

Agenda Participativa Anual Consejo:

Objetivo anual: Desarrollar procesos de fortalecimiento de los integrantes del CLACP y acercamiento

Columna 1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna42	Columna43	Columna5
	LISTA DE ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA	PRODUCTO	EVALUACIÓN (Porcentaje de ejecución)	OBSERVACIONES
	1. Incorporarse en la agenda participativa local con el fin de incidir en la toma de decisiones que respecten al sector cultura, arte y patrimonio, de manera específica en encuentros ciudadanos y presupuestos participativos.	CLACP	Febrero - Julio 2020	Producto 1: Participación en jornadas convocadas por la JAL y Alcaldía Local en el marco de los encuentros ciudadanos y presupuestos participativos	100%	
	2. Caracterización de los actores culturales de usme, mediante la actualización de los insumos y bases de datos existentes, de tal manera que se genere capacidad instalada de la base cultural en la localidad.	CLACP	Febrero - Diciembre 2020	Producto 2: Base de datos de caracterización de la base cultural de usme	50%	

Actividades

<p>3. Vincular al CLACP de Usme a la oferta de formación de la SCR D y de otras entidades, con el fin de fortalecer habilidades para el agenciamiento de proyectos e iniciativas.</p>	<p>CLACP</p>	<p>Junio - Diciembre 2020</p>	<p>Producto 3: Actores del CLACP vinculados a la oferta de formación de la SCR D y de otras entidades</p>	<p>50%</p>	
<p>4. Acompañar y asesorar a la Administración Local en los temas asociados al sector de cultura, arte y patrimonio durante la formulación y ejecución de los proyectos.</p>	<p>CLACP</p>	<p>Junio - Diciembre 2020</p>	<p>Producto 4: Mesas de trabajo con la Alcaldía Local en las que participa el CLACP para la asesoría de proyectos locales</p>	<p>70%</p>	
<p>5. Convocar y desarrollar mesas de trabajo con los diferentes sectores culturales, que permitan recoger memorias respecto a las capacidades e iniciativas locales de tal manera que puedan ser difundidas y visibilizadas en la ciudad.</p>	<p>CLACP</p>	<p>Junio - Diciembre 2020</p>	<p>Producto 5: Memorias de la capacidades e iniciativas locales culturales digitalizadas</p>		<p>A la fecha de la aprobación de la APA el CLACP propone diseñar la estrategia para desarrollar esta actividad.</p>

6. Vincular al CLACP a la generación del portafolio local y recorridos virtuales de la mesa sectorial	CLACP	Septiembre - Diciembre 2020	Producto 6: Ruta local diseñada con el concurso de actores del CLACP	30%	
Para agregar más actividades, inserte nuevas filas sobre esta línea					

Fecha de aprobación: 19 de octubre 2020

Acta: 09

Fecha de publicación en Micrositio:

FIRMA DEL PRESIDENTE

**FIRMA DE SECRETARÍA
TÉCNICA**