

Agenda Participativa Anual Consejo:

Objetivo anual: Aportar acciones autonomas del CLACP entorno al Plan de Desarrollo Local, Presupuestos Participativos y Es Cultura y Deporte Local con relación a las líneas de Arte, Cultura y Patrimonio en la localidad de Los Mártires

Actividades	LISTA DE ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA	PRODUCTO	EVALUACIÓN (Porcentaje de ejecución)	OBSERVACIONES	
	Acercamiento del CLACP a los diferentes sectores artísticos y culturales locales.	CLACP, Agentes culturales de la localidad, SCR.D, Secretaria Técnica	Marzo, abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre	Actividades Culturales y Artísticas para visibilización e incidencia del CLACP en el territorio, estrategias de comunicación para acercar el consejo al territorio.	100%	El 80% corresponde a las diferentes actividades realizadas en los espacios de Bronx Distrito Creativo, Fugate al Barrio proyecciones audiovisuales articulación con la FUGA en varios barrios de la Se realiza el proceso de elecciones atípicas de los espacios de Arte Circense, Graffiti y Comunidades Rurales y Campesinas, solo queda elegido el posulado de población rural. No hubo En el proceso de colectivos culturales locales Red de redes del Castillo de las artes hay una participación constante de 5 procesos y apuestas culturales y artísticas del CLACP. Fata gestiónar un Las gestiones de los consejeros y consejeras han generado un posicionamiento y liderazgo en el territorio en las actividades culturales Ya existen unos insumos en los que se ha avanzado. Se esta definiendo la reglamentación del uso de las bases de datos según la ley de HabeasData para avanzar con el proceso de actualización	100% de cumplimiento o.
	Realización de las elecciones atípicas para los curules de Música, Artes Plásticas, Circo, Población Rural y Campesina, Graffiti.	CLACP, Agentes culturales de la localidad, Secretaria Técnica	Octubre	Documentos: Propuesta de proceso de elecciones atípicas, acta de sesión de elección de los concejeros Música, Artes Plásticas, resolución de nombramiento. Ruta de trabajo de elecciones de Circo, Graffiti, Población Rural y Campesina.	90%	Con un proceso de acopiamiento tecnico se realizan jornadas de incubadoras de propuestas y marketing para promoción en las votaciones, con un muy buen resultado de 2 proyectos	100% Cumplimiento
	Articulación con el proceso de Castillo de las Artes, impactar poblacion vulnerable del territorio.	CLACP, Agentes culturales de la localidad. Castillo de las Artes	Mayo, Junio, Julio, Agosto, septiembre	Actividades realizadas, procesos de formación, tomas culturales, Portafolio de acciones desde el CLACP en la oferta de la programación del Castillo de las Artes. registro de actividades, participación en la socialización de la construcción y el lanzamiento del pabellón del Bronx Distrito Creativo, organización de evento Fugate al Bronx de diciembre en la Mila.	100%	La estrategia de presupuestos participativos es una apuesta importante en el acercamiento del CLACP al FDL en la incidencia en la formulación de proyectos ejecutados con el presupuesto	100% Cumplimiento
	Posicionamiento del CLACP y Base cultural en el Bronx Distrito Creativo	CLACP, Agentes culturales de la localidad.	Agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.	registro de actividades, participación en la socialización de la construcción y el lanzamiento del pabellón del Bronx Distrito Creativo, organización de evento Fugate al Bronx de diciembre en la Mila.	100%	Seguimiento y soporte documental de los procesos realizados con el CLACP, evidencia de 10 actas de sesiones ordinarias. Seguimiento de inasistencia del consejo. Hasta sistemas y aplicación	100% Cumplimiento
	Consolidar base datos actualizada del sector cultura en la localidad. (Revisar el trabajo del año anterior)	CLACP, Agentes culturales de la localidad. Secretaria Técnica.	Octubre, noviembre y diciembre.	Base de datos del sector en construcción.	50%	reglamentación y manejo de la convivencia sobre el documento aprobado en el 2018 por el CLACP, creación de comité de convivencia y Avances con la organización social requerida para la postulación del Plan de Salvaguardia de la Plaza Samper Mendoza. Articulación con el consejo de Patrimonio para realizar actividades de fortalecimiento patrimonial de la Plaza de las Hierbas	50% Cumplimiento
	Proceso de presupuestos participativos.	CLACP, Agentes culturales de la localidad, FDL. Secretaria Técnica	Julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre.	3 Proyectos tormuados desde el CLACP, con el concepto técnico positivo del sector 3 proyectos priorizados para ejecución. 1. Festival de Arte, Cultura y Patrimonio. 2. Festival de la Plaza de las Hierbas. 3. Feria	100%		100% Cumplimiento
	Articulación con el Fondo de Desarrollo, injerencia en la formulación de proyectos y recursos para la cultura.	CLACP, FDL, Secretaria Técnica	Abril-Diciembre	Actas sesión con el alcalde local.	80%		80% Cumplimiento
	Secretaría técnica, seguimiento de compromisos, Actas, seguimiento la asistencia de consejeras y consejeros al espacio.	Secretaria Técnica y CLACP.	Marzo - Diciembre	10 Actas de sesiones ordinarias del CLACP de los Mártires. 1 Matriz de reporte de asistencia de la SCR.D. 1 aplicación de reglamento y sustitucion del espacio de danza	80%		80% Cumplimiento
	Acuerdo de trabajo, ajustes de reglamento interno para fortalecer la convivencia en el CLACP.	CLACP, Secretaria Técnica.	Octubre	Documento de ajustes del reglamento interno para fortalecer la convivencia en el CLACP.	90%		90% Cumplimiento
Avance en procesos patrimoniales, Plan de Salvaguardia Plaza de las Hierbas Samper Mendoza.	CLACP, Secretaria Técnica	Mayo - Noviembre	Actividades de articulación del CLACP con el IDPC, DALP y DACP. Mesas de trabajo con colectivos culturales locales, reuniones con lideres de la Plaza Samper Mendoza, proyecto priorizado Festival de la Plaza Samper Mendoza.	100%		100% Cumplimiento	

Para agregar más actividades, inserte nuevas filas sobre esta línea

Fecha de aprobación: 14/12/2021
Acta: No Sesión Extraordinaria.

Fecha de publicación en Micrositio:

FIRMA DEL PRESIDENTE

FIRMA DE SECRETARÍA TÉCNICA

