

Agenda Participativa Anual Consejo: Barrios Unidos

Objetivo 2020: Garantizar la participación del CIACP y la base cultural de la localidad en los temas prioritarios locales en materia de cultura.

LISTA DE ACCIONES	RESPONSABLE(S)	FECHA	PRODUCTO	OBSERVACIONES	EVALUACION (Porcentaje de ejecución)
Componente: Participación					
Realizar acciones colectivas interdisciplinarias del CIACP de Barrios Unidos en diferentes espacios institucionales y comunitarios.	Responsable(s): CIACP	Segundo Semestre	Realizar el Festival FESTIVALDO "100% Arte Local" en articulación con el Consejo Local de Juventud, Consejo COMEJ y Mesa FestivalDO.	Entre el 27 de noviembre de 2019, se realizó el Segundo FestivalDO de Barrios Unidos por la Cultura 100% Arte Local, de manera virtual, donde se realizó la presentación de actividades para su cierre con 23 participantes entre artistas, agrupaciones, organizaciones, artistas, emprendedores y los culturales, dando un resultado con el Consejo Local de Juventud. Se realizó una evaluación del Festival FestivalDO.	100%
		Segundo Semestre	Realizar el Festival ROCK UMBIDO y los festivales que presenten los artistas, organizaciones y organizaciones culturales. Realizar el Calendario 2021 - CIACP.	Se propone realizar una combinación de sugerencias y observaciones del proceso de FestivalDO, en el que se cuente con temas de relevancia para su realización en el año 2021, por lo que algunos comités emiten sus sugerencias frente a la actividad.	
2. Contribuir de manera efectiva y sostenible en la formulación del proyecto de cultura vigente 2020.	Responsable(s): CIACP	Segundo Semestre	Participación en los Comités Temáticos del proyecto de cultura.	Formulación por parte de la Oficina de Planeación de la Alcaldía Local de Barrios Unidos, en sesiones virtuales de CIACRU, de los avances en cuanto a la formulación del proyecto de cultura 2020, lo cual será el tema de un Comité Temático de Barrios Unidos en el FC, con la Mesa Barrios Unidos.	75%
3. Elaborar una propuesta o documento que aporte al Plan de Desarrollo Local del Sector Cultura.	Responsable(s): CIACP	Junio - Julio	El (1) documento consolidado de propuesta o documento que aporte al Plan de Desarrollo Local del Sector Cultura.	Se realiza el proceso de desarrollo de los proyectos del FC de Alcaldía Local y el FC de Alcaldía Local. Se encuentra en proceso de construcción hacia lo hecho.	100%
4. Realizar acciones desde el Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de Barrios Unidos, con la base cultural de la localidad en el desarrollo del Plan de Desarrollo Local y propiciar la participación activa y consciente de los agentes locales en el ejercicio de los espacios de diálogo y presencia participativa .	Responsable(s): CIACP	Mayo - Cultura Local	Mesa dos (2) encuentros para el fortalecimiento y presencia de los encuentros ciudadanos, con la base cultural local. Participación e incidencia del CIACP de Barrios Unidos, en los encuentros ciudadanos, presencia participativa y Plan de Desarrollo Local.	Realización de una (1) encuesta para el fortalecimiento y desarrollo de los encuentros ciudadanos y presencia participativa, con la base cultural local. Participación e incidencia del CIACP de Barrios Unidos, en los encuentros ciudadanos, presencia participativa y Plan de Desarrollo Local.	100%
5. Generar una articulación con la Administración Local, para revisar la necesidad de la Casa de la Cultura de Barrios Unidos.	Responsable(s): CIACP	Segundo Semestre	Acto de reunión.	Para la elaboración del APA 2021, desde el Consejo Local se realizaron reuniones, análisis y actividades locales, que se han desarrollado en el proceso de construcción hacia lo hecho.	100%
Componente: Visibilización					
Realizar acciones colectivas interdisciplinarias del CIACP de Barrios Unidos en diferentes espacios institucionales y comunitarios.	Responsable(s): CIACP	Abril - Diciembre	Actos de sesiones del CIACP de Barrios Unidos.	Realización de 12 sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de Barrios Unidos.	100%
6. Apoyar en la construcción de un instrumento sobre la visibilización y fortalecimiento de otros comités de artistas, agrupaciones, colectivos, organizaciones de los sectores culturales, científicos y profesionales.	Responsable(s): CIACP	Segundo Semestre	Actos de reuniones de la base cultural local fortalecida.	Construcción del instrumento para la visibilización de la base del sector de los artistas, agrupaciones, colectivos y organizaciones culturales del territorio, en cuanto a un (1) instrumento de datos primarios en Google Forms. Desde el CIACP se propone el envío por cada uno de los comités de los datos primarios que se encuentran en el FC de Alcaldía Local.	40%
Componente: Formación					
7. Realizar el fortalecimiento en los procesos de formación liderados por el SCSB, Alcaldía Local e Instituciones.	Responsable(s): CIACP	Abril - Diciembre	Realización de procesos de formación y fortalecimiento.	Participación de reuniones y talleres en el tema "Barrios Unidos Cultural Participativa", en el marco de la Secretaría Regional de las organizaciones culturales, a través de la plataforma ODEA, en articulación con el equipo de formación de la SCSB. Participación de una (1) comités en el desarrollo de la actividad.	100%
8. Realizar el foro por el Arte, la Cultura y el Patrimonio de Barrios Unidos.	Responsable(s): CIACP	Segundo Semestre	El (1) Foro por el Arte, la Cultura y el Patrimonio de Barrios Unidos, realizado con participación de los agentes culturales, artísticos y profesionales.	Realización de reuniones y encuentros sobre el proceso de construcción de instrumentos de participación.	0%
9. Realización de una investigación del arte, la cultura y el patrimonio de Barrios Unidos liderado por el CIACP.	Responsable(s): CIACP	Segundo Semestre	Una (1) memoria del arte, la cultura y el patrimonio de Barrios Unidos.	Se realiza el CIACP, en paralelo a la mesa de trabajo presentada, no obstante la mesa no se logró definir por las dificultades técnicas y lo compartido actual, por lo que se proyecta en el año 2021.	25%
Componente: Comunicaciones					
1. Desarrollar una estrategia de comunicaciones, con el fin de visibilizar y promover el CIACP en la localidad.	Responsable(s): CIACP	Segundo Semestre	Una (1) estrategia de visibilización y promoción del CIACP de Barrios Unidos en el territorio.	Realización y acompañamiento de la estrategia, en cuatro comités (1) página en el sitio web de Barrios Unidos, lo cual se respalda por el análisis de Barrios Unidos, se realizó dos (2) artículos del CIACP en el Micrositio Local y se realizó un (1) correo electrónico.	100%

Para agregar más actividades, inserte nuevos ítem sobre esta línea

Fecha de aprobación: 08 de Julio de 2020

Ante: **Agenda Participativa y**

Fecha de elaboración: 08 de Julio de 2020

FIRMA DEL PRESIDENTE

FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA

