

CODIGO BPIN 2020110010040

VERSION NO OFICIAL

PROYECTO

Generación de una estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 12/29/2022

Entidad	11001-BOGOTA D.C.	Recursos Para	EJECUCION
Sector	CULTURA	Valor Total Proyecto	840,400,000.00
Fase	FACTIBILIDAD - FASE 3	Horizonte	2020 - 2024

DATOS DE LA SOLICITUD

Tipo Solicitud	Ajustes al Proyecto SIN Trámite Territorio	Número Solicitud	1962633
Fecha Aplicación	12/29/2022 11:07:35 AM	Estado Solicitud	Verificacion Territorio

DATOS BÁSICOS

OBJETIVO

Generar una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional que permita articular las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos.

PROBLEMA

Existe una continua desarticulación de las acciones que desarrollan cada una de las entidades del sector en los ejercicios de relacionamiento internacional, de gestión de conocimiento comparado y de búsqueda de financiación a través de recursos de cooperación internacional no reembolsables, a lo anterior descrito se une la carencia de un sistema de información que sistematice las gestiones de cooperación internacional. dicha situación no solo impide un posicionamiento sólido del sector cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad a nivel global, sino también la pérdida de valiosas oportunidades de transferencia de conocimiento y de activación de la movilidad de recursos financieros, humanos y técnicos.

DESCRIPCIÓN

El nuevo contrato social y ambiental para el siglo xxi que se propone en el actual plan de desarrollo, con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política, pretende promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicie espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro. para ello es importante lograr la generación de una estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros. la generación de una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional es necesaria pues aporta en el proceso de articulación de las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos a favor de los artistas y agentes del ecosistema creativo y contribuye al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad. dicha estrategia contendrá los enfoques de relacionamiento horizontal y descentralizado, gestión colectiva del conocimiento, diversidad cultural, creación y cultura ciudadana y paz y reconciliación. la estrategia cuenta con tres objetivos específicos a desarrollar en el proyecto. 1. elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional2.diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros3.fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional.

INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL

CADENA DE VALOR



FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

CODIGO BPIN 2020110010040

VERSION NO OFICIAL
PROYECTO

Generación de una estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá

Objetivo Específico: Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros.

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		180,000,000.00	291,557,698.00	0.00	0.00
Servicio de información para el sector artístico y cultural Unidad: Número de sistemas de información Meta Total: 1.0000	Diseñar y gestionar una plataforma de información que permita la consulta y sistematización de las experiencias significativas, buenas prácticas y proyectos de cooperación del sector. Etapas: Inversión	S	180,000,000.00	291,557,698.00	0.00	0.00

Objetivo Específico: Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		180,000,000.00	356,796,420.00	0.00	0.00
Documentos de lineamientos técnicos Unidad: Número de documentos Meta Total: 1.0000	Elaborar un documento técnico sobre el relacionamiento internacional del sector para gestionar cooperación técnica y financiera al interior del sector. Etapas: Inversión	S	180,000,000.00	356,796,420.00	0.00	0.00

Objetivo Específico: Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
	Totales		140,000,000.00	192,045,882.00	0.00	0.00
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales Unidad: Número de cursos Meta Total: 1.0000	Diseñar y realizar un curso para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de agentes del sector. Etapas: Inversión	S	140,000,000.00	192,045,882.00	0.00	0.00



FICHA RESUMEN

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS

SUIFP

CODIGO BPIN 2020110010040

VERSION NO OFICIAL

PROYECTO

Generación de una estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá

ESQUEMA FINANCIERO

TIPO ENTIDAD	ENTIDAD	Nombre Tipo Recurso	Vigencia	Valor Mga	Valor Solicitado	Valor Firme
Municipios	11001-BOGOTA D.C.	Propios	2020	60,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00
			2021	192,000,000.00	134,400,000.00	134,400,000.00
			2022	144,000,000.00	380,000,000.00	380,000,000.00
			2023	72,000,000.00	190,000,000.00	106,082,000.00
			2024	32,000,000.00	76,000,000.00	76,000,000.00

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico: Diseñar e implementar una plataforma de información sectorial que permita la sistematización de buenas prácticas y experiencias significativas, y la gestión de proyectos de cooperación internacional para la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de información para el sector artístico y cultural	330109900 - Sistema de información del sector artístico y cultural en operación Tipo Indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2020	0.1000	0.1000
		2021	0.2000	0.2000
		2022	0.3000	0.3000
		2023	0.2000	0.3000
		2024	0.2000	0.1000

Objetivo Específico: Elaborar un documento de lineamientos técnicos sectoriales para el relacionamiento y la cooperación internacional

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Documentos de lineamientos técnicos	330107000 - Documentos de lineamientos técnicos realizados Tipo Indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2020	0.1000	0.1000
		2021	0.2000	0.2000
		2022	0.3000	0.3000
		2023	0.2000	0.3000
		2024	0.2000	0.1000

Objetivo Específico: Fortalecer las competencias y habilidades de los artistas, mediadores, agentes y gestores para promover y circular sus iniciativas a nivel internacional

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	330108700 - Cursos realizados Tipo Indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.0000	2020	0.0000	0.1000
		2021	0.3000	0.2000
		2022	0.4000	0.7000
		2023	0.2000	0.0000
		2024	0.1000	0.0000

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Vigencia	Meta MGA	Meta Vigente
0700G010 - Programas De Formacion En Gestion Cultural Unidad de Medida: Número	2021	0.3000	0.2000
	2022	0.4000	0.7000
	2023	0.2000	0.0000
	2024	0.1000	0.0000



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

CODIGO BPIN 2020110010040

VERSION NO OFICIAL

PROYECTO

Generación de una estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá



FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

CODIGO BPIN 2020110010040

VERSION NO OFICIAL

PROYECTO

Generación de una estrategia de Internacionalización del Sector Cultura, Recreación y Deporte para la ciudad de Bogotá

	2020		0.1000
	2020	0.1000	0.1000
	2021	0.2000	0.2000
0700G206 - Estrategias de internacionalización desarrolladas	2022	0.3000	0.3000
Unidad de Medida: Número	2023	0.2000	0.3000
	2024	0.2000	0.1000
	2020	0.1000	0.1000
	2021	0.2000	0.2000
9900G048 - Sistemas De Información Diseñados	2022	0.3000	0.3000
Unidad de Medida: Número	2023	0.2000	0.3000
	2024	0.2000	0.1000