SEXTO SENTIDO, EL SENTIDO CIUDADANO

Memoria consulta ciudadana 2017

Política Pública de Cultura Ciudadana

En 2017, siguiendo el mandato del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, la Alcaldía Mayor con el liderazgo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, emprendió la travesía de realizar la consulta ciudadana de la Política Pública de Cultura Ciudadana, con un enfoque participativo, abierto y democrático.

La consulta fue en sí misma una acción de cultura ciudadana, que permitió la participación de personas de todas las edades y que logró llegar a los espacios de la vida ciudadana en Bogotá, como parques, centros comerciales, eventos metropolitanos y servicios sociales.

Contenido

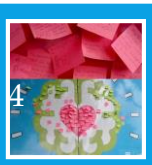
Datos claves

Estrategias y algunas cifras

Consulta en calle

Consulta instancias locales

Consulta virtual


Alianzas estratégicas

Comunicaciones

"Piensa con el corazón" fue el enfoque central del proceso de consulta ciudadana

¿Para qué una política de cultura ciudadana?

El Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos" definió la cultura ciudadana como un objetivo transversal y estratégico de la gestión pública durante la vigencia 2016-2020. En este marco, fijó como meta la formulación de una política pública de cultura ciudadana que permitiera garantizar la sostenibilidad de la cultura ciudadana en Bogotá.

Con la creación de la Dirección de Cultura se dio un impulso significativo al proceso, siendo el 2017 el año en que se llevó a cabo la consulta ciudadana.

Se ha previsto que la política le ofrezca a la ciudad lineamientos de trabajo que permitan reconocer múltiples formas y posibilidades de trabajar la cultura ciudadana, presentará los protocolos para gestionar estrategias de cultura ciudadana y fijará posibles fuentes de financiación para su sostenibilidad.

Siguiendo la nueva metodología de formulación de políticas públicas de la ciudad, emitida mediante el Decreto 668 de 2017, se formulará un Plan de acción que servirá de ruta de intervención.

¿Cómo se llevó a cabo la consulta ciudadana?

Mediante 3 estrategias:

Consulta en calle con las carpas del Sexto Sentido

Consulta virtual en Bogotá Abierta

Consulta en instancias locales de participación

Algunas cifras para recordar

Cerca de 14.000

participantes

235.000 horas de consulta
26 alianzas y articulaciones con otras entidades distritales y sector privado

Bogotá Abierta

Ciudadanos	1.730
Ideas-Aportes	1.936
Aportes + Votos	3.251

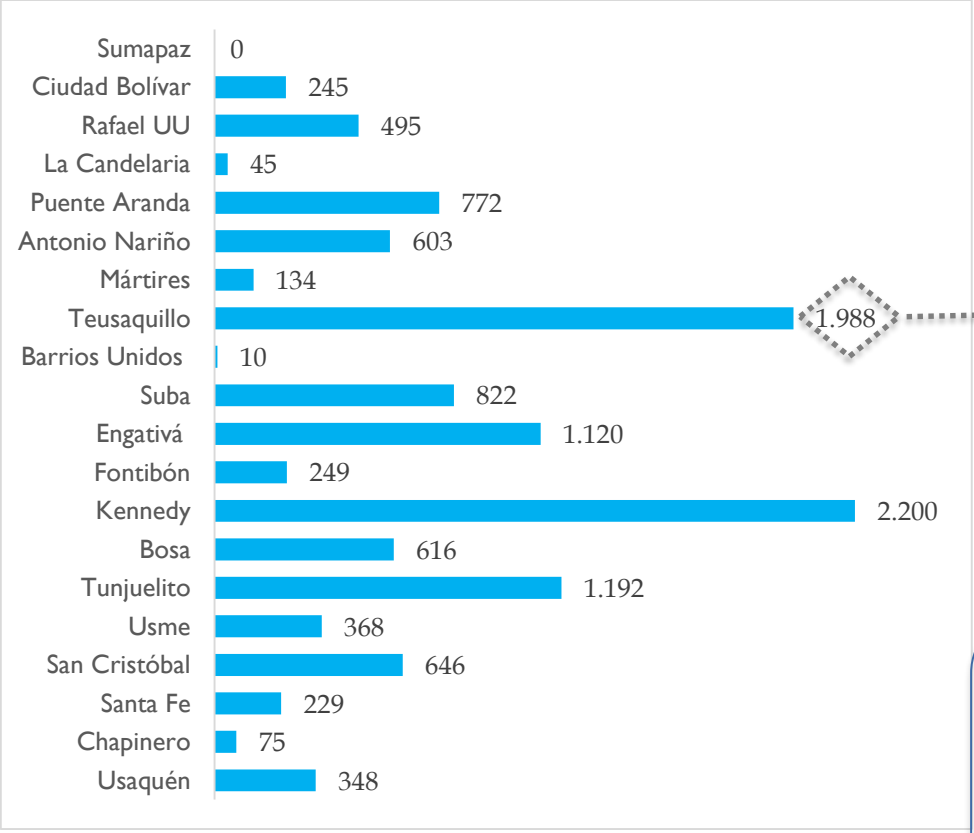
Consulta en calle

Ciudadanos/as	11.744
Niños y niñas	40%
Jóvenes	26%
Adultos	29%
Personas + 56	5%
Mujeres	61%

Mesas locales

413 participantes

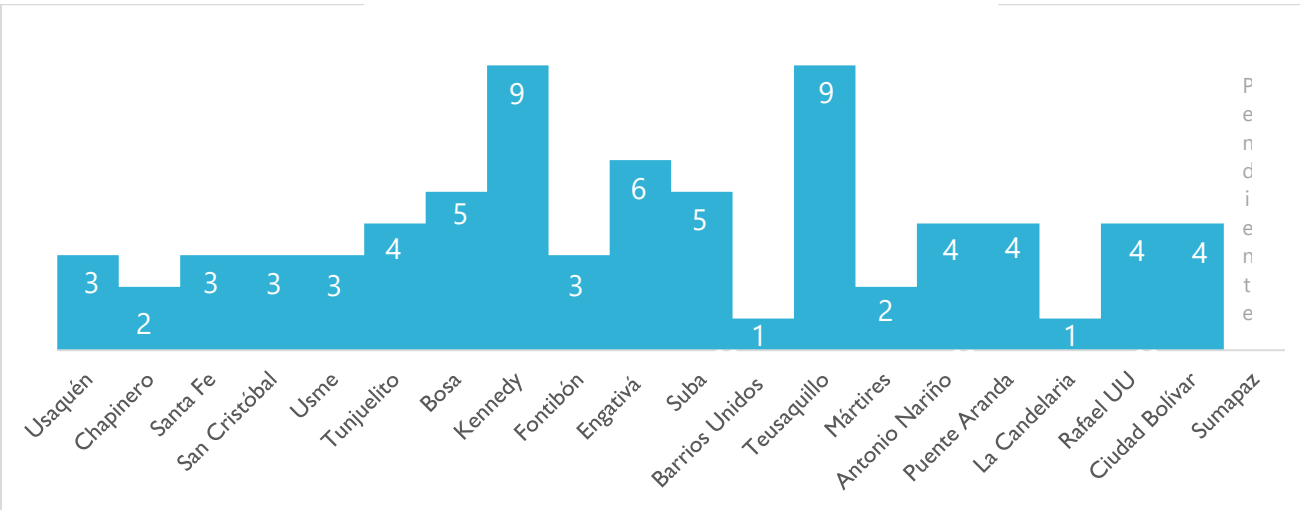
Personas consultadas por localidad



Se explica por el alto número de eventos metropolitanos en el Parque Simón Bolívar en los que se realizó la consulta

75 eventos de consulta presencial

Puntos de consulta por localidad



Consulta en calle

Desde un inicio se planteó la consulta ciudadana como una acción misma de cultura ciudadana. Con esa perspectiva, se diseñó e implementó una experiencia a través de una estructura de una atracción de feria, en la que los y las participantes realizaron un recorrido por una serie de estaciones activadores de sentidos.

En cada una de estas, hubo una actividad que buscó activar los sentidos en relación con la forma como se vivencia, desde la experiencia personal, los distintos lugares de la ciudad en sus dimensiones físicas, sociales, relacionales, entre otras.

Posteriormente, cada participante se dirigió a un espacio de "Narrativa de Ciudad" para conversar sobre situaciones de cultura ciudadana en Bogotá. Luego, cada persona se dirigía al espacio del "Sexto Sentido".

Las estaciones estuvieron bajo una carpa, divididas en tres zonas por combinaciones de sentidos OÍDO-OLFATO, GUSTO-TACTO, VISTA-OÍDO, dos espacios para la conversación y, al final, un espacio para el sexto sentido.

Al llegar al Sexto Sentido, las y los participantes aportaban sus ideas y compromisos con la cultura ciudadana. Era el momento en que activaban el sentido ciudadano.

¿Cómo fue?

- Para garantizar el carácter pedagógico de la consulta, se estableció una alianza estratégica con la Facultad de Artes de la Universidad Pedagógica Nacional. Se suscribió el contrato interadministrativo número 117 de 2017 con el objeto de organizar y realizar el proceso de consulta ciudadana para la formulación de la Política Pública de Cultura Ciudadana.
- El diseño inicial se realizó en el marco de un curso intersemestral en donde estudiantes y maestros plantearon ideas frente a la relación entre arte, ciudad y cultura ciudadana.
- Fueron los estudiantes de los programas de música, visuales y escénicas, los encargados de implementar la estrategia. Estuvieron coordinados por docentes de cada programa y egresados de Artes de la UPN.

Continuación…

(Continuación)

- Fueron 48 puntos de consulta en calle, iniciando el 12 de agosto. Por la acogida que tuvo, se debió extender hasta el 11 de diciembre para lograr consultar a los jóvenes de Idipron.

- Por el interés generado en la consulta por parte de la población infantil, se incorporaron nuevas dinámicas para garantizar la participación de las y los niños menores de 7 años. Surgieron los grupos de cuento, canto y pintura en torno a situaciones de ciudad.
- Cada punto de consulta ciudadana fue gestionado por la Dirección de Cultura Ciudadana, lo que implicó identificar y visitar 150 puntos posibles, gestionar articulaciones con el sector público y privado para acceder a lugares y eventos con importante afluencia de personas.
- Cada persona duraba en la experiencia en promedio 20 minutos. Lograr cada aporte fue todo un reto.
- Con las 11.744 personas consultadas en calle, se dialogó durante 235.000 minutos sobre múltiples temas en cultura ciudadana.
- En la consulta en calle se estuvo presente en la ciudad durante 364 horas.
- Los niños y las niñas fueron fundamentales en la consulta. Muchas ideas y propuestas. Especialmente interesados en la protección del ambiente.
- Casi nadie dijo no frente a la invitación a apoyar la estrategia Sexto Sentido. El sector privado y otras entidades distritales fueron un aliado fundamental.
- Por la apuesta metodológica de la consulta, fue un ejercicio de innovación en formulación de política a nivel distrital. La propuesta fue presentada y avalada en su momento por la Secretaría Distrital de Planeación Distrital.
- Se realizaron más de 50 reuniones en 17 entidades del Distrito para presentar metodología, establecer expectativas y posibles articulaciones.

Puntos consultados en calle

Centros Comerciales	2.834
Tintal Plaza	741
Centro Mayor	136
Hayuelos	183
Altavista	212
Portal 80	304
Milenio	212
Calima	122
Ciudad Tunal	680
Gran Plaza Bosa	244

Parques y Festiparques	4.192
Festiparque Aranjuez	294
Festiparque Colsubsidio	271
Festiparque Alquería	374
Festiparque Villamayor	408
Festiparque Tunal	451
Parque Cayetano Cañizares	235
Parque Ciudad Montes	339
Parque Olaya Herrera	164
Parque La Gaitana	210
Parque Bque San Carlos	289
Parque San Cristóbal	400
Parque Nacional	205
Parque Timiza	212
Parque Villa Luz	67
Parque Naranjos	101
Parques de Bogotá	172

Eventos metropolitanos	1.907
Mes de la Vejez	182
Semana de la Bici	172
Festival de las Artes CREA	700
Festival de Verano	803
Encuentro Distrital de Colegios	50

Sector privado	1.568
Gimnasio La Montaña	478
Ciudadela Caracol	27
Compensar CUR	282
Feria del Hogar - Corferias	231
Parque Mundo Aventura	550

Espacio público	737
Iglesia 20 de julio	234
Plaza de las Américas	223
Plaza fundacional Suba	77
Plaza Pablo VI	67
Usme pueblo (rural)	136

Sector público	506
Idipron - UPIs	442
Universidad Pedagógica	64

La metodología de la consulta en calle Sexto Sentido

Sexto Sentido fue una experiencia que consistió en un recorrido dividido en tres momentos, los dos primeros de activación de sensaciones frente a la ciudad y el último, el que concretaba la consulta ciudadana.

Momento 1: Activación de los 5 Sentidos

1. Twister de sabores el cual se estructura a partir de un tapete con círculos que indican frecuencias en tres líneas: Desayuno-Almuerzo-comida, Mucho-poco-nada, Casa-calle-restaurante
2. Ecualizador de sonidos de ciudad para establecer frecuencias de sonidos y ruidos urbanos.
3. Caja de texturas: por medio de la experiencia sensible, los participantes relacionan las texturas con espacios de la ciudad.
4. Álbum de imágenes que retratan situaciones, lugares y personajes de la ciudad.
5. Tótem de olores con mapa imantado que conlleva a una reflexión sobre las formas en las que se reconoce la ciudad desde lo que percibe nuestra nariz.

Momento 2: Diálogos de ciudad para abordar situaciones relacionadas con la convivencia, la construcción social del territorio y la diversidad, a partir de historias narradas en los siguientes dispositivos:

1. Kamishibai
2. Teatro de Sombras

Momento 3:
Sexto Sentido

1

2

3

4

5

1

2

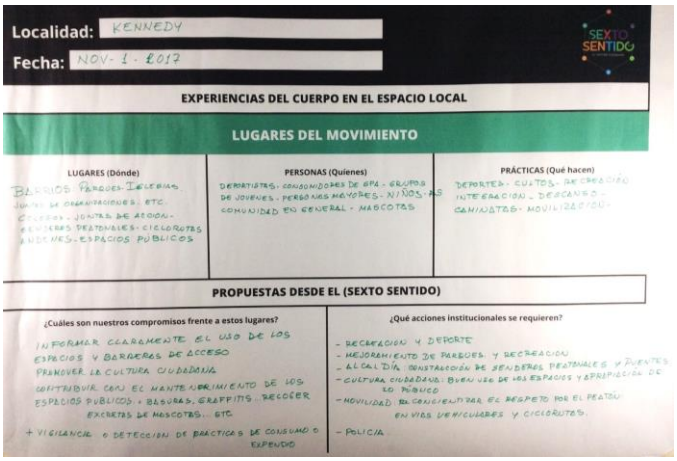
Consulta en Instancias locales de participación

Se realizó un ejercicio focalizado de diálogo con las personas que hacen parte de las instancias locales de participación, tanto referentes de los diferentes sectores administrativos y Alcaldías locales, como de la ciudadanía que conforma dichos espacios.

El propósito fue establecer una lectura territorial del concepto de cultura ciudadana, a partir de las vivencias en lugares situados.

Para ello, se desarrolló en cada localidad un taller de 2 horas en donde los participantes planteaban sus propuestas y compromisos a partir de 4 categorías:

- Lugares del movimiento
- Lugares del esparcimiento
- Lugares del miedo
- Lugares de la memoria



Los talleres se llevaron a cabo en el marco de las CLIP, en Consejos de Sabios y Sabias, en Consejos de Discapacidad o en espacios dedicados exclusivamente a realizar la actividad.

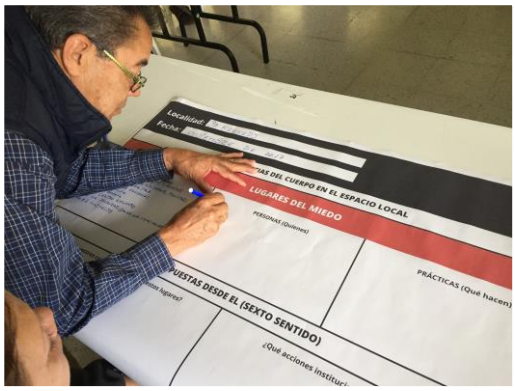
El logro de la consulta en instancias locales se alcanzó dado el compromiso y la importante alianza sellada con el equipo de instancias locales del IDPAC y los enlaces locales de cultura de la SCRD. Fue desde la CLIP que se convocó y dinamizó la consulta con los actores locales de la participación y, así, brindarle una lectura territorial al concepto de cultura ciudadana.

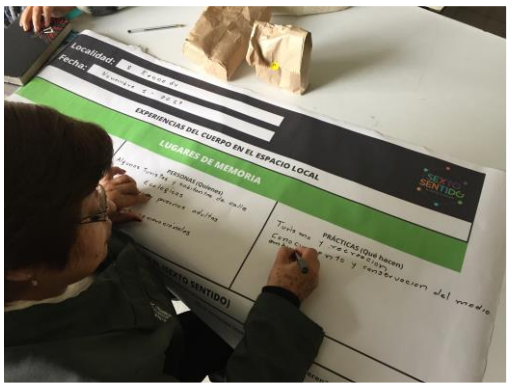
Personas consultadas por localidad en Instancias Locales de Participación

LOCALIDAD	No. CONSULTADOS
Antonio Nariño	34
Teusaquillo	15
Los Mártires	12
Chapinero	11
Tunjuelito	14
Bosa	36
Usaquén	16
Kennedy	7
Ciudad Bolívar	15
Usme	20
Fontibón	16
Puente Aranda	0
Barrios Unidos y Engativá	24
Rafael Uribe Uribe	18
Tunjuelito - Repetición	47
San Cristóbal	12
Santa Fe	10
La Candelaria	45
Kennedy - Repetición	20
Puente Aranda - Repetición	11
Sumapaz - Por definir	
Suba	30
21 reuniones en 19 localidades	**413**

Pendiente consulta en localidad de Sumapaz

EXPERIENCIAS DEL CUERPO EN EL ESPACIO LOCAL
LUGARES DE ESPARCIMIENTO / lúdico, festivo, deportivo
PRÁCTICAS (Qué hacen)
SEXTO SENTIDO


Localidad:
Fecha:
EXPERIENCIAS DEL CUERPO EN EL ESPACIO LOCAL
LUGARES DEL MIEDO
PRÁCTICAS (Qué hacen)
PUESTAS DESDE EL (SEXTO SENTIDO)


Localidad:
Fecha:
EXPERIENCIAS DEL CUERPO EN EL ESPACIO LOCAL
LUGARES DE MEMORIA
SEXTO SENTIDO

Consulta virtual

Dentro de la perspectiva de Nuevas Ciudadanías, se consideró pertinente implementar una estrategia de consulta virtual a través de la plataforma Bogotá Abierta, administrada por IDPAC.

Después de meses de diseño y revisión del contenido de la consulta virtual, se llevó a cabo entre el martes 17 de octubre y el domingo 10 de diciembre.

1.936 ideas fueron aportadas en la consulta virtual

Se definieron **4 retos** de Cultura Ciudadana en los cuales participaron, entre otros:

- Estudiantes de Universidad y colegios de la ciudad
- Las empresas de Taxi: Taxis Libres, Taxi Imperial y Telecoper
- Estudiantes de colegio
- Usuarios de la Red de bibliotecas de la ciudad
- Organizaciones culturales
- Red de Cultura Ciudadana
- Jóvenes de Idipron
- Funcionarios de la Administración

Reto 1. Compromisos con la ciudadana en Bogotá... y plantear alguna acción.

626
747
94
841

Reto 2. Sueños frente a la cultura ciudadana en 2038

674
767
383
1.150

Reto 3. Papel del arte, cultura, recreación y deporte

279
311
50
361

Reto 4. Foto Historias

Se presentaron 106 Foto Historias de cultura ciudadana

Alianzas y apoyos

Hacer posible la realización de la estrategia Sexto sentido en calle, requirió, más que articulación, alianzas de la Dirección de Cultura Ciudadana con entidades, tanto del sector público, como privado para efectos de llevar a cabo la consulta y realizar una estrategia de comunicación y promoción.

En total se lograron **32 alianzas** que fueron posibles tras casi un centenar de reuniones para gestionar los apoyos requeridos.

10 alianzas con entidades del Distrito:

- Secretaría Distrital de Gobierno, Dirección de Diálogo Social
- Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal, Subdirección de Instancias y Bogotá Abierta
- Instituto Distrital de Cultura, Recreación y Deportes, Dirección de Parques y grupo Festivales
- Idartes , Programa CREA
- Idipron
- Secretaría de Integración Social, Dirección Poblacional y Subdirección Vejez
- Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Dirección de Participación y Asuntos Locales
- Biblored

Instituciones educativas

compensar unipanamericana fundación universitaria

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A

UNIVERSIDAD LIBRE COLOMBIA

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

GIMNASIO LA MONTAÑA

22 Alianzas con sector privado

9 Centros Comerciales

Tintal Plaza Centro Comercial Momentos Únicos

Centro Mayor Centro Comercial

Hayuelos Centro Comercial

Portal 80 Centro Comercial

Milenio Centro Comercial

Centro Comercial Ciudad Tunal ¡Es tu lugar!

Gran Plaza Bosa

Calima Centro Comercial Bogotá

Altavista Centro Comercial

Otras

compensar

Sociedad Salesiana Obra Salesiana del Niño Jesús Barrio 20 de Julio - Bogotá

Mundo Aventura ¡Mucho más que diversión!

Caracol más cerca de ti

XXXIV feria del hogar corferias 2017

Taxi Telecoper

Taxis Libres Es llegar seguro

Viajes Imperial S.A.S.

Imagen y piezas de comunicación elaboradas

Durante el desarrollo de la consulta ciudadana, se diseñó e implementó una estrategia de comunicación para posicionar el proceso. Quizás el aporte más significativo de la estrategia fue la innovación en el diseño de la imagen de Sexto Sentido, cuyo lema fue el sentido ciudadano, *pensar con el corazón*.

Piezas de comunicación elaboradas:

- Banner en la página de las SCRD
- Link en el Micrositio de la Dirección de Cultura Ciudadana
- Cartilla informativa sobre la Política, su alcance y el modelo participativo de implementación. (Digital)
- Afiches para taxistas, ciudadanos y localidades, invitando a la consulta en calle y virtual. (Digital e impresas)
- Piezas para el portal bogotaabierta en relación a cada uno de los retos.
- Screansaver pantallas de los funcionarios invitando a bogotaabierta.
- 19 Piezas digitales de invitación a la consulta de la Política en las localidades.
- Afiches para las compañías de taxis: TeleCoper, Taxi Imperial y Taxis Libres.
- Pendones para montaje en calle con los cinco sentidos, más el sentido ciudadano.
    - Mailling: Más de 500 correos invitando a participar en la consulta virtual

Campaña en redes sociales:

- Creación de una parrilla para invitar a los bogotanos a participar en el portal Bogotaabierta. (45 trinos)
- Difusión en redes de las Fotohistorias de Cultura Ciudadana
- Invitación en redes a los puntos de consulta
- Invitación a la consulta en las localidades

Logo Sexto Sentido

Cartilla Política

Piezas empresas de taxi

Reloj conteo regresivo

Screansaver

Portal Bogotá Abierta

Afiches de promoción

150 trinos enviados

2016

Estados del Arte realizados

Como insumo para abordar el proceso de consulta ciudadana, durante el 2016 se elaboraron dos Estados del Arte sobre cultura ciudadana en Bogotá:

- Estado del Arte sobre el componente cultural en las políticas públicas formuladas en Bogotá D.C.
- Enfoques y estrategias de cultura ciudadana en Bogotá D.C. impulsadas por la administración distrital en los últimos 20 años.

Adicionalmente, se cuenta con una matriz bibliográfica que recoge la principal producción académica e institucional de los últimos 20 años en Bogotá y que da cuenta del interés generado por el tema.

Con los Estados del Arte se llegó a la conclusión que:

a. La consulta ciudadana debía tener mirada intersectorial.
b. El proceso de consulta ciudadana debía abordar a los habitantes en general.
c. Las entidades

Puede consultar documentos en:
http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cultura-ciudadana/politica-publica-de-cultura-ciudadana

Mesas exploratorias

Además de los Estados del Arte, se llevaron a cabo tres mesas de consulta con actores de diferente naturaleza, para conversar sobre los posibles alcances de la Política Pública de Cultura Ciudadana.

Actores participantes:

- Expertos académicos y de administraciones anteriores.
- Funcionarios de las entidades del Distrito con acciones en cultura ciudadana.
- Organizaciones sociales y culturales.

Para ampliar la información puede comunicarse con la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 3274850 ext. 552

Memoria elaborada por:

Luisa Ramírez Suárez – Mónica Torijano Neira

Aprobada por: Víctor Manuel Rodríguez, Director Cultura Ciudadana