



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

contrato 1247-2020, Fundación Compañía Colombiana de Danza contrato1319-2020, Fundación Cultural Ballet Folclórico Tierra Colombiana contrato 1208-2020, Fundación Cultural Cayena contrato1279-2020, Fundación Cultural Teatro Experimental Fontibón contrato 1231-2020, Fundación Cultural Waja contrato 1281-2020, Fundación Cultural y Artística Crear contrato1280-2020, Fundación de Títeres y Teatro la Libélula Dorada contrato1274-2020, Fundación Espacios de Vida contrato 1282-2020, Fundación Fahrenheit 451 contrato1234-2020, Fundación Francisca Radke contrato1257-2020, Fundación I Explode contrato 1185-2020, Fundación la Espiral contrato 1184-2020, Fundación la Maldita Vanidad Teatro contrato1283-2020, Fundación Purpura contrato 1229-2020, Fundación Teatro Odeón contrato 1186-2020, Fundación Teatro Varasanta contrato1284-2020, Museo de Arte Moderno de Bogotá contrato1063-2020, Teatro R101 contrato 1243-2020.

### **Gestionar la construcción de 0,01 equipamientos culturales, recreativos y deportivos.**

Construidos dos nuevos equipamientos culturales destinados a las artes audiovisuales y plásticas. 1. Nueva Cinemateca de Bogotá inaugurada el 12 y 13 de junio de 2019 compuesta de tres fases: Construcción (100%): 2. Dotación (99%): Se finalizó el proceso de fabricación e instalación de la sillería de las salas de cine 1, 2 y 4, contratos en proceso de revisión de liquidación. La dotación tecnológica Idartes recibió la totalidad de equipos y elementos que conforman la dotación tecnológica especializada de las salas de cine, y del componente de integración de los sistemas. 2. La Galería Santa Fe se inauguró el 26 de junio de 2019 tiene un área aproximada de 1.200 m<sup>2</sup>, 760 mt<sup>2</sup> dispuestos para exposiciones y los demás en áreas administrativa, depósito, máquinas, cargue y descargue. Avanzó en tres fases: 1. Construcción (100%): finalizó en 2017, la galería está construida civilmente, fachada, muros internos y pisos terminados. 2. Adecuación (100%) cubre los ítems: estructuras metálicas, mampostería, instalaciones hidrosanitarias, eléctricas, pañetes, alistados y acabados de piso, carpintería metálica, enchapes y recubrimientos, cielos rasos, divisiones y fachadas, pintura, cerraduras, y aseo y limpieza, para su ejecución se suscribió convenio con el IDPC con el objeto de adelantar las obras de conexión a la red media tensión para el edificio. Este convenio fue prorrogado en el mes de julio de 2019 por 2 meses; el 17 de septiembre se suspendió por un mes; el 16 de octubre fue ampliada la suspensión por un mes; el 15 de noviembre fue ampliada nuevamente la suspensión por 20 días calendario, el 3 de diciembre por 25 días calendario; el 30 de diciembre por otros 25 días calendario y el 24 de enero de 2020 por 30 días calendario quedando con fecha de reinicio el pasado 23 de febrero de 2020. El 31 de enero de 2020 Codensa llevó a cabo la maniobra de energización de la subestación eléctrica e instaló los medidores independientes para cada uno de los locales del edificio dentro de los cuales la Galería Santa Fe cuenta con el medidor 17122117 y la cuenta No. 7258538-7. Actualmente el convenio interadministrativo 232 de 2019 se encuentra en proceso de liquidación. El IDPC, supervisó los contratos de obra e interventoría IDPC-OB-426-2019 suscrito con CONSORCIO UVM e IDPC-INT-430-2019, suscrito con RENE GOMEZ LAVERDE, los dos derivados del convenio interadministrativo 1048/17, terminó el pasado 28 de enero con una ejecución del 100%. 3. Dotación (100): Finalmente, la compra de equipos audiovisuales para la dotación de la GSF se ha completado en su totalidad. Los dos proveedores, Falabella y Panamericana entregaron los elementos comprados y en este momento se encuentran en proceso de ingreso al Almacén de la entidad.

### **Fortalecer 1 iniciativa de Clústers y valor compartido**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta plan se consiguió fortalecer 5 iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos, lo que implicó un cumplimiento de 83% de la meta programada para el cuatrienio.

Durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Fortalecer 1 iniciativa de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos “no desarrolló ninguna iniciativa, implicando

con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 0%.

1. Beca DC en vivo: DC en Vivo es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá, que se desarrolla a través del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, cuyo objetivo es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de la ciudad, centrándose específicamente en los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y la relación con los públicos.

## **5 equipamientos culturales, recreativos y deportivos mejorados.**

Durante el Plan de Desarrollo BMT se adelantaron de manera constante labores de mantenimiento y dotación en 5 escenarios: 1 Teatro Jorge Eliécer Gaitán: Renovación del camerino No 4, adquisición e instalación de espejos camerinos 2, 7 y 8), revisión general y verificación de funcionamiento del sistema de agua 2. Sala Gaitán: mantenimiento correctivo y preventivo de Sistema Hidrosanitario. Teatro El Parque Mantenimiento de puertas, barandas y pasamanos internos ubicados en la sala del escenario; 3. Teatro Al Aire Libre La Media Torta, se realizaron tres (3) actividades: para reforzar la seguridad, se fabricó cárcamo metálico para reemplazar la rejilla deteriorada de concreto, ubicada en el acceso peatonal a las oficinas por el piso 1; se adquirieron e instalaron dos (2) reflectores en la parte interna del escenario. 4. Escenario Móvil Armando de la Torre, mantenimiento preventivo al vehículo: revisión de batería y frenos, limpieza de piezas. Cinemateca Distrital: Respecto a la dotación tecnológica y la implementación de los diseños de infraestructura audiovisual e integración del equipamiento, la empresa contratada realizó la instalación del 100% del cableado de infraestructura audiovisual y de las estructuras de soporte para pantalla y sonido de las salas de cine 1, 2, y 4, sala multifuncional, la objetoteca, mediateca, salones y talleres. Idartes recibió la totalidad de equipos y elementos que conforman la dotación tecnológica especializada de las salas de cine, y del componente de integración de los sistemas audiovisuales

### **2.134 actividades culturales, recreativas y deportivas, articuladas con grupos poblacionales y/o territorios.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta plan se consiguió obtener 91.619 actividades culturales articuladas con grupos poblacionales y/o territorios, lo que implicó un cumplimiento de 100% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes desarrolló 2.583 actividades culturales y artísticas, de las cuales se beneficiaron 541.651 ciudadanos, para ello, la entidad trabajo en dos distintos frentes, de una parte, la programación en la red de escenarios propios de la entidad, y de otra parte actividades en territorio en espacios de orden local. La oferta de la entidad durante este año, además, llegó a las 20 localidades de la ciudad, lo que afirma el enfoque en el territorio de la entidad a través de su oferta institucional.

Del total de actividades que realizó la entidad, se realizaron 1.113 de ellas con enfoque diferencial, dirigidas a grupos étnicos sectores sociales y etarios, de este total 8 actividades estuvieron dirigidas a Primera Infancia, 983 Infancia y Adolescencia, 15 actividades a juventud, 265 actividades a personas adultas, 31 actividades a adultos mayores, 1 actividad a mujeres, 18 actividades a personas con discapacidad, 25 actividades a población Afrocolombiana, 2 actividades a pueblo Rrom y 29 actividades dirigidas a pueblos indígenas.

En el componente de actividades realizadas en la red de escenarios de la entidad se destacan: Teatro Jorge Eliécer Gaitán 70.569 asistentes que participaron en 26 actividades; Teatro el Parque realizó 12 actividades contando con la asistencia de 9.033 personas; en el Teatro al Aire Libre la Media Torta se realizaron 9 actividades que contaron con una asistencia total de 12.180 personas; Planetario de Bogotá 968 actividades, entre las que se destacan Experiencias en el Domo, Experiencias en el Museo del Espacio, Clubes de astronomía y tecnología infantil, juvenil, programación Cinemateca de Bogotá, (480 proyecciones), Ensayos ocasionales en la Casona de la Danza (77 actividades).

De las actividades desarrolladas con un enfoque territorial dentro de las 20 localidades de la ciudad se destacan: Programa Cultura en Común, (21 actividades), Recorridos literarios en localidades con 335 beneficiados, Mediación exposición Suelo Turboso, Carlos Bonil con 1317 asistentes, Visitas comentadas por las exposiciones Alguna Vez comimos Maíz María Buenaventura, Torcido Edwin Sánchez con 882 asistentes.

### **26.706 nuevos libros disponibles en la red capital de bibliotecas públicas - Bibliored y otros espacios públicos de lectura.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta plan se consiguió realizar 3.821 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 108.861 ejemplar de nuevos libros en formato digital e impreso, lo que implicó un cumplimiento de 94% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 la entidad en el cumplimiento de la meta “Realizar 100 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 26.706 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso”, realizó 9 actividades de promoción de la lectura, en las que se pusieron a disposición de la ciudadanía 22.255 ejemplares de nuevos libros, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 83%, las actividades fueron desarrolladas a través de tres programas específicos el primero de ellos Escrituras de Bogotá el cual se compone de 5 Talleres Distritales, asociados a la Red Nacional de Talleres de Escritura del Ministerio de Cultura en (Cuento, Novela, Poesía, Crónica y Narrativa gráfica) y por 20 talleres de la Red de Talleres Locales de Escritura (19 talleres en localidades y 1 taller en modalidad virtual), los talleres Distritales iniciaron en febrero y debieron ajustar su implementación a partir de la séptima sesión desde el sábado 21 de marzo, pasando de lo presencial a la modalidad virtual, debido a la situación de salud pública que se presentó en la ciudad por causa de la propagación del COVID 19. El segundo es programa libro al viento a través del cual se puso a disposición de la ciudadanía la entrega de 22.255 libros para distribución en espacios no convencionales y en las diferentes bibliotecas públicas de la ciudad, debido a la emergencia del COVID-19 y al obligatorio cese de actividades de las imprentas, durante el primer semestre no se imprimió ningún título, así mismo en el año se han descargado 71.738 libros en formato digital. Sumado a lo anterior, el tercer programa Promoción de la Lectura debido a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, se proyectó un plan de promoción de lectura virtual definido a partir de acciones puntuales en diferentes redes de telecomunicación o herramientas TIC, dentro de las acciones se consideraron la consolidación de clubes de lectura virtuales, video lecturas, Podcast literarios, línea de atención telefónica de Libro al Viento, capítulos en audio, entre otros.

### **Realizar 90.000 atenciones a niños y niñas en el programa de atención integral a la primera infancia.**

En relación con las articulaciones intersectoriales para el desarrollo de la atención, se retomó contacto con las modalidades familiar e institucional de SDIS, dentro del convenio marco existente a marzo de 2020 entre



esta entidad y el Idartes. Se mantuvo la oferta de atención a grupos del ICBF, de acuerdo con las particularidades territoriales y para el caso de los laboratorios, además de estas articulaciones, se incluyeron colegios vinculados con la Secretaría de Educación Distrital, jardines e instituciones privadas, así como fundaciones u organizaciones que trabajen con la primera infancia en los territorios. Por su parte con la Secretaría de Integración Social, líder del servicio de jardines infantiles y casas de pensamiento intercultural, se convino que la atención se realizaría en la jornada mañana, con algunos grupos en la jornada de la tarde y se prioriza la atención para jardines nocturnos. Así mismo se realizaron articulaciones con Coordinadores y Profesionales de Ciclos de Vida y Nutrición de los Centros Zonales de ICBF en las diferentes localidades para la modalidad institucional, quienes definieron los operadores para iniciar la atención. Estas acciones de articulación se realizaron bajo la proyección de una atención por encuentros grupales a partir del mes de marzo, sin embargo, la emergencia sanitaria por el Covid - 19 decretada en el mismo mes, generó la suspensión inmediata de las actividades presenciales y obligó a la redefinición de las articulaciones con las entidades aliadas. Estas nuevas acciones se centraron en la generación y socialización de la estrategia “Nidos en Casa”, que fue creada con el objetivo de dar continuidad a los componentes del proyecto haciendo uso de la virtualidad. Es así como, hacia finales del mes de abril, una vez estuvo estructurada la estrategia, se procedió a la concreción de nuevos encuentros con los niveles centrales de las diferentes entidades aliadas, donde fuera posible realizar la presentación de “Nidos en Casa” y definir líneas específicas de articulación relacionadas con la incorporación de los contenidos virtuales en las acciones de acompañamiento que se estuvieran realizando en el marco de la contingencia tanto con agentes educativos y docentes como con los niños, niñas y sus familias. Con corte a 31 de mayo de 2020 se produjeron 34 Experiencias Artísticas Virtuales, 42 “Invitaciones A Jugar”, documentos cuya finalidad es provocar interacciones con los contenidos que permitan descubrir nuevas posibilidades de juego y exploración. De estos 46 documentos, 29 corresponden a las experiencias artísticas virtuales creadas en la contingencia y 13 corresponden a los contenidos que ya se encontraban previamente alojados en la página web [www.nidos.gov.co](http://www.nidos.gov.co).

Con el objetivo de llevar la oferta de Circulación del proyecto a las veinte (20) localidades, el equipo de Circulación ha sido conformado por siete (7) equipos de Artistas Comunitarios itinerantes de cuatro integrantes cada uno, apoyados por un equipo base del que hacen parte un Responsable de la estrategia, un (1) Gestor Territorial de Circulación, dos (2) personas del Equipo de Acompañamiento Artístico Territorial - EAAT, un (1) Apoyo Operativo y una (1) dupla de montaje. Las acciones de la estrategia se proyectaron pensando en un escenario de normalidad donde las atenciones se podrían brindar de manera presencial, por lo cual se inició el proceso de creación de: Cuatro (4) obras artísticas de orden escénico (Quyca, Tik Tok, un día y dos mundos, Yura y Shibui: La riqueza de la experiencia de la vida), Dos (2) conciertos (Desgranando el tiempo y Natulunática) y Una (1) propuesta de orden plástico / audiovisual (El último apaga la Luz). La contingencia ocasionada por el COVID-19 puso en pausa este proceso y llevó a replantear las maneras de operar no solo de la estrategia sino de todo el proyecto, de tal forma que la creación de la estrategia se centró en la generación de propuestas diseñadas para el espacio virtual. A la fecha se han generado diez (10) contenidos virtuales desde la estrategia: 1. Desgranando el tiempo, 2. Natulunática (capítulo 1 y 2), 3. Quyca, 4. Mandarinilla y Limoncín, 5. Canta y baila con Yura (capítulo 1 y 2), 6. Shibui, 7. Duerme el bebé, 8 El viaje de Matacho.

### **Realizar procesos de investigación, sistematización y memoria.**

Estas publicaciones se abordan desde dos proyectos de inversión: 993 - Experiencias artísticas para la primera infancia y 982 - Formación artística en la escuela y la ciudad. Para el año 2019 un porcentaje de avance consolidado del 2.05 distribuidos así: A. PROYECTO 982 (100%): Para el 2019 se realizó la



publicación de la investigación “Medición Longitudinal” del estudio realizado en el 2017 “Desarrollos e impactos de los centros de formación artística – Estudio en el campo artístico, educativo y social”, fue adjudicado a Deproyectos SAS, proceso que inició en enero de este año y a la fecha se cuenta con un avance del 100% en el cumplimiento de las actividades establecidas: a) Revisión documental b) Presentación Institucional, c) Consolidación de propuesta metodológica, d) Revisión y adaptación de instrumentos de investigación de estudio anterior. e) Creación de propuesta investigación línea de Laboratorio Crea. f) Análisis parcial de la poblacional actual y consolidación del universo de la muestra g) Aplicación parcial de instrumentos de investigación, h) Se entregó diseño para publicación del documento de la investigación. i) Se realizó registro fotográfico de los procesos en los CREA y en algunas de las Instituciones Educativas. Además, se han realizado reuniones de socialización de la investigación y sus instrumentos cuantitativos y cualitativos con distintos miembros de los equipos pedagógico y territorial del Programa. B. PROYECTO 993 (100%): La publicación impresa “Arte en primera infancia: sentidos y rumbos del quehacer artístico-pedagógico” del 2018, se encuentra en el 100% de ejecución: se terminó la etapa de diagramación y corrección de estilo y su impresión se llevó a cabo en el mes de abril, realizando lanzamiento público en julio 2019, con esta publicación se beneficiaron 1.000 personas con interés en arte y primera infancia. Respecto a la publicación del 2019 con el tema: Incidencias del programa Nidos en los diferentes territorios de Bogotá desde un enfoque de experiencias significativas: El 1er capítulo de reflexiones y resultados creativos y territoriales de la circulación de obras artísticas para la primera infancia; la segunda parte es otro capítulo sobre los resultados de la investigación sobre el bienestar subjetivo en incidencias del proyecto en las familias; y la tercera parte se compone de un capítulo principal de meta-análisis de la incidencia de las experiencias artísticas en los territorios y una serie de capítulos más cortos sobre experiencias significativas en Ciudad Bolívar, Suba, Bosa, Usme y Tunjuelito.

**Realizar 37.854 atenciones a niños, niñas y adolescentes en el marco del programa jornada única y tiempo escolar durante el cuatrienio.**

Durante la ejecución del Plan de Desarrollo BMT el proyecto Arte en la Escuela correspondiente a la meta de Alcanzar atenciones a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística se mantuvo una eficiencia en la operación sobre el 99%; No obstante, dada emergencia por la Covid -19 esta línea de atención fue ejecutada en la vigencia comprendida entre enero y mayo de 2020 bajo 2 modalidades: atención presencial y atención no presencial (guías y aula virtual). La primera dio inicio en la última semana del mes de febrero, en donde Artistas Formadores y Gestores Pedagógicos realizaron la gestión de articulación con algunos colegios y las respectivas actividades en las aulas. La modalidad no presencial inicia el 16 de marzo, fecha en que los colegios suspenden actividades por decreto presidencial como medida de contención de la pandemia del COVID 19. A partir de esta fecha se inicia la atención por guías y en los cursos creados en aula virtual, estrategia que se genera con el nombre de CREA EN CASA. La atención presencial se inició en los colegios que alcanzaron a realizar el proceso de articulación para inicio de actividades en las siete (7) áreas artísticas: Artes Electrónicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Música, Danza, Arte Dramático y Creación Literaria. Las actividades en las aulas se realizaron desde la última semana de febrero hasta el 16 de mayo, es decir, durante 3 semanas. Para la atención no presencial, cada una de las áreas artísticas realizó una serie de guías, diseñadas para los ciclos estipulados por la Secretaría de Educación SED, las cuales se entregaron en promedio, cada 15 días según solicitud de los colegios. De igual forma para el aula virtual, las áreas diseñaron contenidos por ciclos que se reparten en diferentes cursos y a los que se migró la información de los estudiantes de los colegios que optaron por esta estrategia. Las actividades son acompañadas por los artistas formadores. En total se atendieron 866 grupos de diferentes Colegios para un total de 25,646.

## 100% de sostenibilidad del SIG en el Gobierno Distrital.

Se alcanzó el 100% del Plan de Adecuación y Sostenibilidad con el cumplimiento de las acciones pendientes asociadas con la Dimensión de Gestión del Talento Humano: ¿Implementar al menos una acción innovadora en el marco del desarrollo de los programas de Bienestar e Incentivos ¿la cual se cumplió en el 100% con el diseño de una acción denominada Bonos de estímulos e incentivos para los mejores Equipos de Trabajo de la Entidad, la cual se sumó al Plan de Bienestar de incentivos. Así mismo se avanzó en la acción de ¿Consolidar información sobre los motivos por las que los servidores se retiran de la entidad¿, el equipo de Talento humano diseñó un formato de entrevista de retiro, este instrumento se aplicó con los servidores recientemente reiterados, de manera que se pudiera alimentar la matriz cuya visualización permita el análisis de los factores asociados a casos de retiro de personal de la entidad, también se cumplió la actividad de ¿Diseñar una estrategia de reconocimiento de la trayectoria laboral a la planta de personal de la entidad¿ Finalmente: ¿Definir los protocolos e instrumentos para la transferencia de conocimiento de los servidores que se retiran de la Entidad a quienes continúan vinculados¿ Inducción en el puesto de trabajo en la que un tutor (experto) brinda la orientación a la persona que asume el cargo, Capacitaciones del PAC desarrolladas, en ciertas ocasiones, por parte de profesionales de la entidad, con el fin de compartir el conocimiento, Conformación de grupos de trabajo integrados por funcionarios de diferentes áreas, tales como: Comité de personal, Comité de convivencia y Gestores de integridad; permitiendo así el intercambio de conocimientos y experiencias de las diferentes áreas, Actualización del procedimiento de Retiro de funcionarios, que implicará la construcción de un protocolo de transferencia de conocimientos.

### 2.1.2 Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”

En el segundo semestre de la vigencia 2020 Idartes inició la formulación y ejecución de proyectos de inversión y acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos del Plan Distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, para lo cual se implementaron acciones especificadas en proyectos de inversión que aportaran de forma positiva en la consecución de las metas de producto estipuladas para el cuatrienio, como se muestra a continuación:

Tabla No 8 Cumplimiento metas Plan de Desarrollo 2020-2024 vigencia 2020 - IDARTES

PROPOSITOS DE CIUDAD	PROGRAMAS	META PRODUCTO	ANUALIZACIÓN DEL INDICADOR DE PRODUCTO						
			PROGRAMA DO 2020	ALCANZAD O A 30/09/2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL A LA FECHA
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de la vida oportunidades para la inclusión social, productiva y política	Educación inicial: Bases sólidas para la vida	250.000 Beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio.	25.000	21.506	52.000	62.000	66.000	45.000	21.506
	Formación integral: más y mejor tiempo en el colegio	Promover la atención de 93.000 beneficiarios de primera infancia a través la de realización de experiencias artísticas a favor de los derechos culturales.	20.000	10.582	84.500	87.650	90.800	93.000	10.582



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

	Bogotá región emprendedora e innovadora	Diseñar y promover un (1) programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	1	0	1	1	1	1	0	
	Plan Distrital de Lectura, Escritura y oralidad: Leer para la vida	Promover 12 espacios y/o eventos de valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad	12	1	12	12	12	12	1	
	Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parques para el desarrollo y la salud	Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros	0,10	0	0,30	0,30	0,25	0,05	0	
	Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	Desarrollar una (1) estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales	1	0,40	1	1	1	1	0,40	
		Formular 21 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	3	3	5	5	5	3	3	
		Mantener, mejorar y dotar 14 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	14	13	14	14	14	14	13	
		Promover 19.500 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	10.174	1.535	12.820	15.355	17.591	19.500	1.535	
		Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	100%	134%	100	100%	100%	100%	134%	
03	Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	Cultura ciudadana para la confianza, la convivencia y la participación desde la vida cotidiana	Diseñar e implementar una (1) estrategia Distrital que posicione el arte, la cultura y el patrimonio como medios para aportar a la construcción de la memoria, la reconciliación	1	0,15	1	1	1	1	0,15



		y reparación simbólica								
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	Gestión Efectiva	Pública	Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	100%	30%	100%	100%	100%	100%	30%

Fuente: Base de Datos Seguimiento SEGPLAN vigencia 2020

Los resultados presentados anteriormente, evidencian el avance en el cumplimiento de los indicadores de meta plan de los proyectos de inversión asociados al Idartes hasta el 30 de septiembre de 2020, los resultados consolidados de la vigencia serán informados a la finalización del reporte a 31 de diciembre de 2020. los resultados cualitativos específicos por cada indicador se detallan a continuación:

**Promover la atención de 20.000 beneficiarios de primera infancia a través de la realización de experiencias artísticas a favor de los derechos culturales.**

Durante los meses correspondientes al presente informe, Nidos consiguió consolidar una forma de operación que permitió la atención de niños y niñas con y sin conectividad. En medio del confinamiento causado por el COVID19, esto se constituye en un logro de relevancia en la medida en que, a través del arte, el juego y los lenguajes artísticos, se aporta en el bienestar emocional y físico de la primera infancia. Se consolidó un proceso de memorias sobre el enfoque diferencial desde el arte para la primera infancia, lo cual aportó insumos para la creación y desarrollo de contenidos y experiencias que responden de manera pertinente al enfoque diferencial étnico y al enfoque poblacional. Así mismo, el programa aportó a las entidades y agentes que trabajan para la primera infancia, a través de contenidos disponibles en la página web de Nidos, contribuyendo al enriquecimiento de las interacciones entre adultos y niños a través de materiales ricos en referentes estéticos y potenciadores del juego y la imaginación. Otro de los aportes de Nidos a la cualificación de las interacciones que propician los adultos, fue el desarrollo de procesos de fortalecimiento de agentes culturales y educativos de Biblored. Como aporte al sector, Nidos acompañó las primeras etapas de ejecución de las becas y diseñó una estrategia de circulación virtual.

**25.000 beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio**

Se dio continuidad a la mayor parte de los colegios y grupos atendidos en el primer semestre así como a grupos de comunidad y con enfoque diferencial a través del Aula Virtual y la estrategia de guías físicas y por internet. Se logra, con el acompañamiento pedagógico, procesos y experiencias artísticas de importancia para la subjetividad de los participantes y la familia, de gran impacto para la mitigación en tiempos de confinamiento por la pandemia.

**Promover 12 espacios y/o eventos de valoración social del libro, la lectura y la literatura en la ciudad**

Formación a agentes del sector. En el tercer Encuentro con Libro al Viento, Silvia Castrillón profundizó en el acceso y las estrategias de compartir la lectura como un derecho cultural, reflexionando sobre el fomento a la lectura en los ciudadanos. El espacio ha permitido profundizar en las prácticas culturales de los ciudadanos y en los diferentes proyectos de promoción de lectura en Bogotá. 2. Escrituras de Bogotá Talleres locales: Hubo 1.679 inscripciones y se seleccionaron 450 personas. Son 15 talleres en escritura creativa en modalidad virtual, explorando técnicas de creación literaria a través de elementos de la poesía y la narrativa. Inició el 25 de junio y finalizará el 21 de noviembre. 3. Procesos de formación relacionados con el libro, la lectura y la literatura: A la fecha se ha realizado un proceso de formación de 20 horas en apreciación del cuento con Guido Tamayo; un proceso de ilustración de textos (10 horas) con José Rosero; 12 talleres de 4 horas c/u en microrrelato para adolescentes, jóvenes y adultos. Actualmente está en curso un proceso de 20 horas en literatura infantil con Zully Pardo y dos talleres de traducción de 12 horas. 4. Septiembre literario: Más de 40 actividades relacionadas con el libro, la lectura y la literatura se realizaron entre el 5 y el 30 del mes en la plataforma idartesencasa.gov.co. y en páginas web y redes sociales de librerías y aliados, realizando lanzamientos de libros, talleres, conversatorios, encuentros, entre otros eventos. 5. Noviembre independiente: Se está consolidando la programación para este espacio que visibiliza y promueve la labor de la edición independiente en la ciudad y el país y que contará con conversaciones, lecturas, lanzamientos de libros, clubes de Lectura, lecturas en voz alta, talleres de creación, entre otras acciones. 6. Mesa iberoamericana del libro: Este encuentro entre editores y libreros y agentes del sector contará con programa de charlas profesionales que se está diseñando y que girará en torno a la adaptación de las editoriales a la pandemia, la cooperación y establecimiento de redes nacionales y/o internacionales, y a lo qué significa ser independiente. 7. Festival del libro para niños y jóvenes: Esta edición del festival, que se llevará a cabo de manera virtual en el mes de octubre, tendrá la temática central de la fantasía y algunas de las actividades que conforman la programación son: Encuentros con autores, libreros y editores de Literatura Infantil y Juvenil, presentaciones de libros, conferencias y charlas magistrales, lecturas en voz alta, talleres, concursos y jornadas profesionales. 8. Agenda de autor: En septiembre inició Bogotá contada que tendrá la participación de 5 autoras que durante el resto del año realizarán charlas y conversatorios sobre la creación literaria, el oficio de la escritura y la narración de la ciudad desde el encierro.

**Generar 0.10 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros.**

Se realizó el contrato con la agencia EFE contrato y se publicó el primer comunicado de prensa a través de la agencia con la noticia del Foro Respira el Arte. Se creó el comité de Internacionalización a través de la resolución No. 876 del 3 de septiembre de 2020 y se estructuró el esqueleto del documento rector sobre la estrategia de internacionalización.

**Desarrollar una (1) estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales**

Se ha avanzado en la implementación de los enfoques diferencial (sectores sociales, grupos étnicos y etarios) y de género en la planeación de las acciones. Se ha trabajado en la implementación de los artículos 65 y 66 del PDD. El Idartes adelanta las acciones del componente diferencial de la estrategia intercultural, en ese sentido se ha conformado un equipo de enfoque diferencial que hace parte de la línea Arte y Memoria sin Fronteras, se ha desarrollado un módulo de capacitación sobre los enfoques que busca generar empatía y perspectiva al interior de la entidad para que todas las áreas misionales y administrativas cuenten con las herramientas para implementar las acciones dirigidas a los diferentes grupos y comunidades. Se ha llevado



a cabo un piloto de la capacitación con un grupo focal conformado por los equipos de cada una de las áreas que se encargan de las acciones diferenciales y territoriales liderado por las profesionales de sectores sociales y grupos étnicos. Por otro lado, la entidad ha avanzado en diferentes ejercicios de caracterización, mapeo e identificación artistas. Se ha avanzado en la concertación con los grupos étnicos y se ha definido buena parte de los planes de acción de las poblaciones y sectores sociales.

En lo relacionado con la estrategia desde lo territorial se avanzado en las siguientes acciones: 1. Contratación del equipo administrativo y misional, para la ejecución de actividades del proyecto. 2. Suscripción un convenio de asociación que permitirá la ejecución de actividades propias del desarrollo del proyecto. 3. Articulación interinstitucional con Secretaría de Integración Social e Instituto Distrital para la protección de la niñez y la juventud. 4. Realización de 6 encuentros virtuales enmarcados en la estrategia de promoción de los derechos culturales, bajo la perspectiva del sistema cultural y las políticas culturales, a través de una campaña multimodal.

### **Formular 21 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares**

La entidad se encuentra trabajando en la estrategia de gestión de conocimiento. En ese sentido se ha avanzado en la identificación de las estrategias de transferencia de conocimiento entendidas como producción de conocimiento desde las artes en articulación con el sistema de información de la entidad y con los componentes del procedimiento de gestión de conocimiento: Analítica institucional Cultura de compartir y difundir Herramientas para uso y apropiación Generación y producción del conocimiento 1. Actividades de gestión de conocimiento cuyo origen son procesos de fomento (Programa Distrital de Estímulos - Programa Distrital de Apoyos Concertados - Alianzas Estratégicas) 2. Actividades de gestión de conocimiento cuyo origen es una iniciativa institucional (Publicaciones seriadas, colecciones, estados del arte, sistematización) 3. Actividades de gestión de conocimiento que surgen de la articulación y relación con el campo artístico y cultural (Transferencia de conocimiento).

### **Mantener, mejorar y dotar 14 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes**

En dotaciones el mes de septiembre además de los 14 procesos que se estaban adelantando se sumaron cuatro más para un total de 18 que nos permiten pasar de 6 a 8 de nuestros 9 escenarios. Se adjudicaron tres procesos de los cuales 2 están a la espera del registro presupuestal cuando Secretaria de Hacienda abra el sistema. En alianzas, en el TJEG se legalizó 1 alianza, para un total de 6 acuerdos en total, para la MT se legalizaron 3 alianzas para un total de 3 acuerdos en el año, para Sala Gaitán, se legalizó 1 alianza, para un total de 1 acuerdo en lo recorrido del año. Para divulgación de Foro se realizaron alianzas de difusión a través del Convenio con Canal Trece y el Convenio con Canal Capital para el Teatro El Parque para un total de 4 actividades transversales en lo recorrido del año.

### **Promover 10.174 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro**

A la fecha se han adelantado 1.232 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro. Las Acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro se han desarrollado a través de las



gerencias artísticas y las diferentes unidades de gestión con la puesta en marcha de actividades en las dimensiones del arte a través de apuestas de creación artística y cultural, actividades de apropiación de las prácticas artísticas, actividades de circulación artística y cultural, actividades de educación informal al sector artístico y cultural. De igual forma se han adelantado servicios de asistencia técnica en gestión artística y cultural.

Sumado a lo anterior la Subdirección de Equipamientos Culturales durante el mes de septiembre, la Subdirección realizó en total 104 actividades artísticas, de la cultura científica y la tecnología, que sumadas al reporte de agosto ha completado trescientas tres (303) actividades en las dimensiones de apropiación, creación, formación, circulación e investigación, de las cuales, 20 llegaron a 12 localidades y las demás circularon por los canales virtuales de los escenarios y espacios culturales de la SEC como de la entidad, allegando a un importante número en público.

**Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales**

En cuanto a la implementación del programa distrital de estímulos, teniendo en cuenta lo programado para la presente vigencia con 675 estímulos; con corte al mes de septiembre esta meta se supera en el 147% con 317 estímulos adicionales, para un total de 992 estímulos entregados a artistas. en cuanto a los contratos suscritos en el marco del programa distrital de apoyos concertados a la fecha se han suscrito 22 contratos de 30 previstos para la presente vigencia con un 73% de cumplimiento.

Con respecto a la implementación del programa Distrital de salas concertadas se ha cumplido desde el mes de agosto con esta meta a través de la suscripción de 32 contratos con 29 esal. Como se observa las acciones que se han desarrollado a la fecha han contribuido positivamente en beneficio del arte, los artistas y las esal que la conforman y por ende en la construcción de ciudad alrededor de las expresiones artísticas.

**Diseñar e implementar una (1) estrategia Distrital que posicione el arte, la cultura y el patrimonio como medios para aportar a la construcción de la memoria, la reconciliación y reparación simbólica**

Firma del contrato de prestación de servicios Apoyo a la Gestión No 2337-2020 -Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa-suscrito con + CULTURAL CORPORACIÓN. Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá, - Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto Circuito de MujerES, Arte y Memoria, Santa Fe - Los Mártires, Reunión con líderes, lideresas, comunidad y víctimas de las localidades de Sumapaz, la ruralidad y colectivos de Ciudad Bolívar, para socializar las estrategias concertadas anteriormente, para dar cumplimiento a las metas del proyecto, Reconciliación, Arte y Memoria sin fronteras. - Jornadas de trabajo con la oficina de comunicaciones del Idartes para adelantar y realizar videos, fotos y textos para el micrositio web circuito virtual de Arte y Memoria. Realización de estudios previos y minuta para adelantar el convenio marco con las siguientes entidades IDIPRON-FUGA-SECRETARIA DE SEGURIDAD-IDARTES - Reuniones con entidades públicas y privadas para continuar la articulación de manera transversal y concertación de actividades para llevar a cabo de la mejor manera el cumplimiento de los componentes y metas del proyecto, para esta en particular aplica: apoyos iniciativas artísticas y culturales comunitarias y diálogos de saberes en territorios de vulnerabilidad de la ciudad. Algunas de las entidades son: - IDIPRON. - FUGA, SECRETARIA DE SEGURIDAD, IDPAC, COMISION DE LA VERDAD, CENTRO DE MEMORIA, PAZ Y RECONCILIACIÓN, SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL, SECRETARIA DE HABITAT, SECRETARIA DE CULTURA, INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL. Articulación de actividades con diferentes unidades de gestión del Idartes: Línea Sostenibilidad y reactivación de la Subdirección de las Artes. o Realización del proceso de precontractual y contractual del proyecto La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá, Gerencia de Artes Plásticas. o Cronograma e inicio de actividades para la realización de cuatro (4) laboratorios:



dos (2) en Ciudad Bolívar y dos (2) en Sumapaz. Gerencia de Audiovisuales. o Propuesta de actividades articulación: Franja memoria y laboratorio audiovisual. Gerencia Danza. o Propuesta de actividades Danza en la Ciudad, con comunidades Afro. Subdirección de formación. o Propuesta de actividades para el proyecto El Castillo de las Artes en la localidad de Los Mártires. Se realizó el proceso de notificación y respectivo proceso para realizar el trámite de pago de los ganadores de las Becas Idartes Rural (4 estímulos) y de la Becas Festivales al Barrio (27 estímulos), para un total de 31 estímulos. Primer pago a los ganadores de la BECAS IDARTES RURAL, que actualmente se encuentra en ejecución.

### **Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía**

Para el periodo reportado, las actividades y acciones adelantadas, las cuales están relacionadas con la meta propuesta obedecen a la migración de los procesos y procedimientos contemplados en el mapa de procesos al aplicativo PANDORA para el mes de septiembre se hicieron 100 impactos a medios de comunicación de los diferentes eventos de las áreas de gestión

## **CAPITULO 3: GESTIÓN INSTITUCIONAL**

A continuación, se presenta el estado de avance de cada uno de los proyectos de inversión que en el 2020 aportaron en la consolidación del cumplimiento de las metas y proyectos estratégicos por cada Plan de Desarrollo:

### **3.1 Informes de Gestión y cumplimiento de metas Plan de Desarrollo Bmpt 2016-2020 a 31 de mayo de 2020**

#### **Proyecto de Inversión 1000 - Fomento a las prácticas artísticas en todas sus dimensiones.**

*Tabla No 9 Resultados metas proyecto 1000 vigencia 2020- IDARTES*

<b>Meta 2020</b>	<b>Resultados Meta 2020</b>
Apoyar e impulsar 32 iniciativas artísticas a través de estímulos.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió apoyar e impulsar 3.215 iniciativas a través de estímulos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.
Otorgar 7 apoyos a organizaciones a través de mecanismos de fomento: apoyos concertados, apoyos metropolitanos y alianzas sectoriales.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió otorgar 312 apoyos, lo que implicó un cumplimiento de 109% de la meta programada para el cuatrienio. Particularmente durante el primer semestre de 2020 otorgó en total 33 apoyos implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 471%.
Incrementar en 5% el presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas - PSC.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió incrementar en un 5% el presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas, lo que implicó un cumplimiento de 100% de la meta programada para el cuatrienio. El Programa Distrital de Salas Concertadas – PDSC- es una estrategia



	para el fomento de las prácticas artísticas del campo del arte dramático, dirigido al fortalecimiento de las salas adscritas a entidades sin ánimo de lucro (ESAL) con programación permanente para la circulación de las artes escénicas, a través del apoyo a sus proyectos artísticos, culturales y de gestión.
Implementar y mantener una (1) ruta de seguimiento y evaluación a las iniciativas apoyadas.	En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió implementar y mantener 1 ruta de seguimiento a iniciativas apoyadas, lo que implicó un cumplimiento de 100 % de la meta programada para el cuatrienio.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

**Programa Distrital de Estímulos:** En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió apoyar e impulsar 3.215 iniciativas a través de estímulos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 el Instituto Distrital de las Artes desarrolló las acciones de planeación tendientes a apoyar 32 iniciativas a través del PDE, sin embargo, las mismas no fueron desarrolladas, implicando con ello un 0% de avance en la meta programada para la vigencia.

Durante el primer semestre el estado de las convocatorias del portafolio distrital de estímulos (PDE 2020) del Instituto Distrital de las artes -Idartes, fue el siguiente: hasta el momento no se han adjudicado convocatorias, se cerraron 40 y están pendientes de cerrar 74 convocatorias. No obstante, es importante tener en cuenta que como consecuencia de los efectos generados por la expansión del COVID-19, gran parte de los procesos lanzado el 4 de marzo de 2020 se cancelaron y destinaron los recursos liberados a la apertura de nuevos procesos de estímulos con enfoques centrados en la circulación de contenidos virtuales o en medios alternativos. Durante el primer semestre del 2020, las Unidades de Gestión del Idartes han ofertado 114 procesos, Del total de convocatorias ofertadas 11% corresponden a Arte Dramático, 12% a Artes Audiovisuales, 15% a Artes Plásticas, 9% a Danza 22% Interdisciplinar, Transdisciplinar, 15% Literatura, y 17% Música.

En el primer semestre del 2020 se han registrado en los procesos del Idartes 3897 propuestas que tienen los siguientes estados: Inscritas: 1808; Anuladas: 657; Guardada No Inscrita: 1432. Estos registros indican que hubo una disminución importante en el número de inscritos frente al mismo periodo de 2019 en el que a la misma fecha de corte se habían inscrito 4781 propuestas, lo que equivale a una reducción del 62 %. Esta reducción está vinculada al hecho de que muchos de los procesos abiertos durante el primer trimestre del año se cerraron (este número puede apreciarse en las 657 propuestas anuladas).

**Programa Distrital de Apoyos Concertados:** En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió otorgar 312 apoyos, lo que implicó un cumplimiento de 109% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 otorgó en total 33 apoyos implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 471%.

Bajo tres modalidades se gestionaron apoyos, mediante Convocatoria abierta, Convocatoria cerrada y Programa Salas Concertadas. En el marco de la Convocatoria abierta, se apoyaron propuestas que debían originarse por organizaciones del sector y ser de interés público; a través de la Convocatoria cerrada se apoyaron eventos culturales de orden metropolitano y alianzas estratégicas. Por último, el Programa Salas Concertadas que, atendiendo a las directrices de la SCRD, los recursos asignados, se gestionarán mediante convocatoria pública específica para el sector de arte dramático de la ciudad.

Para el año 2020 se tiene una inversión de \$7.041.864.271 de los cuales \$ 2.869.163.779 fueron comprometidos a 30 de mayo. Los 33 proyectos apoyados corresponden a las organizaciones: Asociación Il Nido del Gufo Biblioteca Ludoteca y Centro Cultural, contrato 1242-2020, Cámara de comercio de Bogotá 1277-2020, Corporación ATS Acción Técnica Social, contrato 1207-2020, Corporación Colombiana de Teatro CCT, contrato 1278-2020, Corporación Concuerpos Danza Contemporánea Integrada en Colombia, contrato 1286-2020, Corporación Cultura Razón y Realidad contrato 1273-2020, Corporación de Teatro Cultura Acto Latino contrato 1317-2020, Corporación Escénica DC Arte, contrato 1321-2020, Corporación Festival de Cine e Infancia y Adolescencia contrato 1232-2020, Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes en Movimiento, contrato 1209-2020, Fundación Arteficial contrato 1233-2020, Fundación artnexus para la Promoción y Divulgación del arte contrato 1183-2020, Fundación Bandolitis, contrato 1315-2020, Fundación Casa de Poesía Silva contrato 1250-2020, Fundación Circo Para Todos contrato 1247-2020, Fundación Compañía Colombiana de Danza contrato 1319-2020, Fundación Cultural Ballet Folclórico Tierra Colombiana contrato 1208-2020, Fundación Cultural Cayena contrato 1279-2020, Fundación Cultural Teatro Experimental Fontibón contrato 1231-2020, Fundación Cultural Waja contrato 1281-2020, Fundación Cultural y Artística Crear contrato 1280-2020, Fundación de Títeres y Teatro la Libélula Dorada contrato 1274-2020, Fundación Espacios de Vida contrato 1282-2020, Fundación Fahrenheit 451 contrato 1234-2020, Fundación Francisca Radke contrato 1257-2020, Fundación I Explose contrato 1185-2020, Fundación la Espiral contrato 1184-2020, Fundación la Maldita Vanidad Teatro contrato 1283-2020, Fundación Purpura contrato 1229-2020, Fundación Teatro Odeón contrato 1186-2020, Fundación Teatro Varasanta contrato 1284-2020, Museo de Arte Moderno de Bogotá contrato 1063-2020, Teatro R101 contrato 1243-2020.

**Programa Salas Concertadas:** En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió incrementar en un 5% el presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas, lo que implicó un cumplimiento de 100% de la meta programada para el cuatrienio.

El Programa Distrital de Salas Concertadas – PDSC- es una estrategia para el fomento de las prácticas artísticas del campo del arte dramático, dirigido al fortalecimiento de las salas adscritas a entidades sin ánimo de lucro (ESAL) con programación permanente para la circulación de las artes escénicas, a través del apoyo a sus proyectos artísticos, culturales y de gestión. Para el año 2020, se evidencia el incremento del 5% al presupuesto asignado al Programa Salas Concertadas – PSC para la vigencia 2020, se tienen programados recursos por \$2.146.385.000.

Este presupuesto se distribuyó así: a) Bolsa concursable de la convocatoria 2020 (\$1.680.000.000), que se



incrementó un 1,05% con respecto a la cifra que para la misma actividad frente a la vigencia anterior (\$1.600.000.000). b) Jurados que hicieron la evaluación de las propuestas, y c) Acciones de Formación.

De acuerdo con las condiciones de la convocatoria y a partir de la evaluación técnica de los proyectos realizada por los jurados, el Comité de Fomento, instancia encargada de asignar los recursos a los seleccionados los cuales conformaron la lista de elegibles, asignó la totalidad de la bolsa, es decir los \$1.680.000.000 a 32 proyectos; esta suma constituye un incremento del 5% del presupuesto para este componente, alcanzando de esta manera la meta prevista en el proyecto. Las salas seleccionadas y con las cuales se inició el proceso precontractual pertenecen a veintinueve (29) entidades sin ánimo de lucro que se relacionan a continuación: Asociación Cultural Hilos Mágicos, Corporación Colombiana de Teatro, Fundación Cultural Teatro Experimental Fontibón – Tef, Fundación L'Explose, Fundación de Títeres y Teatro Libélula Dorada, Asociación Cultural Teatridanza, Fundación Teatro Nacional y dos de sus tres sedes (Teatro Fanny Mikey y La Castellana), Teatro La Candelaria, Corporación para el desarrollo y difusión del arte y la cultura popular Coddiaocupop, Asociación Cultural Teatrova, Teatro R 101, Fundación Centro Cultural Gabriel García Márquez, Fundación Teatro Libre de Bogotá – sede chapinero y sede centro, Fundación Teatro Estudio Calarcá Tecal, Corporación Cultural Tercer Acto, Fundación La Maldita Vanidad Teatro, Círculo Colombiano de Artistas, Fundación Ernesto Aronna, Fundación Teatro Taller de Colombia, Corporación Producciones La Ventana, Asociación Cultural Ensamblaje Teatro Comunidad, Corporación de Teatro y Cultura Acto Latino, Fundación Cultural El Contrabajo, Corporación de Teatro Producciones El Mimo, Fundación de Teatro Ditirambo – sede Palermo y sede Galerías, Fundación Jaime Manzur para las Artes Escénicas, Club de Teatro Experimental Café La Mama y dos salas nuevas, Fundación Teatro Quimera y Petra Sociedad de Teatro Fundación Artística.

Por otra parte, en el marco de las acciones definidas por la gerencia relacionadas con la estrategia de “Relacionamiento y Visibilización” del sector en busca del trazado de un camino conjunto a mediano y largo plazo, a través del reconocimiento de los diversos actores de la cadena de valor, para dirigirse hacia otros escenarios de gestión interinstitucional, repensar los modelos de fomento y generar acciones transversales con dinámicas claras de acceso y de participación amplia. En este sentido se han adelantado varios encuentros con las salas de teatro de la ciudad, en las cuales se ha indagado acerca del sentir de las estas en el marco de la contingencia por el COVID 19, las consecuencias y dificultades que están enfrentando y, diálogos acerca de propuestas de trabajo conjunto hacia la reestructuración del Programa Distrital de Salas Concertadas, problemáticas de la infraestructura cultural y la ejecución de los proyectos entre otros temas.

**Ruta de seguimiento y evaluación a iniciativas apoyadas:** En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió implementar y mantener 1 ruta de seguimiento a iniciativas apoyadas, lo que implicó un cumplimiento de 100 % de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020, en cumplimiento de la meta “Implementar y mantener una 1 ruta de seguimiento y evaluación a las iniciativas apoyadas”, la Subdirección de las Artes desde el Área de Convocatorias, En relación con el módulo de seguimiento que hace parte de la plataforma sectorial del P.D.E, durante el primer trimestre del año se realizó una reunión virtual en la que se revisó la estructura general de la propuesta presentada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte -SCRD. Por otra parte, en las reuniones de la Mesa Sectorial de Fomento de los meses de abril y mayo se verificaron los requerimientos técnicos sectoriales para dar inicio a la construcción del módulo, que se espera tener en



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

funcionamiento al finalizar la presente vigencia. En relación con estas actividades, el porcentaje de avance de este módulo corresponde al quince 15%.

Durante este periodo se han seguido manejando los tableros de control para realizar el seguimiento y la generación de propuestas a las diferentes áreas para cual estamos unificando Bases de datos de los años 2016, 2017, 2018 y 2019 con la cual generaremos los boletines para las diferentes gerencias.

En cuanto a gestión del conocimiento durante los dos primeros trimestres del año Idartes ha realizado los siguientes avances en relación con el proceso de Gestión de Conocimiento: se ha continuado con el proyecto de crear un Archivo público y digital donde se documentarán y divulgarán -procesos y resultados- del histórico de propuestas ganadoras del Programa Distrital de Estímulos, se está implementando un proceso piloto de gestión del conocimiento para el Área de Convocatorias, el cual contempla componentes de gestión de la información, análisis y visualización de datos con el fin garantizar el análisis y las pautas de comunicación de esta investigación, al interior y exterior de la entidad, además, se cuenta con la base de datos de convocatorias única con base en SCRD-SICON para los años participan-tes, 2017, 2018 y 2019, y se continúa avanzando con la consolidación de la base de datos de Ganadores desde 2012 al 2019



## Proyecto de Inversión 1010 - Construcción y sostenimiento de la infraestructura para las Artes

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 10 Resultados metas proyecto 1010 vigencia 20209 - IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Construir y dotar 0,01 equipamientos culturales en el Distrito Capital en alianza con otras entidades y el sector privado.	Construidos dos nuevos equipamientos culturales destinados a las artes audiovisuales y plásticas. 1. Nueva Cinemateca de Bogotá inaugurada el 12 y 13 de junio de 2019 compuesta de tres fases: Construcción (100%): 2. Dotación (99%), 2. La Galería Santa Fe se inauguró el 26 de junio de 2019 tiene un área aproximada de 1.200 m2, 760 mt2 dispuestos para exposiciones y los demás en áreas administrativa, depósito, máquinas, cargue y descargue. Avanzó en tres fases: 1. Construcción (100%): 2. Adecuación (100%), 3. Dotación (100).
Realizar adecuación, dotación y mantenimiento en 12 de los equipamientos culturales y sedes a cargo del IDARTES.	Se adelantaron labores de mantenimiento y dotación en: 1 Sede principal: Se realizó instalación de memorias e impresoras, 2. Galería Santa Fe y 3 Casa de la Jurisprudencia de tipo (eléctricas, hidrosanitarias y locativas) 4. Teatro El Parque: seguridad del escenario. 5. Teatro Jorge Eliecer Gaitán: renovación de camerinos 6. Sala Gaitán: Hidrosanitarias, locativas y Eléctricas 7. Teatro Al Aire Libre de la Media Torta: intervenciones previa finalización de la instalación de la cubierta y arreglos de las humedades internas 8. Planetario de Bogotá.: Hidrosanitarias y locativas
Poner en producción 1 aplicativo de apoyo a la gestión administrativa y misional de la entidad.	Durante el año 2020 sedesarrollo del Sistema de Información Misional IDARTES_ Aplicativo OAP, compuesto de cinco ( 5) módulos, al cierre de la vigencia presento una ejecución del 100% correspondiente al funcionamiento de: 1. Administrador (10%) Gestión de usuarios, gestión de módulos, gestión de actividades, gestión de permisos, gestión de roles y reportes de auditoria; 2. Plan de desarrollo (14%): con las acciones de gestión de administración de plan de desarrollo, creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel. 3. Plan Estratégico (14%): Creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel. 4. Presupuestal (6%) Se cuenta con el documento de requerimientos, los desarrollos están programados para el mes de junio. 5. Proyectos de Inversión (6%) Se cuenta con el documento de requerimientos, los desarrollos están programados para el mes de junio. Otras acciones referidas a la gestión de las TIC en el Idartes.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

### Construcción y dotación de equipamientos culturales.



Construidos dos nuevos equipamientos culturales destinados a las artes audiovisuales y plásticas. 1. Nueva Cinemateca de Bogotá inaugurada el 12 y 13 de junio de 2019 compuesta de tres fases: Construcción (100%): 2. Dotación (99%): Se finalizó el proceso de fabricación e instalación de la silletería de las salas de cine 1, 2 y 4, contratos en proceso de revisión de liquidación. La dotación tecnológica Idartes recibió la totalidad de equipos y elementos que conforman la dotación tecnológica especializada de las salas de cine, y del componente de integración de los sistemas. 2. La Galería Santa Fe se inauguró el 26 de junio de 2019 tiene un área aproximada de 1.200 m<sup>2</sup>, 760 mt<sup>2</sup> dispuestos para exposiciones y los demás en áreas administrativa, depósito, máquinas, cargue y descargue. Avanzó en tres fases: 1. Construcción (100%): finalizó en 2017, la galería está construida civilmente, fachada, muros internos y pisos terminados. 2. Adecuación (100%) cubre los ítems: estructuras metálicas, mampostería, instalaciones hidrosanitarias, eléctricas, pañetes, alistados y acabados de piso, carpintería metálica, enchapes y recubrimientos, cielos rasos, divisiones y fachadas, pintura, cerraduras, y aseo y limpieza, para su ejecución se suscribió convenio con el IDPC con el objeto de adelantar las obras de conexión a la red media tensión para el edificio. Este convenio fue prorrogado en el mes de julio de 2019 por 2 meses; el 17 de septiembre se suspendió por un mes; el 16 de octubre fue ampliada la suspensión por un mes; el 15 de noviembre fue ampliada nuevamente la suspensión por 20 días calendario, el 3 de diciembre por 25 días calendario; el 30 de diciembre por otros 25 días calendario y el 24 de enero de 2020 por 30 días calendario quedando con fecha de reinicio el pasado 23 de febrero de 2020. El 31 de enero de 2020 Codensa llevó a cabo la maniobra de energización de la subestación eléctrica e instaló los medidores independientes para cada uno de los locales del edificio dentro de los cuales la Galería Santa Fe cuenta con el medidor 17122117 y la cuenta No. 7258538-7. Actualmente el convenio interadministrativo 232 de 2019 se encuentra en proceso de liquidación. El IDPC, superviso los contratos de obra e interventoría IDPC-OB-426-2019 suscrito con CONSORCIO UVM e IDPC-INT-430-2019, suscrito con RENE GOMEZ LAVERDE, los dos derivados del convenio interadministrativo 1048/17, terminó el pasado 28 de enero con una ejecución del 100%. 3. Dotación (100): Finalmente, la compra de equipos audiovisuales para la dotación de la GSF se ha completado en su totalidad. Los dos proveedores, Falabella y Panamericana entregaron los elementos comprados y en este momento se encuentran en proceso de ingreso al Almacén de la entidad.

### **Adecuación, dotación y mantenimiento en los equipamientos culturales y sedes a cargo del IDARTES:**

Se adelantaron labores de mantenimiento y dotación en: 1 Sede principal: Se realizó instalación de memorias e impresoras, 2. Galería Santa Fe y 3 Casa de la Jurisprudencia de tipo (eléctricas, hidrosanitarias y locativas) 4. Teatro El Parque: seguridad del escenario. 5. Teatro Jorge Eliecer Gaitán: renovación de camerinos 6. Sala Gaitán: Hidrosanitarias, locativas y Eléctricas 7. Teatro Al Aire Libre de la Media Torta: intervenciones previa finalización de la instalación de la cubierta y arreglos de las humedades internas 8. Planetario de Bogotá.: Hidrosanitarias y locativas.

Producción de aplicativos de apoyo a la gestión administrativa y misional: Durante la vigencia 2019 se trabajó en el desarrollo de un (1) aplicativo de apoyo a la gestión administrativa de la entidad.

Durante el año 2020 se continuo el desarrollo del Sistema de Información Misional IDARTES\_ Aplicativo OAP, compuesto de cinco (5) módulos, al cierre de la vigencia presento una ejecución del 100% correspondiente al funcionamiento de:

- Administrador Gestión de usuarios, gestión de módulos, gestión de actividades, gestión de permisos, gestión de roles y reportes de auditoria.
- Plan de desarrollo: con las acciones de gestión de administración de plan de desarrollo, creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel.



- Plan Estratégico: Creación de contenedores y elementos, creación de elementos tipo meta e indicador, reporte visualización en forma de grafos, nodos y Excel.
- Presupuestal: En funcionamiento módulo de planeación Presupuestal
- Proyectos de Inversión: Se cuenta con el documento de requerimientos, los desarrollos se llevaron a cabo entre octubre y mayo de 2020.

Otras acciones referidas a la gestión de las TIC en el Idartes, se encuentra el desarrollo y continuidad de aplicativos y soluciones tecnológicas para la mejora administrativa del Idartes, tales como: PLANTA TEMPORAL: se surtió el proceso de selección del personal que ingresa al Idartes por la modalidad temporal, debido a que logró su cumplimiento al 100%, no se reportara para el segundo semestre del 2019, MÓDULO ALMACÉN: Se realiza los ajustes solicitados por la SAF y OAJ, reemplazando las firmas escaneadas por acepto, se habilita la opción si y no para los estados del paz y salvo, cuenta con un estado de avance de 90%. MÓDULO DE PAZ Y SALVO, se crea la funcionalidad para que el usuario supervisor pueda actualizar datos del usuario que solicita el paz y salvo, datos como la fecha inicio y fin de contrato. Se genera de forma automática el formato de paz y salvo en PDF, cuenta con un estado de avance del 100%.

### **Proyecto de Inversión 998 - Fortalecimiento de la gestión institucional, comunicaciones y servicio al ciudadano.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

*Tabla No 11 Resultados metas proyecto 998 vigencia 2020- IDARTES*

<b>Meta 2020</b>	<b>Resultados Meta 2020</b>
Mantener 6 canales de atención al ciudadano en funcionamiento para el trámite y respuesta a los requerimientos ciudadanos.	Se implementaron seis canales para la atención al ciudadano: Instalación de buzones de sugerencias Chat en línea Puntos de Atención al Ciudadano-presenciales Nuevo Punto de Atención al Ciudadano Nuevo Canal de Atención permanente a peticiones verbales Articulación del Sistema de Gestión Documental ORFEO con el SDQS

Alcanzar 1.750.000 de usuarios en redes sociales.	Se cuenta con 1.995.024 usuarios en las redes sociales de Idartes en cuentas para Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).
Lograr 1470 apariciones de la entidad en medios de comunicación	Se reportaron 455 apariciones de la entidad en medios de comunicación local y nacional de carácter masivo y alternativo.
Alcanzar el 100% de implementación del Plan de Adecuación y Sostenibilidad del MIPG	Desde las dimensiones priorizadas en el Plan de Adecuación y Sostenibilidad del MIPG se avanzó en un 100% de implementación.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

### Implementación de canales presenciales y virtuales para la atención al ciudadano:

Durante el Primer Año del Plan de Desarrollo se implementaron seis (6) canales de atención, los cuales se mantuvieron durante el cuatrenio. Para el último semestre en razón a la emergencia del Covid – 19 se realizó ajustes para garantizar una comunicación fluida con el ciudadano, haciendo accesible la información, y, garantizado la continuidad en la prestación de servicio: 1. instalación de un módulo de accesibilidad ubicado en la parte superior derecha de la página web de Idartes. Con ello buscamos que las personas en condición de discapacidad puedan navegar por la página de forma autónoma. 2. Analizadas encuestas realizadas en el mes de marzo, se procedió a incorporar el icono del chat más grande en la página <http://www.idartes.gov.co> se, agregaron una pregunta sobre los rangos de edad, priorizando la atención de adultos mayores que presentan dificultades para la inscripción de sus perfiles en las convocatorias de Idartes en casa y del portafolio distrital de estímulos, se configuró cada una de las líneas de celular de los integrantes del equipo de atención al ciudadano con las extensiones habilitadas para la atención al ciudadano. Se crearon diferentes grupos con cada una de las personas del área de convocatorias, para atender 8.296 inquietudes asociadas al Portafolio Distrital de Estímulos.

El Comportamiento de atenciones durante el año 2020 fue el siguiente, para el mes de enero se registraron: 1.637, durante el mes de febrero, 1.368, en marzo 1.416 en abril 3.018 para el mes de mayo se ubicó en 2.607 para un total de 10.046

### Usuarios en redes sociales:

Durante la ejecución del Plan de Desarrollo BMT hubo grandes eventos que definieron el comportamiento de los medios de comunicación, resaltamos la inauguración de la Nueva Galería Santafe y Nueva Cinemateca de Bogotá, junto a los 25 años de Rock al Parque y las movidas locales, junto los nuevos formatos implementados. Para el semestre de cierre del PDD Las principales actividades que inciden sobre

el aumento de los seguidores en redes sociales son: Posesión de la Alcaldesa de Bogotá, Anuncio oficial de la nueva Directora del Idartes, Contenidos sobre la primera marcha social del año, Nueva temporada de shows láser en el Planetario, Concierto tributo a Soda Stereo en el Planetario de Bogotá, X Premio Luis Caballero, Vlog de Distrito Grafiti, Sinergia de contenidos estratégicos del sector cultura enmarcado en la protesta antitaurina (Mi fiesta no brava), Activación de programación del equipamiento Teatro Jorge Eliecer Gaitán junto a la Orquesta Filarmónica de Bogotá, Visita a Crea Villemar, Lanzamiento PDE 2020

**Apariciones de la entidad en medios de comunicación:** Durante la ejecución del Plan de Desarrollo BMT hubo grandes eventos que definieron el comportamiento de los medios de comunicación, resaltamos la inauguración de la Nueva Galería Santafé y Nueva Cinemateca de Bogotá, junto a los 25 años de Rock al Parque y las movidas locales, junto los nuevos formatos implementados. Para el semestre de cierre del PDD Las principales actividades que inciden Si bien las actividades continuaron de manera limitada, fueron en especial aquellas virtuales se incrementaron, el mismo comportamiento no se reflejó en los medios de comunicación, a continuación se relacionan los eventos realizados: Durante los meses de enero a mayo, las estrategias en medios de comunicación estuvieron encaminadas en la continuidad del Free Prees en los siguientes temas: Talleres de escrituras creativas, Gestores de libro al viento, Distrito grafiti, Exposiciones Premio Luis Caballero, TJEG - Gaitán Desconectado Adriana Rolling Krapula, PinSiete Idartessemudaatucasa, Programación virtual del Planetario de Bogotá, Convocatoria Rock al Parque, Exposiciones Premio Luis Caballero, Programa Distrital de Estímulos, Datos y Relatos, OFB – TJEG Corredor cultural, TJEG diálogos, Programación virtual planetario en época de cuarentena, Crónica sobre Carlos molina coordinador del planetario, Haktividad virus y máscaras - plataforma Bogotá, Ciclo cine - Cinemateca virtual

### **Implementación del Sistema Integrado de Gestión:**

Se alcanzó el 100% del Plan de Adecuación y Sostenibilidad con el cumplimiento de las acciones pendientes asociadas con la Dimensión de Gestión del Talento Humano: “Implementar al menos una acción innovadora en el marco del desarrollo de los programas de Bienestar e Incentivos”, la cual se cumplió en el 100% con el diseño de una acción denominada Bonos de estímulos e incentivos para los mejores Equipos de Trabajo de la Entidad, la cual se sumó al Plan de Bienestar de incentivos. Así mismo se avanzó en la acción de “Consolidar información sobre los motivos por las que los servidores se retiran de la entidad”, el equipo de Talento humano diseñó un formato de entrevista de retiro, este instrumento se aplicó con los servidores recientemente reiterados, de manera que se pudiera alimentar la matriz cuya visualización permita el análisis de los factores asociados a casos de retiro de personal de la entidad, también se cumplió la actividad de “Diseñar una estrategia de reconocimiento de la trayectoria laboral a la planta de personal de la entidad” Finalmente: “Definir los protocolos e instrumentos para la transferencia de conocimiento de los servidores que se retiran de la Entidad a quienes continúan vinculados” Inducción en el puesto de trabajo en la que un tutor (experto) brinda la orientación a la persona que asume el cargo, Capacitaciones del PAC desarrolladas, en ciertas ocasiones, por parte de profesionales de la entidad, con el fin de compartir el conocimiento, Conformación de grupos de trabajo integrados por funcionarios de diferentes áreas, tales como: Comité de personal, Comité de convivencia y Gestores de integridad; permitiendo así el intercambio de conocimientos y experiencias de las diferentes áreas, Actualización del procedimiento de Retiro de funcionarios, que implicará la construcción de un protocolo de transferencia de conocimientos.

### **Proyecto de Inversión 985 - Emprendimiento artístico y empleo del artista.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 12 Resultados metas proyecto 985 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 3 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines.	No se gestionaron acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines para el periodo 2020.
Realizar 3 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios, y espacios de circulación.	Se gestionaron 1 acción de articulación y participación en redes, plataformas y mercados.
Generar estudios, investigaciones o sistematización de experiencias relacionadas con las cadenas de valor de las industrias culturales y creativas.	Meta cumplida entre 2016 y 2019.
Fortalecer 1 iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos.	No se fortalecieron iniciativas en la vigencia 2020.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

### Componente de formación en emprendimiento, fortalecimiento organizacional y empleabilidad.

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió alcanzar 37 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines, lo que implicó un cumplimiento de 93% de la meta programada para el cuatrienio.

Durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en desarrollo de la meta de “Alcanzar 3 acciones de formación para fortalecer la organización, el emprendimiento y la empleabilidad del sector de las artes y oficios afines”, no desarrollo acciones específicas, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 0%.

Frente al alcance de la meta en este componente específico, según el cronograma presentado al iniciar el año surgió un cubrimiento por debajo de lo esperado a causa de la no realización de tres (3) acciones dirigidas a la formación en emprendimiento, el fortalecimiento organizacional y la empleabilidad y en razón de la coyuntura generada por el COVID19, así:

#### Filbo Emprende

Es una iniciativa que busca fortalecer emprendimientos nacientes de la industria editorial a través de una agenda de actividades de formación intensiva que se realiza durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Debido a la cancelación de la Feria como tal, a causa de la pandemia relacionada con el Covid19,

no fue posible desarrollar esta acción en el marco de este evento.

Emprendimiento en localidades: Talleres con cartilla "Arte, Cultura y Acción"

Concluyó en el año 2019, comprendió la elaboración de una cartilla a manera de herramienta para usar en procesos de formación. En emprendimiento. Así para el año 2020 se tenía planeado realizar una serie de talleres en las localidades, con el uso de dicho material y como una estrategia territorial. Sin embargo, a causa de la pandemia y del confinamiento obligatorio al que a partir del mes de marzo se encuentra el país. Se hizo imposible la implementación de esta acción. Entendiendo que requería por un lado la implementación de espacios físicos para los talleres, además de la entrega de la cartilla en medio impreso. Estas cartillas se encuentran en las instalaciones del IDARTES, disponibles para distribuir en otra iniciativa que se pueda dar posterior a las medidas de confinamiento.

Emprendedores con el arte - festivales al parque

Es una iniciativa que se desarrolla en el marco de los Festivales al parque, a partir del despliegue de una serie de carpas para emprendimientos culturales en relación con el sector musical. Sin embargo, debido a la coyuntura generada por el COVID19, se tomó la determinación de no realizar los Festivales al parque, por lo cual esta acción de fortalecimiento y formación, no se pudo realizar. De la manera en que estaba proyectada. Sin embargo, desde la línea de Emprendimiento, se está trabajando en generar alternativas que permitan vincular a los beneficiarios de este tipo de programas.

### **Componente de redes, plataformas, mercados y estrategias de financiación.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 35 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios, y espacios de circulación, lo que implicó un cumplimiento de 95% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de "Realizar 3 acciones de participación y articulación en/con redes, mercados, plataformas, bolsas de empleo, directorios, y espacios de circulación" desarrolló 1 acción de participación que se relacionan a continuación, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 33%:

Festival de Cine de Cartagena FICCI 60 (1 acción)

La participación en la versión No. 60 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI se llevó a cabo del 11 al 16 de marzo en la ciudad de Cartagena, trabajando en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá y con Invest in Bogotá, aliados naturales en la presencia de Bogotá como capital audiovisual. La realización de esta acción comprendió los siguientes componentes y actividades: El jueves 12 de marzo a las 10:00 a.m. se realizó un espacio de posicionamiento de Bogotá como capital audiovisual, con invitados de Procolombia y del Ficci, circulación de un video promocional de Bogotá como capital audiovisual en las pantallas del FICCI, pauta en el catálogo digital del FICCI, reconocimiento Bogotá Capital Audiovisual a las películas colombianas de las muestras "Ficciones de aquí" y "Hecho en casa". Las películas reconocidas fueron: La frontera dirigida por David David y producida por Garabato Cine, Lavaperros dirigida por Carlos Moreno y producida por 64A-Films, Salvador dirigida por César Heredia Cruz y producida por Corte Films, Tantas Almas dirigida por Nicolás Rincón Gille y producida por Medio de Contención Producciones, Una madre dirigida por Diógenes Cuevas y producida por Antorcha Films y Pucará Cine, El

segundo entierro de Alejandrino de Raúl Soto Rodríguez y producida por Mundo Austral, En tránsito dirigida por Liliانا Hurtado y Mauricio Vergara y producida por Ojo agua Cine, La casa de Mama Icha dirigida por Óscar Molina y producida por Actor Inmaterial Producciones, La niebla de la paz dirigida por Joel Stängle y producida por Mnemo.Cinema.Lab y Suspensión dirigida por Simón Uribe y producida por Tempestarii y Viceversa Cine.

### **Territorios culturales, clústers o circuitos artísticos:**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió fortalecer 5 iniciativas de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos, lo que implicó un cumplimiento de 83% de la meta programada para el cuatrienio.

Durante la vigencia 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Fortalecer 1 iniciativa de territorios culturales, clústers o circuitos artísticos “no desarrolló ninguna iniciativa, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 0%

1. Beca DC en vivo: DC en Vivo es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá, que se desarrolla a través del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, cuyo objetivo es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de la ciudad, centrándose específicamente en los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y la relación con los públicos.

### **Proyecto de Inversión 999 - Gestión, aprovechamiento económico, sostenibilidad y mejoramiento de equipamientos culturales.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

*Tabla No 13 Resultados metas proyecto 999 vigencia 2020- IDARTES*

<b>Meta 2020</b>	<b>Resultados Meta 2020</b>
Ampliar a 14 localidades la oferta frecuente de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales.	En la ejecución del Programa BMT - se ejecutaron de manera constante una oferta de actividades en especial relacionada con los equipamientos en sus respectivas localidades, como el caso del teatro Jorge Eliecer Gaitán, Planetario de Bogotá, Teatro al aire libre de la media torta y a su vez, con una participación de los escenarios móvil y el programa de Cultura en Común

Realizar 121 actividades artísticas a través de la red de equipamientos del Idartes en las 20 localidades.	Se realizaron 82 actividades ofertadas desde la red de equipamientos del Idartes (Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro al Aire Libre La Media Torta, Teatro El Parque, Teatro Julio Mario Santo Domingo, Escenario Móvil, Programa Cultura en Común)
Alcanzar 128.3030 asistencias a las actividades artísticas programadas en los escenarios del Idartes	Como producto de las 82 actividades artísticas y culturales en los diferentes escenarios a cargo del IDARTES, se beneficiaron con la oferta artística 177.110 personas.
Aumentar en 0,03% anual, los recursos gestionados por venta de bienes y servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes según el modelo de gestión en red.	Los recursos gestionados por venta de bienes, servicios y alianzas para la operación de los escenarios a cargo del Idartes, tuvieron un aumento para la vigencia 2020 de 0,01%
Realizar 1 programa de mejoramiento y dotación especializada en los equipamientos culturales a cargo del Idartes.	Se realizó 1 programa de mejoramiento y dotación especializada en: equipos de sonido, equipos de apoyo visual y mejoramiento de infraestructura y otros requerimientos de los escenarios.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

### Oferta de bienes y servicios de la red de equipamientos culturales:

En la ejecución del Programa BMT - se ejecutaron de manera norma constante una oferta de actividades en especial relacionada con los equipamientos en sus respectivas localidades, como el caso del teatro Jorge Eliecer Gaitan, Planetario de Bogotá, Teatro al aire libre de la media torta y a su vez, con una participación de los escenarios móvil y el programa de Cultura en Común. Para la presente vigencia se trabajó en la diversificación de la oferta para la población infantil y adultos, por ser los grupos etarios que con mayor relevancia asisten a sus actividades, para la circulación de los contenidos se tuvo en cuenta: el enfoque de las obras, el cumplimiento de los acuerdos con los artistas, el trabajo articulado con los enlaces culturales en las localidades, las condiciones de acceso a las plataformas y la disponibilidad de fechas y horarios para la emisión. De manera remota, el equipo de trabajo del programa desarrolló el proceso de edición y grabación de los diferentes contenidos, lo cual aportó: a la consolidación oportuna del material digital; a garantizar criterios de calidad, pertinencia y condiciones técnicas de imagen y resolución; a la realización de ajustes y mejoras a los repertorios de las creaciones artísticas; a mejorar los guiones de los talleres y a cumplir los lineamientos establecidos en los manuales de imagen de la entidad. Importante labor realizada por los gestores del programa, quienes han procurado articular con docentes de colegios y jardines, así como con los referentes poblacionales y los líderes de proyecto de los servicios de SDIS para mantener el contacto virtual con sus beneficiados, vinculando así a esta programación niños y familias de las diferentes

localidades. No hay que obviar, que con el uso del internet los contenidos están a disposición de todos los usuarios de la plataforma. Así las cosas, el programa realizó veintiuna (21) actividades virtuales videos o contenidos digitales de varios artistas, colectivos y agrupaciones, los cuales circularon en los canales digitales y redes sociales de la entidad, que publicadas tuvieron un alcance más allá de lo local, lamentablemente, bajo la modalidad virtual, no es fácil precisar de cuántas ni cuáles localidades de Bogotá provienen los espectadores.

### **Actividades artísticas a través de la red de equipamientos:**

No obstante, las circunstancias del entorno, la imposibilidad de abrir los escenarios, el cambio de condiciones, y la redefinición de estrategias de creación, producción y circulación de eventos, los escenarios y el programa se re-direccionaron y con la complejidad que representa mantener su misión, lograron realizar en el transcurso del año ochenta y dos (82) actividades.

### **TEATRO MUNICIPAL JORGE ELIÉCER GAITÁN**

En lo corrido del año se realizaron en total veinticuatro (24) actividades que contaron con un total de ochenta y siete mil doscientos treinta y dos (87.232) beneficiarios, medidos entre el público de los eventos presenciales realizados y el número de reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través del facebook del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y los canales institucionales dispuestos para la estrategia Idartes en casa (página web y canal de Youtube). Si bien en las primeras actividades, las presenciales, se pudo determinar que el público fue personas adultas, jóvenes, mujeres y población afrocolombiana, ya sobre las actividades virtuales no es posible caracterizar la audiencia con tal precisión.

En general, se realizaron actividades de formación y circulación en las áreas artísticas de teatro, música y literatura (charlas, talleres y conciertos), siendo música el área artística con mayor número de actividades y consecuentemente de público. De mencionar que en el marco de la nueva dinámica surgieron los Diálogos de Backstage, un espacio de contenido técnico, dirigido a todos aquellos interesados en las prácticas escenográficas, la exploración del diseño y la composición en la producción.

Las actividades presenciales que se alcanzaron a realizar en escenario fueron bajo la modalidad de alquiler, comodato o préstamo. Como habitualmente ha sucedido, el Teatro fue parte de los escenarios del Festival Centro organizado por la FUGA en el mes de enero y alcanzó a ser escenario del Tour Elemental Santiago Cruz en el mes de marzo.

La renombrada banda The Mills fue una de las actividades más destacadas debido a la gran acogida que tuvo su transmisión en vivo, a través de la web [www.idartesencasa.gov.co](http://www.idartesencasa.gov.co)

Resultó interesante el experimento Encuentro de MC's que se transmitió a través de la web [idartesencasa.gov.co](http://idartesencasa.gov.co), facebook live de idartes, HipHop Al Parque y Teatro Jorge Eliécer Gaitán. Un contenido en el que cinco raperos reconocidos de la escena del Hip hop bogotano realizaron un trabajo colaborativo para proponer nuevas versiones o mezclas de sus repertorios que conjuntamente intervinieron generando nuevos productos. Trabajo que se puede visualizar en el siguiente enlace: [www.youtube.com/watch?v=wwZMQ\\_3o7-8](http://www.youtube.com/watch?v=wwZMQ_3o7-8)

### **SALA GAITÁN**

En lo corrido del año se realizaron en total cinco (5) actividades que contaron con un total de ochocientos

cuatro (804) beneficiarios, medidos por las reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través del facebook del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y la página web institucional dispuestas para la estrategia Idartes en casa, así como, por las bases de datos de los inscritos a las actividades de Cuéntame al Oído.

Se realizaron actividades de las áreas artísticas de música y de literatura (predominantemente), una (1) de ellas fue el evento de lanzamiento, las demás se desarrollaron alrededor de la experiencia Cuéntame al Oído, una propuesta a destacar que busca un mayor y natural acercamiento a las personas por la vía telefónica, con ella Sala Gaitán llega de manera respetuosa a interactuar y aproximar la cultura a través de la lectura. La experiencia ha tenido una acogida importante, evidenciada por la respuesta masiva en el número de inscripciones a la actividad. En mayo, este espacio se sumó a la celebración del mes de la herencia africana y afrocolombiana, además de las lecturas realizó un concierto didáctico con el maestro Absalón Sinisterra, el cual se visualizó en la página web Idartesencasa, evento que mostró la cultura de Timbiquí Cauca y la interpretación de marimba por parte del Maestro.

## **TEATRO EL PARQUE**

En lo corrido del año se realizaron en total trece (13) eventos que contaron con un total de trece mil ochocientos sesenta y cinco (13.865) beneficiarios, medidos entre el público de los eventos presenciales realizados y el número de reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través del facebook del Teatro El Parque y los canales institucionales dispuestos para la estrategia Idartes en casa (página web y canal de Youtube).

Se realizaron doce (12) actividades de teatro y una (1) de música y literatura, siendo la franja cajas mágicas la que mayor número de actividades realizó (10), obteniendo una importante acogida entre el público infantil y familiar representado por un total de diez mil novecientos treinta y ocho (10.938) asistencias; no obstante, es de admitir que el evento de música y literatura denominado Lectura Colectiva “Niña Bonita” realizado por la Fundación Canalón de Timbiquí, con el cual el TEP se unió a la celebración del día de la afrocolombianidad desde la franja La Vamo a Tumar, registró en un sólo día mil trescientos cincuenta y cuatro (1.354).

De destacar en el periodo, por su alcance y valor innovador, las Cajas Mágicas, una serie de historias de teatro en miniatura publicadas en videos. Actividad que se desarrolló bajo la metodología de laboratorio, empezó antes que el aislamiento preventivo obligatorio, se produjeron trece eventos (un relato y doce historias), de los cuales a la fecha están pendiente por publicar siete (7) de las historias

## **TEATRO AL AIRE LIBRE LA MEDIA TORTA**

En lo corrido del año se realizaron en total diez (10) actividades que contaron con un total de veintinueve mil veinticinco (29.025) beneficiarios, medidos entre el público de la actividad presencial realizada y el número de reproducciones, visitas e interacciones de las actividades virtuales publicadas a través de facebook e Instagram del Teatro La Media Torta y y los canales institucionales dispuestos para la estrategia Idartes en casa (página web y canal de Youtube).

Teatro y música fueron las áreas artísticas sobre las que se desarrollaron las actividades, prevaleciendo en número de actividades y acogida las de música, que con nueve (9) actividades recibieron veintiséis mil doscientos ochenta y nueve (26.289) asistentes.

La franja que tuvo mayor número de actividades y público fue contenedor, con 5 charlas del área de música logró una acogida de cinco mil trescientos dos (5.302) asistentes.

De mencionar: el evento musical de febrero que se realizó en alianza con la Secretaría de Gobierno, quien lo organizó para celebrar el cumpleaños 79 de la barra del equipo de Fútbol Santa Fe; el ChiquiConcierto de música fusión grabado desde casa, con la participación de cinco (5) niños integrantes de la agrupación Cristalizados; la franja del recuerdo, que con una recuperación de archivo reprodujo la RadioNovela En la Diestra de Dios Padre; el Tortazo en línea con la Banda bogotana Alto Grado e invitados de otras agrupaciones de la escena musical de la ciudad; el conversatorio con la maestra Nidia Góngora y; el fortalecimiento de la Franja Contenedor que presenta temas técnicos en producción que han resultado siendo de alto interés.

### **ESCENARIO MÓVIL ARMANDO DE LA TORRE**

En lo corrido del año se realizaron en total nueve (9) actividades: ocho (8) presenciales en coproducción y una (1) virtual, que contaron con un total de dos mil seiscientos noventa y cinco (2.695) asistentes.

Todas actividades de la franja Colombia, donde hubo narración oral, danza, teatro y música. Pese a que estaban dirigidas a público adulto, prevaleció la presencia de todo tipo de público.

### **PROGRAMA CULTURA EN COMÚN**

En lo corrido del año se realizaron en total veintiuna (21) actividades virtuales que registraron un total de cincuenta y ocho mil trescientas noventa y cinco (58.395) visualizaciones en la plataforma digital y las redes sociales de la entidad. Se realizaron actividades de las diferentes áreas artísticas de música, artes plásticas y teatro, cada una de estas áreas contó con un promedio de siete actividades, de las cuales, se evidencia que los Conciertos musicales Pasajes Plastimarinos de la agrupación Canturriantes fueron los de mayor acogida, pues reportaron 16,816 visualizaciones, seguidas por la obra de teatro PIN7 de la Compañía Teatro Comunidad que reportaron 15.335 visualizaciones, y por último, los talleres de plastilina de Pasajes Plastimarinos de la Compañía Plastidance que reportaron 12.390 visualización. Todas estas producciones se elaboraron dentro de la franja Consentidos, ya que el desarrollo de los contenidos estuvo enfocado en los niños y niñas bajo la supervisión de los padres de familia o algún adulto responsable.

El programa trabajó en la creación de contenidos y estrategias de carácter digital de manera remota, por ello, en estos meses, gracias al trabajo conjunto con la Compañía Teatro Comunidad se logró llevar en un formato virtual, ágil y dinámico la obra de títeres Pin7, es la primera vez, que el programa desarrolla un producto escénico de carácter digital orientado a las familias; también trabajó con las agrupaciones Canturriantes y Plastidance, con quienes logró integrar las propuestas de Conciertos didácticos infantiles y talleres de plastilina a través de personajes marinos, en lo que decantó bajo el nombre de Pasajes Plastimarinos, que se convirtieron en el segundo proceso colaborativo de creación entre los artistas de las agrupaciones y el equipo de trabajo de Cultura en Común.

### **Venta de bienes y servicios y alianzas para la operación de los escenarios.**

Durante este periodo no fue posible realizar arrendamientos, alquileres ni eventos propios con venta de



boletería en los equipamientos debido al cierre de las instalaciones en atención al aislamiento preventivo obligatorio generado por el COVID 19, que obligó a cancelar eventos programados para realizarse en la planta física de los escenarios, únicamente el Teatro Jorge Eliécer Gaitán alcanzó a recaudar un bajo porcentaje por estos conceptos, mientras el Teatro El Parque, el Escenario Móvil y el programa Cultura en Común lograron conseguir recursos por gestión como se informa enseguida:

### **TEATRO MUNICIPAL JORGE ELIÉCER GAITÁN**

#### **• INGRESOS POR ARRENDAMIENTO O ALQUILER**

Con reporte a 30 de marzo, el Teatro recaudó la suma de ciento ocho millones seiscientos ochenta y dos mil seiscientos cincuenta y cinco pesos (\$108.682.655). Valor que incluye pagos por: a) BFEE de noviembre y diciembre de 2019; b) Arrendamiento del local destinado a restaurante y cafetería con corte a 14 de febrero, cuyo contrato fue suspendido a partir del 16 de abril hasta el 31 de mayo debido a la emergencia sanitaria del COVID - 19 que obligó al cierre del establecimiento; c) Reservas y arrendamientos del escenario para la producción de once (11) eventos, tres (3) de los cuales se alcanzaron a realizar previo al inicio del confinamiento obligatorio (Fonseca Sinfónico, Que Nadie Te Robe Los Sueños y Tour Elemental Santiago Cruz), los demás también tuvieron afectación por la emergencia sanitaria: tres (3) fueron aplazados (Ballet Nacional De Colombia, José Luis Perales y Sketch Yo Tengo El Control, tres (3) se encuentran en stand-by (Alberto Plaza, Dvicio En Bogotá y Pj Masks) esperando directrices del Gobierno frente al tema del aislamiento social y, los empresarios de los otros dos (2) solicitaron la devolución del dinero, lo que se encuentra en trámite y; d) El cinco por ciento (5%) de la venta de boletería que se realizó en el marco de los arrendamientos.

Fuente: Información suministrada por el área de Tesorería de la SAF y complementada por la Gerente de Escenarios de la SEC de la entidad.

### **TEATRO EL PARQUE**

#### **• RECURSOS OBTENIDOS POR GESTIÓN**

Un logro importante fue la alianza en modalidad de canje, que se realizó con la página web para niños del Ministerio de Cultura llamada Maguaré, en el marco de la cual Maguaré divulgó y compartió el evento de Lectura Colectiva “Niña Bonita”.

### **ESCENARIO MÓVIL ARMANDO DE LA TORRE**

#### **• RECURSOS OBTENIDOS POR GESTIÓN**

Las actividades que se llevaron a cabo en el marco de la franja Asómate a la ventana se realizaron en coproducción con la OFB, el TEF y la FUGA quienes aportaron insumo artístico (músicos, narradores orales y grupos de teatro) para el desarrollo de las mismas; así las cosas, el valor total de los recursos obtenidos por gestión fue de tres millones cuatrocientos cincuenta mil pesos (\$\$3.450.000).

### **PROGRAMA CULTURA EN COMÚN**

#### **• RECURSOS OBTENIDOS POR GESTIÓN**

En lo corrido del año se gestionó con el Teatro Comunidad la presentación de siete (7) capítulos de la obra de teatro y títeres Pin7, aporte del asociado con un valor total tres millones quinientos mil pesos (\$

3.500.000).

Esta alianza permitió optimizar recursos, ya que la compañía de teatro facilitó el insumo artístico y el programa garantizó la producción técnica y la edición final de los contenidos digitales, así como la solicitud de los permisos de uso de imagen para la difusión y divulgación del video.

### **Mejoramiento y dotación especializada:**

El plan de la SEC definido para el primer semestre del 2020 se organizó en los siguientes dos (2) componentes, dando continuidad al plan definido en 2019: Uno de mantenimiento y el otro de dotación. El componente de mantenimiento se encargó de atender las necesidades de mejoramiento y adecuación de la infraestructura de los equipamientos tanto de la planta física de los inmuebles como de los equipos técnicos especializados de los escenarios; el componente de dotación se orientó particularmente a la asignación de los elementos necesarios para el mejoramiento, la preservación y el funcionamiento de los escenarios.

#### **1. Componente de Mantenimiento**

##### **1.1. Mantenimiento a la planta física**

El mejoramiento y adecuación de la planta física de los equipamientos se realizó en articulación con la Subdirección Administrativa y Financiera, en total fueron treinta y una (31) actividades de mantenimiento general (preventivo y correctivo) efectuadas en TJEG, TEP y MT así:

En el Teatro Jorge Eliécer Gaitán se ejecutaron las siguientes dieciséis: Renovación del camerino No 4 (retiro de enchape antiguo en baño, resane de paredes, nivelación de piso, arreglo de tubería, actualización de mezclador de ducha, instalación de techo nuevo, 30% de la instalación de enchape en paredes); adquisición e instalación de espejos (en pared del camerino 1 y espejos con marco en los camerinos 2, 7 y 8) y de vidrios (en la puerta del pasillo norte, lámpara de lobby, gabinetes contra incendios y ventana de la oficina de producción ubicada en el piso 3); revisión general y verificación de funcionamiento del sistema de agua de los baños públicos, así como, mantenimiento correctivo al enchape de la pared del baño de mujeres ubicado en el lobby del piso 2; actualización de la cinta antideslizante de la Galería del piso 1 y mantenimiento correctivo en la parte baja de la pared y en el guarda escobas ubicados en el costado sur de la misma Galería (rampa) como en el pasillo de acceso al parqueadero; limpieza y evacuación de aguas lluvias presentes en desagües de la terraza ubicada sobre la bahía del teatro; mantenimiento correctivo de la bomba de agua del sistema de presión. En la Sala Gaitán: adquisición e instalación de chapa nueva en la puerta de acceso principal; desocupación y limpieza de tanque y mantenimiento correctivo a la bomba sumergible del cuarto de bombas ubicados en el subterráneo de Sala Rayito; limpieza y evacuación de aguas lluvias y elementos vegetales presentes en desagües de la terraza interna y destaponamiento de rejillas, mantenimiento correctivo de baños públicos, así como del sanitario y el lavamanos del baño de la cabina de proyección ubicados en el piso 2.

En el Teatro El Parque se adelantaron doce (12) actividades: como mantenimiento preventivo se pintaron nueve (9) puertas de madera internas ubicadas en el piso 1; como mantenimiento correctivo se pintaron barandas y pasamanos internos ubicados en la sala del escenario; en el baño de hombres se arregló filtración interna, se reubicó registro interno y se resanó la pared intervenida; en la sala de exposiciones, debido a filtración y rebosamiento de bajantes, se realizó rompimiento e instalación de niples en la parte



inferior de las bajantes perimetrales del bloque, se resanaron los muros externos y como mantenimiento correctivo se pintaron las paredes y el techo; en la parte baja de la cubierta del teatro, tanto en terrazas como en área del tanque, periódicamente se realizó limpieza de canales y soscas para liberar el sistema de cualquier obstrucción, así mismo, se arreglaron fisuras de las tejas por filtraciones internas presentadas; en la zona externa, costado sur, como mantenimiento preventivo por desgaste normal, se pintaron parales de asientos, materas de madera y soportes metálicos; en el costado occidental, como mantenimiento correctivo, se pintó la caja metálica que contiene la planta eléctrica grande; en la fachada externa, se independizó la conexión eléctrica de los reflectores que apoyan la iluminación nocturna; finalmente, se adquirieron e instalaron dos (2) baterías de planta eléctrica del escenario.

En el Teatro Al Aire Libre La Media Torta, se realizaron tres (3) actividades: para reforzar la seguridad, se fabricó cárcamo metálico para reemplazar la rejilla deteriorada de concreto, ubicada en el acceso peatonal a las oficinas por el piso 1; se adquirieron e instalaron dos (2) reflectores en la parte interna del escenario. Se retiró publicidad de las vallas metálicas de los tres (3) escenarios: dieciocho (18) de TJEG, cuarenta (40) de TEP y ciento diecinueve (119) de Media Torta.

En el Escenario Móvil Armando de la Torre, a comienzos de marzo se realizó mantenimiento preventivo al vehículo: revisión de batería y frenos, limpieza de piezas.

Adicionalmente se realizaron otras cinco (5) actividades para el mantenimiento de los equipamientos TJEG, TEP, MT y TSJ que han requerido tratamiento especial, así:

Se actualizaron y presentaron ante la Secretaría Distrital de Cultura, los proyectos a la convocatoria para la asignación de recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas para la elaboración de los estudios y diseños para la intervención integral del Teatro Jorge Eliécer Gaitán y el Teatro Al Aire Libre La Media Torta; se avanzó con la ejecución del contrato para realizar los estudios y diseños del sistema de protección contra incendios del TJEG, ejecución que fue suspendida entre el 6 de abril al 3 de mayo por la emergencia sanitaria del COVID – 19; se ha adelantado la gestión necesaria para la consecución de las licencias al proyecto de intervención integral del Teatro El Parque, el proyecto se encuentra en la Curaduría Urbana No. 2.

En el marco del convenio interadministrativo 222 de 2018 suscrito con SCR D, el Idartes tiene el encargo de realizar el proyecto de intervención integral del Teatro San Jorge, para lo cual se contrató la elaboración de los Estudios y diseños, que se llevó a cabo a partir de 2019, en el presente 2020 el proyecto se radicó a la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura y al IDPC para su aval, con miras a la radicación en la Curaduría Urbana, se está a la espera de respuesta del Ministerio y del IDPC.

Por otro lado, como medida de primeros auxilios, se está adelantando la fabricación e instalación de una sobrecubierta para protección del Teatro San Jorge, la obra ha avanzado en un 80%, en lo corrido del año se elaboró la estructura que ya se encuentra instalada, sobre ella se colocó teja de zinc a una parte importante del inmueble, la parte pendiente por cubrir se hará con una membrana templada. La obra fue suspendida entre el 2 al 13 de abril por la emergencia sanitaria del COVID – 19.

De acuerdo con el proyecto Marca Ciudad, aprobado por el Concejo de Bogotá en 2019, es necesario cambiar la imagen del Escenario Móvil Armando de la Torre, proceso que se encuentra en etapa precontractual: diseño del pliego de condiciones, mecanismo legal y revisión de áreas de la entidad que se involucrarán en este proceso, toda vez que se está determinando el tipo de intervención que sería la nueva

imagen, ya que se proyecta que la unidad móvil sirva como una galería de arte móvil.

Fuente: información suministrada por los arquitectos de la SEC Claudia Sánchez y Pablo Chávez.

## 1.2. Mejoramiento y adecuación de equipos técnicos especializados

El plan de mantenimiento y dotación especializada fue propuesto en el mes de abril por el productor general de la SEC, quien ingresó a la entidad en la última semana de marzo; el documento está en revisión por parte del Subdirector de Equipamientos y la Gerente de Escenarios. Parte del plan es una proyección de actividades definidas como estrategia para reintegrar al trabajo al personal técnico de producción de los escenarios, tan pronto la entidad empiece su funcionamiento gradual en las sedes, en atención a los lineamientos emitidos por el Gobierno Nacional y Distrital en el marco del actual aislamiento preventivo obligatorio generado por la pandemia del COVID - 19. El documento plantea para 2020 realizar nueve (9) actividades, cuyo avance en lo corrido del año ha sido en la etapa precontractual, en la medida que las condiciones actuales del entorno, en todos sus ámbitos, lo han permitido.

Seis (6) de estas actividades son para mejoras en los equipos del TJEG y han avanzado en etapas precontractuales así: una, que es para el servicio de diagnóstico para el mantenimiento preventivo y correctivo de la plataforma elevadora unipersonal Genie para enfoque y direccionamiento de luminarias y tramoya del Teatro ha adelantado: Etapa 1. Proyección de especificaciones técnicas según diagnóstico, indagación de mercado (proveedores), cotizaciones para proyección de presupuesto, definición de especificaciones técnicas según indagación de mercado; Etapa 2. Solicitud de cotizaciones por la plataforma Secop II; Etapa 3. Publicación de especificaciones técnicas en Secop II y Etapa 4. Estudio de mercado. Otras tres (3): el suministro de repuestos para stock de reserva de los dos video proyectores marca Christie, el mantenimiento preventivo y correctivo de los mismos video proyectores y el mantenimiento preventivo y correctivo del proyector Christie cinema de SG han avanzado en las etapas 1 y 2. Dos (2) más: el servicio de mantenimiento correctivo de la plataforma elevadora unipersonal Genie (se efectuará una vez se tenga el resultado del diagnóstico mencionado anteriormente) y el servicio de importación y nacionalización de elementos para el video proyector Christie han avanzado en la etapa 1.

Otras tres (3) actividades, que se informan enseguida, las cuales están proyectadas para los demás escenarios también han adelantado la etapa 1: la adquisición de elementos para el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de tramoya del TJEG y MT, el diagnóstico para el mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas de amplificación de sonido de TJEG (incluye SG), MT, TEP y EM, y el mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas de amplificación de sonido de TJEG, MT, TEP y EM.

Fuente: Plan de mantenimiento y dotación 2020 suministrado por el productor general de la SEC, maestro Juan Carlos Aldana Vega.

## 2. Componente de Dotación

Para el presente 2020 se planearon seis (6) actividades, cinco (5) de las cuales han avanzado en etapas precontractuales y una se encuentra en ejecución. Las siguientes cuatro (4) han adelantado las etapas 1 a 4 que se describen en el numeral anterior: el suministro de sobre piso en madera para el TJEG, la adquisición de un sobre piso en caucho para la MT, la adquisición de una estructura para el colgado de pantalla led para la MT y el suministro de ferretería especializada para los escenarios TJEG, TEP, MT y EM; la quinta

actividad: adquisición de rampa para el EM ha avanzado con la etapa 1.

La actividad número seis (6), en ejecución, corresponde a la adquisición del segundo Escenario Móvil equipado con elementos de iluminación, sonido y mobiliario. Entre enero y marzo el contratista avanzó con la compra del chasis, realización de diseños eléctricos y revisión de requerimientos técnicos (luces, electrónicos), en la medida que les permitió las condiciones generadas por la emergencia sanitaria mundial propiciada por el COVID – 19, situación que obligó al contratista suspender actividades entre el 6 de abril y el 31 de mayo, razón por la cual se prorrogará la entrega del equipamiento a la entidad, que estaba prevista para el mes de julio.

### Proyecto de Inversión 996 - Integración entre el arte, la cultura científica, la tecnología y la ciudad

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 14 Resultados metas proyecto 996 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 1.463 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología.	Se realizaron 973 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, a través del Planetario Distrital y la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología
Alcanzar 77.069 asistencias a las actividades programadas en torno a la interacción entre arte, la cultura científica y la tecnología en la ciudad.	Las asistencias a las actividades programadas en el Planetario Distrital y la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología ascienden a 173.580 personas.
Desarrollar 2 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología.	A través del componente Arte, Ciencia y Tecnología, se desarrolló 1 laboratorio.  Laboratorio Mujeres al Borde del ruido.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

### Actividad en torno a la divulgación de la cultura científica

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 34.454 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Realizar 1.463 actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología” desarrolló 973 actividades que a su vez contaron con la asistencia de 173.580 ciudadanos, las actividades desarrolladas a través del proyecto de inversión se realizaron en cuatro líneas distintas, de una parte las

actividades de enseñanza no formal, por otro lado, actividades de divulgación, en tercer lugar Gestión de comercialización de eventos y alquiler de espacios realizadas por el Planetario de Bogotá y finalmente actividades desarrolladas por la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 67%

Las actividades de enseñanza no formal se realizaron a través del Programa Planetario Enseña, que contó con actividades como: actividad Club de astronomía y tecnología Infantil, Juvenil, de mayores – PLEYADES, el cual desarrolla competencias investigadoras a través de la apropiación social del conocimiento Científico, Astronómico y del Universo, con espacios dirigido a niños, niñas y jóvenes de 4 a 7 años “Alcyone”, 8 a 12 años “Electra”, de tecnología entre los 8 a 12 años y 13 a 17 años “Atlas” y de mayores de edad “Maia”, en total durante 2020 se registraron 19 sesiones; de otro lado se realizó la actividad cursos de astronomía, astrografía e ilustración científica para jóvenes y adultos, que busca a través de actividades teórico-prácticas, en un entorno académico asesorado por expertos, contribuir a la cultura científica, dirigido a jóvenes y adultos, contó con la realización de 4 sesiones; actividad Semilleros de Astronomía, que busca fomentar un acercamiento con la Astronomía y las Ciencias del Espacio para el estudio y la indagación de los objetos y fenómenos celestes a través del desarrollo de eventos y actividades de formación, divulgación y disfrute de la Astronomía, esta actividad cuenta con tres líneas de acción distintas: Laboratorios Pedagógicos, Semilleros de Astronomía, y formación o actualización.

Por su parte en el componente de actividades de Divulgación, que cuenta con el Programa Planetario Acoge, y el Programa Planetario en Movimiento desarrollo actividades como:

#### Programa Planetario Acoge

- Actividad Experiencias Domo, donde se realizaron funciones en el Domo del Planetario de Bogotá sobre temas especializados con el proyector de estrellas del Planetario. Los equipos de proyección instalados en la cúpula del Planetario ofrecieron presentaciones sobre temas astronómicos y otros de naturaleza histórica y científica, relacionados con el estudio de la Tierra y el Universo, durante el 2020 se realizaron 324 proyecciones
- Actividad Museo del Espacio, donde se buscó que sus visitantes vivieran una experiencia interactiva y lúdica para despertar su interés por el conocimiento de las Ciencias, la Astronomía y el Universo. El recorrido comprendió 650 mts<sup>2</sup> en 5 salas (Mirar al cielo, Mirar e Interpretar, Mirar lo Invisible, Mirar con la Mente y Mirarnos) con 35 experiencias visuales, audiovisuales e interactivas, para la vigencia 2020 se contó con 113 recorridos.
- Actividad Astro-bebes que contó con jornada de divulgación de la ciencia y estimulación sensorial para bebés y niños(as) hasta 5 años, en total se desarrollaron 3 actividades.
- Actividad Experiencia Lúdica – Talleres, que ofreció entretenimiento y diversión a través de experiencias inmersivas que incluyen lúdica, ciencia, observaciones, exhibiciones, instrumentación y audiovisual en temas Astronómicos y ciencias afines para niños, niñas, jóvenes y adultos, en total en el año se desarrollaron 155 actividades.
- Actividad investigación, aprendizaje por descubrimiento y trabajo en equipo Gestión social, creó un espacio de desarrollo de un pensamiento crítico y autónomo, en cuanto permitió formularse problemas que otros no han percibido en la realidad; crea una dinámica reflexiva de análisis, interpretación y elaboración

de explicaciones que confronta con el saber acumulado y busca nuevas lecturas e interpretaciones de ese saber y de la realidad misma en torno a la ciencia y el arte, en total se desarrollaron 38 de estas actividades durante el año.

- Actividad Astroteca, espacio en donde se satisface las necesidades de información de público de todas las edades y se promovió la lectura de literatura científica, mediante actividades pedagógicas y culturales., contando con 51 días de consulta en sala.
- Actividad observaciones astronómicas, en donde se mostró al público los objetos celestes que se observan el cielo diurno haciendo énfasis en el uso del material y los equipos disponibles. Participó público general de 10 a 65. Esta práctica astronómica en campo fue una actividad fundamentalmente visual para observar el cielo diurno, y los astros como el Sol y la Luna cuando están visibles, en total se realizaron 68 actividades de observación.
- Actividades Artísticas y Exposiciones Temporales, son celebraciones temáticas donde se destacan fechas memorables para los acontecimientos, homenajes y personajes célebres o científicos e investigadores que han realizado aportes significativos al progreso del conocimiento científico, de la Ciencia, la Astronomía y sus Ciencias Afines, se desarrollaron exposiciones como: “Impactos” (Enero 2019) a través de la actividad visita comentada, la cual consiste en acercar contenidos propios de la ciencias de la astronomía a través de imágenes y textos correspondientes a la temporada ; “superluna llena” del año, El Aerolito de Santa Rosa de Viterbo la cual se llevó a cabo en el último fin de semana del mes de mayo, y 50 años del hombre en la luna en total en este periodo se desarrollaron 54 actividades.
- Actividad ambientes de aprendizaje interculturales – Presentaciones artísticas, fueron representaciones artísticas en torno a la Astronomía y ciencias afines en el marco del arte, la ciencia y la tecnología. En este espacio se mostraron las creaciones artísticas que fomentaban la Apropiación de la Ciencia y la Cultura, con buena dosis de entretenimiento. Entre las actividades realizadas se encuentran Obras de teatro, Conciertos, presentaciones de danza y Franjas de cine, en total se desarrollaron 6 presentaciones artísticas.
- Actividad Astronomía con entidades afines, con esta actividad se apoyó la divulgación y defensa de la cultura científica, en particular la Astronomía y ciencias afines. Se logró realizar programas, eventos y actividades con las Asociaciones de Astrónomos ASASAC y ACDA, y la Biblioteca Luis Ángel Arango. El público participa en las disertaciones y desarrollo de las temáticas para comprender el significado de los fenómenos astronómicos y la importancia del estudio de la estructura y evolución del Universo, en total se desarrollaron 7 actividades.
- Actividad Teatro Ciencia, esta actividad busca facilitar el uso y aplicación de las Artes Escénicas para la apropiación de la cultura científica, el Planetario de Bogotá ha puesto en escena 2 obras la primera denominada Albert Einstein la cual es una obra de teatro-ciencia que acerca al público a la vida y obra de Albert Einstein, las segunda denominada Galileo Galilei fue una obra de teatro-ciencia itinerante que acerca al público a la vida y obra de Galileo Galilei, en total durante la vigencia se realizaron 60 presentaciones.

- Primer festival de Astronomía Digital El día siete de mayo se realizó en primer festival de astronomía digital de Colombia, fueron más de doce horas continuas de programación alrededor de las ciencias del espacio. El Planetario de Bogotá lideró la construcción de la programación en conjunto con el comité nacional de la Oficina para la Divulgación de la Astronomía de la Unión Astronómica Internacional.
- Estrategia de comunicación Digital, Desde el mes de marzo, a partir del cambio de gestión administrativa y con el apoyo decidido de la oficina de comunicaciones se traza una ruta basada en la generación de contenidos propios del escenario para dinamizar la oferta al público, ella incluye la creación de material grabado para redes, contenidos inmersivos, diseño de aplicativos web y gestión de redes a partir de una propuesta SEO. Debido a la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Covid -19 los esfuerzos iniciales se materializaron por medio de la creación de contenido web. Se definió que habría tres contenidos de video pregrabado, un producto emitido en vivo y un podcast semanal. Adicionalmente se estructuraron grupos para apoyar la generación de post que enriquecieran las temáticas de enfoque diferencial, ciencias del espacio e interculturalidad. Se realizaron las siguientes actividades:
  - Actividad Bajo el mismo cielo, 6 actividades con 7.153 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
  - Actividad Orígenes se realizaron 9 actividades con 23.465 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
  - Actividad Hablemos del Universo se realizaron 9 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
  - Actividad Vive el Planetario en tu casa se realizaron 10 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá
  - Actividad Un universo de historias se realizaron 6 actividades reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.
  - Actividad Los sentidos del cosmos - Enfoque diferencial y diseño universal, se realizaron 13 actividades con reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá.

El componente de Gestión de Comercialización de eventos y Alquiler de espacios, conto con:

- Convenios en ejecución, durante el año 2020 se tuvieron suscritos los convenios: Convenio IDARTES -Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Vigente hasta el 30 de noviembre de 2019, Convenio IDARTES - Universidad Pedagógica Nacional: Vigente hasta 19 de septiembre de 2021, Convenio IDARTES – I.E.D. República de China: Vigente hasta 30 de julio de 2022, Convenio IDARTES – Universidad Nacional de Colombia No. 1255 del 12 de abril al 30 de noviembre de 2019.

Por su parte a través de la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología se desarrollaron 5, se destacan: Taller “Crear con Código”, Encuentro virtual/Conversatorio. Laboratorios en tiempo de crisis, HACKTIVIDAD VIRTUAL: Personas y Máscaras: Identidad y Filtros en Tiempos de Aislamiento, Encuentro Virtual CKWEB de Mujeres, Arte y Código: ¿De qué está poblado el paisaje de la virtualidad? Estética, ciencia ficción y polifonías temporales, y Encuentro Virtual CKWEB Blockchain en las artes.

### **Asistentes en actividades en torno a la divulgación de la cultura científica**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió alcanzar 1.996.511 asistencias a actividades en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, lo que

implicó un cumplimiento de 105% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Alcanzar 77.069 asistencias a las actividades programadas en torno a la interacción entre arte, la cultura científica y la tecnología en la ciudad.” Alcanzó 173.580 asistencias a 973 actividades realizadas en torno a la interacción entre arte, cultura científica y tecnología, las actividades objeto de estas asistencias se realizaron en cuatro líneas distintas, de una parte las actividades de enseñanza no formal, por otro lado, actividades de divulgación, en tercer lugar Gestión de comercialización de eventos, alquiler de espacios realizadas por el Planetario de Bogotá y finalmente las actividades desarrolladas por la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología, esto implicó un cumplimiento de la meta para la vigencia de 225%.

Las actividades de enseñanza no formal se realizaron a través del Programa Planetario Enseña, que contó con actividades como: actividad Club de astronomía y tecnología Infantil, Juvenil, de mayores – PLEYADES, el cual desarrolla competencias investigadoras a través de la apropiación social del conocimiento Científico, Astronómico y del Universo, con espacios dirigido a niños, niñas y jóvenes de 4 a 7 años “Alcyone”, 8 a 12 años “Electra”, de tecnología entre los 8 a 12 años y 13 a 17 años “Atlas” y de mayores de edad “Maia”, en total durante 2020 se registraron 251 asistencias; de otro lado se realizó la actividad cursos de astronomía, astrografía e ilustración científica para jóvenes y adultos, que busca a través de actividades teórico-prácticas, en un entorno académico asesorado por expertos, contribuir a la cultura científica, dirigido a jóvenes y adultos, contó con 95 asistencias; actividad Semilleros de Astronomía, que busca fomentar un acercamiento con la Astronomía y las Ciencias del Espacio para el estudio y la indagación de los objetos y fenómenos celestes a través del desarrollo de eventos y actividades de formación, divulgación y disfrute de la Astronomía, esta actividad cuenta con tres líneas de acción distintas: Laboratorios Pedagógicos, Semilleros de Astronomía, y formación o actualización.

Por su parte en el componente de actividades de Divulgación, que cuenta con el Programa Planetario Acoge, y el Programa Planetario en Movimiento desarrollo actividades como:

Programa Planetario Acoge

- Actividad Experiencias Domo, donde se realizaron funciones en el Domo del Planetario de Bogotá sobre temas especializados con el proyector de estrellas del Planetario. Los equipos de proyección instalados en la cúpula del Planetario ofrecieron presentaciones sobre temas astronómicos y otros de naturaleza histórica y científica, relacionados con el estudio de la Tierra y el Universo, durante el 2020 se obtuvieron 34.809 asistentes.
- Actividad Museo del Espacio, donde se buscó que sus visitantes vivieran una experiencia interactiva y lúdica para despertar su interés por el conocimiento de las Ciencias, la Astronomía y el Universo. El recorrido comprendió 650 mts<sup>2</sup> en 5 salas (Mirar al cielo, Mirar e Interpretar, Mirar lo Invisible, Mirar con la Mente y Mirarnos) con 35 experiencias visuales, audiovisuales e interactivas, para la vigencia 2020 se contó con 12.483 asistentes.
- Actividad Astro-bebes que contó con jornada de divulgación de la ciencia y estimulación sensorial para bebés y niños(as) hasta 5 años, en total se contó 33 asistentes.
- Actividad Experiencia Lúdica – Talleres, que ofreció entretenimiento y diversión a través de

experiencias inmersivas que incluyen lúdica, ciencia, observaciones, exhibiciones, instrumentación y audiovisual en temas Astronómicos y ciencias afines para niños, niñas, jóvenes y adultos, en total en el año se contó con 3.468 asistencias.

- Actividad investigación, aprendizaje por descubrimiento y trabajo en equipo Gestión social, creó un espacio de desarrollo de un pensamiento crítico y autónomo, en cuanto permitió formularse problemas que otros no han percibido en la realidad; crea una dinámica reflexiva de análisis, interpretación y elaboración de explicaciones que confronta con el saber acumulado y busca nuevas lecturas e interpretaciones de ese saber y de la realidad misma en torno a la ciencia y el arte, en total se contó con 1010 asistencias durante el año.
- Actividad Astroteca, espacio en donde se satisface las necesidades de información de público de todas las edades y se promovió la lectura de literatura científica, mediante actividades pedagógicas y culturales., contando con 306 asistencias.
- Actividad observaciones astronómicas, en donde se mostró al público los objetos celestes que se observan el cielo diurno haciendo énfasis en el uso del material y los equipos disponibles. Participó público general de 10 a 65. Esta práctica astronómica en campo fue una actividad fundamentalmente visual para observar el cielo diurno, y los astros como el Sol y la Luna cuando están visibles, en total se contaron con 2814 asistentes en actividades de observación.
- Actividades Artísticas y Exposiciones Temporales, son celebraciones temáticas donde se destacan fechas memorables para los acontecimientos, homenajes y personajes célebres o científicos e investigadores que han realizado aportes significativos al progreso del conocimiento científico, de la Ciencia, la Astronomía y sus Ciencias Afines, se desarrollaron exposiciones como: “Impactos” través de la actividad visita comentada, la cual consiste en acercar contenidos propios de la ciencias de la astronomía a través de imágenes y textos correspondientes a la temporada ; “superluna llena” del año, El Aerolito de Santa Rosa de Viterbo, y 50 años del hombre en la luna en total en este periodo se obtuvieron 820 asistencias
- Actividad ambientes de aprendizaje interculturales – Presentaciones artísticas, fueron representaciones artísticas en torno a la Astronomía y ciencias afines en el marco del arte, la ciencia y la tecnología. En este espacio se mostraron las creaciones artísticas que fomentaban la Apropiación de la Ciencia y la Cultura, con buena dosis de entretenimiento. Entre las actividades realizadas se encuentran Obras de teatro, Conciertos, presentaciones de danza y Franjas de cine, en total se obtuvieron 231 asistencias
- Actividad Astronomía con entidades afines, con esta actividad se apoyó la divulgación y defensa de la cultura científica, en particular la Astronomía y ciencias afines. Se logró realizar programas, eventos y actividades con las Asociaciones de Astrónomos ASASAC y ACDA, y la Biblioteca Luis Ángel Arango. El público participa en las disertaciones y desarrollo de las temáticas para comprender el significado de los fenómenos astronómicos y la importancia del estudio de la estructura y evolución del Universo, en total se obtuvieron 268 asistencias.
- Actividad Teatro Ciencia, esta actividad busca facilitar el uso y aplicación de las Artes Escénicas

para la apropiación de la cultura científica, el Planetario de Bogotá ha puesto en escena 2 obras la primera denominada Albert Einstein la cual es una obra de teatro-ciencia que acerca al público a la vida y obra de Albert Einstein, las segunda denominada Galileo Galilei fue una obra de teatro-ciencia itinerante que acerca al público a la vida y obra de Galileo Galilei, en total durante la vigencia se obtuvieron 2.825 asistentes.

- Primer festival de Astronomía Digital El día siete de mayo se realizó en primer festival de astronomía digital de Colombia, fueron más de doce horas continuas de programación alrededor de las ciencias del espacio. El Planetario de Bogotá lideró la construcción de la programación en conjunto con el comité nacional de la Oficina para la Divulgación de la Astronomía de la Unión Astronómica Internacional. El impacto reportado para el día en las actividades del Planetario para el momento de la emisión del directo se tuvo un tope de 250 usuarios conectados, pero el contenido fue reproducido 4000 veces hasta el final del día. Cerca de 600 personas interactuaron en términos de compartir y darle me gusta al contenido con el contenido en la fecha de la emisión.

- Estrategia de comunicación Digital, Desde el mes de marzo, a partir del cambio de gestión administrativa y con el apoyo decidido de la oficina de comunicaciones se traza una ruta basada en la generación de contenidos propios del escenario para dinamizar la oferta al público, ella incluye la creación de material grabado para redes, contenidos inmersivos, diseño de aplicativos web y gestión de redes a partir de una propuesta SEO. Debido a la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Covid -19 los esfuerzos iniciales se materializaron por medio de la creación de contenido web. Se definió que habría tres contenidos de video pregrabado, un producto emitido en vivo y un podcast semanal. Adicionalmente se estructuraron grupos para apoyar la generación de post que enriquecieran las temáticas de enfoque diferencial, ciencias del espacio e interculturalidad.se realizaron las siguientes actividades:

- Actividad Bajo el mismo cielo, 6 actividades con 7.153 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá con 7.153 visualizaciones.
- Actividad Orígenes se realizaron 9 actividades con 23.465 visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá. con 23.465 visualizaciones
- Actividad Hablemos del Universo se realizaron 9 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá. con 54.700 visualizaciones
- Actividad Vive el Planetario en tu casa se realizaron 10 actividades con visualizaciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá, con 23.258 visualizaciones.
- Actividad Un universo de historias se realizaron 6 actividades reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá, con 177 reproducciones
- Actividad Los sentidos del cosmos - Enfoque diferencial y diseño universal, se realizaron 13 actividades con reproducciones a través de las redes sociales del Planetario de Bogotá, con 1.823 reproducciones

El componente de Gestión de Comercialización de eventos y Alquiler de espacios, conto con:

- Convenios en ejecución, durante el año 2020 se tuvieron suscritos los convenios: Convenio IDARTES -Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca: Vigente hasta el 30 de noviembre de 2019, Convenio IDARTES - Universidad Pedagógica Nacional: Vigente hasta 19 de septiembre de 2021, Convenio IDARTES – I.E.D. República de China: Vigente hasta 30 de julio de 2022, Convenio IDARTES – Universidad Nacional de Colombia No. 1255 del 12 de abril al 30 de noviembre de 2019.



Por su parte a través de la Línea Estratégica Arte Ciencia y Tecnología se desarrollaron 5, se destacan: Taller “Crear con Código”, Encuentro virtual/Conversatorio. Laboratorios en tiempo de crisis, HACKTIVIDAD VIRTUAL: Personas y Máscaras: Identidad y Filtros en Tiempos de Aislamiento, Encuentro Virtual CKWEB de Mujeres, Arte y Código: ¿De qué está poblado el paisaje de la virtualidad? Estética, ciencia ficción y polifonías temporales, y Encuentro Virtual CKWEB Blockchain en las artes, actividades que contaron con 424 asistentes en sus actividades.

### Laboratorios de arte y tecnología:

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió desarrollar 31 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología, lo que implicó un cumplimiento de 97% de la meta programada para el cuatrienio

Particularmente durante la vigencia 2020, el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de “Desarrollar 2 laboratorios interactivos de arte, cultura científica y tecnología” realizó 1 laboratorio interactivo en torno al arte, cultura científica y tecnología, lo que significó un cumplimiento del 50% de la meta de acuerdo a lo programado en la vigencia.

1. Laboratorio “Mujeres al borde del ruido”, proyecto ganador de la beca Plataforma Bogotá 2020, a cargo de Laura Zapata y Juliana Ortigoza. Es un laboratorio teórico-práctico que invito a la ciudadanía a generar espacios de experimentación sonora, cuyo eje central abordó las estéticas de compositoras contemporáneas desde una diversidad de técnicas, como la síntesis y la composición y desde ambientes digitales de programación. Este laboratorio debatió cómo ellas han venido deconstruyendo estos usos normativos y resignificando estas prácticas.

De igual manera, el laboratorio estuvo apoyado en los referentes estéticos de artistas invitadas, como Sonia Fernández Pan, quien invitó a reflexionar sobre feminismo, arte y sonido, Iris Saladino, quien abordó el tema sobre software libre y cyberfeminismo, Marianne Teixido, que reflexionó sobre la relación entre ciencia, arte e interdisciplinariedad, Efe Ce Ele, que habló sobre abstracción y figuración, Alexandra Cárdenas, quien abordó Loops, patrones, secuenciación, con Ana María Romano, se descubrieron las cartografías sonoras, Ximena Alarcón, por su parte, abordó la escucha profunda como práctica sensibilizadora y revolucionaria y con Lucrecia Dalt la se realizó un ejercicio que aborda la flexibilidad del material sonoro.

Fecha: 25 y 28 de mayo.

No. de ciudadanos participantes: 25.

### Proyecto de Inversión 1017 - Arte para la transformación social: Prácticas artísticas incluyentes, descentralizadas y al servicio de la comunidad

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 15 Resultados metas proyecto 1017 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
-----------	----------------------



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

Desarrollar 2 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes.	Sin ejecución en la vigencia 2020
Apoyar 2 proyectos de carácter comunitario que tengan como propósito incidir en la transformación social a través de las Artes.	Sin ejecución en la vigencia 2020
Alcanzar 55.517 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios.	Se efectuaron 1.512 actividades artísticas y culturales, que contaron con 190.361 participantes en las seis áreas artísticas, a saber; artes plásticas, arte dramático, artes audiovisuales, danza, literatura y música, y en las líneas estratégicas de Emprendimiento y Arte para la transformación Social, y la línea de Laboratorios Artísticos del Programa Crea.
Realizar 450 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades.	Producto de la gestión de las seis gerencias artísticas las líneas estratégicas y la de laboratorios del Programa Crea, esta meta presenta un avance significativo con 1.512 actividades realizadas en el año.

Realizar 100 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 26.706 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso.	La Gerencia de Literatura trabajó en dos líneas de acción en donde se enmarcaron las 16 actividades reportadas para el cumplimiento de esta meta: Escrituras de Bogotá Libro al Viento Se distribuyó un total de 22.255 ejemplares de este programa de fomento a la lectura.
Desarrollar 22 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales.	En el año 2020 se desarrollaron 3 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales, las 3 correspondientes a grupos étnicos
Desarrollar 10 procesos de participación y concertación con sectores artísticos.	Se desarrollaron 9 procesos de participación contruidos y sostenidos durante toda la vigencia 2020. Cada una de las seis áreas artísticas (arte dramático, artes audiovisuales, plásticas y visuales, danza, música, literatura).
Generar 1 espacios para la práctica artística aficionada en los territorios	Sin ejecución en la vigencia 2020.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

### Proyectos interinstitucionales

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió Desarrollar 17 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes, lo que implicó un cumplimiento de 89% de la meta programada para el cuatrienio

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes, en cumplimiento de la meta de “Desarrollar 2 proyectos interinstitucionales para la transformación social a través de las artes”, no desarrolló actividades de ejecución en ningún proyecto lo que implicó un 0% de cumplimiento de la meta de acuerdo a la programación para la vigencia 2020.

1. Convenio Interadministrativo marco Idipron – Idartes No. 004 de 2017 a través del cual se adelantaron acciones, actividades, proyectos y/o eventos a través de la articulación del arte y la cultura, vinculando mediante procesos de inclusión social y la garantía del goce efectivo de los derechos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en alto grado de vulnerabilidad social. social.” Para el 31 de mayo de 2020 en el marco de este convenio no se llevaron a cabo actividades por diferentes factores entre ellos: La terminación del convenio el 27 de marzo de 2020 (de acuerdo a lo estipulado en la minuta del contrato), por mutuo acuerdo se realiza acta de liquidación.

2. Convenio Marco Interadministrativo de Cooperación Idartes- Secretaría Distrital de Gobierno (SDG), No 003 de 2017 a través del cual se desarrollaron estrategias de acción a nivel Distrital en la promoción y reconocimiento de la convivencia y el diálogo social en el marco de la garantía de derechos a través del poder transformador de las artes; para el 31 de mayo de 2020, se realizó el trámite de acta de liquidación del convenio en dos sentidos: La respuesta de las firmas del Acta de Terminación por mutuo acuerdo con radicado 2019-421-138837- en la Secretaría Distrital de Gobierno remitida en diciembre de 2019, y se proyectó y tramitó el acta de liquidación del convenio en enero de 2020 ante la Oficina Asesora Jurídica de Idartes para revisión y aprobación.

Si bien los contratos se encontraban vigentes en el comienzo de la vigencia 2020, no se cuenta como cumplimiento a la meta, ya que no se desarrollaron actividades artísticas específicas en beneficio de la ciudadanía Bogotana.

### **Realizar 450 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 48.876 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades, lo que implicó un cumplimiento de 102% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el primer semestre de 2020 el Instituto Distrital de las Artes, en avance del cumplimiento de la meta de “Realizar 450 actividades artísticas incluyentes y descentralizadas para la transformación social en las 20 localidades”, realizó 1.512 actividades en las 20 localidades de la ciudad contando con la participación de 190.361 ciudadanos, registrándose con ello un cumplimiento de la meta de 336%.

Con el propósito de avanzar en la implementación de la política pública territorial y poblacional, el Idartes ha configurado y consolidado programas que han encausado los esfuerzos institucionales hacia la ejecución de actividades agregadas en programas y proyectos, caracterizados por su claro enfoque hacia los territorios, así como hacia los distintos grupos y sectores poblacionales.

La Pandemia Generada por el COVID-19, tuvo impactos en la manera de desarrollar la oferta institucional de actividades artísticas de la entidad, implicando rediseñar y reprogramar las acciones proyectadas en el segundo trimestre del año, sin embargo, este hecho no impidió cumplir con la programación de la meta para la vigencia.

Las actividades desarrolladas durante 2020 asociadas a la presente meta han sido realizadas a través de la gestión de 5 gerencias artísticas, el equipo poblacional y el programa Crea a través de la línea (laboratorio Crea), el detalle por área se presenta a continuación:

- Artes Plásticas y Visuales, se desarrollaron actividades como exposiciones de los proyectos nominados al X Premio Luis Caballero Moradas, de la artista Delcy Morelos Torcido del artista Edwin Sánchez y Alguna vez comimos maíz y pescado de la artista María Buenaventura. Estas dos últimas exposiciones abrieron el día 13 de febrero de 2020 y duraron abiertas hasta el día 12 de abril de 2020. Sin embargo, ante la declaración de la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19, la Galería Santa Fe cerró sus puertas el 18 de marzo; por otra parte, a través de la escuela de mediación de la Red Galería Santafé se han desarrollado (15) laboratorios en las diferentes localidades y con diversas poblaciones, en

total la gerencia en el año realizó 66 actividades.

- Literatura, se desarrollaron programas como agenda de autor en el cual se realizaron actividades de socialización correspondientes a la Beca para proyectos editoriales independientes, emergentes y comunitarios 2019 y Beca de circulación de agentes del sector literario, primera y tercera etapa, de otra parte se realizaron actividades como celebración de los 15 años de Libro al Viento, de otra parte en el programa Literatura Ciudad y Memoria se realizaron recorridos literarios por el centro histórico de la ciudad. El objetivo de esta actividad consistió en caminar por el centro y conocer las referencias literarias que tienen algunos de los lugares de la ciudad, dando prioridad a autores bogotanos y nacionales, en total la gerencia durante el año desarrolló 20 actividades.
- Danza, se desarrollaron actividades como el Encuentro por el Día Internacional de la Danza, se llevó a cabo a través de la plataforma Idartes en casa y otras redes de la entidad y la gerencia de danza, un conversatorio con representantes de la Bienal de Danza Cali, el Festival DanzaMed de Medellín y la Gerente Danza de Idartes sobre la proyección de los festivales de danza en el país frente a la crisis del COVID-19, además se puso en marcha una actividad virtual en el marco de la estrategia institucional #IdartesSeMudaATuCasa, para que los ciudadanos, sin importar si tienen experiencia o no en el campo artístico, pudieran participar de la creación de una pieza audiovisual de danza desde sus hogares. La actividad, se llamó “Bailando en la cueva”, finalmente los ensayos ocasionales y préstamos de espacio, entre el periodo de enero y marzo estuvieron utilizando la Casona 76 compañías y colectivos de danza de la ciudad, en total la Gerencia desarrolló 88 actividades en el año 2020.
- Arte Dramático, desarrollo la actividad Desde los cuerpos: un estudio sobre las metodologías de las prácticas artísticas y educativas de cuatro mujeres artistas-docentes de las Artes Escénicas en Bogotá, en total la Gerencia desarrolló 1 actividad durante 2020.
- Artes Audiovisuales, se desarrollaron actividades como el Cine y yo con Mabel Lara, Conversación entre el periodista de El Tiempo Julio César Guzmán y la presentadora y periodista Mabel Lara acerca de las películas que marcaron su vida y su trayectoria profesional, transmisión en Vivo con Andrea Echeverri, conversatorio acerca de las películas que marcaron su vida, Conversatorio: Paisaje, naturaleza y cine Guillermo Quintero, director del documental dialoga con Julio Betancur, el botánico protagonista de la película sobre el oficio de la recolección de plantas, además de proyecciones virtuales de distintas películas, o talleres virtuales sobre creación de personajes digitales, cursos virtuales como Ciudad y Cine Colombiano, entre otros, en total la Gerencia desarrolló para la vigencia 2020 559 actividades.
- Poblaciones (Sectores Sociales y Grupos Étnicos), durante la vigencia 2020 la línea poblacional de la entidad desarrolló 55 actividades distintas, entendidas estas como acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etarios y sectores sociales de la ciudad.
- Programa Crea a través de la línea laboratorio Crea se desarrollaron talleres de formación artística con niños, niñas y jóvenes de poblaciones especiales, los talleres se llevan a cabo a distancia mediante la estrategia Crea en casa por dos medios de atención, aula virtual crea y atención a distancia por medio de guías en los Centros Crea de las localidades de la ciudad, en total bajo esta línea se desarrollaron 598 actividades.

En total la oferta artística de la entidad se realizó en 16 localidades de la ciudad, y en 32 UPZ distintas pertenecientes a estas localidades.

**Alcanzar 55.517 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió alcanzar 4.620.884 asistencias a las actividades artísticas en las 20 localidades, lo que implicó un cumplimiento de 103% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes en ocasión al cumplimiento de la meta “Alcanzar 99.517 asistencias a las actividades artísticas programadas en las 20 localidades destinadas a la transformación social de los territorios”, alcanzó 190.361 asistencias en el desarrollo de 1.512 actividades en las localidades de la ciudad, lo que representó un 191% de cumplimiento de la meta para la vigencia 2020.

La Pandemia Generada por el COVID-19, tuvo impactos en la manera de desarrollar la oferta institucional de actividades artísticas de la entidad, implicando rediseñar y reprogramar las acciones proyectadas en el segundo trimestre del año, sin embargo, este hecho no impidió cumplir con la programación de la meta para la vigencia

Las actividades desarrolladas objeto de las asistencias se realizaron a través de 5 gerencias artísticas, el equipo poblacional, y el programa Crea a través de la línea (Laboratorio Crea), el detalle de asistencias por área se presenta a continuación:

- Artes Plásticas y Visuales, se desarrollaron actividades como exposiciones de los proyectos nominados al X Premio Luis Caballero Moradas, de la artista Delcy Morelos Torcido del artista Edwin Sánchez y Alguna vez comimos maíz y pescado de la artista María Buenaventura. Estas dos últimas exposiciones abrieron el día 13 de febrero de 2020 y duraron abiertas hasta el día 12 de abril de 2020. Sin embargo, ante la declaración de la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19, la Galería Santa Fe cerró sus puertas el 18 de marzo; por otra parte, a través de la escuela de mediación de la Red Galería Santafé se han desarrollado (15) laboratorios en las diferentes localidades y con diversas poblaciones, en total la gerencia en el año 2020 registró 54.800 asistencias en sus actividades.
- Literatura, se desarrollaron programas como agenda de autor en el cual se realizaron actividades de socialización correspondientes a la Beca para proyectos editoriales independientes, emergentes y comunitarios 2019 y Beca de circulación de agentes del sector literario, primera y tercera etapa, de otra parte se realizaron actividades como celebración de los 15 años de Libro al Viento, de otra parte en el programa Literatura Ciudad y Memoria se realizaron recorridos literarios por el centro histórico de la ciudad. El objetivo de esta actividad consistió en caminar por el centro y conocer las referencias literarias que tienen algunos de los lugares de la ciudad, dando prioridad a autores bogotanos y nacionales, en total la gerencia durante el año 2020 alcanzó 34.429 asistentes a sus actividades.
- Danza, se desarrollaron actividades como el Encuentro por el Día Internacional de la Danza, se llevó



a cabo a través de la plataforma Idartes en casa y otras redes de la entidad y la gerencia de danza, un conversatorio con representantes de la Bienal de Danza Cali, el Festival DanzaMed de Medellín y la Gerente Danza de Idartes sobre la proyección de los festivales de danza en el país frente a la crisis del COVID-19, además se puso en marcha una actividad virtual en el marco de la estrategia institucional #IdartesSeMudaATuCasa, para que los ciudadanos, sin importar si tienen experiencia o no en el campo artístico, pudieran participar de la creación de una pieza audiovisual de danza desde sus hogares. La actividad, se llamó “Bailando en la cueva”, finalmente los ensayos ocasionales y préstamos de espacio, entre el periodo de enero y marzo estuvieron utilizando la Casona 76 compañías y colectivos de danza de la ciudad. En total la Gerencia alcanzó 10.113 asistentes en sus actividades en el año 2020.

- Arte Dramático, desarrollo la actividad Desde los cuerpos: un estudio sobre las metodologías de las prácticas artísticas y educativas de cuatro mujeres artistas-docentes de las Artes Escénicas en Bogotá,, en total la Gerencia alcanzó 20 asistencias en sus actividades durante el 2020.
- Artes Audiovisuales, se desarrollaron actividades como el Cine y yo con Mabel Lara, Conversación entre el periodista de El Tiempo Julio César Guzmán y la presentadora y periodista Mábel Lara acerca de las películas que marcaron su vida y su trayectoria profesional, transmisión en Vivo con Andrea Echeverri, conversatorio acerca de las películas que marcaron su vida, Conversatorio: Paisaje, naturaleza y cine Guillermo Quintero, director del documental dialoga con Julio Betancur, el botánico protagonista de la película sobre el oficio de la recolección de plantas, además de proyecciones virtuales de distintas películas, o talleres virtuales sobre creación de personajes digitales, cursos virtuales como Ciudad y Cine Colombiano, entre otros, en total la Gerencia en el año 83.644 asistentes.
- Poblaciones (Sectores Sociales y Grupos Étnicos), durante la vigencia 2020 la línea poblacional de la entidad consiguió 7213 asistencias en actividades de sectores poblacionales, entendidas estas como acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales de la ciudad.
- Programa Crea, a través de la línea laboratorio Crea se desarrollaron talleres de formación artística con niños, niñas y jóvenes de poblaciones especiales, los talleres se llevan a cabo a distancia mediante la estrategia Crea en casa por dos medios de atención, aula virtual crea y atención a distancia por medio de guías en los Centros Crea de las localidades de la ciudad, se contó con 487 asistentes en los distintos procesos de formación.

### **Nuevos libros en formato digital e impreso.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió realizar 3.828 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 108.861 ejemplar de nuevos libros en formato digital e impreso, lo que implicó un cumplimiento de 94% de la meta programada para el cuatrienio.



Particularmente durante el año 2020 la entidad en el cumplimiento de la meta “Realizar 100 actividades orientadas a poner a disposición de la ciudad 26.706 ejemplares de nuevos libros en formato digital e impreso”, realizó 16 actividades de promoción de la lectura, en las que se pusieron a disposición de la ciudadanía 22.255 ejemplares de nuevos libros, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 83%, las actividades fueron desarrolladas a través de tres programas específicos el primero de ellos Escrituras de Bogotá el cual se compone de 5 Talleres Distritales, asociados a la Red Nacional de Talleres de Escritura del Ministerio de Cultura en (Cuento, Novela, Poesía, Crónica y Narrativa gráfica) y por 20 talleres de la Red de Talleres Locales de Escritura (19 talleres en localidades y 1 taller en modalidad virtual), los talleres Distritales iniciaron en febrero y debieron ajustar su implementación a partir de la séptima sesión desde el sábado 21 de marzo, pasando de lo presencial a la modalidad virtual, debido a la situación de salud pública que se presentó en la ciudad por causa de la propagación del COVID 19. El segundo es programa libro al viento a través del cual se puso a disposición de la ciudadanía la entrega de 22.255 libros para distribución en espacios no convencionales y en las diferentes bibliotecas públicas de la ciudad, debido a la emergencia del COVID-19 y al obligatorio cese de actividades de las imprentas, durante el primer semestre no se imprimió ningún título, así mismo en el año se han descargado 71.738 libros en formato digital. Sumado a lo anterior, el tercer programa Promoción de la Lectura debido a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, se proyectó un plan de promoción de lectura virtual definido a partir de acciones puntuales en diferentes redes de telecomunicación o herramientas TIC, dentro de las acciones se consideraron la consolidación de clubes de lectura virtuales, video lecturas, Podcast literarios, línea de atención telefónica de Libro al Viento, capítulos en audio, entre otros.

### **Desarrollar 22 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió desarrollar 141 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales, lo que implicó un cumplimiento de 88% de la meta programada para el cuatrienio.

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes en desarrollo de la meta de “Desarrollar 22 acciones de reconocimiento de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales.”, desarrolló 3 acciones de reconocimiento de las prácticas de las prácticas artísticas de grupos étnicos, etareos y sectores sociales, implicando con ello un cumplimiento de la meta para la vigencia de 14%, las cuales se describen a continuación:

Grupos étnicos 3 acciones:

1. Día Internacional de Pueblo Rom: se redactó y publicó nota en homenaje a la fecha conmemorativa del Día Internacional del Pueblo Gitano que circulo en la página web del IDARTES. Se complementa este homenaje con una reunión realizada con la asistencia de la representación de Prorrom, acordándose que el desarrollo el de un proyecto integral, resultado del plan de mitigación de la pandemia.

2. Ganadores invitación pública, categoría 21. Formación / Video tutorial sobre los oficios de los grupos étnico: Apoyo a trabajo artístico presentado en la categoría de la invitación pública, apoyo a artistas y agentes del sector, que se hiciera pública el día 1º de abril, y que buscaba respaldar los artistas de la población étnica afectados por la pandemia del COVID – 19 (21. Formación / Video tutorial sobre los oficios de los grupos étnicos: ¿cómo se elaboran los diferentes objetos de cultura material de los grupos étnicos (vasijas, collares, mochilas, entre muchos otros)? ¿cómo reflejan sus cosmovisiones? ¿cómo podemos

hacer alguno de estos objetos en casa?). Los nombres de los proyectos ganadores son: "Taller de jarrones Reina Africana", presentado por la artista de la comunidad negra Reina Africana, "Vasija silbadora técnica precolombina tutorial paso a paso", presentado por el artista no étnico, Orlando Ramírez Avendaño, interesado en rescatar y revitalizar un instrumento musical indígena del que poco se sabe actualmente, "Los collares Tubú", presentado por la sabedora de la comunidad Tubú Gloria Luz Uribe Sierra, "Tejido de Vida Camëntsá", presentado por la sabedora de la comunidad Camëntsá Aura Milena Chindoy Jamioy, "Muyso cabco chipquensqua", presentado por el artista Jorge David Yopasa Cárdenas, "Mochilas wayúu - Tutorial", presentado por la cultora de la comunidad Wayúu Laura Estefan Epiayú Uriana, "Suma Yuyai", presentado por la cultora de la comunidad Inga, Laura Estefan Epiayú Uriana, en total en estas acciones se beneficiaron 188 ciudadanos.

3. Mes de la Herencia Africana y Día de la Afrocolombianidad: Se conmemora esta fecha con la realización de un conjunto de actividades que busca el reconocimiento del grupo étnico. Entre las actividades se reconocen las siguientes acciones: 1) Elaboración de pieza colaborativa que se utilizará para todas las actividades que se llevarán a cabo este mes, 2) Redacción de nota y 3) Divulgación de las actividades del IDARTES en medios de comunicación, en total a través de esta actividad se beneficiaron 353 ciudadanos.

Por su parte las actividades programadas para Sectores Sociales no pudieron ser realizadas debido a la contingencia generada por la Pandemia de COVID-19 lo que implicó modificar la planeación y cronograma de las acciones.

### **Desarrollar 20 procesos de participación y concertación con sectores artísticos.**

En la vigencia del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para todos a través de esta meta se consiguió desarrollar 113 procesos de participación y concertación con sectores artísticos, lo que implicó un cumplimiento de 99% de la meta programada para el cuatrienio

Particularmente durante el año 2020 el Instituto Distrital de las Artes en cumplimiento de la meta de "Desarrollar 10 procesos de participación y concertación con sectores artísticos" desarrolló con el acompañamiento del equipo institucional 9 procesos de participación y concertación con sectores artísticos, lo que implica un cumplimiento del 90% de la meta programada en la vigencia. En el cumplimiento de esta meta además del componente asociado al Sistema Distrital de Arte Cultura y Patrimonio a través de sus Consejos Distritales de área artística, se han impulsado otras instancias de participación donde se busca vincular a la ciudadanía dentro del acompañamiento a la gestión institucional como una estrategia que permita la eficiencia en las actividades que desarrolla la entidad.

Los espacios de participación que se desarrollaron en el primer semestre de la vigencia 2020 corresponden a:

- Gerencia de Artes Plásticas y visuales: la gerencia para la vigencia 2020, desarrolló dos espacios de participación distintos a saber: el Comité para la Práctica responsable del Arte Urbano y el Graffiti y el Consejo Distrital de Artes Plásticas y Visuales.
1. Comité para la Práctica responsable del Arte Urbano y el Graffiti en la ciudad, sesión desarrollada el 20 de febrero de 2020 se contó con 13 asistentes el objetivo de la reunión: Logros en el cierre 2019, Presentación y propuestas de la estructura del plan de acción de 2020, página Distrito Graffiti, elección del representante de los artistas del graffiti ante el comité para la práctica responsable del Arte Urbano según

resolución 435 2017.

2. Consejo Distrital de Artes Plásticas y Visuales, se desarrollaron 6 distintas sesiones incluida la Asamblea General, en la que se tuvieron 122 asistentes, en la primera sesión desarrollada el 28 de enero de 2020 se discutieron cuestiones referentes a la estrategia de comunicaciones del CDAP con la Oficina Asesora de Comunicaciones de Idartes, se comentó sobre la Agenda Participativa Anual del Consejo para la vigencia de 2020 y se habló sobre las inasistencias injustificadas por parte de algunos de los representantes, en la segunda sesión de fecha 10 de febrero de 2020 se planteó como punto principal diferentes estrategias para conformar el Consejo del Consejo de Artes Plásticas, en su totalidad, incluidos los escaños que actualmente se encuentran sin representación, el 5 de marzo de 2020 se realizó la Asamblea General de Artes Plásticas, que tuvo como objetivo presentar a los asistentes cuál es el procedimiento para completar las curules que hacen falta en el Consejo Distrital de Artes Plásticas, el taller Ideas para el Plan de desarrollo desde el sector de las artes plásticas y visuales, cuyo objetivo fue reunir ideas para incluir en un anteproyecto que se enviará a la Alcaldía para que las propuestas del Consejo Distrital de Artes Plásticas sean puestas en evaluación y consideración; la tercera sesión de 9 de marzo 2020 se evaluaron los resultados de la asamblea y se presentó la estructura del documento que recogía el análisis de las respuestas de los asistentes y las propuestas sugeridas para aportar a la construcción del Plan de Desarrollo Distrital, la cuarta sesión de fecha 5 de mayo 2020 la primera que se realizó de manera virtual, se discutieron propuestas y acciones para reactivar el sector ante la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19, y finalmente el 19 de mayo se desarrolló la quinta sesión del Consejo tuvo como propósito de continuar su aproximación a las iniciativas del consejo, se escucharon sus propuestas para reactivar el sector de las artes plásticas en la contingencia, y comenzó a esbozarse el proyecto de Ferias Locales de Artes Plásticas, actividad que fomenta la comercialización, visibilización y formación de artistas y espacios de la ciudad de Bogotá, y que se realizará entre los meses de julio y septiembre de 2020.
- Gerencia de Artes Audiovisuales, la Gerencia para la vigencia 2020 desarrolló dos distintos espacios de un lado el Consejo Distrital de Artes Audiovisuales y la Comisión Fílmica de Bogotá –PUFA.
3. Consejo Distrital de Artes Audiovisuales, Se han realizado 2 sesiones virtuales del Consejo Distrital de Artes Audiovisuales la primera sesión se celebró el día 20 de marzo de 2020 y contó con un quórum de 5 asistentes y 2 invitados, se hace efectiva la renuncia de Daniel Bejarano, representante de los gestores comunitarios ante el Consejo Distrital de Artes Audiovisuales, coordinador del mismo y presidente del Consejo de Artes, Cultura y Patrimonio, se acuerda invitarlo a todas las sesiones del CDAA y se nombra como nuevo coordinador a Yack Reyes. Posteriormente se revisó la información consolidada de los aportes al Plan de Desarrollo, el plan de trabajo del Consejo y se socializaron las líneas de trabajo en planeación de la Gerencia para el año 2020. En la segunda sesión que se celebró el día 22 de abril de 2020, contó con un quórum de 8 asistentes y 4 invitados, se revisaron los compromisos adquiridos en la primera sesión, se socializó la metodología y propuesta del Proyecto de apoyo a la creación local CFB, luego de la presentación se asignaron actividades y responsables.
4. Comisión Fílmica de Bogotá –PUFA, en el año 2020 se realizó sesión no presencial No. 20 realizada el 6 de mayo de 2020. Participación de 15 personas. Los temas tratados a nivel general en esta sesión fueron: Presentación de los nuevos delegados de las entidades e instituciones que integran la Comisión Fílmica de Bogotá, resultados del PUFA (marzo de 2020), recaudo PUFA 2020, medidas para el sector audiovisual frente a la emergencia sanitaria causada por el covid-19 a cargo de Diana Camargo representante de las industrias audiovisuales y aprobación del reglamento de la Comisión Fílmica de Bogotá

- Gerencia de Música, la gerencia en la vigencia 2020 desarrolla el espacio de Consejo Distrital de Música.

5. Consejo Distrital de Música, se ha realizado en el transcurso del año 5 sesiones. A la primera sesión ordinaria convocada el 5 de marzo, asistieron 10 consejeros activos. Además de ser la primera sesión oficiada por la nueva Gerente, se compartió a los consejeros la nueva estructura de la Gerencia de Música con sus integrantes y respectivas funciones, se compartió el cronograma inicial de las convocatorias del Programa Distrital de Estímulo. Así mismo, se discutió acerca del Pacto por el Arte, la Cultura y el Patrimonio y se revisó su incidencia y la del Idartes en el Plan de Desarrollo. Finalmente, desde la SCR D se socializaron a los consejeros los Beneficios Económicos Periódicos para el artista mayor. El 12 de marzo se realizó la primera sesión extraordinaria del Consejo. Esta sesión estuvo enfocada en la revisión de propósitos y logros de ciudad del nuevo PDD. Parte de la metodología se basó en identificar los problemas y las soluciones sobre los que la Gerencia de Música puede tener incidencia. Este trabajo fue realizado con las demás áreas artísticas y posteriormente compilado por el Consejo de Artes. Debido a que para este momento ya se estaban implementando protocolos de distanciamiento social por causa de la creciente pandemia del COVID-19, a esta sesión asistieron 4 consejeros presencialmente, y 3 virtualmente. Las sesiones posteriores se realizaron de manera virtual, siguiendo las recomendaciones de la Dirección de Asuntos Locales y Participación que validan las sesiones virtuales y determina los parámetros de ejecución y seguimiento. De tal manera, el 5 de abril se realizó la segunda sesión extraordinaria del Consejo, solicitada expresamente por los consejeros, para revisar los proyectos de la Gerencia de acuerdo con la prolongación del aislamiento preventivo, lo cual impediría la realización, no solo de los Festivales al Parque, sino de cualquier tipo de evento de circulación, y de cómo estarían destinados esos recursos. En los días inmediatamente previos a esta sesión, se había anunciado la cancelación de las becas de circulación a cargo de la Gerencia dentro del PDE, por lo cual se informó a los consejeros del tránsito a la reestructuración de dicho portafolio que se estaba realizando en ese momento, teniendo en cuenta los recursos correspondientes a aquellas becas y las necesidades que en ese momento apremian, no solo a los artistas sino a los agentes del sector. A esta sesión asistieron 7 consejeros. El 21 de abril se realizó la tercera sesión extraordinaria del Consejo, convocada por la Gerente de Música, para informar acerca de las nuevas becas de circulación y de Festivales al Parque, así como del replanteamiento de los proyectos de músicos populares y la continuidad de los módulos de formación. A esta sesión asistieron 9 consejeros. El 5 de mayo se realizó la cuarta sesión extraordinaria del Consejo, sobre la cual la Gerencia informó a los consejeros la distribución de los recursos del proyecto Festivales al Parque, en sus diferentes líneas de acción y proyectos para trabajar con agentes del sector involucrados en la cadena de valor que tienen incidencia en la realización de estos eventos, así como de las iniciativas que se están estudiando para realizar festivales virtuales. De otra parte, los consejeros aportaron diferentes posibilidades de reactivación del sector, exponiendo modelos que se están adoptando en otras ciudades del país para la realización de eventos en espacios cerrados, pero bajo protocolos de bioseguridad y distanciamiento social. A esta reunión asistieron 10 consejeros.

- Gerencia de Danza, para la vigencia 2020 la gerencia de danza desarrolló 2 espacios distintos de participación a saber: Consejo Distrital de Danza y Mesa Sectorial de Danza.

6. Consejo Distrital de Danza, el día 18 de mayo se llevó a cabo la Asamblea distrital de Danza por iniciativa de los miembros del consejo. Se realizó a través de una plataforma digital con una transmisión por Facebook Live, con un alcance de 181 personas interactuando en vivo en ese espacio. En el orden del día se solicitó a un delegado del Ministerio de Cultura y a la Gerencia de Danza dar cuenta de las respuestas a un comunicado enviado por el Consejo sobre la situación actual del sector.

Los espacios de participación Mesa Sectorial de Danza, Programa Orbitante Plataforma Danza Bogotá y la

Mesa con Universidades no han realizado sesiones en lo corrido del año.

- Gerencia de Literatura, la gerencia de literatura para la vigencia 2020 contó con un único espacio de participación denominado Consejo Distrital de Literatura.

7. Consejo Distrital de Literatura, tuvo la primera y segunda sesión ordinaria durante el primer semestre del año. Las sesiones de 2020 se convirtieron en espacio de gran importancia debido a la formulación de los planes de desarrollo y a la emergencia del COVID-19 y la consiguiente necesidad de los artistas por buscar soluciones de apoyo al sector. Reunión ordinaria 1. enero 28 de 2020. Objetivo: formulación plan de acción 2020. Asistentes 9. Reunión extraordinaria 1. El 25 de febrero se realizó una primera sesión extraordinaria que contó con la presencia de consejeros locales en el área de literatura, y en la cual se compartieron experiencias y expectativas frente a la formulación de los planes locales de desarrollo, espacios en los que los consejeros locales tiene una fuerte participación. Asimismo, en esta reunión se escogió a Xiomara León como delegada de los consejeros locales al CDL, pues el delegado anterior no asistió a ninguna sesión. Asistentes: 17. El 10 de marzo se realizó una segunda sesión extraordinaria con el objetivo de formular propuestas para el plan de desarrollo, las cuales posteriormente expuso el consejero Diego Ortiz en el Consejo Distrital de las Artes. Asistentes: 11. El 31 de marzo se realizó la segunda sesión ordinaria en la cual se hizo una revisión de propuestas Plan Decenal de cultura y para plan gobierno Claudia López y diagnóstico. Asistentes: 11. El 12 de mayo se realizó una tercera sesión extraordinaria en la cual la presidente Mónica Suárez socializó la labor que viene realizando en otros espacios de participación, como el Consejo de Arte, Cultura y Patrimonio, frente a las necesidades del sector ante la cuarentena. Asistentes: 8

- Gerencia de Arte Dramático, la gerencia contó con un único espacio de participación para esta vigencia denominado Consejo Distrital de Arte Dramático.

8. Consejo Distrital de Arte Dramático, el consejo se ha reunido 7 veces en este primer semestre del año, avanzando en diferentes acciones y reflexiones para la articulación con el sector. Debido a la contingencia por el Covid-19, el énfasis ha estado en la atención de la crisis, por lo que se han abordado temas de vital importancia como la creación de la mesa coyuntural y sus avances, la incidencia del sector en los encuentros ciudadanos, las medidas tomadas por la SCRD y por el Idartes, así como los avances de las mesas nacionales de teatro y circo, entre otros.

Sesión del 11 de marzo: Fue la primera sesión del año y se realizó de manera presencial en las instalaciones del Idartes. La gerente expuso su trabajo y su experiencia en el sector cultura. También se presentaron los integrantes del equipo de la gerencia que se encontraban presentes y cada uno de los consejeros. Se realizó un informe de las acciones realizadas por la gerencia en clave de proyección 2020, se presentó la estrategia de relacionamiento y visibilización.

Sesión del 6 de abril: Se realizó vía telemática en la plataforma Hangouts [meet.google.com/owu-onys-hqy](https://meet.google.com/owu-onys-hqy). Esta reunión se llevó a cabo ya habiendo empezado la contingencia, por esa razón, giró en torno a la crisis del sector y a las nuevas dinámicas. Sesión del 16 de abril: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. [meet.google.com/puy-gbrc-afv](https://meet.google.com/puy-gbrc-afv). En esta reunión se contó con la asistencia de Álvaro Vargas, director de Asuntos Locales y Participación de la Subsecretaría de Gobernanza de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y de dos integrantes de su equipo, Ismaél Ortiz y Andrés Giraldo. Comité del 6 de mayo con consejeros locales de Arte Dramático: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. [meet.google.com/rap-bpdg-hew](https://meet.google.com/rap-bpdg-hew). En este comité se revisó el estado en el que cada consejero se encuentra en su localidad, a partir dos preguntas básicas: ¿Qué información tiene sobre el estado en el que se encuentran los artistas en su localidad, en medio de la contingencia por el Covid-19? ¿Cómo se está



articulando y comunicando con el sector de arte dramático en su localidad? Sesión del 7 de mayo: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. [meet.google.com/zqw-egkf-ysa](https://meet.google.com/zqw-egkf-ysa). En esta reunión Angélica Riaño presentó el informe de avances desde el Consejo de Arte Cultura y Patrimonio, especialmente de la Mesa Coyuntural de Cultura. Mónica Camacho dio un reporte del Comité Nacional de Teatro y Circo y del Consejo Nacional de Teatro. La gerente dio el reporte de los avances realizados desde la Gerencia de Arte Dramático, e informó, junto con Paola Romero, sobre la reunión realizada con los Consejeros Locales. Sesión de Consejo ampliado con redes y agremiaciones el 14 de mayo: El Consejo Distrital de Arte Dramático, a través de la Gerencia de Arte Dramático del Idartes en calidad de Secretaria Técnica, citó el 14 de mayo a este espacio de encuentro realizado vía telemática en la plataforma de Hangout. [meet.google.com/mak-fske-afy](https://meet.google.com/mak-fske-afy), para compartir las experiencias y las acciones que se están adelantando en el sector, por parte de las diferentes agremiaciones, redes, ejercicios de asociatividad y espacios de participación ciudadana. Sesión del 21 de mayo: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. [meet.google.com/cen-wrcs-kwm](https://meet.google.com/cen-wrcs-kwm). En esta reunión se abordaron principalmente los siguientes puntos: la posición del Consejo frente a la reactivación de las salas, sobre los protocolos de bioseguridad y las condiciones mínimas para el funcionamiento; la evaluación de la sesión pasada de Consejo ampliado con redes y agremiaciones; y los presupuestos participativos. Sesión del 28 de mayo: realizada vía telemática en la plataforma de Hangout. [meet.google.com/cen-wrcs-kwm](https://meet.google.com/cen-wrcs-kwm). Esta sesión se centró en la preparación de la actividad informativa sobre los presupuestos participativos. Asistencia a sesión del Consejo Distrital de Danza - 29 de mayo, la Gerencia participó en una sesión de Consejo Distrital de Danza el día 29 de mayo, aceptando la invitación de este para socializar las características, antecedentes y resultados del Programa Distrital de Salas Concertadas como una acción de incidencia política adelantada por los agentes que conforman las salas de teatro de la ciudad desde hace más de 25 años. En la sesión se contextualiza a los consejeros de danza acerca del programa y se da respuesta a las inquietudes planteadas por éstos, las cuales giran en torno a la autonomía y especificidad del programa hacia un sector específico del campo del arte dramático y las posibilidades de tomar como referente el programa para el sector de las academias o escuelas de danza

- Subdirección de las Artes, la Subdirección para la vigencia 2020 desarrolló 1 espacio de participación a saber: el Consejo Distrital de las Artes.

9. Consejo Distrital de las Artes, tuvo una única sesión para el año 2020 desarrollada el día 04 de marzo, el objetivo de esta sesión fue la presentación de todos los integrantes del Consejo Distrital de Artes, contextualización espacio Concejo Distrital de Artes, la presentación plan desarrollo / metodología para la participación de los sectores de las artes y la revisión y actualización APA / Beneficios BEPS presentación SCRD, en esta sesión se contó con 30 participantes.

En total a la fecha los procesos de participación realizados por la entidad en la vigencia 2020, reportó 561 asistencias, en 33 distintas sesiones en procesos asociados a 6 áreas artísticas y la Subdirección de las Artes.

### **Proyecto de Inversión 993 - Experiencias artísticas para la primera infancia.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

*Tabla No 16 Resultados metas proyecto 993 vigencia 2020- IDARTES*

<b>Meta 2020</b>	<b>Resultados Meta 2020</b>
------------------	-----------------------------



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

Lograr 56.500 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutaran de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad (encuentros grupales y espacios adecuados).	Se realizaron 28 atenciones a niños y niñas de primera infancia que disfrutaran de experiencias artísticas en diferentes espacios de la Ciudad, a través de dos líneas estratégicas: Encuentros grupales y Espacios adecuados en el ámbito institucional y familiar.
Alcanzar 33.500 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.	A través de la línea estratégica Circulación y apropiación de contenidos se han logrado 36.897 atenciones a niños y niñas en procesos de circulación y acceso a contenidos.
Sostener y/o crear 20 espacios adecuados para la atención de la primera infancia.	Se contó con 19 espacios adecuados para la atención de la primera infancia (laboratorios artísticos)
Publicar y divulgar 4 documentos en torno a las artes para la primera infancia.	Meta cumplida durante en la vigencia 2019.

*Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020.*

## LOGROS

### Encuentros artísticos para la Primera Infancia:

En relación con las articulaciones intersectoriales para el desarrollo de la atención, se retomó contacto con las modalidades familiar e institucional de SDIS, dentro del convenio marco existente a marzo de 2020 entre esta entidad y el Idartes. Se mantuvo la oferta de atención a grupos del ICBF, de acuerdo con las particularidades territoriales y para el caso de los laboratorios, además de estas articulaciones, se incluyeron colegios vinculados con la Secretaría de Educación Distrital, jardines e instituciones privadas, así como fundaciones u organizaciones que trabajen con la primera infancia en los territorios. Por su parte con la Secretaría de Integración Social, líder del servicio de jardines infantiles y casas de pensamiento intercultural, se convino que la atención se realizaría en la jornada mañana, con algunos grupos en la jornada de la tarde y se prioriza la atención para jardines nocturnos. Así mismo se realizaron articulaciones con Coordinadores y Profesionales de Ciclos de Vida y Nutrición de los Centros Zonales de ICBF en las diferentes localidades para la modalidad institucional, quienes definieron los operadores para iniciar la atención. Estas acciones de articulación se realizaron bajo la proyección de una atención por encuentros grupales a partir del mes de marzo, sin embargo la emergencia sanitaria por el Covid - 19 decretada en el mismo mes, generó la suspensión inmediata de las actividades presenciales y obligó a la redefinición de las articulaciones con las entidades aliadas. Estas nuevas acciones se centraron en la generación y socialización de la estrategia "Nidos en Casa", que fue creada con el objetivo de dar continuidad a los componentes del proyecto haciendo uso de la virtualidad. Es así como, hacia finales del mes de abril, una vez estuvo estructurada la estrategia, se procedió a la concreción de nuevos encuentros con los niveles centrales de las diferentes entidades aliadas, donde fuera posible realizar la presentación de "Nidos en Casa" y definir líneas específicas de articulación relacionadas con la incorporación de los contenidos virtuales en las acciones de acompañamiento que se estuvieran realizando en el marco de la contingencia tanto con agentes educativos y docentes como con los niños, niñas y sus familias. Con corte a 31 de mayo de 2020 se produjeron 34 Experiencias Artísticas Virtuales, 42 "Invitaciones A Jugar", documentos cuya finalidad es provocar interacciones con los contenidos que permitan descubrir nuevas posibilidades de juego y exploración. De estos 46 documentos, 29 corresponden a las experiencias artísticas virtuales creadas en la contingencia y 13 corresponden a los contenidos que ya se encontraban previamente alojados en la página web [www.nidos.gov.co](http://www.nidos.gov.co).

### **Circulación y apropiación de contenidos:**

Con el objetivo de llevar la oferta de Circulación del proyecto a las veinte (20) localidades, el equipo de Circulación ha sido conformado por siete (7) equipos de Artistas Comunitarios itinerantes de cuatro integrantes cada uno, apoyados por un equipo base del que hacen parte un Responsable de la estrategia, un (1) Gestor Territorial de Circulación, dos (2) personas del Equipo de Acompañamiento Artístico Territorial - EAAT, un (1) Apoyo Operativo y una (1) dupla de montaje. Las acciones de la estrategia se proyectaron pensando en un escenario de normalidad donde las atenciones se podrían brindar de manera presencial, por lo cual se inició el proceso de creación de: Cuatro (4) obras artísticas de orden escénico (Quyca, Tik Tok, un día y dos mundos, Yura y Shibui: La riqueza de la experiencia de la vida), Dos (2) conciertos (Desgranando el tiempo y Natulunática) y Una (1) propuesta de orden plástico / audiovisual (El último apaga la Luz). La contingencia ocasionada por el COVID-19 puso en pausa este proceso y llevó a replantear las maneras de operar no solo de la estrategia sino de todo el proyecto, de tal forma que la creación de la estrategia se centró en la generación de propuestas diseñadas para el espacio virtual. A la fecha se han generado diez (10) contenidos virtuales desde la estrategia: 1. Desgranando el tiempo, 2. Natulunática (capítulo 1 y 2), 3. Quyca, 4. Mandarinilla y Limoncín, 5. Canta y baila con Yura (capítulo 1 y 2), 6. Shibui, 7. Duerme el bebé, 8 El viaje de Matacho

### **Laboratorios artísticos para la Primera Infancia:**

se realizó la apertura de los 19 laboratorios entre el 2 y el 10 de marzo de 2020, en compañía de la dupla asignada, el gestor territorial de cada localidad y el equipo de laboratorios designado para cada uno. Se entregó el inventario y adicionalmente se separaron los elementos que se darían de baja para su respectivo retiro. Este último proceso no se pudo finalizar debido a que en la fecha programada se dio inicio al simulacro de aislamiento preventivo.

En relación con el Laboratorio ubicado en el Crea Suba Centro, es importante señalar que desde el mes de marzo se dio por finalizado el contrato de arrendamiento en el espacio donde venía funcionando el Centro de Formación "Suba Centro", teniendo en cuenta que actualmente el inmueble cuenta con una medida cautelar registrada por la Contraloría General de la República que limita la propiedad, lo que de acuerdo con el análisis realizado por la Entidad implicó que no fuera posible tomar en arriendo el bien inmueble. En este sentido, el laboratorio La Onda, ubicado en este Crea es desmontado y cerrado temporalmente el 13 de marzo de 2020.

Los 19 laboratorios artísticos a cargo de la estrategia no han realizado atención durante esta primera parte del año, pues se contemplaba el inicio de sus labores desde el 16 de marzo, periodo en el cual ya se encontraba la alerta sanitaria por el COVID 19.

### **Investigación y sistematización:**

Durante el año 2019, la meta publicación alcanzó un 100 % de ejecución publicación impresa "Arte en primera infancia: sentidos y rumbos del quehacer artístico-pedagógico" del 2018, se encuentra en un 100% de ejecución: se terminó la etapa de diagramación y corrección de estilo y su impresión en el mes de abril, se hizo el lanzamiento público en el marco del III Seminario Arte Para La Transformación Social y se está aún realizando su distribución. Se realizó la gestión para el lanzamiento de la publicación digital "Juguetes de arte", el 2 de mayo en el marco de la Feria del Libro FILBO 2019. En este evento dio a conocer la

publicación digital y sensibilizó a los asistentes sobre otras formas de jugar y crear juguetes artísticos. La publicación está disponible para libre descarga en tiendas virtuales Google Play para iOS

### Proyecto de Inversión 982 - Formación artística en la escuela y la ciudad.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 17. Resultados metas proyecto 982 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Producir 4 investigación realizada en torno a la formación artística en la Ciudad.	Meta alcanzada en la vigencia 2019.
Alcanzar 36.892 atenciones a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.	Se alcanzaron 25.646 atenciones a niños, adolescentes y jóvenes que participan en procesos de formación artística, a través de dos líneas de atención: Arte en la escuela y Línea de Atención Emprende CREA.
Contar con 20 Centros Locales de Formación Artística en operación.	Se dio cumplimiento a la meta proyectada ya que durante la vigencia 2020 se contó con la operación de 20 Centros Locales de Formación Artística en 11 localidades de la ciudad.
Realizar 1 circuito o muestra artística que evidencie el desarrollo artístico de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.	Se adelantó 1 circuito artístico para el evidencie el desarrollo artístico de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que participan en procesos de formación artística.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto BMpt vigencia 2020

## LOGROS

### Investigaciones realizadas en torno a la formación artística en la ciudad:

Al cierre de la vigencia 2019, se concluyó la investigación: Transformaciones de los Artistas Formadores en el marco de su participación en el programa CREA, la cual fue realizada por la Corporación Tiempo de Mujeres. Cumplimiento al 100%.

El objetivo principal de la investigación consistió en analizar las transformaciones de los artistas formadores vinculados al programa Crea, en sus procesos de creación artística, prácticas pedagógicas, agenciamiento de procesos comunitarios en territorio y las percepciones sobre sí mismos a fin de determinar el impacto del programa en sus formadores.

La pregunta principal de la investigación fue: ¿De qué manera la práctica artístico-pedagógica y de agenciamiento en procesos comunitarios territoriales desarrollada en el programa Crea, transforma al artista formador como persona, artista y educador?

Se construyó un marco teórico basado en tres categorías: prácticas artísticas, prácticas pedagógicas y

agenciamiento social. Se definió una metodología que combinó perspectivas cualitativas, la cual se desarrolló a partir de doce grupos focales con artistas formadores de las siete áreas artísticas y de todos los centros Crea, y una perspectiva cuantitativa la cual se implementó a través de una encuesta aplicada al 98% de los artistas formadores tanto directos como indirectos, vinculados al programa en 2018. En el transcurso de la investigación se decidió incluir una categoría adicional, centrada en la subjetividad de los artistas.

Las principales conclusiones de la investigación fueron:

En general, la información recabada muestra un programa de formación artística conformado por profesionales idóneos, con trayectorias significativas en la creación artística, con un sólido sentido de la formación en artes y con sentido de pertenencia al programa. Es significativa la experiencia de trabajo que tienen los artistas vinculados a Crea en el sector artístico, pues el 66,9 % de los artistas ha desarrollado actividades de carácter artístico por más de 10 años, destacándose las áreas de Música (49,5 %) y Teatro (48,5 %) con altos porcentajes en artistas formadores con más de 15 años de experiencia. Artes Electrónicas tiene la mayor proporción de artistas con menos de 9 años de experiencia artística con un 68,8 %.

Los formadores expresan un alto nivel de satisfacción y compromiso con el programa, lo que demuestra que el modo en que se viene desarrollando ha generado una buena percepción entre los formadores. El 96,6 % de los artistas afirma que el programa Crea ha impactado positivamente su desarrollo personal. Los problemas y debilidades que se identifican apuntan a aspectos muy concretos más que a lineamientos generales del programa. En esa medida, toda acción de mejoramiento debería concentrarse en aspectos precisos a partir de diagnósticos focalizados.

Entre los artistas formadores y los gestores territoriales hay una percepción generalizada de que el programa gravita más en el componente formativo que en el artístico. Esto significa que el artista formador siente que es visto más como un formador que como un artista. En el caso de los AF, 53,9 % se perciben como formadores y 29,1 % como creadores. Hay variaciones importantes de esta percepción en el caso de las áreas de formación: el 56,3 % de AF de Artes Electrónicas y el 40,9 % de Teatro se ven a sí mismos principalmente como creadores, mientras solo el 15,5 % de los AF de Danza se ven como tales.

De aquí se derivan diversas consecuencias. Una de las más relevantes es la percepción de que el programa se concentra en enriquecer los enfoques y las prácticas pedagógicas de los formadores, pero que no promueve sistemáticamente las prácticas de creación por fuera de los talleres. A lo largo de la investigación aparecieron reclamos muy focalizados sobre, por ejemplo, la restricción a los artistas formadores de participar en las convocatorias del Distrito para apoyar sus procesos de creación. La aparición recurrente de esta preocupación, más que dirigirse al asunto puntual de las convocatorias como única posibilidad para la creación de los artistas individuales, puede apuntar a un asunto de reconocimiento público del artista. Acceder a los estímulos del Distrito implica un reconocimiento público a su labor como creadores. En este sentido, el apoyo que reclaman no es solo económico, sino también de reconocimiento a su labor como sujetos que aportan a las artes desde muchas más dimensiones que la estrictamente formativa.

Otra importante conclusión es que la relación directa con las comunidades y los territorios transforma radicalmente la percepción que los artistas formadores tienen de la ciudad, de sí mismos como artistas y de sí mismos como sujetos. Un 92,7 % de los artistas afirma que desde que están en el programa han cambiado mucho su forma de ver la realidad social de la ciudad. El programa ha contribuido a construir una sensibilidad social en sus formadores que les permite una nueva comprensión del otro dentro del contexto amplio de la ciudad. El cambio en los modos de percibir y relacionarse con el otro trae consigo transformaciones en las



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

prácticas formativas y en las prácticas de creación, tanto en los talleres como fuera de ellos en los procesos desarrollados por los formadores. Los artistas formadores comprenden la actividad formativa como una práctica integral, dirigida no solamente a la capacitación técnica sino a la formación de seres humanos.

De igual manera, la creación artística deja de ser entendida como un ejercicio individual, aislado del contexto, para comprenderse en términos más amplios mediante el contacto con el otro. Cabe destacar que esto no implica que el trabajo con la comunidad se traduzca en contenidos sociales dentro de los procesos de creación. El asunto no se reduce a un problema de representación de temas conectados con el nuevo contexto, sino a una redefinición de la práctica creativa que no necesariamente se orienta a contenidos de carácter social. El artista formador comprende ahora su práctica creativa como

insertada en un contexto más amplio al de la expresión personal y al de la circulación cerrada a los espacios institucionales del arte.

### **Atenciones en procesos de formación artística:**

Esta línea de atención fue ejecutada en la vigencia comprendida entre enero y mayo de 2020 bajo 2 modalidades: atención presencial y atención no presencial (guías y aula virtual). La primera dio inicio en la última semana del mes de febrero, en donde Artistas Formadores y Gestores Pedagógicos realizaron la gestión de articulación con algunos colegios y las respectivas actividades en las aulas. La modalidad no presencial inicia el 16 de marzo, fecha en que los colegios suspenden actividades por decreto presidencial como medida de contención de la pandemia del COVID 19. A partir de esta fecha se inicia la atención por guías y en los cursos creados en aula virtual, estrategia que se genera con el nombre de CREA EN CASA. La atención presencial se inició en los colegios que alcanzaron a realizar el proceso de articulación para inicio de actividades en las siete (7) áreas artísticas: Artes Electrónicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Música, Danza, Arte Dramático y Creación Literaria. Las actividades en las aulas se realizaron desde la última semana de febrero hasta el 16 de mayo, es decir, durante 3 semanas. Para la atención no presencial, cada una de las áreas artísticas realizó una serie de guías, diseñadas para los ciclos estipulados por la Secretaría de Educación SED, las cuales se entregaron en promedio, cada 15 días según solicitud de los colegios. De igual forma para el aula virtual, las áreas diseñaron contenidos por ciclos que se reparten en diferentes cursos y a los que se migró la información de los estudiantes de los colegios que optaron por esta estrategia. Las actividades son acompañadas por los artistas formadores. En total se atendieron 866 grupos de diferentes colegios.

### **Infraestructura y apoyo administrativo:**

Frente a los espacios, en cada uno de los Centros de Formación se realiza la asignación de salones de acuerdo con las necesidades para el desarrollo de los procesos formativos. El equipo territorial reporta al área de infraestructura los requerimientos de intervención teniendo en cuenta las actividades programadas, las líneas de atención y áreas pedagógicas. De igual forma, realiza reporte de novedades o daños que impidan o dificulten las acciones involucradas en la operación. De acuerdo con este reporte son programadas las actividades de mantenimiento y se distribuyen entre el equipo (mantenimiento) de IDARTES y los propietarios de los inmuebles tomados en arriendo, considerando el alcance de los requerimientos y entendiendo que los arrendadores tienen responsabilidad directa sobre las intervenciones a la estructura mientras que el IDARTES realiza intervenciones locativas. Adicional a lo anterior, se realizan visitas por parte de los arquitectos del programa CREA, el equipo de seguridad y salud en el trabajo, así como el responsable del componente de infraestructura, con el fin de establecer las intervenciones preventivas, para asegurar las condiciones óptimas de los espacios en los que se desarrollan las actividades de formación. En relación con la dotación de los Centros, cada CREA tiene asignado un inventario que responde a las necesidades establecidas desde el área pedagógica. Actualmente se encuentran vigentes los procesos de suministro de material pedagógico utilizado en las áreas de Artes Plásticas, Teatro, Literatura y Audiovisuales, así como el contrato de suministro de vidrios, espejos y películas de seguridad

que garantiza el bienestar de los beneficiarios. De manera general, la operación de los Centros de Formación ha funcionado acorde con las necesidades de las diferentes líneas de atención del programa. Los procesos de dotación y las actividades de mantenimiento requeridas se han desarrollado sin mayores contratiempos.

### **Circulación:**

Ante la imposibilidad de realizar muestras y eventos presenciales con conglomeración de público y ante la necesidad de propiciar un espacio de socialización de los procesos artísticos de los diferentes grupos participantes en la experiencia de formación Crea y para el cumplimiento de la meta; se propuso como alternativa para la circulación del programa durante el distanciamiento social un evento continuo denominado “Circuito de Circuitos Crea” que aglutina todas las iniciativas de circulación virtual tanto de cada una de las líneas como de las áreas artísticas del programa. El “Circuito de circuitos Crea” ofreció espacios de circulación en las diferentes áreas artísticas del programa y permitió que la ciudadanía en general visibilizara los procesos de los participantes; de una manera segura y bajo el cumplimiento con el distanciamiento social y de las recomendaciones y directrices establecidos para el manejo de la pandemia. Para la circulación virtual de los diferentes resultados de proceso y actividades referentes a la socialización de los avances de los participantes en las líneas del programa se contó como canales con: YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCpDcYaNxu5egyDQHuw-zDaQ/videos> y Facebook: <https://www.facebook.com/creaidartes/>.

### **3.2 Informes de Gestión y cumplimiento de metas Plan de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI a 30 de septiembre de 2020**

#### **Proyecto de Inversión - 7617 Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá D.C.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 18. Resultados metas proyecto 7617 vigencia 2020- IDARTES

<b>Meta 2020</b>	<b>Resultados Meta 2020</b>
Alcanzar 19 espacios adecuados para los niños y niñas de cero a cinco años y mujeres gestantes mediante la asesoría, acompañamiento y/o ambientación de espacios para el acercamiento del arte a la primera infancia.	18 espacios adecuados para para los niños y niñas de cero a cinco años y mujeres gestantes mediante la asesoría en operación
Atender 15.000 Beneficiarios Niños Y Niñas De Primera Infancia, Mujeres Gestantes Y Cuidadores A Través De Experiencias Artísticas En Encuentros Grupales	7.492 niños y niñas de primera infancia y mujeres gestantes beneficiados en experiencias artísticas u encuentros grupales.



Lograr 1.000 Beneficiarios Niños Y Niñas De Primera Infancia, Mujeres Gestantes Y Cuidadores Que Acceden A Contenidos Artísticos Digitales Y/O Físicos, A Favor De Los Derechos Culturales	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Alcanzar 4.000 Beneficiarios Niños Y Niñas De Primera Infancia, Mujeres Gestantes Y Cuidadores Que Participan En Procesos De Circulación De Experiencias Y Obras Artísticas, A Favor De Los Derechos Culturales	2.750 niños y niñas de Primera infancia, mujeres gestantes y cuidadores beneficiados en procesos de circulación y obras artísticas
Fortalecer 1000 Agentes Educativos Y Culturales, Artistas Comunitarios Y Cuidadores En Torno A Las Artes Y La Primera Infancia	620 agentes educativos y culturales, artistas fortalecidos en torno a la primera infancia
Generar 0,20 Publicaciones De Documentos Sobre Procesos De Investigación En Torno Al Arte Y La Primera Infancia	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Espacios adecuados para la primera infancia:

Se realizó el mantenimiento en las instalaciones de los laboratorios Biblioteca El Parque (Crea El Parque) y Umbra (Crea las Delicias). En el marco del convenio 263 de 2020 establecido con BiblioRed, se acordó la adecuación de otros espacios al interior de dos de las bibliotecas de la red, una de esas posibles opciones es en la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo y en alguna de las salas infantiles de la Julio Mario Santomingo.

### Experiencias Artísticas En Encuentros Grupales:

En el marco del aislamiento social por el COVID -19, la estrategia de encuentros grupales se desarrolló a través de encuentros virtuales que realizan triplas de artistas comunitarios por medio de plataforma Meet, ZOOM o Teams con grupos de 10 niños, niñas y sus familias en promedio. En articulación intersectorial con las entidades de Secretaría de Educación (SED), Secretaría de Integración Social (SDIS) y el ICBF, fue definida una oferta de acuerdo con la meta establecida. De acuerdo con esto, se iniciaron las atenciones en el mes de julio, en el que se realizaron los pilotos de esta modalidad de atención en la virtualidad. El programa Nidos consiguió plantear una estrategia de atención y articulación en la virtualidad a través de la cual, niños y niñas con conectividad logran disfrutar del arte y sus beneficios para manejar los impactos del confinamiento.

### **Acceso a contenidos:**

La estrategia de contenidos llegó a niños, niñas de primera infancia, mujeres gestantes, madres lactantes, cuidadores y agentes educativos a través de las siguientes acciones: 1. Publicación a través de la página web del programa, redes sociales y comunicados enviados por correo electrónico, de 26 nuevos contenidos virtuales (videos, libros interactivos, canciones) dirigidos a nuestra población objetivo. 2. Acompañamiento al proceso de creación de 10 nuevos contenidos que deberán estar listos la segunda quincena de octubre. 3. Realización de un Facebook live en el marco del mes de la lactancia materna, en el cual se transmitió una experiencia artística diseñada para madres lactantes y sus familias. 4. Se adelantó el diseño del home y las páginas principales del Aula Virtual del programa, en la que estarán alojados cursos para familias, niños y niñas, agentes educativos y artistas que trabajan para la primera infancia. Ya están listos los pilotos de los primeros cursos y se espera tener en funcionamiento el aula antes de finalizar el 2020. 5. Se ha acompañado la creación de contenidos a partir de las becas ofrecidas por el Programa; dichos contenidos serán ofrecidos a niños, niñas y sus familias y al público en general en el cuarto trimestre del año. 6. Se está planeando la realización de varias transmisiones en vivo de experiencias artísticas creadas por el programa, en alianza con otras entidades como BiblioRed, el Museo Colonial y la Cinemateca de Bogotá.

Dichas experiencias virtuales podrán ser disfrutadas por nuestros públicos en el cuarto trimestre del año.

### **Circulación de experiencias y obras artísticas:**

En el marco de la contingencia generada por el COVID 19 y por medio de las propuestas generadas por los equipos de artistas de la estrategia de Circulación, se ha logrado la atención de niños, niñas y mujeres gestantes a través de diferentes modalidades de atención. Así mismo, se generó una experiencia específica para padres, donde se atendieron 473 adultos. En-cuentados y En-cantados: A través de modalidad de atención nos acercamos a los niños, niñas y familias que tienen poca conectividad a internet. A través de una llamada, generamos una experiencia mediada por cuentos, poemas o cantos, para los niños, las niñas, y sus familias. La inscripción se hace mediante un formulario que puede ser diligenciado desde el celular. Conciertos: Propuestas musicales de cantos, arrullos y ensambles vocales que invitan a una interacción cercana entre los niños y sus familias a partir de las interpretaciones sonoras. La dinamización de esta propuesta tiene lugar en transmisiones virtuales en vivo (Zoom o Google Meet) a grupos de 20 a 100 familias. Esta experiencia tiene una extensión de 30 a 40 minutos. Cuentacuentos: Creaciones narrativas en clave de poesía, cuento y canto se conjugan con personajes en escena y un maravilloso acompañamiento musical en vivo, que nos envuelve en mágicos momentos para compartir en familia. Esta propuesta tiene una extensión promedio de 30 a 40 minutos y es transmitida a través de plataformas virtuales como Zoom o Google Meet, con grupos promedio entre 20 y 100 familias. Dinamizaciones de contenidos virtuales: Presentación de contenidos virtuales que reciben el acompañamiento virtual o presencial de personajes que dinamizan en una perspectiva transmedial las propuestas, lo cual permite generar interacciones entre los niños y sus familias, además de encontrar nuevos sentidos a los objetos y elementos que se alojan en casa. La duración de esta propuesta es de 30 a 40 minutos.

### **Fortalecimiento Agentes Educativos/artísticos:**

Como aporte del programa Nidos al compromiso intersectorial por la atención integral a la primera infancia en la ciudad de Bogotá, particularmente dentro de la actual contingencia sanitaria, y basado en la misionalidad del programa, se diseñó una serie de 15 documentos de cualificación para maestras y agentes educativos y culturales que trabajan directamente con la primera infancia en la ciudad de Bogotá. Para Nidos, es fundamental aportar a través de los lenguajes artísticos a la necesidad de enriquecer las distintas



prácticas de los distintos sectores vinculados con la primera infancia. Al ser el arte considerado una de las actividades rectoras de este ciclo vital, se hace cada vez más necesario profundizar y potenciar desde allí el que hacer de los distintos agentes educativos y culturales. Por tal razón para la creación de estos documentos de cualificación hemos partido de los ejes transversales de la experiencia artística del programa Nidos a saber: Cuerpo, espacio, materia, narrativas, sonido, tiempo, juego y territorio. Estos documentos son de carácter gráfico y narrativo, algunos interactivos, con un alto contenido estético, lo que les permite ser muy versátiles, llamativos y dinámicos para el público al que están dirigidos, al mismo tiempo se distancian de los tradicionales contenidos virtuales creados para docentes, cargándolos con un carácter innovador y novedoso. Cada documento presenta un abordaje conceptual concreto y sintético, basado en ejemplos, unos retos para que los agentes puedan desarrollarlos en su vida cotidiana incluso en situaciones domésticas, de tal manera que sean muy accesibles y sencillos. Todo esto acompañado y enriquecido con la presentación e invitación a explorar múltiples referentes nacionales e internacionales que abordan los temas desde otros ángulos, perspectivas o disciplinas del conocimiento. A 30 de julio todos los módulos se encuentran en el portal web de Nidos <https://nidos.gov.co/juntos-a-la-creacion>. Durante el segundo semestre de 2020 se ubicarán estos contenidos en el aula virtual de Nidos, para abrir oferta de cualificación a entidades aliadas de manera más estructurada.

### **Investigación en torno a la Primera Infancia:**

#### **Publicaciones del 2020:**

1. Personajario - Catálogo de Personajes Nidos: Esta publicación se divide en dos, la primera denominada El Personajario, creada especialmente para las niñas y los niños, con 19 hermosas historias, biografías y anécdotas de estos personajes fantásticos, que buscan enriquecer los imaginarios y el incesable universo creativo infantil. En este apartado los niños y niñas y sus familias encontrarán historias ilustradas de personajes misteriosos como el Yeti, amigos fantásticos como el Fauno, Duende, Hada y Ogro, tiernas aventuras como la del abuelo Facundo y su árbol Palorrosa o historias míticas de seres de la naturaleza, como Arbolito, Airatar o Sibylla Oruga-mariposa, entre muchas otras.

La segunda parte de la publicación está dirigida a los adultos cercanos a la primera infancia, familias, maestras, docentes, artistas, bibliotecarios, mediadores y más agentes educativos y culturales que deseen enriquecer sus relaciones, acciones y juegos con las niñas y los niños. Este catálogo de personajes Nidos busca compartir información técnica de cómo se crearon estos personajes incluso con algunas pistas sobre su fabricación o caracterización.

Como complemento a esta ficha técnica de cada personaje, se describe también qué interacciones propone cada personaje para jugar con las niñas y los niños, y cuáles son sus potencias dentro de cada experiencia artística. Esta publicación según las etapas de la tabla No 1 se encuentra en un 60.1

%, esta en proceso de revisión y diagramación por el área de comunicaciones del IDARTES. 2. Historias para Disfrutar en casa. Esta publicación recopila 6 narraciones que crearon los equipos territoriales de Suba, San Cristóbal, Bosa, Kennedy, Engativá y Fontibón. Estas narraciones se habían usado para la creación de contenidos virtuales para la primera infancia y se veían como una oportunidad por su calidad y pertinencia. Se separaron los textos de las imágenes para diagramar en un formato para imprimir a color. Esta publicación según las etapas establecidas se encuentra en un 60.1 %, ya fue enviada al área de comunicaciones a su revisión final.

### **Proyecto de Inversión - 7619 Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida. Bogotá D.C.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 19. Resultados metas proyecto 7619 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 21.000 Atenciones De Niños, Niñas Y Jóvenes De Instituciones Educativas Distritales – IED	Se registraron 18.493 atenciones de niños niñas y jóvenes de instituciones educativas.
Realizar 4 Alianzas Con Entidades Públicas Y/O Privadas De Nivel Distrital, Nacional O Internacional, Que Permitan Establecer Líneas De Cooperación Para Mantener Y Fortalecer Los Procesos De Formación	Se realizaron 2 alianzas con entidades públicas y/o privadas para establecer líneas de cooperación en procesos de formación.
Mantener 20 Centros Locales De Formación Artística Dotados Con El Fin De Garantizar La Atención Y Cobertura Descentralizada De Los Procesos De Formación Artística	Se registra el funcionamiento de 19 centros locales para el desarrollo de procesos de formación.
Producir 0,20 Documentos De Lineamientos Y Orientaciones Técnicas De Manera Física Y/O Virtual Para La Formación Artística.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Generar 0,20 Productos De Investigación Para El Análisis Y Enriquecimiento Del Programa Crea	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha
Realizar 10 Actividades De Visibilización Por Medios Físicos Y Virtuales, De Los Procesos Formativos Y Creativos De La Población Atendida En El Programa Crea	Se realizaron 2 actividades de visibilización de procesos formativos
Atender 600 Personas Con Enfoque Diferencial, Ampliando El Ejercicio De Inclusión	Se atendieron 96 personas con enfoque diferencial
Atender 3.400 Personas En Procesos De Formación Que Posicione El Quehacer Artístico Como Proyecto De Vida.	2.364 personas atendidas en procesos de formación desde el quehacer artístico

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Atenciones de IED:

Durante este periodo de tiempo, las Instituciones Educativas tuvieron el receso normal de las vacaciones hasta la tercera semana de julio. De igual manera, los Artistas Formadores finalizaron contratos en el mes



de junio y entraron al proceso de nueva contratación a finales de julio y comienzos del mes de agosto. Esta nueva contratación nos ha permitido reiniciar actividades en 33 colegios donde se realizaron asignaciones de grupos en las diferentes áreas trabajadas por el programa. Las estrategias de atención continúan adecuándose a las circunstancias del aislamiento social, de la nueva normalidad y de las rutas y posibilidades de cada uno de los colegios. Es así como, un alto porcentaje de Instituciones ha dado continuidad al trabajo a través del aula virtual “Crea en Casa” y otras tantas se han integrado a la plataforma de manera paulatina. Los contenidos de los cursos se renuevan y actualizan constantemente y son acompañados de manera sincrónica y asincrónica por los artistas formadores, para que los chicos de los colegios puedan dar continuidad a las experiencias y aprendizajes que venían desarrollando desde el semestre pasado. En aquellas instituciones o grupos en donde la virtualidad no es una posibilidad, se da continuidad a la atención mediante las guías que han sido revisadas y renovadas para mejorar la interacción con los niños y jóvenes y estimular cada vez más el interés por la participación y la realización de actividades desde sus casas. Las guías se entregan cada 15 días a través de los canales que propone la institución como son: correos electrónicos, grupos de WhatsApp o incluso impresiones físicas que realizan algunos colegios. La retroalimentación de los niños ya se ha podido evidenciar en trabajos lúdicos y creativos que son devueltos a los Artistas formadores para continuar con el acompañamiento y los nuevos momentos de experimentación y creación. Total, colegios atendidos a 30 de septiembre: 43 colegios.

#### **Alianzas con instituciones públicas y/o privadas:**

Durante el periodo se reportaron 2 alianzas con entidades públicas y/o privadas de nivel distrital, nacional o internacional, que permitan establecer líneas de cooperación para mantener y fortalecer los procesos de formación.

#### **Centros Locales de Formación:**

Teniendo en cuenta las consecuencias resultado de la pandemia causada por el COVID-19 en Colombia, es importante resaltar como logro asociado a la meta la posibilidad del IDARTES de mantener 19 de los espacios CREA ubicados en diferentes localidades de la ciudad, entendiendo que el mantenimiento de dichos centros tiene costos asociados con servicios de vigilancia, aseo, servicios públicos. De acuerdo con lo anterior, el IDARTES puede garantizar el retorno gradual de actividades presenciales de formación artística para la ciudadanía.

En términos del mantenimiento de los Centros de formación Artística CREA, se realizó el pago de arrendamientos, servicios de vigilancia y aseo, así como la contratación de los equipos administrativos y operativos asociados.

Atendiendo a los lineamientos de la oficina asesora jurídica en términos de la documentación asociada con los contratos de arrendamiento y dada la imposibilidad de los propietarios del predio en el que funcionaba CREA Suba Centro de garantizar dicha documentación, el cierre permanente de CREA Suba Centro fue inevitable. Durante el término de las diferentes cuarentenas adoptadas en el distrito, así como el cese de actividades presenciales, se determinó pausar la búsqueda para el reemplazo del centro como medida de austeridad, manejo del recurso público y la posibilidad de apertura de un centro en CEFE Tunal. Se realizará una validación de las coberturas del programa en relación con la nueva normalidad para definir la pertinencia de apertura de un espacio en la localidad de Suba.

#### **Documentos de Lineamientos Técnicos:**

Los equipos misionales, así como el equipo investigación y publicaciones trabajan en la proyección de documentos y orientaciones técnicas.

### **Investigaciones:**

Convenio interadministrativo IDARTES - IDEP. Fortalecer los procesos permanentes de auto referenciación artístico - pedagógica del programa Crea. Se está afinando lo requerido, entre las dos entidades, para la firma del convenio interadministrativo.

Actividades de visibilización:

Actividad de visibilización virtual Lanzamiento explora Crea. Actividad de visibilización virtual Festival de Cortos

Para el segundo semestre de 2020 se tiene como meta 10 eventos de visibilización, los cuales están programados en su mayoría en el mes de noviembre y diciembre por tanto los eventos van de acuerdo al cronograma.

Se publicaron un total de 93 Cortos Se obtuvieron 22.792 Reproducciones por Redes Sociales Se recibieron 2.787 Visitas al sitio web crea durante el festival Lanzamiento de la plataforma explora Crea: Explora es una plataforma del programa Crea para generar un espacio de visibilización de las obras artísticas y productos del proceso de formación de los beneficiarios del programa así como conservar la memoria histórica de obras del programa, en su lanzamiento se tienen publicadas más de 900 obras y al día de hoy superamos las 3.500 visitas a obras publicadas. Esperamos este año superar las 1000 obras publicadas y consolidar este espacio de visibilización a nivel nacional e internacional.

### **Enfoque Diferencial:**

La línea Converge Crea ha tenido un proceso de reapertura para el segundo semestre un poco más lento que las otras dos líneas, debido a que no todos los AF del programa han sido contratados y a que, aún no se han re-establecido todos los convenios con las instituciones con las que se trabaja normalmente. Sin embargo, adultos mayores, colectivos de mujeres, jóvenes infractores, poblaciones afro y jóvenes con capacidades diversas ya cuentan con atención en los grupos en los que venían trabajando. Estos grupos que se han activado en algunos casos a través del aula virtual o de estrategias remotas, han dado continuidad y nueva proyección a sus espacios de creación y reflexión permanente. En promedio durante el mes de agosto se dio inicio a 10 grupos con poblaciones diversas que trabajan en áreas como música, teatro, artes plásticas y danza.

### **Procesos de formación como proyecto de vida:**

Con la renovación de la contratación de los Artistas formadores para el mes de agosto, se retoman los grupos de la línea de Impulso Colectivo que vienen trabajando desde el semestre anterior y en algunos casos, desde años anteriores, para el desarrollo y avance de los proyectos planteados al interior de cada grupo. Se revisaron y actualizaron contenidos y rutas de trabajo dentro del aula virtual para mejorar la experiencia dinámica y creativa de los participantes. Todos los grupos desarrollan a la vez encuentros sincrónicos y trabajos asincrónicos que son reforzados en la mayoría de los casos, mediante los grupos de Whatsapp que manejan los Artistas Formadores. Se abrieron grupos en todas las áreas artísticas siendo los más numerosos, los de música, teatro y artes plásticas. Los grupos, y por consiguiente los proyectos de



esta línea tienen continuidad y por lo general cuentan con buenos niveles de permanencia. Para el mes de agosto se contó con un promedio de 30 grupos que reiniciaron actividades en las 7 áreas artísticas. Como productos destacados de estas actividades podemos referenciar en el área de audiovisuales, los cortos realizados por los chicos y jóvenes de los procesos que han participado no solo en el festival de cortos del programa Crea sino en convocatorias a nivel nacional resultando premiados en varias de ellas. De igual manera, en cada área artística se destacan procesos de creación que se pueden observar en el aula virtual, en el sitio “Explora Crea” que ya recoge procesos de este segundo semestre del 2020. La línea de impulso colectivo ofrece además, una oferta de grupos abiertos al público en general que está interesado en vivir una experiencia artística a través de la virtualidad.

Proyecto de Inversión - 7594 Desarrollo de las prácticas literarias como derecho cultural

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 19. Resultados metas proyecto 7594 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Promover 12 Espacios Y/O Eventos Para La Valoración Social Del Libro, La Lectura Y La Literatura En La Ciudad	1 espacio promovido para la valoración del libro y la lectura
Implementar 1 Acción para El Fortalecimiento Del Sector Literario En El Período Del Proyecto	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Realizar 500 Actividades De Promoción De Lectura De Mínimo 45 Minutos De Duración Cada Una	325 actividades de promoción De Lectura realizadas
Implementar 0,50 Redes Funcionales , De Agentes Comunitarios Relacionados El Libro, La Lectura Y La Literatura Y Otra De Puntos De Encuentro De Libro Al Viento.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Espacios de valoración del libro, la lectura y la literatura en la ciudad:

Formación a agentes del sector. En el tercer Encuentro con Libro al Viento, Silvia Castrillón profundizó en el acceso y las estrategias de compartir la lectura como un derecho cultural, reflexionando sobre el fomento a la lectura en los ciudadanos. El espacio ha permitido profundizar en las prácticas culturales de los ciudadanos y en los diferentes proyectos de promoción de lectura en Bogotá. 2. Escrituras de Bogotá Talleres locales: Hubo 1.679 inscripciones y se seleccionaron 450 personas. Son 15 talleres en escritura creativa en modalidad virtual, explorando técnicas de creación literaria a través de elementos de la poesía y la narrativa. Inició el 25 de junio y finalizará el 21 de noviembre. 3. Procesos de formación relacionados



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

con el libro, la lectura y la literatura: A la fecha se ha realizado un proceso de formación de 20 horas en apreciación del cuento con Guido Tamayo; un proceso de ilustración de textos (10 horas) con José Rosero; 12 talleres de 4 horas c/u en microrrelato para adolescentes, jóvenes y adultos. Actualmente está en curso un proceso de 20 horas en literatura infantil con Zully Pardo y dos talleres de traducción de 12 horas. 4. Septiembre literario: Más de 40 actividades relacionadas con el libro, la lectura y la literatura se realizaron entre el 5 y el 30 del mes en la plataforma [idartesencasa.gov.co](http://idartesencasa.gov.co) y en páginas web y redes sociales de librerías y aliados, realizando lanzamientos de libros, talleres, conversatorios, encuentros, entre otros eventos. 5. Noviembre independiente: Se está consolidando la programación para este espacio que visibiliza y promueve la labor de la edición independiente en la ciudad y el país y que contará con conversaciones, lecturas, lanzamientos de libros, clubes de Lectura, lecturas en voz alta, talleres de creación, entre otras acciones. 6. Mesa iberoamericana del libro: Este encuentro entre editores y libreros y agentes del sector contará con programa de charlas profesionales que se está diseñando y que girará en torno a la adaptación de las editoriales a la pandemia, la cooperación y establecimiento de redes nacionales y/o internacionales, y a lo qué significa ser independiente. 7. Festival del libro para niños y jóvenes: Esta edición del festival, que se llevará a cabo de manera virtual en el mes de octubre, tendrá la temática central de la fantasía y algunas de las actividades que conforman la programación son: Encuentros con autores, libreros y editores de Literatura Infantil y Juvenil, presentaciones de libros, conferencias y charlas magistrales, lecturas en voz alta, talleres, concursos y jornadas profesionales. 8. Agenda de autor: En septiembre inició Bogotá contada que tendrá la participación de 5 autoras que durante el resto del año realizarán charlas y conversatorios sobre la creación literaria, el oficio de la escritura y la narración de la ciudad desde el encierro. Si bien no se reporta ningún espacio finalizado para el mes de septiembre, debe aclararse que la Gerencia de Literatura está en constante desarrollo de acciones que llevan a completar estos espacios, los cuales, en su gran mayoría, se reportarán como finalizados en el mes de diciembre. Además de los nombrados en Logros y beneficios, se reporta dentro de esta meta: Libro al Viento digital, a la fecha la colección cuenta con 82 títulos digitales, los cuales cualquier ciudadano puede encontrar en la colección de la Biblioteca digital de Bogotá, la Biblioteca escolar digital Colombia Aprende de MinEducación, y por supuesto, en la página web de Idartes se muda a tu casa, entre muchos otros espacios. Entre junio y septiembre se descargaron tan solo de las tiendas virtuales 55.811 Libro al Viento, lo cual demuestra la apropiación de la colección por el público en general, sobre todo en este momento en el que la versión digital ha llegado a reemplazar a la versión física, la cual no ha podido distribuirse debido a la cuarentena

### **Acciones para el fortalecimiento del sector literario:**

Herramientas de gestión para pequeñas y medianas empresas de la cadena del libro. En este proyecto se ha trabajado con pequeñas y medianas librerías de la ciudad de Bogotá con el fin de asesorarlas y brindarles entrenamiento para la modernización de la gestión electrónica de la operación y comercio electrónico y el segundo dirigido a editoriales independientes para apoyar en la organización de sus metadatos y capacitación al uso del registro editorial y el buen uso del registro ISBN. Esta acción logrará beneficiar a 16 pequeñas y medianas librerías: 1) La Valija de fuego, 2) La librería de Ana, 3) El Oso de Anteojos, 4) Hojas de parra, 5) Había una vez Children Bookstore, 6) Mirabilia, 7) El telar de las palabras, 8) Librería Matorral, 9) Librería Central, 10) Tertulia Librería Café, 11) Tienda Teatral, 12) Luvina, 13) Ocasumi de Subachoque, 14) Alianza Distribuidora y Librería, 15) Tango Discos y Libros, 16) Librería Villegas Editores. 2) Catálogo Leo independiente Se ha avanzado con el diseño del catálogo y con la encuesta de caracterización liderada por el Observatorio Caro y Cuervo. Se está gestionado los metadatos desde la agencia ISBN de la CCL y se planea lanzar el catálogo en noviembre de 2020. A la fecha, la Gerencia de Literatura ha desarrollado diferentes actividades que lograrán dar cumplimiento a los dos sistemas de información del sector artístico y cultural, y así a las 8 acciones que fortalecerán el sector. Como parte de estas actividades, se resaltan: A

lo largo de este año se han adelantado actividades para dos de las acciones propuestas para el fortalecimiento del sector literario en el período del proyecto, las cuales se relacionan como logros y beneficios de a meta. La información sobre territorialización y actividades se entregará cuando cada acción se haya cumplido.

### **Actividades De Promoción De Lectura:**

Dentro de las estrategias virtuales se destacan las Radionovelas Libro al Viento, las cuales como estrategia de divulgación de las obras literarias del programa tuvieron un trabajo de adaptación al lenguaje radiofónico que incluyó efectos, sonidos y música ambiental para permitir a los lectores una experiencia nueva con los títulos de la También colección. se destacan las actividades con los Centros Día, en articulación con la Secretaría de Integración Social SDIS, tuvieron una atención diferencial a adultos mayores que hacen parte de este programa y que no tienen acceso a recursos electrónicos para participar de la oferta, por lo que se coordinó entre los promotores y los gestores encargados de cada centro para poder hacer una conexión de manera virtual amplificando el sonido para hacer llegar la lectura en voz alta y las preguntas dinamizadoras a los adultos mayores de cada centro. Se han realizado acompañamientos a voluntarios de varias fundaciones para ser replicadores de actividades y estrategias de promoción de lectura con sus comunidades, esto permite ampliar el impacto del proyecto haciendo énfasis en las posibilidades de desarrollar autónomamente proyectos y acciones en torno a la lectura biblioteca digital de Libro al Viento. En el tercer Encuentro con Libro al Viento, Silvia Castrillón profundizó en el tema del acceso y las estrategias de compartir la lectura como un derecho cultural, desde allí se hacen reflexiones y se comparten preguntas junto a los mediadores sobre el trabajo de fomentar la lectura en los ciudadanos. El espacio se ha convertido en la posibilidad de profundizar teóricamente en las prácticas culturales de los ciudadanos y en como los diferentes proyectos de promoción de lectura, entre ellos espacios formales, no formales, iniciativas independientes entre otras. Se inició una estrategia en articulación con la Cámara Colombiana del Libro, en la que, por 12 noches, desde el 19 de septiembre se compartió, mediante un club de escucha, la adaptación, lectura dramática, realizada por el Teatro La Candelaria de El Quijote, tuvo gran acogida.

Durante este periodo se adicionó el contrato N.º 1178-2020 con la Fundación para el fomento de la lectura - Fundalectura para la ejecución de las actividades de promoción de lectura del programa Libro al Viento. En el marco de este contrato, Fundalectura realizará 802 actividades de promoción de lecturas presenciales o virtuales, organizará 12 jornadas de formación dirigidas a profesionales del sector y 37 eventos de presentación o lanzamiento de títulos de la colección de Libro al Viento, hasta el 15 de febrero 2021 fecha de finalización del contrato. A lo largo de este periodo se llevaron a cabo 325 actividades de promoción de lectura y 34 actividades de gestión con comunidades e instituciones entre las que se destacan bibliotecas comunitarias, bibliotecas universitarias, escuelas deportivas y espacios hospitalarios. En total se han realizado 359 acciones de promoción de lectura de las que se han beneficiado 6.461 personas. Se realizaron tres (3) Encuentros con Libro al Viento bajo la temática Leer en familia, dirigidos a mediadores, promotores de lectura y docentes interesados en promover estrategias de promoción de lectura en el sector, las jornadas fueron dirigidas por expertos en los temas de filosofía para niños, diversidad textual y conversación como espacio de promoción de lectura. Se realizaron 8 presentaciones y/o lanzamientos de Libro al Viento, realizados en su totalidad en espacios virtuales y contaron con la vinculación de agentes del sector, dependiendo del público objetivo se diseñó una propuesta que tejiera la interacción del público desde herramientas de la promoción de lectura como, la conversación, la lectura en voz alta, la conexión con otros lenguajes.

### **Redes Funcionales, de Agentes Comunitarios Relacionados el Libro, la Lectura y la literatura:**



A la fecha no se ha completado ninguna de las dos redes funcionales de agentes comunitarios relacionados con el libro, la lectura y la literatura y otra de puntos de encuentro de Libro al Viento. Sin embargo, la Gerencia de Literatura tiene en desarrollo algunas acciones dirigidas al cumplimiento de esa meta. Hasta el mes de septiembre, y tras haber llevado a cabo un proceso de estudio competitivo en SECOP II durante el mes de septiembre se llevó a cabo la contratación de la empresa LADO B, especializada en estudios de economía cultural, para prestar servicios de apoyo a la gestión en las actividades asociadas a la identificación, caracterización y georreferenciación de los agentes que intervienen en el consumo de libros en Bogotá. Para este momento se han llevado a cabo con ellos las primeras reuniones de planeación para especificar los alcances del mapeo, así como el cronograma y las acciones necesarias para el proyecto.

### Proyecto de Inversión - 7603 Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 20. Resultados metas proyecto 7603 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Desarrollar 1 Proyecto Y/O Alianza Para La Cooperación Internacional.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Posicionar 1 Acción Estratégica En Escenarios Internacionales.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Identificar 2 Buenas Practicas A Nivel Local Y Territorial Emprendidas Por Las Unidades De Gestión De Idartes	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Posicionar 10 Noticias Relevantes De Idartes En Medios De Comunicación Y Agencias Internacionales.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Desarrollar 0,50 Documento Rector Sobre La Estrategia De Internacionalización Del Idartes.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Alianzas para la cooperación internacional:

Presentación del proyecto (actividades y avances a septiembre) en el Comité de Internacionalización. 2. Acercamiento con procolombia para alianza. Construcción del brief de adartes para esa entidad. 3. Revisión, ajuste, traducción y presentación de la propuesta del programa crea para la convocatoria al premio Isang Yun. 4. Acercamiento con ISPA para claridades respecto a la membresía. 5. Formulación propuesta de nidos y cultura en común para Iberescena. 6. Taller de exploración para la definición de objetivos y líneas para proyecto de GIZ con el planetario. 7. Reunión de presentación de la propuesta del festival realidades mixtas del planetario. 8. Gestión de invitado internacional (Jordi Pascual) a través de DRI para Foro Respira el Arte.

9. Envío de Convocatoria para fondos de cooperación de iberarchivos proyecto presentado con la cinemateca.

### Acciones estratégicas en Escenarios Internacionales:

Presentación del proyecto (actividades y avances a septiembre) en el Comité de Internacionalización. 2. Acercamiento con procolombia para alianza. Construcción del brief de adartes para esa entidad. 3. Revisión, ajuste, traducción y presentación de la propuesta del programa crea para la convocatoria al premio Isang Yun. 4. Acercamiento con ISPA para claridades respecto a la membresía. 5. Formulación propuesta de nidos y cultura en común para Iberescena. 6. Taller de exploración para la definición de objetivos y líneas para proyecto de GIZ con el planetario. 7. Reunión de presentación de la propuesta del festival realidades mixtas del planetario. 8. Gestión de invitado internacional (Jordi Pascual) a través de DRI para Foro Respira el Arte. 9. Envío de Convocatoria para fondos de cooperación de iberarchivos proyecto presentado con la cinemateca.

### Buenas prácticas:

Se realizó la contratación de la persona que apoyará la estructura del documento de buenas prácticas.

### Noticias relevantes:

Se realizó el contrato con la agencia EFE contrato y se publicó el primer comunicado de prensa a través de la agencia con la noticia del Foro Respira el Arte. Se creó el comité de Internacionalización a través de la resolución No. 876 del 3 de septiembre de 2020 y se estructuró el esqueleto del documento rector sobre la estrategia de internacionalización.

### Documento Rector sobre estrategia internacionalización:

Se realizó el contrato con la agencia EFE contrato y se publicó el primer comunicado de prensa a través de la agencia con la noticia del Foro Respira el Arte. Se creó el comité de Internacionalización a través de la resolución No. 876 del 3 de septiembre de 2020 y se estructuró el esqueleto del documento rector sobre la estrategia de internacionalización.

### Proyecto de Inversión - 7585 Fortalecimiento a las Artes, territorios y cotidianidades

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 21. Resultados metas proyecto 7585 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 468 Actividades De Generación Y Difusión De Conocimiento Del Campo De Las Artes.	61 actividades de generación y difusión del conocimiento realizadas
Desarrollar 281 Actividades De Servicios De Información Para El Sector Artístico Y Cultural.	5 actividades De Servicios De Información desarrolladas



Realizar 281 Actividades De Apoyo Para La Organización Y Participación Del Sector Artístico Y Cultural Y La Ciudadanía.	16 actividades De Apoyo Para La Organización Y Participación realizadas.
Realizar 842 Actividades De Educación Informal En Áreas Artísticas Y Culturales.	109 actividades De Educación Informal En Áreas Artísticas realizadas.
Realizar 655 Actividades De Creación Artística Y Cultural	248 actividades De Creación Artística Y Cultural realizadas
Realizar 842 Actividades De Apropiación De Las Prácticas Artísticas	32 actividades De Apropiación De Las Prácticas Artísticas realizadas
Realizar 5.148 Actividades De Circulación Artística Y Cultural	614 actividades De Circulación Artística Y Cultural realizadas.
Realizar 655 Actividades De Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultural	121 actividades De Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultural realizadas
Desarrollar 187 Servicios De Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural.	26 servicios De Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural desarrollados.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Generación y difusión del conocimiento:

A través de la meta 'Realizar 780.00 Número Actividades de generación y difusión de conocimiento del campo de las artes ' se han adelantado 61 actividades que han beneficiado 7 artistas con remuneración directa, y 34.839 personas a través de actividades virtuales y presenciales específicamente en la Localidad de La Candelaria. Las actividades han tenido impacto local y metropolitano, y algunos resultados concretos se presentan a continuación: Se ha logrado alcanzar a mayor público beneficiado gracias a la virtualidad. Las bases de datos han crecido gracias a esta modalidad. Se realizaron las sesiones de Datos y relatos para indagar en la pregunta de cómo las narrativas se transforman con la tecnología en la ciudad. La consulta a los centros de documentación y a sus alternativas digitales se convirtió en un espacio de gran consulta por parte de los ciudadanos.

Se realizaron actividades para la promoción y el fortalecimiento del conocimiento de los derechos culturales por parte de la ciudadanía propiciando la valoración del arte como un asunto de primera necesidad. Se resalta el hecho de retomar procesos de construcción de conocimiento y memoria. Esto garantiza la recolección de la memoria institucional y la revisión de las acciones que deben tomarse a futuro.

### Información para el sector artístico y cultural:

A través de la meta 'Desarrollar 468.00 Número actividades de servicios de información para el sector



artístico y cultural ' se han adelantado 5 actividades que han beneficiado a 2.558 personas a través de un espacio de encuentro en torno a la crítica e investigación sobre el cine latinoamericano , en el marco de CICLA organizado por la Cinemateca de Bogotá con el apoyo de la Asociación de agregados culturales de América Latina y el Caribe, la Cinemateca Municipal de Medellín y la Cinemateca La Tertulia. Algunos resultados concretos se exponen a continuación: Realización del Encuentro Cátedra Cinemateca como un lugar clave para el sector para el encuentro alrededor de la investigación, la crítica y la escritura del cine en Latinoamérica. Un momento clave para compartir información y para abrir un espacio de reflexión alrededor de los cines del caribe como un lugar de periferia en la región.

Las actividades de servicios de información para el sector artístico y cultural están orientadas a la producción y divulgación de conocimiento en torno a las instituciones, los sectores artísticos y la ciudadanía teniendo en cuenta las dinámicas y normas de los espacios habitados por comunidades específicas. A través de la meta 'Desarrollar 468.00 Número actividades de servicios de información para el sector artístico y cultural ' se han adelantado 5 actividades que han beneficiado a 2.558 personas.

### **Apoyo Para La Organización Y Participación Del Sector Artístico:**

A través de la meta 'Realizar 468.00 Número Actividades de apoyo para la organización y participación del sector artístico y cultural y la ciudadanía ' se han adelantado 16 actividades de apoyo con la asistencia de 120 personas del sector de las artes a través de reuniones virtuales, algunos resultados concretos se presentan a continuación: Se ha generado una constante comunicación con los agentes del sector que hacen parte de los espacios de participación como el Consejo Distrital de las Artes y la diversas acciones de los consejos distritales de áreas artísticas. Las acciones conjuntas y la constante comunicación han sido fundamentales para proponer acciones y arrojar luz sobre la misión de las Gerencias en estos momentos de contingencia para todo el sector. Se ha contado con la participación de la mayoría de los consejeros activos, y las sesiones extraordinarias han aumentado a tal punto de tener al menos dos reuniones al mes. Esto demuestra el compromiso y crecimiento de este espacio de participación. Se realizaron acciones con el fin de potenciar las prácticas artísticas en todas las localidades a través de la articulación sectorial e intersectorial con instituciones, organizaciones y agentes del campo con vocación de trabajo interdisciplinar y transdisciplinar. Incluye también el fortalecimiento de la representatividad de la ciudadanía frente a la institucionalidad. Las acciones agrupadas en este componente le aportan y apuntan a mantener espacios de participación y comunicación con diversos actores del sector para alimentar los objetivos y proyectos que se proponen de forma sectorial e intersectorial.

### **Educación Informal En Áreas Artística:**

A través de la meta 'Realizar 1404.00 Número Actividades de educación informal en áreas artísticas y culturales ' se han adelantado 109 actividades que han beneficiado 22 artistas con remuneración directa , y 386 personas a través de actividades virtuales . Las actividades han tenido impacto metropolitano, y algunos resultados concretos se presentan a continuación: Se realizaron actividades de educación informal en las diferentes áreas artísticas teniendo especial acogida al reconocer prácticas artísticas vinculadas a la cotidianidad de la ciudadanía y construir un escenario de diálogo y encuentro en el que diferentes agentes valoran y reconocen sus saberes y experiencias, al tiempo que se promueven espectadores activos que reprodujeran lo aprendido en sus entornos y comunidades. Las actividades realizadas para la ampliación y la transformación de la visión de las artes y la cultura, la promoción de espectadores activos, como estrategia para reducir las jerarquías entre los artistas y otros agentes culturales ha generado impactos importantes que implican la valoración y reconocimiento de los saberes y la creatividad de las personas.

### **Creación Artística Y Cultural:**

A través de la meta 'Realizar 1092.00 Número Actividades de creación artística y cultural' se han adelantado 248 actividades que han beneficiado a 3.291 personas a través de actividades, virtuales y mixtas, reconocidas estas últimas como actividades que tiene espacios virtuales y presenciales en espacios con metodologías de talleres, charlas, residencias y capacitaciones. Las actividades han tenido impacto metropolitano y algunos de sus resultados concretos se presentan a continuación: Durante este periodo, el proyecto ha realizado la articulación con el plan de desarrollo distrital y ha generado una estrategia virtual que permite realizar los objetivos del proyecto sobre todo para acercar a la ciudadanía en la comprensión de la cultura digital y la generación de nuevas narrativas. Se realizaron las puestas en marcha de las actividades de creación artística y cultural para fortalecer el conocimiento de las realidades culturales, prácticas artísticas y sociales en la ciudad cuyos resultados se darán y se harán visibles al finalizar la vigencia en razón a los tiempos que genera un proceso de creación artística.

### **Apropiación De Las Prácticas Artísticas:**

A través de la meta 'Realizar 1404.00 Número Actividades de apropiación de las prácticas artísticas' se han adelantado 32 actividades que han beneficiado 20 artistas con remuneración directa, y 2.207 personas a través de actividades, virtuales y mixtas, reconocidas estas últimas como actividades que tienen espacios virtuales y presenciales en la dimensión de la apropiación de las artes. Las actividades han tenido impacto metropolitano y algunos resultados concretos se presentan a continuación: Durante el periodo que comprende el presente informe se realizaron acciones de apropiación entre las cuales se encuentran algunas que corresponden a las artes audiovisuales como, CONVERSATORIO BAUHAUS REVERBERADA: LA INFLUENCIA DE LA BAUHASS EN LAS ARTES AUDIOVISUALES EL CINE & YO FUNCIÓN ESPECIAL: REVITALIZACIÓN DEL PLAN DE VIDA, PROYECTO NASA, LANZAMIENTO REVISTA LA PESADILLA DE NANOOK, LECTURAS DE PELÍCULA: LA MÚSICA EN EL CINE LECTURAS DE PELÍCULA: CLUB DE LECTURA: LA MÚSICA EN EL CINE. Se beneficiaron 2.191 personas a través de actividades virtuales que generan apropiación de las artes. Se adelantaron actividades en busca de reconocer las prácticas artísticas y culturales vinculadas a la vida cotidiana de la ciudadanía, y generar la presencia de las mismas en la oferta institucional.

### **Circulación Artística Y Cultural:**

A través de la meta 'Realizar 8580.00 Número Actividades de circulación artística y cultural ' se han adelantado 614 actividades que han beneficiado 20 artistas con remuneración directa, y 5.167 personas a través de actividades, virtuales y presenciales particularmente haciendo referencia a la Galería Santafé. Las actividades han tenido impacto local y metropolitano, y algunos resultados concretos se presentan a continuación: fomento a los proyectos y actividades de circulación artística y cultural, además de las estrategias que se implementaron para hacer efectiva la circulación de cada uno bajo las condiciones impuestas por la emergencia sanitaria, aumentaron la difusión de los contenidos artísticos explorando nuevas posibilidades para la exhibición de proyectos, ofreciéndose de manera gratuita y libre a toda la ciudadanía contribuyendo al disfrute y el reconocimiento de sus derechos culturales. Además, conviene destacar la actualidad de las temáticas abordadas en cada proyecto y su pertinencia en relación con el contexto actual colombiano, aspectos que aportan a la construcción de reflexiones sobre la cultura ciudadana y el arte como lugar de transformación social. Se propiciaron actividades de circulación artística y cultural para la construcción de imaginarios culturales que aportan a la disminución de la discriminación, segregación e inequidad de oportunidades para las mujeres, los grupos etarios, sociales y poblacionales respecto al goce efectivo y ejercicio de sus derechos culturales.

## **Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultura:**

A través de la meta 'Realizar 1092.00 Número Actividades de educación informal al sector artístico y cultural' se han adelantado 121 actividades que han beneficiado 11 artistas con remuneración directa, y 557 personas a través de actividades virtuales. Las actividades han tenido impacto metropolitano, y algunos resultados concretos se presentan a continuación: Las actividades de este componente hacen parte de la estrategia territorial y poblacional, integran a la ciudadanía con la comunidad en una experiencia colectiva a partir de la participación, el acceso y la apropiación. Surge desde el encuentro en los territorios, concentrado en articular las diversas áreas, dimensiones y agentes que componen el quehacer artístico en el marco de una ciudad creativa y responsable de sus representaciones e imaginarios. Con este tipo de propuestas sensibles a muchas temáticas de la ciudad, aportamos a la construcción del tejido social desde el reconocimiento de las diferentes culturas artísticas, colectividades, comunidades, territorios y poblaciones que conforman el sector de las artes de Bogotá. Se evidenció que la modalidad virtual se propone como una alternativa posible, que no sólo no afecta su desarrollo, sino que incluso puede garantizar las asistencias. De acuerdo con esto vale la pena revisar a futuro la posibilidad de ampliar su cobertura. Se realizaron actividades de promoción de experiencias y reflexión sobre la cultura ciudadana y la transformación social desde las artes, así como sus diversos desarrollos desde sectores sociales, poblacionales, étnicos y etarios. Se evidenció que la modalidad virtual para la ejecución de los módulos se propone como una alternativa posible, que no sólo no afecta su desarrollo, sino que incluso puede garantizar las asistencias. De acuerdo con esto vale la pena revisar a futuro la posibilidad de ampliar su cobertura.

## **Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural:**

La suscripción de contratos de interés público con entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de actividades de arte dramático en diferentes campos del quehacer cultural y específicamente teatral, a través de talleres dirigidos a gestores teatrales y a artistas interesados en cualificarse en estrategias de gestión cultural. Durante el mes de septiembre se llevaron a cabo, en alianza con diferentes entidades (Comisión Fílmica Colombiana, la Comisión Fílmica de Medellín, empresa chilena Goodgate, SENA, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest In Bogotá y Festival Festiver) tres talleres para capacitación del sector en temas como: Servicios de producción para agencias de casting de publicidad (Participación: 20 profesionales del sector). Bioseguridad para producciones audiovisuales en Bogotá (Participación: 40 profesionales del sector). Y Coordinación de producción impartido por Carlos Taibo, orientado especialmente a mujeres del sector (Participación: 61 mujeres), actualmente se encuentra en la etapa de desarrollo de la página web de la Comisión Fílmica de Bogotá y de un vídeo promocional de Bogotá y Bogotá Región como destino fílmico. de forma virtual y colaborativa. Se ha logrado realizar la reapertura del módulo de filmaciones de la plataforma SUMA por medio de la cual se solicita el Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales - PUFA. Para el desarrollo de las actividades para el logro de las metas del proyecto de inversión se celebran contratos de interés público con entidades sin ánimo de lucro que proponen en sus proyectos acciones en las diferentes dimensiones. Dentro de las actividades de formación se reportan las indicadas para el periodo, que permiten a artistas y gestores culturales cualificar sus habilidades en la promoción, divulgación y visibilización de las creaciones y puestas en escena del sector teatral de la ciudad. La gestión de la Comisión Fílmica de Bogotá se relaciona con la preparación del sector para rodajes nacionales e internacionales y la promoción de la ciudad como "Bogotá Región" hacen parte de las acciones que desarrollamos para aportar a la meta de sector artístico en cuanto a la innovación. El Metalab Cinemateca es una estrategia del proyecto de Medialab y Experimentación que nace a partir de la necesidad de fomentar nuevas formas de crear colaborativamente lo audiovisual a partir de las herramientas y facilidades propias de la cultura digital buscando un impacto social a nivel local de sus resultados

expanding the territory of the audiovisual language.

**Proyecto de Inversión - 7600 Identificación, reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá D.C.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 22. Resultados metas proyecto 7600 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Otorgar 675 Estímulos Para Fortalecer Los Procesos, Proyectos E Iniciativas Desarrolladas Por Los Agentes Culturales, Artísticos Y Patrimoniales, De La Ciudad, A Través De La Entrega De Estímulos Mediante Convocatorias Públicas	992 estímulos otorgados a través del Programa Distrital de Estímulos
Realizar 30 Contratos Para Fortalecer Los Programas Alianzas Estratégicas, Apoyos Metropolitanos Y Apoyos Concertados En Coordinación Con Otros Sectores Y Agentes Del Sector, A Partir De La Implementación De Otros Mecanismos Y Ampliación De Oportunidades De Participación	Se han suscrito 22 contratos a través de apoyos concertados y/o metropolitanos.
Implementar 0,20 Mecanismo De Acompañamiento, Evaluación Y Medición Que Permita Establecer El Impacto De Las Acciones Institucionales De Fomento A Las Prácticas Artísticas En Relación Con Las Dinámicas Propias Del Sector	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Implementar Y Consolidar 1 Programa Distrital De Salas Concertadas Incrementando Su Impacto En Otros Sectores A Partir De Su Rediseño, Implementación De Otros Mecanismos Y Ampliación De Oportunidades De Participación	Se ha implementado y consolidado 1 programa Distrital de Salas Concertadas
Promover 100 Porcentaje De Acciones De Fortalecimiento Para Generar Estrategias De Fomento A La Equidad, El Reconocimiento De La Diversidad Y La Interculturalidad Ciudadana A Través De Acciones Que Fortalezcan Diferentes Capacidades De Los Agentes Del Sector	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

**LOGROS**

**Programa Distrital de Estímulos:**

En el mes de septiembre de 2020, se entregaron 384 estímulos incluyendo jurados. Por un valor de \$2.215.186.727.00. De la meta proyectada se ejecutó el 147%.

Programa Distrital de Apoyos Concertados/Metropolitanos:

En el mes de septiembre se suscribió contrato con la Corporación Invitro Visual de la Convocatoria abierta del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

**Mecanismo de acompañamiento/ evaluación:**

Esta acción de seguimiento, en esta primera instancia se está reforzando de manera interna, para que el accionar institucional sea más fluido con relación a el acompañamiento en la ejecución de las propuestas ganadoras-

**Programa Distrital de Salas Concertadas:**

El Programa Distrital de Salas Concertadas 2020 tiene como objetivo fortalecer el sector del arte dramático mediante el fomento al desarrollo de proyectos artísticos, culturales y de gestión de las salas de artes escénicas de Bogotá, se celebraron 32 contratos de interés público con 29 entidades sin ánimo de lucro que presentaron sus proyectos a la convocatoria pública del programa distrital de salas concertadas 2020. de esta manera, se benefician no solo las entidades sino también a los artistas, directores, técnicos y gestores que trabajan para el mantenimiento de la programación permanente de las salas, para beneficio de sus propios grupos de planta y de los grupos que carecen de espacios de representación de sus creaciones.

**Fortalecimiento de la equidad y reconocimiento de la diversidad:**

A la fecha no se cuenta con seguimiento en esta meta, se espera a partir del próximo mes empezar a ejecutar estas acciones.

**Proyecto de Inversión – 7607 Actualización Intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

*Tabla No 23. Resultados metas proyecto 7607 vigencia 2020- IDARTES*

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 47 Por ciento De La Obra Civil De Reforzamiento Y Ampliación De Los Equipamientos Culturales	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Desarrollar 26 Por ciento De La Interventoría A Los Contratos De Obra De Los Equipamientos Culturales	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Realizar 14,48 Por ciento De La Dotación De Suministros Y Servicio Para La Actualización Y Mantenimiento Especializado De Los Equipamientos Culturales.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.



Realizar 100 Porcientos De Los Mantenimientos Preventivos Y Correctivos En Las Sedes Y Equipamientos Culturales A Cargo De La Entidad.	Se realizó el 100 por ciento de mantenimientos preventivos y correctivos de las sedes y equipamientos de la entidad.
--	--

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Obra Civil y reforzamiento:

Para esta meta las obras civiles de teatro al parque y te San Jorge Se Encuentra en la fase IV de estudios y diseños de reforzamiento estructural Cto 1774- Estudios y diseños técnicos TSJ- Informes , soportes de avances de actividades y productos Cto 1238-Interventoría TSJ - Informes , soportes de avances de actividades y productos Cto1320- Reforzamiento Estructural del Teatro el Parque el proyecto de obra de Teatro el Parque así como el del Teatro San Jorge- se encuentran en la fase de estudios, diseños de reforzamiento estructural y gestión de trámite de licencias.

### Interventoría:

A la fecha se realiza la interventoría técnica y administrativa al contrato de consultoría para elaboración de los estudios y diseños técnicos generales , la consolidación arquitectónica y el reforzamiento estructural del teatro el parque y del teatro San Jorge, Cto 1238-Interventoría TSJ - Informes , soportes de avances de actividades y productos, Se está realizando el seguimiento de la interventoría técnica y administrativa de los estudios y diseños así como de los detalles necesarios para la consolidación arquitectónica y el reforzamiento estructural del teatro el parque y TSJ.

### Mantenimiento preventivo y correctivo:

Se atendieron las solicitudes programas para el periodo del mes de septiembre, con el fin de garantizar el buen funcionamiento de las sede y equipamientos culturales a cargo de la entidad.

### Proyecto de Inversión – 7614 Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su Consolidación y sustentabilidad en Bogotá D.C.

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 24. Resultados metas proyecto 7614 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Realizar 75 Acciones Y Alianzas Para Apropiación De Los Equipamientos Culturales Con Artistas Locales, Líderes Territoriales Y Medios Comunitarios	Se realizaron 20 acciones y alianzas para la apropiación de equipamientos culturales
Realizar 100 Recorridos, Formación De Públicos Y Actividades Para Acercarse A Los Entornos Y Conectarse Con La Relevancia De	Se realizaron 85 recorridos para la formación de públicos.



Los Equipamientos.	
Realizar 580 Actividades De Programación Artística Y De Cultura Científica En Franjas Permanentes, Circuitos Y Temporadas.	167 actividades de programación de la cultura científica realizadas
Realizar 60 Actividades De Innovación Para La Transformación Cultural: Clubes, Laboratorios Y Talleres De Arte Y Ciencia; Encuentros Colaborativos Y Desarrollo De Aplicativos Y Herramientas Para La Toma De Decisiones Y Para Equipamientos Sustentables	Se realizaron 16 actividades de innovación para la transformación cultural.
Mejorar 9 Procesos De Priorización Y Compra Y Mantenimientos Preventivos Y Correctivos A Las Dotaciones Especializadas De Los Equipamientos.	Se mejoraron 8 procesos de priorización y compra
Realizar 9 Acciones De Diseño E Implementación De Modelos De Gestión En Articulación Con Las Dependencias De Idartes Y Con Actores Claves Para La Consecución De Recursos.	5 acciones de diseño e implementación de modelos de gestión realizados.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Acciones y alianzas para la apropiación:

Para el mes de septiembre el Escenario Móvil realizó 6 actividades, una de las cuales llevó a cabo conjuntamente con el Planetario de Bogotá. Llevando este mes la programación a 6 localidades: Candelaria, Santa Fe, Kennedy, Engativá, Bosa y Teusaquillo que, sumadas a la atención reportada en el mes de agosto, completan a la fecha 12 localidades atendidas, siendo las otras 6: Chapinero, Ciudad Bolívar, Mártires, Rafael Uribe, Suba y Tunjuelito. Actividades presenciales, unas propias y otras en coproducción, enmarcadas en las estrategias de Asómate a tu Ventana y Bogotá a Cielo Abierto, que contribuyeron a la apropiación de los equipamientos participantes y su misionalidad.

### Recorridos, formación de públicos:

Con la misma intención de mantener vigentes los escenarios frente al público se llevaron a cabo 5 actividades, una a destacar, por la trascendencia que tendrá en el desarrollo de los escenarios culturales y su rol frente al medio ambiente, fue la inauguración del Foro Internacional Respira el Arte, donde se pusieron en la agenda experiencias exitosas de prácticas donde los escenarios culturales aportan a disminuir la emisión de la huella de carbono y a través del arte se busca generar conciencia de cuidado y protección ambiental. El foro es una iniciativa que busca la consolidación de una red de escenarios sustentables en Bogotá, que a partir de la integración y sus desarrollos particulares contribuyan al mejoramiento del medio ambiente vinculando a sus públicos.

### Programación Artística Y De Cultura Científica:

Entre laboratorios de creación, producción y reflexión, programas radicales, podcast y muestras artísticas como de la cultura científica y la tecnología, se ofreció una programación constante, prevalentemente virtual, fueron 77 actividades que abordaron diversos temas como áreas del arte, las ciencias del espacio y la tecnología. Con el ánimo de mantener una oferta al público de programación artística, de la cultura científica y la tecnología, se continuó haciendo uso de medios no convencionales para la circulación, así, han cogido fuerza las plataformas virtuales.

### **Innovación Para La Transformación Cultura:**

16 actividades realizadas predominantemente por la Línea Arte, Ciencia y Tecnología en sus espacios Plataforma Bogotá y CKWEB, clubes de electrónica y laboratorios dirigidos por especialistas. Aporta a la meta Planetario de Bogotá con 2 procesos académicos, uno en didácticas de las ciencias y la astronomía dirigido a profesores de colegios, el otro, un curso de astrobiología que invita al público al intercambio de conocimiento.

### **Mantenimientos Preventivos Y Correctivos:**

En el mes de septiembre además de los 14 procesos que se estaban adelantando se sumaron cuatro más para un total de 18 que nos permiten pasar de 6 a 8 de nuestros 9 escenarios. Se adjudicaron tres procesos de los cuales 2 están a la espera del registro presupuestal cuando Secretaria de Hacienda abra el sistema. Contratos suscritos No 2341 -2020 No 2342-2020 No 2295-2020. Orfeos 20202100334223 – M Torta, 20202100334243 Esc Móvil 1, 20202100334263 Planetario, 20202100334273 Esc Móvil 2, 20202100334283 Tjeg, 20202100334303 Plataforma, 20202100334313 S Gaitán. Se realizan procesos de diagnóstico, mantenimiento preventivo y correctivo y/o compra de dotaciones especializadas para garantizar la seguridad de nuestros públicos, mejorar la calidad de actividades artísticas y mantener nuestros equipamientos.

### **Diseño E Implementación De Modelos De Gestión:**

En el TJEG se legalizó 1 alianza, para un total de 6 acuerdos en el año, para la MT se legalizaron 3 alianzas para un total de 3 acuerdos en el año, para Sala Gaitán, se legalizó 1 alianza, para un total de 1 acuerdo en lo recorrido del año. Para divulgación de Foro se realizaron alianzas de difusión a través del Convenio con Canal Trece y el Convenio con Canal Capital para el Teatro El Parque y Planetario para un total de 4 actividades transversales en lo recorrido del año. Alianzas: Miguel Torres: Orfeo: 20202000277593, Teatro Santander: Orfeo: 20202000244233, Corposanpedro: Orfeo: 20202000267783, Sec. Dist. de Movilidad. Orfeo: 20202000281933, Convenios: Canal Trece: 1414-2020 y Canal Capital: 1401-2020. Durante el mes, se gestionaron 3 alianzas para la MT, una con Miguel Torres para el evento "Tortazo Romántico con Maía", otra con el Teatro Santander y Corposanpedro para el encuentro "Músicas Campesinas". En el TJEG se difundió la actividad "Gaitán".

### **Proyecto de Inversión – 7625 Fortalecimiento de Culturas en común: arte, memoria y territorio en Bogotá D.C.**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

*Tabla No 25. Resultados metas proyecto 7625 vigencia 2020- IDARTES*

Meta 2020	Resultados Meta 2020
-----------	----------------------



Alcanzar 40 Actividades Culturales Con Las Comunidades Para Establecer Diálogos Entorno A Idearios Comunes	6 actividades culturales con comunidades para establecer diálogos alcanzadas
Realizar 3 Mesas Técnicas Intra-Institucionales Para La Articulación De La Oferta Territorial	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Desarrollar 0,15 Estrategia Intercultural Para Fortalecer Los Diálogos Con La Ciudadanía En Sus Múltiples Diversidades Poblacionales Y Territoriales.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Generar 0,20 Repositorios De Experiencias E Información De Público	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Realizar 1 Sistema Integrado De Información Y Acciones De La Red De Equipamientos	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Actividades culturales con las comunidades:

Encuentros virtuales enmarcados en la estrategia de promoción de los derechos culturales bajo la perspectiva del sistema cultural y las políticas culturales, a través de una campaña multimodal, se realizaron 6 encuentros virtuales en las localidades de Rafael Uribe, Usaquén, Fontibón, Sumapaz, Engativá y Suba, los cuales se enmarcaron en la estrategia de promoción de los derechos culturales bajo la perspectiva del sistema cultural y las políticas culturales, a través de una campaña multimodal, enfocada en todos los actores del proyecto, que permitió identificar su nivel de acercamiento al concepto y apropiación de DERECHOS CULTURALES, que tuvo como propósito reconocimiento y agenciamiento.

### Mesas Técnicas Intrainstitucionales:

En el mes de septiembre se avanzó en la contratación del equipo administrativo y el equipo misional; avance de la metodología pedagógica que se desarrollara en las mesas de articulación intrainstitucional para la articulación de la oferta territorial y con enfoque poblacional. Se avanzó en la contratación del equipo administrativo y el equipo misional; se definió la metodología pedagógica que se desarrollará en las mesas de articulación intrainstitucional para la articulación de la oferta territorial y con enfoque poblacional.

### Estrategia Intercultural:

Contratación del equipo administrativo y misional, para la ejecución de actividades del proyecto. 2. Suscripción un convenio de asociación que permitirá la ejecución de actividades propias del desarrollo del proyecto. 3 Avance metodológico y proyección del cronograma con los Gestores Artísticos acerca de la implementación del componente de creación y circulación de contenidos, el cual se desarrollará en las

siguientes líneas: A. Creación de contenidos propios. B. Cocreación de contenidos con artistas locales y/o la comunidad. C. Dinamización de la oferta artística del sector. Avance metodológico y proyección del cronograma con los Gestores Artísticos acerca de la implementación del componente de creación y circulación de contenidos en las líneas de creación, cocreación y dinamización de la oferta.

### Repositorios de experiencias:

En el mes de septiembre se avanzó en la contratación del equipo administrativo y el equipo misional; se suscribió un convenio de asociación que desarrollará actividades propias del proyecto.

Sistema Integrado De Información Y Acciones De La Red De Equipamientos:

Se avanzó en la contratación del equipo administrativo y el equipo misional.

### Proyecto de Inversión – 7598 Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 26. Resultados metas proyecto 7598 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Desarrollar 2 Acciones De Formación Para El Fortalecimiento De Capacidades Y Competencias Para El Cierre De Brechas Y La Innovación Social.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Realizar 2 Acciones Para La Reactivación, Descentralización Y Diversificación De La Circulación, A Través De Circuitos Locales, Nocturnos, Espacios Multifuncionales, Equipamientos Culturales Y Actividades En Espacio Público.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Ejecutar 2 Acciones De Articulación Para El Desarrollo De Territorios Artísticos Y Culturales A Través Del Fomento En Red, Fortalecimiento Organizativo Y Trabajo Colaborativo En Entornos Comunitarios, Para La Sostenibilidad Y Reactivación Del Ecosistema Artístico.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.
Generar 0,50 Acciones De Identificación Y Diagnóstico Y Caracterización De Las Dinámicas Del Ecosistema Artístico, Prácticas Sostenibles, Redes Colaborativas, Mapeo De Agentes, Circuitos Locales Y Entornos Comunitarios.	No se registran avances sobre la meta de proyecto a la fecha.

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

### LOGROS

### **Formación para el fortalecimiento de capacidades:**

Se están articulando las acciones con los distintos equipos al interior de la entidad, como fase de planeación y se inició el proceso de contratación del equipo de apoyo y misional del proyecto, además de los convenios a través de los cuales se desarrollarán las acciones.

### **Reactivación, Descentralización Y Diversificación De La Circulación:**

Se están articulando las acciones con los distintos equipos al interior de la entidad, como fase de planeación y se inició el proceso de contratación del equipo de apoyo y misional del proyecto, además de los convenios a través de los cuales se desarrollarán las acciones.

### **Articulación Para El Desarrollo De Territorios Artísticos Y Culturales A Través Del Fomento En Red:**

Se están articulando las acciones con los distintos equipos al interior de la entidad, como fase de planeación y se inició el proceso de contratación del equipo de apoyo y misional del proyecto, además de los convenios a través de los cuales se desarrollarán las acciones.

### **De Identificación Y Diagnóstico Y Caracterización De Las Dinámicas Del Ecosistema Artístico:**

Se están articulando las acciones con los distintos equipos al interior de la entidad, como fase de planeación y se inició el proceso de contratación del equipo de apoyo y misional del proyecto, además de los convenios a través de los cuales se desarrollarán las acciones.

### **Proyecto de Inversión – 7571 Reconciliación Arte y Memoria Sin Fronteras Bogotá**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

*Tabla No 27. Resultados metas proyecto 7571 vigencia 2020- IDARTES*

<b>Meta 2020</b>	<b>Resultados Meta 2020</b>
Desarrollar 1 Proceso De Circuitos Artísticos Y Culturales Comunitarios, Espacios Polifónicos De Acercamiento Y Diálogo, Que Incluyen La Creación, Circulación, Formación, Apropiación, Investigación Y Encuentro Entre Diferentes Actores Sociales, En Territorios De Vulnerabilidad.	0,25 circuitos culturales y comunitarios desarrollados
Promover 6 Apoyos A Iniciativas Artísticas Y Culturales Comunitarias Y Diálogos De Saberes.	0,35 apoyos a iniciativas artísticas y comunitarias promovidas.
Realizar 2 Actividades Las Cuales Incluyen Laboratorios De Creación Artística, Festival	0,25 actividades de laboratorios de creación artística realizados.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

Arte Y Memorias Sin Fronteras Y Publicaciones.	
--	--

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Circuitos artísticos y culturales comunitarios:

Firma del contrato de prestación de servicios Apoyo a la Gestión No 2337-2020 “Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa” suscrito con +CULTURAL CORPORACIÓN. • Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto “La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá”, • Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto –“Circuito de MujerES, Arte y Memoria, Santa Fe - Los Mártires”, • Reunión con líderes, lideresas, comunidad y víctimas de las localidades de Sumapaz, la ruralidad y colectivos de Ciudad Bolívar, para socializar las estrategias concertadas anteriormente, para dar cumplimiento a las metas del proyecto, Reconciliación, Arte y Memoria sin fronteras. • Jornadas de trabajo con la oficina de comunicaciones del Idartes para adelantar y realizar videos, fotos y textos para el micrositio web circuito virtual de Arte y Memoria. • Realización de estudios previos y minuta para adelantar el convenio marco con las siguientes entidades IDIPRON-FUGA-SECRETARIA DE SEGURIDAD-IDARTES • Reuniones con entidades públicas y privadas para continuar la articulación de manera transversal y concertación de actividades para llevar a cabo de la mejor manera el cumplimiento de los componentes y metas del proyecto, para esta en particular aplica: desarrollar procesos de Circuitos Artísticos y culturales comunitarios, en territorios de vulnerabilidad de la ciudad. Algunas de las entidades son: • IDIPRON. • FUGA, • SECRETARIA DE SEGURIDAD, • IDPAC, • COMISION DE LA VERDAD, • CENTRO DE MEMORIA, PAZ Y RECONCILIACIÓN, • SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL, • SECRETARIA DE HABITAT, • SECRETARIA DE CULTURA, • INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL. Articulación de actividades con diferentes unidades de gestión del Idartes: • Línea Sostenibilidad y reactivación de la Subdirección de las Artes. o Realización del proceso de precontractual y contractual del proyecto “La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá”. • Gerencia de Artes Plásticas. o Cronograma e inicio de actividades para la realización de cuatro (4) laboratorios: dos (2) en Ciudad Bolívar y dos (2) en Sumapaz. • Gerencia de Audiovisuales. o Propuesta de actividades articulación: Franja memoria y laboratorio audiovisual. • Gerencia Danza. o Propuesta de actividades Danza en la Ciudad, con comunidades Afro. • Subdirección de formación. o Propuesta de actividades para el proyecto El Castillo de las Artes en la localidad de Los Mártires.

### Iniciativas Artísticas Y Culturales Comunitarias:

Firma del contrato de prestación de servicios Apoyo a la Gestión No 2337-2020 “Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa” suscrito con +CULTURAL CORPORACIÓN. • Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto “La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá”, • Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto –“Circuito de MujerES, Arte y Memoria, Santa Fe - Los Mártires”, • Reunión con líderes, lideresas, comunidad y víctimas de las localidades de Sumapaz, la ruralidad y colectivos de Ciudad Bolívar, para socializar las estrategias concertadas anteriormente, para dar cumplimiento a las metas del proyecto, Reconciliación, Arte y Memoria sin fronteras. • Jornadas de trabajo con la oficina de comunicaciones del Idartes para adelantar y realizar videos, fotos y textos para el micrositio web circuito virtual de Arte y Memoria. • Realización de estudios previos y minuta para adelantar el convenio marco con las siguientes entidades IDIPRON-FUGA-SECRETARIA DE SEGURIDAD-IDARTES • Reuniones con entidades públicas y privadas para continuar la articulación de manera transversal y concertación de actividades para llevar a cabo de la mejor manera el cumplimiento de



los componentes y metas del proyecto, para esta en particular aplica: apoyos iniciativas artísticas y culturales comunitarias y diálogos de saberes en territorios de vulnerabilidad de la ciudad. Algunas de las entidades son: • IDIPRON. • FUGA, • SECRETARIA DE SEGURIDAD, • IDPAC, • COMISION DE LA VERDAD, • CENTRO DE MEMORIA, PAZ Y RECONCILIACIÓN, • SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL, • SECRETARIA DE HABITAT, • SECRETARIA DE CULTURA, • INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL. Articulación de actividades con diferentes unidades de gestión del Idartes: • Línea Sostenibilidad y reactivación de la Subdirección de las Artes. o Realización del proceso de precontractual y contractual del proyecto “La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá”. • Gerencia de Artes Plásticas. o Cronograma e inicio de actividades para la realización de cuatro (4) laboratorios: dos (2) en Ciudad Bolívar y dos (2) en Sumapaz. • Gerencia de Audiovisuales. o Propuesta de actividades articulación: Franja memoria y laboratorio audiovisual. • Gerencia Danza. o Propuesta de actividades Danza en la Ciudad, con comunidades Afro. • Subdirección de formación. o Propuesta de actividades para el proyecto El Castillo de las Artes en la localidad de Los Mártires. Se realizó el proceso de notificación y respectivo proceso para realizar el trámite de pago de los ganadores de las Becas Idartes Rural (4 estímulos) y de la Becas Festivales al Barrio (27 estímulos), para un total de 31 estímulos. Primer pago a los ganadores de la BECAS IDARTES RURAL, que actualmente se encuentra en ejecución.

### **Laboratorios De Creación Artística:**

Firma del contrato de prestación de servicios Apoyo a la Gestión No 2337-2020 “Circuito Borde Sur de Arte y Memoria, Ciudad Bolívar-Bosa” suscrito con +CULTURAL CORPORACIÓN. • Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto “La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá”, • Adelanto del proceso de precontractual y contractual del proyecto –“Circuito de MujerES, Arte y Memoria, Santa Fe - Los Mártires”, • Reunión con líderes, lideresas, comunidad y víctimas de las localidades de Sumapaz, la ruralidad y colectivos de Ciudad Bolívar, para socializar las estrategias concertadas anteriormente, para dar cumplimiento a las metas del proyecto, Reconciliación, Arte y Memoria sin fronteras. • Jornadas de trabajo con la oficina de comunicaciones del Idartes para adelantar y realizar videos, fotos y textos para el micrositio web circuito virtual de Arte y Memoria. • Realización de estudios previos y minuta para adelantar el convenio marco con las siguientes entidades IDIPRON-FUGA-SECRETARIA DE SEGURIDAD-IDARTES • Reuniones con entidades públicas y privadas para continuar la articulación de manera transversal y concertación de actividades para llevar a cabo de la mejor manera el cumplimiento de los componentes y metas del proyecto, para esta en particular aplica: realizar actividades las cuales Incluyen laboratorios de creación artística, Festival Arte y Memorias sin fronteras y publicaciones en territorios de vulnerabilidad de la ciudad. Algunas de las entidades son: • IDIPRON. • FUGA, • SECRETARIA DE SEGURIDAD, • IDPAC, • COMISION DE LA VERDAD, • CENTRO DE MEMORIA, PAZ Y RECONCILIACIÓN, • SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL, • SECRETARIA DE HABITAT, • SECRETARIA DE CULTURA, • INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL. Articulación de actividades con diferentes unidades de gestión del Idartes: • Línea Sostenibilidad y reactivación de la Subdirección de las Artes. o Realización del proceso de precontractual y contractual del proyecto “La semilla: sostenibilidad, arte y memoria rural de Bogotá”. • Gerencia de Artes Plásticas. o Cronograma e inicio de actividades para la realización de cuatro (4) laboratorios: dos (2) en Ciudad Bolívar y dos (2) en Sumapaz. • Gerencia de Audiovisuales. o Propuesta de actividades articulación: Franja memoria y laboratorio audiovisual. • Gerencia Danza. o Propuesta de actividades Danza en la Ciudad, con comunidades Afro. • Subdirección de formación. o Propuesta de actividades para el proyecto El Castillo de las Artes en la localidad de Los Mártires.

### **Proyecto de Inversión – 7902 Consolidación integral de la gestión administrativa y modernización institucional en Bogotá**

Se presenta a continuación el avance de las metas proyecto de inversión:

Tabla No 28. Resultados metas proyecto 7902 vigencia 2020- IDARTES

Meta 2020	Resultados Meta 2020
Alcanzar 1.985.000 Número Usuarios En Redes Sociales	30.796 usuarios en redes sociales alcanzados.
Lograr 600 Número Apariciones En Medios De Comunicación	753 apariciones en medios de comunicación logrados
Lograr 800.000 Número Visitas En La Página Web	65.161 visitas a la página WEB logradas.
Alcanzar 72 Porcentaje De Implementación Del Mipg Que Permita Integrar Los Sistemas De Desarrollo Administrativo Y Gestión De Calidad Y Su Articulación Con El Sistema De Control Interno	25% de implementación de MIPG alcanzado
Lograr, Diseñar E Implementar El 15 Porcentaje De La Estrategia De Comunicación Interna Y Externa	5% de la estrategia de comunicación interna y externa lograda diseñada e implementada.
Integrar 33,30 Porcentaje De Los Sistemas De Información De La Entidad Para Aseguramiento Y Flujo De Datos	25% de la integración de los sistemas de información para el aseguramiento de datos de la entidad
Mantener En 34 Número Sedes Y Escenarios La Operación Eficiente Y Oportuna En La Entidad, Mediante Provisión De Servicios Y Aseguramiento Para Las Sedes Y Escenarios A Cargo De La Entidad	34 sedes y escenarios en operación eficiente

Fuente: Base de Datos Consolidado Seguimiento Metas Proyecto vigencia 2020

## LOGROS

### Usuarios en redes sociales:

Para el mes de septiembre nuestro plan de trabajo se mantuvo activo en función de la demanda de contenidos digitales en los diferentes canales de las redes y plataformas, brindando así a todos los públicos una agenda cultural masiva y actualizada. Por esta razón hemos mantenido la producción de contenidos permitiendo que nuestro conducto estratégico de comunicación sea evidente en la interacción y comunicación en las redes sociales con nuestros seguidores. 1.Lanzamiento de XIII Festival Danza en la Ciudad La estrategia de comunicación digital del Festival danza en la ciudad 2020 tiene como objetivo invitar a nuestros seguidores a vivir de cerca las actividades del sector dancístico con eventos presenciales al aire libre y virtuales como foros y/o conferencias con artistas reconocidos de la danza. Hemos generado a través de los distintos canales digitales interacción y conversación en tiempo con los cubrimientos en las redes sociales. Sinergia distrital de campaña #BogotáACieloAbierto Tuvimos una campaña con excelentes resultados en términos de alcance e interacción en digital con actividades bajo la estrategia de reactivación



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

#BogotáACieloAbierto donde la ciudadanía participa directamente con actividades pedagógicas y culturales manteniendo el autocuidado, y siendo parte de las actividades a cielo abierto junto a la reactivación económica en la ciudad. Sinergia distrital Acto de perdón y reconciliación #BogotáSeReconcilia Debido a los actos de violencia en la ciudad, la Alcaldía presentó su campaña de reconciliación por parte del distrito dignificando así el valor de la vida y el respeto a los derechos humanos realizando un homenaje a las víctimas durante estos sucesos. Reactivación Sector Cultura Estrategia del sector cultura y la Alcaldía de Bogotá con la que se reactivó el sector artístico de Bogotá con #PorElReencuentro, donde los equipamientos culturales tendrán su propia propuesta de continuar acercando el arte a la vida cotidiana de las personas generando nuevas oportunidades para los agentes del sector en medio de esta realidad mixta o nueva realidad. Sinergia de contenidos estratégicos del Distrito El contenido compartido a nivel de sector alcaldía y cultural nos hace partícipes de la estrategia digital distrital, teniendo en cuenta que nuestros seguidores son lo más importante Primer Foro virtual Internacional #RespiraElArte Desde el teatro al aire libre La Media Torta, la alcaldesa de Bogotá, Claudia López, participó en el Foro Internacional Respira El Arte, iniciativa que espera convertir los escenarios públicos dedicados al arte y la cultura en lugares amigables con el medio ambiente

### **Apariciones en medios de comunicación:**

Para este mes las estrategias estuvieron encaminadas en la continuidad del Free Prees en los siguientes temas, los cuales fueron más relevantes para la entidad: • Misión Quynza del Planetario de Bogotá • Programación semanal del Planetario de Bogotá • Vida en Venus • Foro Internacional Respira el arte • TJEG Diálogos de Backstage • TJEG Gaitán Desconectado Oh'laville • TJEG Jose Luis Perales • La Media Torta Tortazo Romántico Maía • Reactivación escenarios • Idartes en cárceles • La Media Torta Tortazo Sinfónico • Frida Libre Flora Martínez • Festival de danza • Estímulos creativos • Escaleras Futuras: nueva exposición en la Galería Santa Fe • Jazz al parque cumple 25 años • Conéctese al XIV Festival de Libros para Niños y Jóvenes • Estímulos para la creación de eventos culturales

### **Visitas de páginas web:**

Para el mes de septiembre se evidencio un alcance de 33.268 visitas a la página web, evidenciando un tráfico importante en las zonas del Programa Distrital de Estímulos, noticias y agenda.

### **Implementación MIPG:**

Para el periodo reportado, las actividades y acciones adelantadas, las cuales están relacionadas con la meta propuesta obedecen a la migración de los procesos y procedimientos contemplados en el mapa de procesos al aplicativo PANDORA.

### **Estrategia de comunicación interna y externa:**

Se realizó el primer borrador de la estrategia de comunicaciones la cual se presentó a la dirección general

### **Sistemas De Información:**

Se realiza Migración de las bases de datos de pandora logrando lo siguiente: Migración de base de datos de los 4 módulos a Oracle a entorno de pruebas-Clonación del proyecto Pandora de los 4 módulos-



Adecuación servidor para permitir conexión a bases de datos Oracle-Primeras pruebas de funcionamiento.

### Sedes y escenarios en operación:

De acuerdo con la programación se dio cumplimiento a la prestación de servicios de vigilancia, aseo y servicios públicos en las sedes y escenarios a cargo del idartes.

### 3.3 Indicadores de Gestión y/o Desempeño

La entidad ha formulado 11 indicadores de gestión en términos efectividad y eficiencia, con el fin de medir los impactos generados en los beneficios de su gestión institucional, el cumplimiento de metas y el uso de recursos.

Tabla No 29 Indicadores de Gestión vigencia 2020- IDARTES

TIPO DE INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	VALOR NUMERADOR	VALOR DENOMINADOR	RESULTADO
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Incremento en el número de Iniciativas artísticas y Culturales apoyadas a través de estímulos, apoyos concertados, alianzas estratégicas, becas y premios entregados por IDARTES.	Comparar el número de iniciativas artísticas y culturales apoyadas a través de estímulos, apoyos concertados, alianzas estratégicas, becas y premios entregados por IDARTES en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	$\frac{\text{Número de Iniciativas apoyadas en la vigencia} / \text{Número de Iniciativas apoyadas en la vigencia anterior}}{\text{Número de Iniciativas apoyadas en la vigencia anterior}}$	707	992	140%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Incremento en el número de participantes en las actividades artísticas y actividades	Comparar el número de participantes en las actividades	$\frac{\text{Número de participantes en las actividades realizadas en la vigencia}}{\text{Número de participantes en las actividades realizadas en la vigencia anterior}}$	559.063	1.130.493	202%



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

Eficacia: (cumplimiento de metas)	Incremento en el número de actividades artísticas que se realizó o apoyó IDARTES.	Comparar el número de actividades artísticas que realizó o apoyó IDARTES en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	Número de actividades artísticas realizadas o apoyadas por IDARTES en la vigencia / Número de actividades artísticas realizadas o apoyadas por IDARTES en la vigencia anterior	12.308	4.656	38%
Eficacia: (cumplimiento de metas)	Incremento en el número de equipamientos culturales a través de los cuales se ofrece programación artística pertinente, próxima y diversa.	Comparar el número de equipamientos culturales sostenidos y programados por IDARTES en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	(Número de equipamientos sostenidos y programados en la vigencia - Número de equipamientos sostenidos y programados en la vigencia anterior) / Número de equipamientos sostenidos y programados en la vigencia anterior	34	34	100%
Eficacia: (cumplimiento de metas)	Avance en la implementación del Sistema	Determinar el grado de avance, en	% de avance en la implementación	72%	25%	35%
Eficacia: (cumplimiento de metas)	Nivel de ejecución presupuestal	Determinar el grado de compromisos presupuestales en la vigencia	Valor del presupuesto ejecutado / Valor del presupuesto asignado	\$138.985.778.000	\$91.680.021.378	66%
Eficiencia: (uso de los recursos)	Incremento en el recaudo de ingresos propios (por venta de bienes y servicios)	Comparar el valor recaudado por ingresos propios durante la vigencia frente a la vigencia anterior.	Valor ingresos propios recaudados en la vigencia / Valor de ingreso propios recaudados en la vigencia anterior	\$ 5.362.157.280	\$ 2.607.091.214	



Eficacia: (cumplimiento de metas)	Oportunidad en la atención de peticiones, quejas y reclamos	Determinar el grado de oportunidad en la respuesta a las solicitudes que realiza la ciudadanía y otras instancias de control político y administrativo	Número de PQR atendidas en oportunidad / Número de PQR radicadas en la entidad	10.046	10.046	100%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Incremento en el número de impactos positivos en medios de comunicación	Comparar el número de impactos positivos en medios de comunicación logrados en esta vigencia frente a la vigencia anterior.	Número de impactos positivos en Medios de comunicación logrados en la vigencia / Número de impactos positivos en medios de comunicación logrados en la vigencia anterior	1.470	455	31%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Niñas, niños y adolescentes atendidos en actividades para el disfrute, apreciación y creación artística.	seguimiento al número de niñas, niñas y jóvenes atendidos a través de procesos de formación artística	# de niñas y niños atendidos	171.892	99.819	58%
Efectividad (impacto o beneficios generados)	Espacios de formación artística creados y mantenidos con enfoque territorial	seguimiento al número de espacios creados para el desarrollo del proyecto de primera infancia y la jornada única	# de espacios destinados a la formación artística creados y mantenidos	40	39	98%

Fuente: Informe de Gestión institucional 2020 Idartes

## CAPITULO 4: CONTRATACIÓN

### 4.1 Procesos y Gestión Contractual

La gestión contractual ha permitido a la entidad cumplir los objetivos propuestos por la Administración



Distrital, siguiendo las pautas de transparencia a través de la Plataforma Transaccional SECOP II de Colombia Compra Eficiente, como una herramienta que tiene como objetivo “contribuir a estandarizar y hacer más eficiente la contratación estatal y la optimización de los tramites contractuales en el estado”, en concordancia con la política de “Cero Papel”, y en función de la eficiencia en la contratación pública.

Para la vigencia 2020 con corte al 30 de septiembre y con cargo al presupuesto de gastos de inversión, se han suscrito 2.276, por un valor de \$82.507.785.796 millones de pesos, el importe incluye las adiciones a los contratos, el pago de otros gastos de inversión, como resoluciones para el pago de estímulos, facturas de servicios públicos y reconocimiento de nómina (planta temporal), entre otros; en la siguiente tabla se presenta la información detallada.

Tabla No. 30 Consolidado Contratación vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

TIPO DE CONTRATO	CANTIDAD DE CONTRATOS	VALOR COMPROMETIDO
Arrendamiento de Inmuebles	16	\$ 3.154
Apoyo	1	\$ 15
Compraventa	5	\$ 72
Convenio de Asociación	13	\$ 7.697
Apoyo de actividades de interés público	80	\$ 4.859
Prestación de servicios	13	\$ 7.142
Prestación de servicios profesionales	1.606	\$ 34.903
Suministro	3	\$ 301
Prestación de servicios de apoyo a la gestión	532	\$ 9.454
Contrato Interadministrativo	2	\$ 1.321
Orden de compra	1	\$ 2.221
Interventoría	2	\$ 80
Licencia de uso	1	\$ 54
Prestación artística	1	\$ 29
Otros gastos de inversión	-	\$ 11.205
<b>TOTAL EN GASTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>2.276</b>	<b>\$ 82.507</b>

Fuente: Informe General de Contratación vigencia 2020

Debido a la emergencia sanitaria generada por el Covid 19, la venta de bienes y servicios, se vio fuertemente afectada como se pudo apreciar en los estados financieros, en los ingresos recibidos por los mencionados rubros, motivo por el cual el alquiler de espacios y la venta de boletería en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán – TJEG, el planetario de Bogotá, la Cinemateca de Bogotá, Teatro al Parque, y Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, se vieron afectados drásticamente, al igual que

el rubro del Aprovechamiento Económico del Espacio Público, en los ingresos no percibidos por el Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales – PUFA.

Para el cierre de la vigencia con cargo a los gastos de inversión, se tiene previsto adelantar convenios interadministrativos por más de \$6.900', con el fin de promover la participación de la Ciudadanía en General, en diferentes eventos a lo largo de las localidades, como también en las celebraciones decembrinas. Para el cierre de la vigencia, se adelantan procesos para asegurar el funcionamiento normal de la entidad. A continuación, se presenta una breve proyección de la ejecución de los recursos pendientes por comprometer:

Tabla No. 31 Consolidado Contratación vigencia 2020- IDARTES

Valores en millones de \$

MES	VALOR POR COMPROMETER
OCTUBRE	\$ 6.218
NOVIEMBRE	\$ 32.820
DICIEMBRE	\$ 4.345
<b>TOTAL EN GASTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ 43.383</b>

Fuente: Informe General de Contratación vigencia 2020

La entrada del nuevo sistema presupuestal BOGDATA, tuvo un alto perjuicio en la ejecución, ya que en dos ocasiones se debieron suspender los procesos contractuales adelantados, ocasionando retrasos en los procesos al interior de la entidad, afectando también las áreas administrativas, financieras y de planeación de la Entidad.

## CAPITULO 5: IMPACTOS DE LA GESTIÓN

### Proyecto de inversión 7571 – Reconciliación, Arte y Memoria Sin Fronteras, Bogotá D.C.

- Avances del proyecto El Castillo de las “putas Artes”, el primer centro de arte y cultura 24/7 de Bogotá. Barrio Santa Fe, Los Mártires.
- Apoyo a 27 iniciativas locales de circulación Festivales al Barrio.
- Apoyo a 4 iniciativas de arte y cultura campesina, Idartes Rural
- Acompañamiento desde las artes a la Mesa de Víctimas del Sumapaz
- Inicio del Circuito Borde Sur Arte y Memoria sin fronteras, Ciudad Bolívar-Bosa
- Inicio Circuito de Mujeres Arte y Memoria sin fronteras, Los Martires-SantaFe
- Inicio proyecto La Semilla, Circuito Rural Arte y Memoria sin fronteras, localidades rurales.
- Franja Que Haiga Paz, Campo Visual, conflicto y Memoria Recorridos y Diálogos de Arte y Memoria, en articulación con Gerencia de Audiovisuales.
- Recorridos y diálogos de Arte y Memoria en bordes de ciudad, en articulación con Gerencia de Artes Plásticas.

Proyecto de inversión 7607 - Actualización intervención y mejoramiento de la infraestructura cultural para el disfrute de las prácticas artísticas y culturales Bogotá D.C.

El Proyecto de inversión 7607 tiene como objetivo Renovar la infraestructura de los Equipamientos Culturales para el desarrollo de las prácticas artísticas y culturales en la ciudad, en este sentido a corte 30 de septiembre se ha venido atendiendo los requerimientos de las 33 sedes, escenarios y CREAS a cargo de la entidad en cuanto a su dotación, mantenimiento preventivo y correctivo con el fin de subsanar el desgaste, deterioro y desactualización de las sedes y equipamientos culturales. Por otra parte se ha venido trabajando en los estudios y diseños de reforzamiento para la intervención del el Teatro El Parque y del Teatro San Jorge ; este proyecto fue presentado ante el consejo de Bogotá con el fin de obtener recursos para el desarrollo de las obras durante las próximas tres vigencias siguiente el cual se obtuvo un concepto favorable y en donde se exponen los motivos del impacto positivo y la necesidad de la financiación e intervención integral de los equipamientos culturales dentro de los cuales se encuentra estos dos escenarios para el mejorando de su infraestructura a través de la obra civil que garantice la cualificación del espacio escénico, el área de público, las áreas administrativas y la ampliación de las zonas técnicas y de almacenaje, la actualización del inmueble a las normas técnicas, de seguridad vigentes, mediante la modernización de dotaciones especializadas, haciendo énfasis en el reforzamiento estructural para garantizar las condiciones de seguridad y la habilitación del escenario frente a la gestión del riesgo de aglomeraciones de público.

### **Proyecto de inversión 7603 – Implementación Idartes internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C**

Gracias al proyecto de inversión “IDARTES Internacional: Una Ventana al Mundo” se avanza en la generación de una estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros, en concordancia con las metas del Plan de Desarrollo.

En este sentido, durante la vigencia se ha consolidado un equipo técnico de internacionalización y alianzas cuyos principales logros han sido:

- Apoyo en el Foro Respira el Arte que tuvo lugar los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre del presente año con invitados internacionales de Lollapallosa Chile, Julie´s bycycle de Reino Unido, Jordi Pascual de la red de ciudades CGLU.
- Participación del Festival Jazz al Parque en el Festival de Jazz de Valparaíso 2020.
- Participación de la Gerencia de Música en el encuentro Territorios Creativos (Frutillar Chile) para el mes de noviembre.
- Postulación de artistas para participar en el Daegu Music Festival, el Festival de música clásica y Jazz más importante de Corea.
- Participación de la Gerencia de Danza en el Festival de Danza por la Identidad de Argentina.
- Postulación al Fondo de Diversidad Cultural de la UNESCO, Premio Isang Yung, Festivales y espacios escénicos de Iberescena, Iberarchivos, entre otras.
- Identificación y sistematización de 4 experiencias significativas: Nidos, Crea, Culturas en Común y Festivales al Parque.
- Actualización de experiencias exitosas en plataformas internacionales: GCLU, UNESCO, CIDEU.



- Contrato con la Agencia EFE para el posicionamiento de IDARTES en medios internacionales.
- Mapeo de cooperantes y aliados internacionales, así como identificación de espacios de circulación internacional.
- Formalización de un Comité Directivo de Internacionalización y alianzas al interior de la Entidad.

### **Proyecto de Inversión - 7594 Desarrollo de las prácticas literarias como derecho cultural**

- **Espacios de valoración del libro, la lectura y la literatura en la ciudad:**

Formación a agentes del sector. En el tercer Encuentro con Libro al Viento, Silvia Castrillón profundizó en el acceso y las estrategias de compartir la lectura como un derecho cultural, reflexionando sobre el fomento a la lectura en los ciudadanos. El espacio ha permitido profundizar en las prácticas culturales de los ciudadanos y en los diferentes proyectos de promoción de lectura en Bogotá.

Escrituras de Bogotá Talleres locales: Hubo 1.679 inscripciones y se seleccionaron 450 personas. Son 15 talleres de escritura creativa en modalidad virtual, explorando técnicas de creación literaria a través de elementos de la poesía y la narrativa. Inició el 25 de junio y finalizará el 21 de noviembre.

3. Procesos de formación relacionados con el libro, la lectura y la literatura: A la fecha se ha realizado un proceso de formación de 20 horas en apreciación del cuento con Guido Tamayo; un proceso de ilustración de textos (10 horas); 12 talleres de 4 horas c/u en microrrelato para adolescentes, jóvenes y adultos. Actualmente está en curso un proceso de 20 horas en literatura infantil y dos talleres de traducción de 12 horas.
4. Septiembre literario: Más de 40 actividades relacionadas con el libro, la lectura y la literatura se realizaron entre el 5 y el 30 del mes en la plataforma idartesencasa.gov.co. y en páginas web y redes sociales de librerías y aliados, realizando lanzamientos de libros, talleres, conversatorios, encuentros, entre otros eventos.
5. Noviembre independiente: Se está consolidando la programación para este espacio que visibiliza y promueve la labor de la edición independiente en la ciudad y el país y que contará con conversaciones, lecturas, lanzamientos de libros, clubes de Lectura, lecturas en voz alta, talleres de creación, entre otras acciones.
6. Mesa iberoamericana del libro: Este encuentro entre editores y libreros y agentes del sector contará con programa de charlas profesionales que se está diseñando y que girará en torno a la adaptación de las editoriales a la pandemia, la cooperación y establecimiento de redes nacionales y/o internacionales, y a lo que significa ser independiente.
7. Festival del libro para niños y jóvenes: Esta edición del festival, que se llevará a cabo de manera virtual en el mes de octubre, tendrá la temática central de la fantasía y algunas de las actividades que conforman la programación son: Encuentros con autores, libreros y editores de Literatura Infantil y Juvenil, presentaciones de libros, conferencias y charlas magistrales, lecturas en voz alta, talleres, concursos y jornadas profesionales.



8. Agenda de autor: En septiembre inició Bogotá contada que tendrá la participación de 5 autoras que durante el resto del año realizarán charlas y conversatorios sobre la creación literaria, el oficio de la escritura y la narración de la ciudad desde el encierro. Si bien no se reporta ningún espacio finalizado para el mes de septiembre, debe aclararse que la Gerencia de Literatura está en constante desarrollo de acciones que llevan a completar estos espacios, los cuales, en su gran mayoría, se reportarán como finalizados en el mes de diciembre. Además de los nombrados en Logros y beneficios, se reporta dentro de esta meta: Libro al Viento digital, a la fecha la colección cuenta con 82 títulos digitales, los cuales cualquier ciudadano puede encontrar en la colección de la Biblioteca digital de Bogotá, la Biblioteca escolar digital Colombia Aprende de MinEducación, y por supuesto, en la página web de Idartes se muda a tu casa, entre muchos otros espacios. Entre junio y septiembre se descargaron tan solo de las tiendas virtuales 55.811 Libro al Viento, lo cual demuestra la apropiación de la colección por el público en general, sobre todo en este momento en el que la versión digital ha llegado a reemplazar a la versión física, la cual no ha podido distribuirse debido a la cuarentena

- **Acciones para el fortalecimiento del sector literario:**

Herramientas de gestión para pequeñas y medianas empresas de la cadena del libro. En este proyecto se ha trabajado con pequeñas y medianas librerías de la ciudad de Bogotá con el fin de asesorarlas y brindarles entrenamiento para la modernización de la gestión electrónica de la operación y comercio electrónico y el segundo dirigido a editoriales independientes para apoyar en la organización de sus metadatos y capacitación al uso del registro editorial y el buen uso del registro ISBN. Esta acción logrará beneficiar a 16 pequeñas y medianas librerías.

Se está gestionando los metadatos desde la agencia ISBN de la CCL y se planea lanzar el catálogo en noviembre de 2020. A la fecha, la Gerencia de Literatura ha desarrollado diferentes actividades que lograrán dar cumplimiento a los dos sistemas de información del sector artístico y cultural, y así a las 8 acciones que fortalecerán el sector. Como parte de estas actividades, se resaltan: A lo largo de este año se han adelantado actividades para dos de las acciones propuestas para el fortalecimiento del sector literario en el período del proyecto, las cuales se relacionan como logros y beneficios de la meta.

- **Actividades De Promoción De Lectura:**

Dentro de las estrategias virtuales se destacan las Radionovelas Libro al Viento, las actividades con los Centros Día, en articulación con la Secretaría de Integración Social SDIS. Se han realizado acompañamientos a voluntarios de varias fundaciones para ser replicadores de actividades y estrategias de promoción de lectura con sus comunidades, esto permite ampliar el impacto del proyecto haciendo énfasis en las posibilidades de desarrollar autónomamente proyectos y acciones en torno a la lectura biblioteca digital de Libro al Viento. Se inició una estrategia en articulación con la Cámara Colombiana del Libro, en la que, por 12 noches, desde el 19 de septiembre se compartió, mediante un club de escucha, la adaptación, lectura dramática, realizada por el Teatro La Candelaria de El Quijote, tuvo gran acogida.

## **Proyecto de Inversión - 7585 Fortalecimiento a las Artes, territorios y cotidianidades**

### **Generación y difusión del conocimiento:**

Se han beneficiado 7 artistas con remuneración directa, y 34.839 personas a través de actividades virtuales y presenciales específicamente en la Localidad de La Candelaria. Las actividades han tenido impacto local y metropolitano, y algunos resultados concretos se presentan a continuación: Se ha logrado alcanzar a mayor público beneficiado gracias a la virtualidad. Las bases de datos han crecido gracias a esta modalidad.

Se realizaron actividades para la promoción y el fortalecimiento del conocimiento de los derechos culturales

por parte de la ciudadanía propiciando la valoración del arte como un asunto de primera necesidad. Se resalta el hecho de retomar procesos de construcción de conocimiento y memoria. Esto garantiza la recolección de la memoria institucional y la revisión de las acciones que deben tomarse a futuro.

#### **Información para el sector artístico y cultural:**

Se han beneficiado a 2.558 personas a través de un espacio de encuentro en torno a la crítica e investigación sobre el cine latinoamericano, en el marco de CICLA organizado por la Cinemateca de Bogotá con el apoyo de la Asociación de agregados culturales de América Latina y el Caribe, la Cinemateca Municipal de Medellín y la Cinemateca La Tertulia.

Se realizó el encuentro Cátedra Cinemateca como un lugar clave para el sector para el encuentro alrededor de la investigación, la crítica y la escritura del cine en Latinoamérica. Un momento clave para compartir información y para abrir un espacio de reflexión alrededor de los cines del caribe como un lugar de periferia en la región.

Se han adelantado 5 actividades de servicios de información para el sector artístico y cultural que han beneficiado a 2.558 personas.

#### **Apoyo Para La Organización Y Participación Del Sector Artístico:**

Se ha generado una constante comunicación con los agentes del sector que hacen parte de los espacios de participación como el Consejo Distrital de las Artes y la diversas acciones de los consejos distritales de áreas artísticas.

Las acciones conjuntas y la constante comunicación han sido fundamentales para proponer acciones y arrojar luz sobre la misión de las Gerencias en estos momentos de contingencia para todo el sector.

Se ha contado con la participación de la mayoría de los consejeros activos, y las sesiones extraordinarias han aumentado a tal punto de tener al menos dos reuniones al mes. Esto demuestra el compromiso y crecimiento de este espacio de participación.

Se realizaron acciones con el fin de potenciar las prácticas artísticas en todas las localidades a través de la articulación sectorial e intersectorial con instituciones, organizaciones y agentes del campo con vocación de trabajo interdisciplinar y transdisciplinar. Incluye también el fortalecimiento de la representatividad de la ciudadanía frente a la institucionalidad.

#### **Educación Informal En Áreas Artística:**

Se han adelantado 109 actividades que han beneficiado a 22 artistas con remuneración directa , y 386 personas a través de actividades virtuales.

Se realizaron actividades de educación informal en las diferentes áreas artísticas teniendo especial acogida al reconocer prácticas artísticas vinculadas a la cotidianidad de la ciudadanía y construir un escenario de diálogo y encuentro en el que diferentes agentes valoran y reconocen sus saberes y experiencias, al tiempo que se promueven espectadores activos que reprodujeran lo aprendido en sus entornos y comunidades.

#### **Creación Artística Y Cultural:**

Se han adelantado 248 actividades que han beneficiado a 3.291 personas a través de actividades, virtuales y mixtas, conocidas estas últimas como actividades que tiene espacios virtuales y presenciales en espacios con metodologías de talleres, charlas, residencias y capacitaciones.

El proyecto ha realizado la articulación con el plan de desarrollo distrital y ha generado una estrategia virtual que permite realizar los objetivos del proyecto sobre todo para acercar a la ciudadanía en la comprensión de la cultura digital y la generación de nuevas narrativas.

#### **Apropiación De Las Prácticas Artísticas:**



Se han adelantado 32 actividades que han beneficiado 20 artistas con remuneración directa, y 2.207 personas a través de actividades, virtuales y mixtas, reconocidas estas últimas como actividades que tienen espacios virtuales y presenciales en la dimensión de la apropiación de las artes.

Se beneficiaron 2.191 personas a través de actividades virtuales que generan apropiación de las artes. Se adelantaron actividades en busca de reconocer las prácticas artísticas y culturales vinculadas a la vida cotidiana de la ciudadanía, y generar la presencia de las mismas en la oferta institucional.

#### ***Circulación Artística Y Cultural:***

Se han adelantado 614 actividades que han beneficiado 20 artistas con remuneración directa, y 5.167 personas a través de actividades virtuales y presenciales particularmente haciendo referencia a la Galería Santafé.

Se propiciaron actividades de circulación artística y cultural para la construcción de imaginarios culturales que aportan a la disminución de la discriminación, segregación e inequidad de oportunidades para las mujeres, los grupos etarios, sociales y poblacionales respecto al goce efectivo y ejercicio de sus derechos culturales.

#### ***Educación Informal Al Sector Artístico Y Cultura:***

Se han adelantado 121 actividades que han beneficiado a 11 artistas con remuneración directa, y 557 personas a través de actividades virtuales.

Se realizaron actividades de promoción de experiencias y reflexión sobre la cultura ciudadana y la transformación social desde las artes, así como sus diversos desarrollos desde sectores sociales, poblacionales, étnicos y etarios.

#### ***Asistencia Técnica En Gestión Artística Y Cultural:***

Durante el mes de septiembre se llevaron a cabo, en alianza con diferentes entidades (Comisión Fílmica Colombiana, la Comisión Fílmica de Medellín, empresa chilena Goodgate, SENA, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest In Bogotá y Festival Festiver) tres talleres para capacitación del sector en temas como: Servicios de producción para agencias de casting de publicidad (Participación: 20 profesionales del sector). Bioseguridad para producciones audiovisuales en Bogotá (Participación: 40 profesionales del sector).

Se realizaron actividades de formación que permiten a artistas y gestores culturales cualificar sus habilidades en la promoción, divulgación y visibilización de las creaciones y puestas en escena del sector teatral de la ciudad.

El Metalab Cinemateca es una estrategia del proyecto de Medialab y Experimentación que nace a partir de la necesidad de fomentar nuevas formas de crear colaborativamente lo audiovisual a partir de las herramientas y facilidades propias de la cultura digital buscando un impacto social a nivel local de sus resultados expandiendo el territorio del lenguaje audiovisual.

#### **7625 - Fortalecimiento de Culturas en común: Arte, memoria y territorio en Bogotá D.C.**

Se rediseñó el programa y ahora pasa a ser un proyecto de inversión adscrito a la Subdirección de Formación y se convierte en Culturas en común: arte, memoria y territorio en Bogotá D.C., reconociendo que la cultura no es solo una, sino que son diversas, co-existen y cohabitan todas en esta extensa, incluyente y multicultural ciudad.

El programa se estructura ahora en cinco (5) componentes que enfocan su campo de acción, el primer componente, Gestión Comunitaria y Territorial, tiene como objeto generar acciones de reconocimiento de los derechos y procesos culturales por parte de las instituciones y ciudadanía en materia de acceso y garantía, en donde desde ya se están realizando tres líneas de acción los diálogos sobre derechos

culturales que se están desarrollando de manera virtual en 6 localidades

El componente de Articulación Intrainstitucional para la transversalización de la oferta, se enfoca en promover el desarrollo de acciones articuladas al interior del IDARTES que faciliten los procesos territoriales y seguimiento efectivo a los mismos.

Se logró estructurar y desarrollar procesos de creación y circulación de oferta cultural con y para las comunidades en perspectiva del enfoque diferencial, poblacional y territorial, desde aquí ya realizamos una invitación pública para conformar un banco de obras y artistas que contó con la participación de más de 200 hojas de vida de creadores y 30 agrupaciones de arte dramático, danza y música que inscribieron su perfil para conformar el proyecto de co-creación de “La Verbena” un ejercicio creativo itinerante

Se conformó un equipo de seis (6) artistas interdisciplinarios que integran el equipo de gestión artística de Culturas en Común y que permite a través de metodologías como el Teatro-Foro, tratar escénica y artísticamente temas de interés abordando estrategias junto a la SDIS como el sistema distrital del cuidado con enfoque de género y la estrategia RETO con jóvenes del alto grado de vulnerabilidad de la ciudad.

Se desarrollaron Sistemas de información y Gestión del conocimiento, sistematización e investigación de los procesos de transformación, mediación y memoria cultural de los territorios, a partir de las lecciones aprendidas que ha construido el IDARTES

Se creó el componente de la red integrada de equipamientos territoriales el cual promueve una red de equipamientos y nodos culturales productivos, comunitarios e interinstitucionales en los diferentes territorios de la ciudad.

### **Proyecto 7902 - Consolidación Integral de la Gestión Administrativa y Modernización Institucional en Bogotá D.C.**

Logros Alcanzados durante la Vigencia 2020

- Fortalecimiento Institucional: se da inicio a la migración de forma sistemática del Sistema Integrado de Gestión en relación con los procesos y procedimientos que dan cuenta de la gestión Institucional del Idarte, con el fin de lograr una mayor apropiación y eficiencia por parte de la comunidad institucional.
- Estrategia de comunicaciones: Se logró no menos de 33.268 visitas a la página web, evidenciando un tráfico importante en las zonas del Programa Distrital de Estímulos, noticias y agenda.

Por otra parte, se logró con fundamento en la demanda de contenidos digitales en los diferentes canales de las redes y plataformas, brindando así a todos los públicos una agenda cultural masiva y actualizada. Por esto se ha logrado mantener la producción de contenidos permitiendo que nuestro conducto estratégico de comunicación sea evidente en la interacción y comunicación en las redes sociales con nuestros seguidores.

Así mismo, en el marco de la estrategia de comunicaciones se logró la continuidad del Free Prees en los siguientes temas, los cuales fueron más relevantes para la entidad: • Misión Quynza del Planetario de Bogotá • Programación semanal del Planetario de Bogotá • Vida en Venus • Foro Internacional Respira el arte • TJEG Diálogos de Backstage • TJEG Gaitán Desconectado Oh'laville • TJEG Jose Luis Perales • La Media Torta Tortazo Romántico Maía • Reactivación escenarios • Idartes en cárceles • La Media Torta Tortazo Sinfónico • Frida Libre Flora Martínez • Festival de danza • Estímulos creativos • Escaleras Futuras: nueva exposición en la Galería Santa Fe • Jazz al parque cumple 25 años • Conéctese al XIV Festival de Libros para Niños y Jóvenes • Estímulos para la creación de eventos culturales

- Aseguramiento de la gestión y operación: Teniendo en cuenta la realidad sobre la pandemia se ha mantenido de acuerdo con la programación la prestación de servicios de vigilancia, aseo y servicios públicos en las sedes y escenarios a cargo del idartes, así como el efectivo pago de los servicios públicos relacionados con sedes y escenarios

Integración del sistema de información y fortalecimiento infraestructura tecnológica: de acuerdo con el plan de acción orientado a la Migración de las bases de datos del Sistema de Información pandora se ha logrado lo siguiente: Migración de base de datos de los 4 módulos a Oracle a entorno de pruebas-Clonación del proyecto Pandora de los 4 módulos-Adecuación servidor para permitir conexión a bases de datos Oracle-Primeras pruebas de funcionamiento

### **Proyecto - 7614 - Transformación de la Red de Equipamientos Culturales para su consolidación y sustentabilidad en Bogotá DC**

Pese a la situación de pandemia que se presentó en el presente 2020 y que ocasionó el cierre de los Escenarios, el desarrollo de la misión de la Subdirección de Equipamientos Culturales se mantuvo y en consecuencia ofreció a todo tipo de público una programación diversa con actividades artísticas, de la cultura científica y la tecnología mediante el uso de plataformas virtuales que posibilitaron traspasar fronteras, tanto para que dicha programación fuera recibida por el público como para la producción de contenidos, como sucedió con Celeste: un proyecto realizado por el artista español Solimán López y la Embajada de España en Colombia en estrecha colaboración con Casa América en Madrid. Pero también, en la medida que fue posible, el Escenario Móvil se acercó a algunas localidades de Bogotá presentando actividades para un público familiar.

Así las cosas, se llevaron a cabo más de mil cuatrocientos veintidós (1.422) actividades que tuvieron una acogida importante por parte de un público representado en más de dos millones quinientos ochenta y tres mil ciento cuarenta y cinco (2.583.145) asistencias o visualizaciones. Entre las que se destaca, por la importancia que representa el tema, el I Foro Internacional Respira El Arte, una iniciativa innovadora recibida con beneplácito por su propósito de invitar a la reflexión sobre la necesidad de transformar los equipamientos culturales de Bogotá en espacios sustentables. Otro evento sobresaliente fue el primer festival de astronomía digital de Colombia que ofreció doce (12) horas continuas de programación alrededor de las ciencias del espacio.

Han sido siete (7) escenarios funcionando, una (1) línea estratégica y un (1) programa (que nos acompañó durante el primer semestre de año), que en lo corrido del año han contribuido significativamente en la dinamización del sector: por un lado, fomentando la práctica de artistas o especialistas de ciencia y tecnología, no sólo con el otorgamiento de becas sino con su vinculación a la programación (más de 80 artistas); y por el otro, creando tanto programación como procesos de capacitación y apropiación de los escenarios, que han permitido conectar con nuestros públicos y vincular nuevos públicos, entre lo que es de mencionar el trabajo del TJEG, que se ha posicionado como líder en la generación de procesos de cualificación para las personas vinculadas a la escenotécnica a través de la franja Diálogos de Backstage.

Frente al tema de mantenimiento y dotación de los equipos técnicos especializados para los Escenarios, se han adjudicado cinco (5) procesos, por otro lado, se ha adelantado la adquisición de un segundo Escenario Móvil.

Con respecto a la ejecución presupuestal, a 30 de junio se cumplió con el cien por ciento (100%) de lo

programado; no obstante, a partir del 1 de julio, pese a que la SEC sigue funcionando y programando la ejecución del presupuesto no se ha podido reflejar debido a la situación presentada por la plataforma BogData.

Finalmente, con proyección a 31 de diciembre, a nivel de programación desde los Escenarios se realizarán más de veinticinco (25) actividades, y adicionalmente la programación Navideña. Con respecto a los procesos de mantenimiento y dotación se espera a diciembre haber adjudicado diez (10) procesos adicionales a los ya mencionados.

#### Proyecto 7619 - Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida Bogotá DC

El programa Crea del Idartes ha logrado atender durante el año 2020 a corte de 30 de septiembre, 32.053 beneficiarios del programa, niños, niñas, jóvenes y adultos que se han participado en procesos de formación en 7 áreas artísticas, en los 19 centros Crea de la ciudad de forma presencial y virtual, de acuerdo a la siguiente tabla:

DANZA	7425
ARTES PLÁSTICAS	5807
MÚSICA	5537
TEATRO	4842
LITERATURA	3558
AUDIOVISUALES	3345
ARTES ELECTRÓNICAS	1539

Para garantizar el disfrute de la experiencia artística se realizaron actividades de visibilización de las obras y de los procesos de formación de forma virtual, se han realizado más de 70 eventos virtuales, con más de 120.000 reproducciones o visualizaciones, también se ha garantizado la visibilización de las obras artísticas creadas por los beneficiarios del programa mediante la plataforma explora Crea, donde se han publicado 960 obras y se han obtenido más de 30.000 visitas desde su publicación en el mes de agosto; actualmente se está programando actividades mixtas como el festival de la diversidad Crea, donde participaran las de 43 grupos artísticos o artistas de forma individual.

#### Proyecto 7600 - Identificación, reconocimiento y valoración de las prácticas artísticas a través del fomento en Bogotá DC

##### Programa Distrital de Estímulos

A la fecha se entregaron 992 estímulos, incluyendo jurados. Por un valor de 5.604.189.555.000. De la meta proyectada se ejecutó el 147%.

### **Programa Distrital de Apoyos Concertados/Metropolitanos**

En el mes de septiembre se suscribió un contrato con la Corporación Invitro Visual de la Convocatoria abierta del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

### **Programa Distrital de Salas Concertadas**

Se celebraron 32 contratos de interés público con 29 entidades sin ánimo de lucro que presentaron sus proyectos a la convocatoria pública del programa distrital de salas concertadas 2020. De esta manera, se benefician no solo las entidades sino también a los artistas, directores, técnicos y gestores que trabajan para el mantenimiento de la programación permanente de las salas, para beneficio de sus propios grupos de planta y de los grupos que carecen de espacios de representación de sus creaciones.

### **Proyecto 7617- Aportes al desarrollo integral a través de las artes para la primera infancia en Bogotá DC**

#### **Espacios adecuados para la primera infancia:**

Se realizó el mantenimiento en las instalaciones de los laboratorios Biblioteca El Parque (Crea El Parque) y Umbra (Crea las Delicias).

#### **Experiencias Artísticas En Encuentros Grupales:**

En el marco del aislamiento social por el COVID -19, la estrategia de encuentros grupales se desarrolló a través de encuentros virtuales que realizan triplets de artistas comunitarios por medio de plataformas virtuales con grupos de alrededor de 10 niños, niñas y sus familias. La oferta se definió en articulación intersectorial con las entidades de Secretaría de Educación (SED), Secretaría de Integración Social (SDIS) y el ICBF.

#### **Acceso a contenidos:**

La estrategia de contenidos llegó a niños, niñas de primera infancia, mujeres gestantes, madres lactantes, cuidadores y agentes educativos a través de las siguientes acciones: 1. Publicación de 26 nuevos contenidos virtuales (videos, libros interactivos, canciones) 2. Acompañamiento al proceso de creación de 10 nuevos contenidos 3. Realización de un Facebook live en el marco del mes de la lactancia materna. 4. Se adelantó el diseño del home y las páginas principales del Aula Virtual del programa, además de los pilotos de los primeros cursos 5. Se ha acompañado la creación de contenidos desde las becas ofrecidas por el Programa 6. Realización de transmisiones en vivo de experiencias artísticas creadas por el programa, en alianza con otras entidades como BiblioRed, el Museo Colonial y la Cinemateca de Bogotá.

#### **Circulación de experiencias y obras artísticas:**

En el marco de la contingencia generada por el COVID 19 y por medio de las propuestas generadas por los equipos de artistas de la estrategia de Circulación, se ha logrado la atención de niños, niñas y mujeres gestantes a través de diferentes modalidades de atención.

En-cuentados y En-cantados: a través de esta modalidad (llamadas telefónicas) de atención nos acercamos a los niños, niñas y familias que tienen poca conectividad a internet, previa inscripción, generando una experiencia mediada por cuentos, poemas o cantos.

Conciertos: propuestas musicales de cantos, arrullos y ensambles vocales que invitan a una interacción cercana entre los niños y sus familias a partir de las interpretaciones sonoras, por medio de transmisiones

virtuales en vivo.

Cuentacuentos: creaciones narrativas en clave de poesía, cuento y canto se conjugan con personajes en escena y un maravilloso acompañamiento musical en vivo, que nos envuelve en mágicos momentos para compartir en familia.

Dinamizaciones de contenidos virtuales: presentación de contenidos virtuales que reciben el acompañamiento virtual o presencial de personajes que dinamizan en una perspectiva las propuestas, lo cual permite generar interacciones entre los niños y sus familias.

### **Fortalecimiento Agentes Educativos/artísticos:**

Como aporte del programa Nidos al compromiso intersectorial por la atención integral a la primera infancia en la ciudad de Bogotá, particularmente dentro de la actual contingencia sanitaria, y basado en la misionalidad del programa, se diseñó una serie de 15 documentos de cualificación para maestras y agentes educativos y culturales que trabajan directamente con la primera infancia en la ciudad de Bogotá. Estos documentos son de carácter gráfico y narrativo, algunos interactivos, con un alto contenido estético, lo que les permite ser muy versátiles, llamativos y dinámicos para el público.

### **Publicaciones del 2020:**

1. Personajario - Catálogo de Personajes Nidos: Esta publicación se divide en dos, la primera denominada El Personajario, creada especialmente para las niñas y los niños, con 19 hermosas historias, biografías y anécdotas de estos personajes fantásticos, que buscan enriquecer los imaginarios y el incesable universo creativo infantil. La segunda parte de la publicación está dirigida a los adultos cercanos a la primera infancia, familias, maestras, docentes, artistas, bibliotecarios, mediadores y más agentes educativos y culturales que deseen enriquecer sus relaciones, acciones y juegos con las niñas y los niños.

2. Historias para disfrutar en casa. Esta publicación recopila 6 narraciones que crearon los equipos territoriales de Suba, San Cristóbal, Bosa, Kennedy, Engativá y Fontibón. Estas narraciones se habían usado para la creación de contenidos virtuales para la primera infancia y se veían como una oportunidad por su calidad y pertinencia.

## **CAPITULO 6: ACCIONES MEJORAMIENTO**

### **6.1 Planes de Mejora**

#### **6.1.1 Plan de Mejoramiento Institucional (Contraloría de Bogotá)**

El Instituto Distrital de las Artes para la vigencia 2020 atendió la auditoría regular de la Contraloría de Bogotá, en la cual en su informe final estableció que en la evaluación de la gestión fiscal que otorga el fenecimiento de la cuenta, el Instituto obtuvo para el factor Planes de Mejoramiento una calificación del 92%, lo que refleja un comportamiento adecuado en la gestión de las acciones de los planes de mejoramiento establecidos con el ente de control. Como resultado final se tiene:

	2019: 14 Hallazgos – 31 acciones
--	----------------------------------



<ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones abiertas en ejecución</li> </ul>	2020: 39 Hallazgos – 124 acciones <b>TOTAL 53 Hallazgos - 155 acciones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones reformuladas por solicitud del ente de control</li> </ul>	4 acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones cerradas para la vigencia 2020</li> </ul>	28 acciones cerradas/32 acciones de la muestra

### 6.1.2 Planes de Mejoramiento por Procesos

El área de Control Interno de la entidad durante la vigencia 2020, desarrolló una serie de auditorías por procesos y por unidades de gestión, que derivaron en la formulación de planes de mejoramiento por procesos, el detalle por área y reporte de los planes de mejoramiento se relacionan en la tabla No 32.

Tabla No 32 Estado Planes de Mejoramiento por Proceso vigencia 2020- IDARTES

Auditoría	Año	Proceso / Área o Dependencia	Estado Plan mejoramiento
Área de Convocatorias	2020	Varios procesos misionales	Auditoría en Proceso
Área de Producción	2020	Varios procesos misionales	Auditoría en Proceso
Proceso Gestión Documental	2020	Subdirección Administrativa y Financiera - Gestión Documental	Entregado
Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Subdirección de Equipamientos Culturales - Gerencia Equipamientos	Entregado
Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Gestión Documental	Entregado
Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Oficina Asesora Jurídica	Entregado parcialmente (en proceso de formalización)
Proceso Gestión Integral de Espacios Culturales - Teatro San Jorge	2020	Oficina Asesora de Planeación	Entregado parcialmente (en proceso de formalización)
Auditoría especial Contrato Servicios Generales	2020	Subdirección Administrativa y Financiera	Entregado parcialmente (en proceso de formalización)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

<b>Auditoría</b>	<b>Año</b>	<b>Proceso / Área o Dependencia</b>	<b>Estado Plan mejoramiento</b>
Proceso Talento Humano-nómina-pago de seguridad social y aportes parafiscales	2020	Subdirección Administrativa y Financiera - Nomina	Entregado

Por otra parte, debido al alto número de acciones a las que el Área de Control Interno realiza seguimiento, con motivo de los planes de mejora producto de auditorías internas y de planes de mejora producto de auditorías de entes de control, se han establecido mesas de trabajo entre el Área de Control Interno y la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información, con el fin de implementar un módulo en el sistema de información de la entidad para la formulación y seguimiento de planes de acción que permita tener centralizada la información y soportes de la ejecución de las acciones, así como la generación de reportes de una manera más expedita, teniendo en cuenta que en la actualidad este seguimiento se realiza en hojas de cálculo. De esta manera se quiere entregar a la administración mejores instrumentos de cargue de planes, seguimiento para mejorar los tiempos de reporte y la generación automática de alertas sobre el tiempo de ejecución y vencimiento de las acciones.