

Agenda Participativa Anual CLACP de Los Mártires

Pasión Colectiva: El CLACP como el espacio articulador para el desarrollo, posicionamiento y visibilidad de la cultura local, así como para la promoción del arte como herramienta para la transformación social.

	PMV Corto Plazo: a septiembre 2019	PMV Mediano Plazo: a diciembre 2019	PMV Largo Plazo: a junio 2020	Lo inesperado
	Lo que podemos hacer desde ahora hasta tres (3) meses con lo que tenemos	Lo que esperamos hacer en 6 (seis) meses	Lo que esperamos hacer en un año	Este espacio es para ir consignando lo que logramos pero no lo veíamos venir.
Actividades	Lista de acciones y responsables 1. Gestionar un espacio para el CLACP ante Alcaldía Local y JAL, con acceso a internet, computador y archivador para memoria de procesos culturales locales. Responsable(s): Sandra Díaz y Andrea Romero.	Lista de acciones y responsables 1. Encuentros ciudadanos y presupuestos participativos para orientar e incidir en las líneas de inversión en cultura para el próximo cuatrienio. Rufas de incidencia a organizaciones culturales, veeduría y control social. Responsable(s): Hilda Lozano y Leonardo Bohórquez.	Lista de acciones y responsables 1. Gestionar un Acuerdo local por la defensa y reconocimiento de la Plaza de las Hierbas. Responsable(s): John Bernal y Yolanda Quintero.	Lista de acciones y responsables 1. Responsable(s):
	2. Identificar necesidades culturales de la localidad con enfoque diferencial. (Caracterización de agentes, diagnóstico). Diseño formato para caracterización de artistas locales virtual y archivo impreso. Será diligenciado por el CLACP. Responsable(s): Adriana Manfilla	2. Incidencia en el asunto de la Casa de la Cultura, bien sea en el Distrito Creativo del Bronx o en otro lugar. Responsable(s): Sergey Gómez.	2. Incidencia en la planeación y desarrollo del Distrito Creativo del Bronx: Espacio público, corredor cultural centro ampliado. Responsable(s): Hernán Valero, Andrea Romero, Sergey Gómez y Carlos Zea.	2. Responsable(s):
	3. Administración y uso de recursos culturales del Fondo de Desarrollo Local (instrumentos musicales, insumos, etc.) Responsable(s): Andrea Romero y Hernán Valero	3. Veeduría y defensa del patrimonio e infraestructura. (Edificio Gaston De Large) Responsable(s): John Bernal	3. Conocer la normativa, retos y alcances de la Ley de Economía Naranja y la Política Pública de Economía Cultural y Creativa. Responsable(s): CLACP	3. Responsable(s):
	4. Gestión para la circulación de productos artesanales locales. Responsable(s): Mireya Rueda	4. Los consejeros estarán en al menos un curso de la Plataforma Virtual en Gestión Cultural, ofrecido por la SCR.D. Responsable(s): CLACP		4. Responsable(s):
	5. Diseño e implementación de estrategia de comunicaciones para la visibilidad y posicionamiento del CLACP. Responsable(s): Hernán Valero y Adriana Manfilla			5.
	6. Acción de fortalecimiento a organizaciones liderado por la Dirección de Fomento de la SCR.D en septiembre. Responsable: Andrea Romero.			
	7. Encuentro con candidatos a alcalde local y ediles. Participación en reuniones locales Responsable: CLACP.			

Evaluación de ciclos cortos, continuo aprendizaje.

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4 Nombre del producto
Evaluación	Listado de Productos	Listado de Productos	Listado de Productos	
	Producto 1: Informe de gestión. Espacio físico usado por el CLACP.	Producto 1: Capacitación - talleres sobre control social, presupuestos participativos y encuentros ciudadanos.	Producto 1: Informe de gestión. Acuerdo Local Plaza de las Hierbas	
	Producto 2: Documento de caracterización artistas locales	Producto 2: Informe de gestión Casa de la Cultura.	Producto 2: Informe de gestión. Bronx DC.	
	Producto 3. Informe de gestión y respuesta oficial de Alcaldía Local, sobre administración y uso de recursos culturales FDL.	Producto 3: Informe de gestión defensa del patrimonio.	Producto 3. Informe de grupo de estudio sobre Economía Cultural y Creativa.	
	Producto 4. Informe de gestión. Feria artesanal de Los Mártires.	Producto 4. Certificados de consejeros en participación en plataforma virtual de formación en gestión cultural SCR.D.		
	Producto 5. Medios y canales de comunicación del CLACP.			
	Producto 6. Taller de fortalecimiento a organizaciones. Producto 7. Gestión y participación en reuniones locales con candidatos a alcaldía y ediles.			

COORDINADOR CLACP

ORIGINAL FIRMADO _____

SECRETARÍA TÉCNICA

ORIGINAL FIRMADO _____