

Agenda Participativa Anual

Pasión Colectiva: Infraestructura y oferta cultural pertinente y de calidad para los grupos etarios.
Diálogos y transmisión intergeneracional de saberes. Ciudadanía activa, tolerante, transformadora y crítica.

para saber más e interactuar con el Consejo

	FMV Corto Plazo: Reconocimiento, sistematización, divulgación de programas	FMV Mediano Plazo: Diálogos y transmisión intergeneracional de saberes	FMV Largo Plazo: 	Lo Inesperado
	Lo que podemos hacer ahora con lo que tenemos	Lo que esperamos hacer en 6 (seis) meses	Lo que esperamos hacer en 1 (un) año	Este espacio es para ir consignando lo que logramos pero no lo veamos venir.
Actividades	<p>Lista de acciones y responsables</p> <p>Reconocer los principales programas e infraestructuras del sector dirigidos a los grupos etarios: IDARTES, IDPC, IDRD, FUGA, OFE CANAL CAPITAL, SCRD.</p> <p>Responsables: Consejo de cada entidad.</p> <p>Requerimientos: Enviar la oferta previamente y socializar la información con logros y dificultades.</p> <p>Conocer los resultados de la Bienal de cultura donde se brinden elementos para el análisis y la toma de decisiones del consejo, teniendo en cuenta su impacto y las diferentes localidades.</p> <p>Responsables: observatorio de cultura</p> <p>Requerimientos: realizar una presentación sobre los resultados de la encuesta y su análisis pensado en los grupos etarios.</p>	<p>Lista de acciones y responsables</p> <p>conocer y reafirmar los programas de profesionalización y formación cultural</p> <p>responsable: Sena, ACP(SCRD) ministerio de cultura, universidades publicas.</p> <p>promover un encuentro intergeneracional de saberes en torno a lo cultural, practica artísticas e intereses de los grupos etarios.</p> <p>Responsables: Todos los consejeros</p>	<p>Lista de acciones y responsables</p> <p>Conocer el uso y administración de la Estampilla pro cultura de Bogotá.</p> <p>responsable: Área encargada SCRD, distrito y Ministerio de Cultura.</p> <p>revisar y proyectar evaluaciones de los planes de las entidades del sector y sus proyectos de inversión</p> <p>Responsables: todos los consejeros.</p>	<p>Lista de acciones y responsables</p>
	<p>Estrategia de comunicación.</p> <p>Unificar un estilo para video, el guión, iniciar programas o realizar</p> <p>Responsables: todos los consejeros con el apoyo de equipo de comunicaciones.</p>	<p>Reconocer las diferentes instancias de participación de los grupos etarios: Consejo de niños y niñas, Consejo de sabios, plataforma juveniles.</p> <p>Responsables: Consejeros niños, jóvenes, personas mayores</p>		
	<p>Realizar el análisis de la oferta del sector generando recomendaciones que busquen mejorar su calidad y pertinencia.</p> <p>Responsables: todos los consejeros</p>	<p>Socialización de los avances y recomendaciones del consejo con la nueva administración.</p> <p>Responsable: reunión ampliada. (administración, consejeros locales, distritales, comunidad)</p>		
	<p>Socializar los proyectos ganadores del portafolio de estímulos del sector dirigidos a los grupos etarios (infancia y adolescencia, juventud y Vejez).</p> <p>Responsable: Consejo de cada entidad y los ganadores del estímulo.</p>	<p>Participar de la construcción del plan de desarrollo distrital específicamente en los temas relacionados con lo cultural (artístico, patrimonial, recreativo) y los grupos etarios.</p> <p>Responsables: Todos los consejeros</p>		
	<p>Apoyar eventos de reconocimiento de las diferentes poblaciones (mes mayor, día de los derechos de los niños, semana de la juventud) buscando el diálogo intergeneracional.</p> <p>Responsable: Todos los consejeros</p> <p>Requerimientos: conocer las diferentes actividades y su cronograma para plantear las acciones del consejo</p>			

Para agregar más actividades, inserte nuevas filas sobre esta línea

Evaluación de ciclos cortos, continuo aprendizaje.

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4 Nombre del producto
Evaluación		<p>Lista de Productos</p> <p>Producto 1: Un video para la divulgación de la oferta e infraestructura del sector Cultural existente para los grupos etarios en Bogotá.</p>	<p>Lista de Productos</p>	
	<p>Producto 1: Un portafolio digital Cultural de la oferta e infraestructura existente para los grupos etarios en Bogotá.</p>			
	<p>Producto 2: documento de recomendaciones de los consejeros a los programas y servicios del sector cultural.</p> <p>Producto 3: registro fotografico y/o memórias de los eventos conmemorativos y encuentros intergeneracionales del consejo.</p> <p>Producto 4: inventario de metodologías para el desarrollo de las sesiones del consejo, buscando la participación activa de todos los consejeros considerando las diferencias en las edades de los consejeros.</p>			

Para agregar más productos, inserte nuevas filas sobre esta línea