

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 1 de 13

**Consejo Distrital de Música
Acta N° 5 - Sesión Ordinaria**

FECHA: 1/08/2019

HORA: 10:00 a.m. a 1:00 p.m.

LUGAR: Sala de juntas - Instituto Distrital de las Artes - Idartes

ASISTENTES:

SECTOR	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD Incluir Instituciones públicas	DELEGADO O REPRESENTANTE
Creadores Música Académica	N/A	JULIÁN CAMILO BERNAL
Instituciones con programas de educación formal superior en música	Universidad Pedagógica Nacional	DORA CAROLINA ROJAS
Representante de programadores de festivales o escenarios	N/A	CARMEN ELVIRA ÁLVAREZ
Creadores Músicas tradicionales y populares	N/A	AXEL GUSTAVO ALZATE RODRÍGUEZ
Entidad adscrita a la SCR D	Orquesta Filarmónica de Bogotá - Dirección Sinfónica	ADRIANA VILLAR VILEIKIS
Medios de comunicación especializados	N/A	MÓNICA MARTÍNEZ
Secretaría Técnica Consejo Distrital de Música	Gerencia de Música - Idartes	GARETH GORDON

INVITADOS:

SECTOR / ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	DELEGADO O REPRESENTANTE
Asistente Secretaría Técnica - Gerencia de Música - Idartes	JORGE MARTÍNEZ GARCÍA
Dirección sinfónica - Orquesta Filarmónica de Bogotá	LAURA MAYORGA

AUSENTES:

SECTOR	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD Incluir instituciones públicas	DELEGADO O REPRESENTANTE
Representante de managers, bookers, sellos disqueros y/o gestores	N/A	SANDRA VIVIANA RAMOS

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 2 de 13

Creadores Músicas Urbanas	N/A	EDWIN GARZÓN REYES
Consejos Locales de Música	Consejo Local de Música - Bosa	ALÍN MARTÍNEZ
Clúster de Música	Cámara de Comercio de Bogotá	PAOLA VACCA CASTAÑO
Instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano e informal	DNA Music	DIEGO MORENO

N° de Consejeros Activos (Incluyendo delegados institucionales): **12**

N° de Consejeros Asistentes (Incluyendo delegados institucionales): **7**

Porcentaje % de Asistencia: 58%

I. ORDEN DEL DIA:

1. Verificación de Quórum
2. Designación de la Comisión de revisión y aprobación del Acta
3. Seguimiento a tareas y compromisos
4. Actualización de temas programados
5. Avance de temas programados
6. Varios

II. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Verificación de quórum

Se evidencia la presencia de 7 consejeros distritales activos, y la ausencia de 5

2. Designación de la Comisión de revisión y aprobación del Acta.

La presente acta se revisa por los consejeros distritales de música.

3. Seguimiento a tareas y compromisos.

Se envió el acta de la segunda sesión extraordinaria a los consejeros que conformaron el comité de revisión de actas para dicha sesión.

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 3 de 13

4. Actualización de temas programados

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización del resultado de la digitalización de las ideas y las acciones para la agenda participativa. 2. Ejercicio de presupuesto anteproyecto 2020 |
|--|

5. Ubicación de los temas programados

Gareth Gordon da la bienvenida a los asistentes a la reunión, haciendo un repaso al orden del día, reiterando el envío de los resultados de las propuestas recogidas en la sesión anterior con respecto a la consolidación de la Agenda Participativa, revisando las votaciones por idea propuesta, analizando las 6 ideas más votadas, de las cuales 3 corresponden a actividades que ya se están adelantando o no hacen parte del alcance del Consejo de Música, y las otras 3 que responden a asociatividad, política pública y circulación, lo cual es necesario para que el Consejo de Música tenga un norte.

Otro punto es la consulta sobre los aspectos a priorizar en la formalización del Anteproyecto de presupuesto de la Gerencia de Música 2020, que es un primer borrador, pero internamente hay un ejercicio con base en resultados, para lo cual es necesario recoger la opinión de los consejeros al respecto.

Gareth plantea que se piensen las acciones desde los propios sectores inicialmente. Resalta que es necesario definir un plan de trabajo que incluya unas actividades en las cuales Consejo de Música sea quien invite a participar a los diferentes agentes, e invita a los consejeros a pensar el Consejo como una instancia que tenga su propia visibilidad ante la ciudadanía.

1. Socialización del resultado de la digitalización de las ideas y las acciones para la agenda participativa.

Gareth hace un repaso mencionando que el documento excel enviado previamente por correo electrónico es apenas la opinión de él como integrante del Consejo, más que una decisión final sobre qué hacer. Al terminar esta reflexión se da paso a la socialización del excel, el cual plantea unas observaciones de la Gerencia de Música.

- a) “Invitar al sector a agremiarse”. Esto se evidenció en el ejercicio no sólo como respuesta a la estandarización de tarifas, sino con otra idea. La estandarización de tarifas no la va a lograr el Consejo directamente, y es algo que no se va a solucionar agremiando al sector, pero permitirá la solución de otras problemáticas. Resalta el seminario Seremus como iniciativa para generar redes y trabajo colaborativo. El año pasado se realizó invitando a sellos disqueros, y este año la propuesta es trabajar asociatividad entre los teatros. Esto a su vez responde al tema del SUGA (otra de las ideas propuestas por el Consejo), que responde a la habilitación de los espacios, identificándose esta urgencia. Seremus tiene un enfoque hacia las empresas, pero más concretamente a los espacios en general. El seminario es el espacio para generar las redes de trabajo. Se decidió trabajar con los sellos en noviembre del año pasado, luego de la iniciativa de algunos sellos independientes que se agremiaron tras una actividad en WOMEX del año anterior. Se convocaron más sellos, hubo varios inscritos, se evidenció que se armaron unos lazos muy fuertes, pero es necesario ampliarlo. De manera que se pensó en un segundo ciclo para este año. La lógica de Seremus es buscar un sector que necesite desarrollar ese nivel de asociatividad hasta un punto.

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 4 de 13

- b) “Creación del estudio musical del distrito”. Al respecto, se discutió que no es alcance del consejo. No es clara la necesidad que haya un estudio de grabación del Distrito. Podría trabajarse desde el Consejo dando línea, pero no habrá un recurso asignado como para que sea gestión de las instancias del sector cultura. Existen algunos espacios recreación e innovación, pero responden a dinámicas diferentes. Habría que cruzarlo con lo que está pasando en el Bronx como Distrito Creativo. Pensar en un espacio como la Cinemateca de Bogotá, pero para grabación musical. Ahora bien, esta idea apunta a la problemática formulada sobre “Apoyar la circulación de artistas nacionales”, lo cual no es claro cómo una cosa puede solucionar a la otra.
- c) “Mesas sectoriales y presupuestos participativos para recursos a nivel local”. A nivel local, de solo música hay 790 millones de pesos en el Programa Distrital de Estímulos y si no son relacionados con los Festivales al Parque, estos apoyos pasan desapercibidos. Las mesas sectoriales no son la instancia para solicitar recursos locales, a pesar que dichas mesas existen a la luz del Decreto 480. Por ejemplo, Los integrantes de la Mesa Distrital de DJ vinieron a expresar sus opiniones sobre el desarrollo de Hip Hop al Parque, igual los de la Mesa de Festivales Locales de Metal. Había una mesa de Festivales que se lideraba desde la SCR D, y se estaba hablando de reactivar el espacio, dado que se fueron dos de los más grandes de la ciudad (Estéreo Picnic y Jamming) y eso es un impacto económico muy grande. En cuanto a los presupuestos participativos, hay una propuesta que los Consejos tengan injerencia sobre los presupuestos participativos del sector cultura. Básicamente el avance de eso fue hacer un piloto con Música, pero no había una definición y metodología. Así que se tomó la decisión dejarlo quieto hasta la entrada de la nueva administración. Desde la SCR D se definió que se destinaría inicialmente un 10% del presupuesto de cultura, y que debía concertarse con los espacios de participación, pero no es claro sobre qué se basaría ese presupuesto: si es local, si es por institución, o es de todo el presupuesto para la ciudad.
- d) “Acciones de emprendimiento, formación y circulación en festivales - Intercambios entre festivales”. Desde la experiencia de los Festivales al Parque, en Rock y en Hip Hop ya existen intercambios con otros escenarios nacionales. Esto viene funcionando, pero es un tema que se podría revisar en conjunto más adelante. Sin embargo, la idea planteada apuntaba también hacia la escena local, y vale la pena mirar si con los Festivales al Barrio es posible tener en cuenta la figura de intercambios interlocales. Ahora bien, no solo existen intercambios desde los Festivales en cuanto a shows en vivo. También se está haciendo la Residencia Red Unesco Ciudades Creativas de la Música, promoviendo becas para ir a Lyon y Berlín que tienen enfoques en los cuales se relacionan los escenarios de música en vivo de estas ciudades. En la Convención de la Economía de la Noche del año pasado se hicieron avances con algunos de estos agentes.
- e) “Socializar SUGA”. El Foro Pulsaciones, es el encuentro anual dentro del Plan Bogotá Ciudad Creativa de la Música”, para lo cual Juan Luis Restrepo de la Gerencia de Música, propone trabajar temas de Política Pública. Hay un tema con los venues que nos va a servir para tratar en el Foro. Se deben buscar en las acciones puntuales del Consejo que sea algo complementario a lo que ya se viene adelantando.
- f) “Mapa Ocupacional”. Esto ya está en curso.

De esta forma, las acciones concretas para el plan de trabajo son Asociatividad (agremiación), Circulación bilateral (intercambios) y Política Pública (SUGA). Eso no quiere decir que las demás ideas se queden en el aire, y la idea es

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 5 de 13

armar un plan de trabajo con acciones concretas y encargados. De esta forma, Gareth da la palabra a los asistentes acerca de acciones concretas que se puedan llevar a cabo desde los sectores presentes.

- Asociatividad desde cada sector.

Corita Rojas toma la palabra para resaltar la importancia de buscar los espacios de encuentro entre los agentes que tienen que ver con la planeación de Música. Desde las entidades de educación superior, plantea una reunión convocada a través del Consejo (liderada por ella) con los representantes de las demás entidades (directores de programas de música de universidades de Bogotá), para generar esos vínculos con la política pública. Contaría con el aval de la UPN para convocarla en ese espacio, y construir una agenda que sea no más de medio día, para hablar específicamente de ese nicho y hablar de esa representatividad que tenga como un nivel de lectura actual con relación a la política pública. Lo propone para el mes de octubre, y quedar con tareas concretas por el planteamiento de esa agenda. Resalta que Acofartes es la entidad que reúne a las facultades a nivel nacional, pero a nivel distrital no hay un ente. La relación con la política pública para cada universidad depende de la oportunidad. De manera que habría que invitar a directores y coordinadores de programas (no decanos). Gareth pregunta si existe alguna caracterización, y comenta que la Mesa de Investigación sigue existiendo, en la que las universidades siguen participando, pero asume que las universidades no perciben una responsabilidad social para hacer investigaciones, pues dependiendo si hay plata o no se hacen las cosas. Corita menciona que es probable que algunas universidades tengan incidencia en la política pública, pero no se conocen, y es importante que se establezca un antecedente en este encuentro y eso puede generar acciones concretas, pero en principio sería exploratoria, para saber quienes están dispuestos a reconocerse como agentes de la educación superior que tengan incidencia en la política pública. Gareth plantea el reto de la convocatoria en la medida que se pueda hacer en un espacio neutral, no en una universidad. Adriana Villar sugiere que si es una reunión liderada por el Consejo, el espacio neutral sería idóneo para evitar alguna inclinación por una universidad u otra.

Gareth retoma el tema de la asociatividad, con la idea que cada agente se encargue de su sector, teniendo en cuenta que ya existen gremios pequeños en algunos.

Carmen toma la palabra afirmando que, en la misma línea de Corita, plantearía una reunión con los Festivales y escenarios. Sin embargo, propone que cada consejero haga una reunión con su sector para retroalimentar las discusiones de política pública vistas desde el Consejo, y que estas tengan el respaldo de Idartes como secretarios técnicos de los Consejos de área. Gareth menciona que se está lanzando el Censo de la Música en Vivo desde la línea de Emprendimiento de Idartes, y valdría la pena mirar qué lugares están haciendo eventos de música en vivo. Esa información se está tramitando a SAYCO. Hay una población de *venues* que están en DC en Vivo, y en cuanto a Festivales, existía la Mesa de Festivales. La tarea es identificar todos estos espacios. Carmen acoge esa recomendación, afirmando que, por ejemplo en su localidad, Rafael Uribe Uribe, hay iniciativas de hip hop haciendo propuestas de música en vivo en escenarios pequeños que tienen como objetivo resignificar los lugares y valdría la pena visibilizar todos esos procesos.

Gareth menciona las cifras de Festivales al Barrio, teniendo en cuenta la demanda grande que hay de Festivales de Hip Hop. Exigen apoyo institucional, y la forma fue crearlo a través de una convocatoria para la entrega transparente de recursos. Es una beca que tiene 30 ganadores que reciben un estímulo de 10 millones de pesos y unas jornadas de fortalecimiento. Aplicaron más de 160 festivales, lo cual quiere decir que cada semana hay 3 Festivales en la ciudad y muchos de esos no se conocen y están en el radar de ese programa, convocan 500 personas y sufren para montar una tarima. Se está revisando cómo incluir estos festivales en esta pirámide. Se pueden convocar esos festivales para ese encuentro, pero hay que definir cuál sería el propósito. Carmen sugiere que inicialmente sería convocar a una

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 6 de 13

reunión en la que se plantea con cifras de Idartes, saber qué intereses tienen: componente académico, circulación, visibilización y herramientas para mejorar sus habilidades organizativas. Hay festivales que se realizan con bajos recursos, y la logran con emprendimiento y gestión. Un valor agregado de su participación en este encuentro puede ser fortalecimiento, visibilización, y revisar la posibilidad de aumento de presupuesto de los Festivales al Barrio. Gareth menciona que el tema de los recursos es un tema de debate. Hay una percepción de que se trata de mandarles plata porque sí, y hay un desconocimiento de los procesos de la gestión pública. Si se trabaja con la población de Festivales al Barrio, se sabe que hay un camino para acceder a los recursos, de manera que puede hacerse un mapeo para tener referencia de saber ellos qué es lo que quieren aparte de la plata.

Carmen reflexiona sobre la no dependencia de los recursos públicos. A través del acceso a una beca ya se empieza a tener conocimiento de la gestión de insumos a través de la formación a nivel empresarial. Aparte de los festivales locales, sería ideal convocar Festivales grandes.

Gareth sugiere que se contemple un espacio para 100 personas. Reitera que la gestión debe ser del Consejo, y el Idartes la apoyaría poniendo el contacto con Festivales al Barrio, DC en Vivo y modelos de éxito a nivel nacional. Se armaría un encuentro de entre 3 y 4 horas, articulándolo un poco con la Mesa de Festivales, para luego establecer el contacto y el apoyo para la convocatoria. El resultado sería tener un diagnóstico del sector. Plantea que se haga un borrador de ese encuentro, y es fundamental pensar en la continuidad, el siguiente paso después del diagnóstico y las necesidades que se recojan en ese encuentro. Adriana sugiere que es fundamental que estos espacios no se conviertan en la queja de la falta de apoyo a los espacios e iniciativas.

Carmen enviará la propuesta la próxima semana para la posible actividad, y afirma que, de todas maneras, hay gente muy propositiva en la que se promueve la idea de no depender permanentemente de los recursos públicos.

Mónica Martínez toma la palabra y afirma que desde los medios alternativos, que cada vez más tienen menos recursos, valdría la pena brindar un direccionamiento de cómo apoyar iniciativas de divulgación. Hay muchos medios independientes que le apuntan a todo y no se especializan. No todos pueden manejar la alternividad como una sola línea, pero hay medios grandes que tienen periodistas musicales adentro que pueden abordar estos temas y funciona bien. Sin embargo, los medios independientes no saben cómo abordar una entrevista a artistas de géneros diferentes. Cuando hacen preguntas son preguntas genéricas y es necesario mostrar diferentes formas de abordar la comunicación. Se trata de educar a los periodistas en cuanto a qué es lo que está pasando en la alternividad en Bogotá. Aforo Total, una entidad con la que se viene haciendo un trabajo de gestión desde hace un año, está trabajando con los canales como aliados y queda en evidencia que no hay alternativas para que la gente pueda escuchar la música de artistas independientes. Se puede proponer un mapa de la alternividad de Bogotá, para mostrar cómo se subdividen los subgéneros, ponerlos en contexto de las músicas actuales para comunicarlos en una forma digerible. El beneficio de la agremiación sería que la comunicación no se vuelva exclusiva a ciertos sectores de la música y puedan abrirse espacios para artistas que no tienen espacios naturalmente. No hay un sentido crítico para abordar contenidos musicales. Cada aspecto merece un lineamiento de comunicación distinto, es decir, la comunicación puede ser mejor para informar a los lectores, dándole la oportunidad a los artistas emergentes para que muestren y visibilicen su música. Cuando se lee un artículo se puede comprender mejor lo que se escucha.

Gareth trae a colación una de las inquietudes que Mónica planteó, referente a la falta de formación puntual para el periodismo musical, y este espacio puede servir para compartir casos de estudio y buenas prácticas. En la convocatoria de prensa de los Festivales al Parque se inscriben blogueros de Facebook, y los que están arrancando y se sienten blogueros, no necesariamente quiere decir que tengan blogs. Entonces se trata de tener también unos mínimos para que se cataloguen como periodistas musicales.

Mónica refuerza afirmando que los nuevos formatos deben saber cómo montarse. Un blog normalmente se alimenta de artículos no solamente críticos sino también descriptivos. Se trata de potencializar esos blogs para que suban sus

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 7 de 13

cifras de seguidores. Con Aforo Total se está enseñando a las nuevas propuestas que dentro del proyecto deben tener alguien que sepa escribir qué es lo que quieren transmitir.

Axel Alzate pregunta si la propuesta que sugiere Mónica iría solamente dirigida a medios digitales o a prensa u otros gremios, pues es importante enlazar esos tres aspectos y eso potencializaría la producción. Mónica sugiere que se debe empezar con lo digital. Los grandes medios tienen compromisos comerciales y estos son muy difíciles de presionar bajo contextos musicales. Canal Trece es dueño de su contenido, pues no tienen pauta, al igual que Señal Colombia, Radio Nacional, Radiónica, y otros más.

Carmen toma la palabra comentando que conoce radios virtuales de barrio, y son personas empíricas, por ejemplo, casos de una emisora de vallenato y una emisora de salsa, que con las uñas sacan sus contenidos y logran vivir de eso, y la idea sería que estas emisoras puedan posicionarse ante los grupos musicales.

Gareth sugiere que hay que ofrecerles un resultado luego de estar en una reunión de 3 horas. Se puede lograr un directorio de medios, en el que puedan lanzar información y contenidos. Un resultado de un espacio así sería mapearlos. Ya hay una base de datos desde las acreditaciones de prensa para los Festivales al Parque. Falta explicar que una página de Facebook no es un blog, pero eso puede generar parte de ese encuentro. Habría una parte académica que incluya mejores prácticas, realidad bogotana o sostenibilidad económica. Mónica propone incluir temas prácticos como guías para un podcast, mejoras en la redacción de un artículo, enfoque de preguntas para una entrevista. Hay que enseñarles que deben llegar preparados a una entrevista, armar una metodología clara para que no se salga de la línea. Para la actividad, plantea un aforo inicial de 50 personas aproximadamente, para lo cual Gareth sugiere apoyarse según la cantidad de inscritos en Idartes para medios.

Axel toma la palabra y sugiere que la actividad planteada no se salga del fin de la asociatividad, y menciona que desde hace 4 años está en contacto con un gremio mariachi que ya tiene 30 años. Otra instancia es el sindicato MUSSICO, otra es la Mesa Distrital de Música Tropical, que fue el primer intento de asociar a los músicos de música tropical. A través de este contacto con los gremios, se intentó lanzar el Festival Mariachi tres años atrás, pero la condición a los grupos es que tenían que ser asociados al Sindicato Nacional. Se asociaron 10 personas al inicio, y después asociaron 150 personas, a pesar que se informó que no había recursos para ejecutar. A los músicos sí les interesa el tema gremial, pero necesitan una motivación, que no necesariamente debe ser dinero. Entre 5 artistas durante un año invierten 1200 millones de pesos para posicionar 3 canciones, incluyendo payola, pero acorde a las cifras de los mariachis realmente no se invierte mucho, más allá de los instrumentos y los trajes, en promedio de 10 a 12 músicos de a tres uniformes, son aproximadamente 25 millones mensuales. La motivación de los músicos entonces fue la posibilidad del Festival. Se alcanzaron a concretar espacios como bares, Plaza de las Américas, Metrópolis y Gran Estación, se iba a realizar un desfile, pero se canceló porque alguien dijo que se hiciera con solo 5 grupos, y la intención era hacer un festival de mucho más impacto. Finalmente se canceló y fue una gran desmotivación para el gremio, a tal punto que los músicos no volvieron a las reuniones de la Mesa. En resumen, lo que se hizo hace 50 años, se está recogiendo hoy a nivel gremial, y realmente es muy triste, pues hay mucha piratería, es decir, músicos que no son músicos. Las generaciones que vienen son los que van a recoger lo que estamos haciendo. Hace 30 años Bogotá no era Ciudad Creativa de la Música. Hace 20 años no se hablaba de la economía nocturna y el POT era muy diferente, y en gran parte la música depende del POT. Si se quiere pensar en motivar la asociatividad, valdría la pena presentar una propuesta a la Gerencia para que motive los gremios, pues necesitan proyectos, no todo tiene que ser “al Parque”, pero hay que escuchar a los gremios, saber qué necesitan. Debe haber propuestas estructuradas sobre estadísticas, cifras e historia, y eso debe ser el aval para representar a un gremio. Esto debe extenderse a todos los géneros, por lo menos para los que quieran unirse a esta iniciativa de la Gerencia para generar agremiaciones.

Menciona que se han realizado proyectos de formación dirigidos a los músicos, trayendo maestros mexicanos, se les ha hablado de establecer tarifas, proponer normas para atacar la piratería. Hay aproximadamente 2500 músicos

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 8 de 13

mariachis en Bogotá, que antes estaban concentrados en la Playa, y ahora se han extendido por más localidades de la ciudad. Al pasar de los años, los mismos mexicanos reconocen que el nivel de mariachi en Bogotá es tan alto como México. El Festival fue lo que más motivó al gremio. El año pasado se intentó realizarlo en reunión con la SCRD, y para este año el proyecto se pone a rodar, con el apoyo del Teatro Julio Mario Santo Domingo. Se van a presentar 3 mariachis con Tania Libertad, y habrán 2 días de gala en el Teatro. Está vendido el 50% de la boletería, va muy bien y se aspira que motive otra vez al gremio. Se hará un desfile desde el parque de los periodistas hasta la Plaza de Bolívar. Hay alrededor de 8 eventos en el marco del Festival, pero están desfinanciados. Si se puede motivar este sector con una pequeña ayuda para ese evento, sería estupendo. Y es muy parecido a lo que sucede en todos los sectores, por ejemplo, los salseros se quejan mucho de Salsa al Parque, y sostiene que el mariachi viene luchando por un festival que no tiene. Calculando viernes y sábados, el sector mariachi atiende aproximadamente 50.000 personas al mes. Si esto sigue así, habría casi 1 millón de personas que consumen mariachi al año, y eso son cifras motivantes. Bogotá es una ciudad musical. La música trío, en su mayoría son adultos mayores, pero sorprende ver a estudiantes de la ASAB que gustan de tocar música de tríos, hay guitarristas jóvenes punteros de un nivel muy alto. La música popular tiene toda la inversión volcada hacia ellos, pero no hay sentido de pertenencia y asociatividad en ellos. Van a ser músicos con ingresos muy bajos, con condiciones de vida muy difícil. Hace años, la situación era diferente. Si se lograra con la asociatividad, hacer entender que la formalización es importante, se lograrán recoger buenos frutos en 10 o 15 años. En resumen, los gremios se dejan llevar por la motivación.

Gareth asegura que la posibilidad entonces sería cruzar los intereses sectoriales del gremio con los hallazgos que salieron de la Convención de Ciudades Nocturnas: seguridad, movilidad, comunicación. Si se está pensando en un espacio para convocar las inquietudes, revisar si es un tema de lobby, o si se presta para hacer propuestas. Axel afirma que efectivamente debería ir hacia el lado de generar propuestas. Si se logra en una primera convocatoria 200 personas, en una segunda irán 100, en una tercera 20, y en una cuarta, la cantidad hoy presente. Por ejemplo con el rock, los músicos después que tuvieron Rock al Parque, no se asociaron nunca más, y ellos deberían ser responsables de un buen ejemplo de asociatividad para el país. Hoy, por ejemplo, se está invirtiendo en la música popular desde la inversión extranjera, pero no al mariachi. También el mercado sinaloense está intentando meterse a Colombia, sin buen funcionamiento, pero está la intención, y que además es visionaria, pues se extiende hacia los empresarios de eventos y emisoras.

Propone contemplar qué proyectos se pueden socializar con los gremios. Por ejemplo, si se invita al sector Rock a decirles que van a trabajar con los gremios, basado en las críticas del sector al Idartes de su parte. Entonces se pueden organizar mesas de trabajo con los diferentes sectores del Rock, de aquí a enero, por ejemplo, para que ellos tengan tiempo de organizar todo lo que deben organizar, y que se planee cuál de los gremios es el más activo. No va a subir costos o gastos, pero se puede hacer la prueba de cuantos músicos van a llegar. Eso va a ser una réplica con los demás sectores para llegar a lo más importante que es asociar a los músicos a nivel ciudad. Los gremios son diferentes, no todos tienen las mismas necesidades, y por eso en esta administración y en el Consejo anterior no se avanzó con nada. Son dinámicas distintas. Entonces se podría hacer el ejercicio con cinco sectores. Si la invitación del Consejo es que se trabaje con el gremio, a través de Asomacol o Corpomariachi, se podría hacer, pero la motivación seguirá siendo el Festival. Hay un sector de público del sur que posiblemente vaya a los conciertos masivos del Festival, pero no da para llenar un sitio como el Parque Simón Bolívar, por eso se proyecta la Plaza de Bolívar, o la Plaza de Toros. Insiste en que la condición para que los artistas participen en el Festival es que estén asociados.

Gareth reflexiona acerca del vínculo del festival como gancho para que la gente llegue a un espacio convocado, pero no evidencia una propuesta concreta de llegar al sector. La asociatividad se evidencia y ha existido en el sector, entonces hay que reflexionar por qué se da la caída. Sugiere que, en vista que el sector mariachi ya tiene clara la lógica de la asociatividad, se proponga una relación con los demás sectores, por ejemplo con el rock. Un poco visibilizando que haya un trabajo sectorial sin subdividir por géneros. Axel sostiene que la motivación es la

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 9 de 13

participación, no necesariamente que vayan a recibir dinero, pero que se de la participación, por ejemplo, en los proyectos de Idartes, pero no exponiendo a los asistentes las convocatorias a las cuales pueden aplicar. Gareth le propone a Axel elaborar un contenido de 1 o 2 horas sobre los procesos de agremiación sobre el mariachi en Bogotá, a manera de caso de estudio para compartir a los demás sectores, de manera que esos sectores logren encontrar una motivación para participar, y encaminarlos a las mejores prácticas. Por ejemplo, el sector de música electrónica ha mostrando organizaciones pequeñas, hay una mesa de dj's, de hip hop, y se debe empezar a alimentar a través de las experiencias de otros géneros. La tarea es elaborar el pènsum de charla magistral sobre las mejores prácticas de la asociatividad.

Carmen plantea que las palabras “sindicato” o “política” puede que no sean tan visibles en este proceso, pues puede espantar a algunas personas. Axel sostiene que esto se enfoca más por “asociatividad”. Un sector bien organizado puede plantear una buena fundación u ONG y dentro de ese material se puede compartir experiencias de gestión de recursos a nivel nacional. Ya hay puntos de partida identificados en la cultura, pero se van a mostrar muchas herramientas que no son solo para los gremios, mostrando que el alcance es más grande que hacer paros y huelgas (trayendo a colación una manifestación que hizo el sector mariachi en las instalaciones del Idartes que no tuvo buena acogida frente a otras instancias).

Gareth le pregunta a Axel si han pensado aplicar al Programa de Apoyos Concertados para realizar el Festival, a lo que Axel responde que dicho programa no es una opción, por falta de papeles al día de su asociación. Lo intentaron hacer en asocio con Corporedes 365, pero ellos ya estaban inscritos con otro proyecto, y otras asociaciones no pudieron concretar nada. Gareth aprovecha este punto para informarle a los asistentes sobre el Programa de Apoyos Concertados, que se lanzarán aproximadamente en un mes, y comenta también acerca de Enfoca, que es un módulo de formación dirigido a organizaciones sin ánimo de lucro, que busca brindar apoyo a estas instancias para el acceso a los recursos públicos y privados.

Julián toma la palabra afirmando que la asociatividad en la música académica es muy compleja. Aparte del sindicato de la OFB, en el sector no se genera mucho sentido de pertenencia. Si se revisa el caso de la Orquesta Sinfónica Nacional, que vienen con problemas en los retrasos de los pagos, y otros más, se ve una posible liquidación de la orquesta. Sería muy positivo que además del sindicato de la OFB, existiera una organización de los músicos, pero habría que sectorizarlo un poco: compositores, intérpretes, directores, porque de unirlos, los intereses no van a ser los mismos. Hay muchos directores colombianos muy buenos pero no tienen muchas orquestas donde trabajar. Sería muy bueno pensando en empezar a concretar proyectos, por ejemplo, que orquestas como la Nueva Filarmonía tuviera más programación, más espacios, y no quedarse con pequeños conciertos y para eso habría que mirar entonces más infraestructura, pues la actual se queda corta. Hay espacios no convencionales, como iglesias o parques, pero todo está muy centralizado. Una opción ha sido el Teatro Villa Mayor para llevar formatos académicos, pero el problema es que no se le hace una buena difusión, y se queda corto ante los grandes teatros. Como propuesta de trabajo para esta problemática, se puede hablar de invitar a los artistas a una charla, hablarse de la asociatividad, pero como dice Axel, faltaría una motivación, aún sabiendo que el sector presenta tantos problemas. En últimas el sector puede ser susceptible a escuchar el caso expuesto por Axel, o ver qué tan factible es que el sindicato de la OFB sea un poco más abierto a las problemáticas generales, no tanto a las particulares. Axel asegura que precisamente a través de la presencia del sindicato de la OFB no se hablaría de música, sino de procesos de organización sectorial. Están recogiendo muy buenos resultados, con experiencias que vale la pena compartir. De alguna forma lo que motivó al sindicato de la OFB fue la estabilidad laboral, y de su estabilidad dependía la organización el sindicato. El sindicato es responsable que la OFB de hoy sea la que es. Al contrario, en el mariachi cada quien ha dependido de su capacidad y su talento, pero se vuelve un “sálvese quien pueda”.

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 10 de 13

Julián sugiere que esté un representante la OFB, y Axel sugiere invitar al maestro José Arroyo, ex líder del sindicato, y Sandra Duque, la líder actual. Adriana afirma que el sindicato son los músicos que velan por los intereses de la Orquesta profesional y el reto es invitar a quienes no están vinculados a la OFB, pues el sindicato protege y vela los intereses de la orquesta profesional.

Gareth refuerza la idea afirmando que el sindicato no es sectorial, sino institucional, pero es el mejor ejemplo que hay. Julián dice que gracias al sindicato la OFB tiene las mejores condiciones laborales del país del sector de música académica. Axel afirma que hay otro caso de éxito que es la Asociación de Actores Colombianos. Es claro que esto se hará enfocado a la música, pero es un caso que hay que tener en cuenta, pues comenzaron hace 6 años, y hasta ahora lograron la ley, pero todo gracias a una asociatividad juiciosa y constante.

Julián contempla la posibilidad de ver si se puede hacer una charla conjunta entre la OFB y los externos. En el sector de la música académica, los estudiantes o los recién graduados están mirando qué hacer, y no se apersonan mucho del tema de asociarse, pues no es importante para ellos, pero debería ser importante por los beneficios que está mostrando, y volverse una meta en común. El sector podría trabajar en conjunto con la OFB y sería bueno ponerlo por etapas: socialización/diagnóstico - llamando a la comunidad para agremiarse. Invitar a alguien de la Orquesta Sinfónica Nacional, que no tiene la misma estabilidad de la OFB pero representa a la ciudad. Gareth recomienda a Julián hacer la tarea del diseño del espacio (exposición, tema de diagnóstico). Se trata de recoger las inquietudes de hoy para el sector, que como consejeros se identifiquen y los reconozcan como representantes de su sector. Luego de eso, le queda la tarea al Consejo definir el mecanismo para lograr la asociatividad, de manera que esto sea una invitación a los sectores para asociarse, y no que sea una responsabilidad de la entidad o del Consejo.

- Circulación bilateral.

Se plantea la discusión si se pueden hacer intercambios entre espacios de circulación públicos y privados. Gareth menciona los intercambios de Rock al Parque y hace el llamado a pensar si eso es algo para implementar en el marco de los Festivales al Barrio, buscar que se empiece a rotar entre ellos mismos, pero no hay una acción clara desde lo planteado en la sesión anterior; menciona también los espacios de emprendimiento de los Festivales al Parque (fundamentalmente Rock y Colombia), en los cuales se invita a programadores nacionales e internacionales que vienen a ver las bandas distritales, así como espacios de networking con estos actores. Julián trae a colación el Festival de Música Clásica de Bogotá, algo que ya se viene haciendo desde hace 4 años, y que para la quinta versión sería importante que el Festival tuviera otra línea más allá de la circulación, por ejemplo, componentes académicos. Axel sugiere atender propuestas que no vayan a los proyectos que ya existen y están fortalecidos, más bien explorar campos que traigan resultados de éxito a las generaciones siguientes, como el talento de los niños. Menciona que el proyecto Crea es un proyecto interesante, pero que no explora realmente esos talentos, sino que más bien es un proyecto encaminado al aprovechamiento del tiempo libre. No se trata de ocupar el tiempo sino de potenciar las capacidades. Si se exploraran estos campos sería una ganancia. Julián expone el caso de Santiago Cañón, que se dio a través de un apoyo de la Fundación Salvi: si no se hubiera dado ese acompañamiento, él no estaría donde está. Esto se ha propuesto en diferentes debates y es un modelo de un proyecto que no necesita recursos más de lo que ya está asignado. Gareth aterriza un poco el tema, pues esto tiene más relación con temas transversales en el Instituto, pero luego de la experiencia de 31 minutos Rock al Parque, quedó esa inquietud.

Axel asegura que en México los festivales de música clásica y de mariachi son bilaterales, ambos comparten la misma misionalidad. Pone como ejemplo a Mauricio González, el concertino asistente de la Orquesta Filarmónica quien es mariachi, y también un intento de proyecto conjunto entre mariachis y la OFB, pero el proyecto no dio frutos, sin embargo, con miras a estas iniciativas, se podría retomar la idea. Se mencionan diferentes iniciativas de asociatividad entre las músicas tradicionales populares y urbanas con la música sinfónica, y Axel plantea la posibilidad de hacer un concierto de la OFB en el marco del Festival Mariachi, pero Adriana afirma que no es posible dado que la

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 11 de 13

programación está lista, y se vienen pensando de antemano proyectos para 2020, y depende de la línea que dé el director entrante con el nuevo plan de gobierno. En todo caso, se puede revisar el planteamiento de la propuesta, para ver posibilidades para el otro año. Desde la línea de fomento de la OFB, hay programas de intercambios, y con los mismos músicos de la orquesta hay viajes a través de las comisiones de los artistas, porque son invitados a tocar con otras orquestas del mundo. Para la circulación de los artistas de las orquestas, en orquestas grandes, se pueden llegar a acuerdos, pero no es tan fácil, debido al volumen de músicos en una orquesta, y los temas presupuestales en ese sentido son muy complejos. Julián sugiere que el planteamiento de Axel se discuta con Ricardo Jaramillo, el director de la Orquesta Nueva Filarmonía.

Gareth menciona que desde la Gerencia de Música se intentó pensar en cómo dar un giro a las becas de circulación para que fueran bilaterales, y esto requiere mucha gestión, pues las bandas emergentes manejan mucho este trueque de circulación en diferentes espacios. De esta manera trae a colación la Beca Circuito Ciudad, que es una beca nueva que se ejecuta en alianza con otras tres ciudades del país. Sin embargo, para realizarlo a nivel internacional no ha sido posible.

- Política Pública

En cuanto a la socialización del SUGA, Gareth sugiere que antes de emprender acciones como consejeros, es necesario conocer el modelo de Seremus, que apunta a la asociatividad y se enfocará en los teatros para incentivarlos a habilitar los espacios y no tener que pedir permiso por cada evento, y el foro Pulsaciones, que tiene un enfoque en política pública y la idea es destinarlo a los venues y al tema de los permisos. Entonces la idea es que nos acompañen en este proceso que está en cabeza de Juan Luis Restrepo para que nos presente la propuesta del diseño de Pulsaciones. Estos proyectos se realizarán entre octubre y noviembre.

2. Ejercicio de presupuesto anteproyecto 2020

En cuanto al Anteproyecto 2020, Gareth menciona que esto es un tema grande. La Gerencia está en el proceso del diseño del borrador del posible presupuesto de la Gerencia, y parte de este proceso es consultar con el Consejo sobre las prioridades dentro de la gestión la Gerencia. En la primera sesión se comentó acerca de la atención a las 5 dimensiones atendidas en cada convocatoria del Programa de Estímulos a cargo de la Gerencia. Se enviarán las propuestas a los consejeros a manera de abstract, con cada estímulo respectivo, y su objeto correspondiente. De acuerdo a lo que cada sector comprenda, la idea es que cada uno envíe sus observaciones con respecto a las necesidades y prioridades, en términos de porcentaje destinado a cada dimensión. Se les enviará también un resumen cómo va el presupuesto, para facilitar la priorización de lo que se viene. Axel pregunta si ellos deben priorizar también el presupuesto del Programa de Apoyos Concertados, pero se aclara que este es un mecanismo diferente a cargo de la SCRD, quienes distribuyen los proyectos a las diferentes entidades y áreas artísticas, según el objeto de cada proyecto beneficiado.

Gareth retoma el documento sobre la importancia de la música en Bogotá, mencionando que hay algo de avance, pero persisten unas tareas pendientes, como la recopilación de cifras con SAYCO y Cámara de Comercio mencionadas en la sesión anterior, y está pendiente enviar estos datos a Mónica para la consolidación del documento.

Para cerrar, Gareth sugiere que los espacios que se vayan a generar como parte de las tareas sean antes de la Asamblea General de las Artes, de manera que sean una apertura para llegar a este espacio. El año pasado fue algo muy pequeño, más o menos con 50 personas asistiendo, que no es representativo del sector, y si se va trabajando sector con sector, ese es el momento preciso para reunirlos a todos hablando de música y ciudad.

ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
	VERSIÓN	02
	FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 12 de 13

Con esta última recomendación, se levanta la sesión.

6. **Varios**

Gareth plantea que vale la pena hacer una reflexión hacer sobre Rock al Parque. Edwin Garzón mencionó una “lista”, en la cual uno de los puntos álgidos consiste en de la entrega de boletas de 31 Minutos. Hay unas cosas claras desde la Gerencia, pero otras que vale la pena escuchar. Con Hip Hop al Parque hay unos hoppers que exigen acabar el Festival para fortalecer sus festivales al barrio, y otros que solicitan que Hip Hop al Parque tenga el mismo presupuesto de Rock al Parque.

Mónica sugiere pensar en una sesión extraordinaria, en la que se puedan revisar los avances y las tareas que se plantearon en esta sesión. Desde la Gerencia se enviará la “torta” del manejo de recursos de la Gerencia, y Gareth sugiere que las propuestas a cargo de cada consejero, sea cada una un documento de dos hojas en el que se diseñe el contenido y la metodología de la actividad, y los actores implicados en ello, y desde la Gerencia se buscarán los espacios para llevarlas a cabo.

Porcentaje de Cumplimiento del Orden del Día: 100%

III. CONVOCATORIA

Se cita a una sesión extraordinaria con fecha hora y lugar por definir.

IV. IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS, ACUERDOS, COMPROMISOS Y DESACUERDOS (La Secretaría Técnica del Consejo o la Mesa debe proyectar este punto, extractando los temas específicos de la discusión general desarrollada en cada punto de la agenda)

PROPUESTAS			
PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	PROPONENTE	APROBACIÓN (SI - NO)
1	Las propuestas mencionadas por cada consejero asistente como acercamiento al sector.	Consejeros de Música	Sí

	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-PR-GOB-07
		VERSIÓN	02
		FECHA	25/09/2015

Acta No.5 – Fecha 1/08/2019 / 13 de 13

TAREAS Y COMPROMISOS	
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA O COMPROMISO	RESPONSABLES
Propuestas de trabajo sectoriales	Consejeros Distritales de Música
Envío de Portafolio de Estímulos y presupuesto de la Gerencia de Música	Gerencia de Música
Revisión y propuesta de priorización de recursos de la Gerencia de Música	Consejeros Distritales de Música

DESACUERDOS RELEVANTES	
DESCRIPCIÓN DEL DESACUERDO	PERSONA O PERSONAS QUE INTERVIENEN

En virtud a lo establecido por el reglamento interno del Consejo Distrital de Música la presente acta se firma por:

original firmado _____

EDWIN GARZÓN REYES
Coordinador

GARETH GORDON
Gerente de Música / Secretaría Técnica

Revisó: *Consejeros distritales de Música*
Proyecto: *Jorge Martínez García - Profesional Universitario Gerencia de Música Idartes.*