

	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 1 de 11

**Consejo Distrital de Música
Acta N° 2 - Sesión extraordinaria**

FECHA: 10 de marzo de 2021

HORA: 4:00 a 5:30 p.m.

LUGAR: Reunión virtual - Hangouts Meet

ASISTENTES:

SECTOR	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD Incluir Instituciones públicas	DELEGADO O REPRESENTANTE
Creadores Música académica	N/A	JULIÁN CAMILO BERNAL
Creadores Músicas urbanas	N/A	EDWIN GARZÓN REYES
Clúster de Música	Clúster de Música	PAOLA VACCA CASTAÑO
Programación de Festivales y Escenarios	N/A	CARMEN ELVIRA ÁLVAREZ
Instituciones con programas de educación formal superior en música	Universidad Pedagógica Nacional	DORA CAROLINA ROJAS
Medios de Comunicación Especializados en Música	N/A	MÓNICA MARTÍNEZ BELTRÁN
Managers, bookers, sellos disqueros y/o gestores	N/A	SANDRA VIVIANA RAMOS
Gerencia de Música - Secretaría Técnica	Idartes	SALOMÉ OLARTE RAMÍREZ

INVITADOS:

SECTOR / ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	DELEGADO O REPRESENTANTE
Idartes - Gerencia de Música - Asistente Secretaría Técnica	JORGE MARTÍNEZ GARCÍA

AUSENTES:

SECTOR	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD Incluir instituciones públicas	DELEGADO O REPRESENTANTE
---------------	------------------------------------------------------------------	---------------------------------

	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 2 de 11

Creadores Música popular y tradicional	N/A	AXEL GUSTAVO ALZATE
Instituciones de formación musical para el trabajo y desarrollo humano	DNA Music	DIEGO MORENO
Entidad adscrita a la SCRCD	Orquesta Filarmónica de Bogotá	ANTONIO JOSÉ SUÁREZ
Consejos locales de Música	Consejo local de ACP de Bosa	ALÍN MARTÍNEZ

N° de Consejeros Activos (Incluyendo delegados institucionales) 12

No de Consejeros Asistentes (Incluyendo delegados institucionales) 8

Porcentaje de Asistencia: 66,6%

I. ORDEN DEL DIA:

1. Verificación de Quórum
2. Designación de la Comisión de revisión y aprobación del Acta.
3. Seguimiento a tareas y compromisos
4. Ubicación de los temas programados
5. Varios

II. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Verificación de quórum

Al verificar el quórum de nota la presencia de ocho (8) consejeros activos más un (1) invitado, y la ausencia de cuatro (4) consejeros activos, cumpliendo con el quórum para la realización de esta sesión virtual.

2. Designación de la Comisión de revisión y aprobación del Acta.

La presente acta será revisada por los consejeros distritales asistentes a esta sesión.

3. Seguimiento a tareas y compromisos.

De acuerdo con los compromisos de la sesión anterior, la Gerencia de Música informa que está a la espera del envío de parte de la Dirección de Idartes, de soportes de la situación de cobros injustificados a músicos populares acarreados por el señor Guillermo Modesto. Por otro lado, el correo para enviar a los consejeros con exceso de ausencias a las sesiones se encuentra proyectado, y se están haciendo ajustes para enviarlo a los consejeros correspondientes.

	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 3 de 11

4. Ubicación de los temas programados

- a. Ejercicio de lluvia de ideas sobre acciones del APA 2020
- b. Revisión de las ideas planteadas en el ejercicio.
- c. Varios.

Salomé Olarte, Gerente de Música, da la bienvenida a los consejeros presentes, abriendo la reunión comentando que el ejercicio que se llevará a cabo para esta sesión, obedece a unos resultados que arrojó un trabajo realizado con el apoyo de la organización Lado B, que fue una apuesta que se desarrolló en el marco del foro Pulsaciones, en el cual se implementó una estrategia de relacionamiento sectorial a través de un foro que trató temáticas alrededor de 8 ejes transversales en el que participaron agentes especializados del sector y artistas en diversos niveles de desarrollo, que tenía como propósito recoger de la manera más democrática posible las diferentes apuestas, observaciones y sugerencias que tenía el sector con relación a los 8 ejes temáticos, donde en términos generales se habló de la digitalización del mercado, la movida de la música en vivo, temas de asociatividad, derechos de autor en la virtualidad, y tuvo como resultado la proyección de unos documentos que permitiera tener unas líneas transversales de análisis y hallazgos de este ejercicio para la toma de decisiones y apuestas de 2021 y 2022, posiblemente 2023. En este momento se están llevando a cabo las últimas jornadas de recepción de este proyecto, aún no está el documento final para compartirlo, pero se buscaba dar inicio a esta sesión para comentar cuáles fueron los tres ejes temáticos priorizados de esta investigación. Como resultado de estas mesas de trabajo se detectó un primer eje temático donde el sector público y la política pública tienen una injerencia importante, que tiene dos objetivos prioritarios: la reactivación, y el papel de sector público en el ejercicio de la circulación de la práctica artística en este nuevo panorama, en esta nueva normalidad en la cual la pandemia dejó insertadas ciertas dinámicas de consumo. En ese ejercicio se dilucidó un eje transversal muy importante para tratar desde diferentes aristas, que es el tema de la formación de públicos, en relación a la activación de la demanda. Como entidad pública se busca que el sector tenga escenarios relevantes para la visibilización de la práctica artística. Se espera que a más tardar el martes de la siguiente semana (16 de marzo) se pueda compartir el documento final, que es el que va a permitir empezar a dialogar en unos caminos claros, cómo se van a construir estas autopistas para llegar a esa nueva realidad con unas herramientas instaladas importantes.

Con respecto a la formación de públicos, resalta que, como institución pública, Idartes es un ofertante muy importante del consumo de la ciudad, y durante el año 2020 se hizo un ejercicio robusto en el fortalecimiento de procesos creativos, de fortalecimiento de agrupaciones, etc., es decir, ha habido una fuerte concertación en la oferta, pero lo que se vislumbra como prospecto a fortalecer desde la política pública y desde las apuestas que hay de los proyectos, es que la formación de públicos debe verse reflejada en la activación de la demanda: si no hay una demanda que consuma cuando se abran las puertas habrá una curva de oferta muy gruesa y una curva de demanda muy pequeña. Entonces hay un ejercicio muy importante desde la política pública para generar procesos de pedagogía del consumo del talento local, que no es un tema nuevo, pero que ahora se pone como un ejercicio prioritario a desarrollar desde la política para que todo el ejercicio que se ha venido realizando en términos de formación de la oferta, se vea reflejado en una activación de la demanda.

El otro eje transversal, que salió de la recopilación de 176 encuestas realizadas y 15 entrevistas con agentes relevantes del panorama musical bogotano y nacional, fue el tema del mercado digital: cómo desde la política pública, la entidad se instala en el ejercicio del mercado digital y cuáles son las líneas estratégicas a trabajar.

Una tercera línea tiene que ver con los fonogramas y el merchandising, y una cuarta que tiene que ver con los procesos asociativos. Allí se pudo dilucidar que ese ejercicio de procesos asociativos tiene una bifurcación en dos líneas: los procesos asociativos gremiales, y los procesos asociativos de la cadena productiva de la música, que son dos dinámicas diferentes, porque los procesos asociativos gremiales son todos aquellos que le apuntan a una interlocución desde unas miradas políticas, sociales, antropológicas, económicas y culturales, pero los procesos asociativos de la cadena de valor de la música le apuntan más al tema de la sostenibilidad y la reactivación económica del sector. Ese fue otro gran paquete que dentro de las conclusiones se vislumbra como uno de los ejes importantes a tratar.

	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 4 de 11

En resumen, de este ejercicio se identificaron los siguientes ejes transversales:

- 1- Formación de públicos desde la activación de la demanda.
- 2- Mercado digital, con todo lo que conlleva la relación y la función que hay que cumplir como entidad pública en términos de activación de los intermediarios de consumo y los medios de comunicación en este ejercicio
- 3- Fonograma como una de las fuentes de recursos importantes para la reactivación del mercado de la música, y el merchandising.
- 4- Procesos asociativos.

Adicionalmente, hay un quinto eje que tiene que ver con la línea jurídica y normativa para la ocupación de equipamientos culturales y escenarios de música en vivo.

Estos son los 5 ejes transversales que se han podido aterrizar desde el ejercicio de investigación y sistematización de información que son los más relevantes. Hay más temas, pero estos 5 agrupan temas importantes para trabajar con el sector.

De manera que el compromiso es compartir el documento final la próxima semana, pues servirá al Consejo para aterrizar y canalizar las acciones de manera estratégica y consensuada.

Tras esta introducción, Jorge explica que la metodología del ejercicio consiste en abordar pregunta por pregunta según están en la presentación. Cada sección tiene la posibilidad de ubicar las respuestas en los post-it y ponerse en cualquier lugar del tablero. Salomé explica que hay 4 preguntas, y bajo esta premisa, propone que se den 5 minutos para contestar la primera pregunta, entendiendo que para dar respuesta a la última pregunta, que es de un carácter transversal, se hace necesario responder las otras tres preguntas que son de carácter más específico, a partir de opiniones y apuestas de los subsectores participantes. Entonces la propuesta es que durante 5 minutos, a manera de temporizador, se reproducirá una canción que tenga esa duración.

Las preguntas son las siguientes:

- 1- ¿Qué acciones has adelantado con tu sector o qué acciones está realizando tu sector que apunten a la consolidación de alguna de las cuatro líneas de la APA 2020?
- 2- ¿Qué acciones has adelantado o ha adelantado tu sector de manera autónoma en perspectiva a la reactivación del sector musical y su sostenibilidad?
- 3- ¿Qué iniciativas o ideas puedes aportar desde el sector que representas hacia los demás subsectores del Consejo Distrital de Música?
- 4- ¿Qué acciones transversales y concretas consideras pertinente tener en cuenta con miras a la consolidación de la APA 2021?

Durante el ejercicio, Salomé recomienda que las respuestas que se planteen a la primera pregunta, no sean solamente desde las acciones que se están realizando como consejeros, sino cuáles pueden estar visualizadas, así no haya una gestión directa desde este espacio, no solo desde la responsabilidad como consejeros, sino como lupa de los subsectores sobre qué se puede recoger de iniciativas que se den de manera autónoma y que puedan ser tenidas en cuenta.

En cuanto a la segunda pregunta, Salomé sugiere que se comparta para este ejercicio, las iniciativas que cada uno de los subsectores está desarrollando hacia esta perspectiva.

Antes de pasar a la tercera pregunta, Dora Carolina Rojas manifiesta que debe retirarse para atender una situación personal, y Paola Vacca asegura que tuvo problemas para ingresar a la plataforma Miro, por lo cual sus aportes no se visualizan.

Una vez finalizado el ejercicio, Salomé se ofrece como relatora para, en caso de tener la necesidad de aclarar alguna de la información consignada, se pueda hacer en este momento.

En cuanto a la primera pregunta, de acuerdo a los cuatro propósitos consignados en la APA 2020 se hace la relación

	<p>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</p>	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 5 de 11

de lo aportado, línea por línea:

a- Tener una interlocución permanente con agremiaciones y asociaciones existentes:

Las respuestas son las siguientes:

- *Diálogo con la Mesa Amplia por el Arte y la Cultura*, liderada por Edwin Garzón, quien explica que hace un tiempo estuvo en diálogo con ellos, aunque no ha tenido contacto reciente con dicha mesa.
- *Revisar cuáles han sido los avances, las gestiones y las dificultades en el ejercicio de agremiarse*, planteada por Sandra Ramos, quien asegura que el proceso de agremiación no ha sido tan fácil, porque crear un gremio que encierra diferentes tipos de intereses conlleva a que se sea sencillo pero que a nivel legal no haya mucho avance. Hay gente que ya está trabajando en esto, buscando la manera de generar el intercambio de la información, y al mismo tiempo es una tarea que el Consejo tiene que hacer. Salomé plantea que esto sería una acción que está por hacerse, y la pregunta apunta a más a acciones ya se están haciendo en este aspecto. Sandra dice que esto juega un poco con que desde el Consejo no ha habido una acción concreta en ello, pero hay algunos managers gestores y abogados que están detrás de eso haciendo las acciones pertinentes para avanzar en la parte legal, de comunicaciones, la gestión de las personas que se quieren agremiar, etc. Salomé pregunta que, si en este momento se están haciendo avances de agremiación del subsector de managers, bookers y sellos disqueros, pero entonces falta revisar sus gestiones y sus avances, a lo cual Sandra responde afirmativamente. Según ello, Salomé solicita a Sandra que se muestren esos ejercicios de agremiación que se están dando en el subsector, que serían objeto de revisión. Sandra asegura que está desconectada del gremio en este momento, pero el año pasado alcanzó a ver procesos de AIMCO, y ha visto bookers, managers y sellos que hacen parte de esta nueva agremiación, y que están en proceso de consolidar el proyecto a nivel legal, y haciendo el ejercicio práctico de capacitarse y participar en actividades que permitan mostrar esos avances a través de las acciones que quieren llevar a cabo como gremio.
- *Diversas agremiaciones realizan reuniones periódicamente como la Mesa Nacional de Músicos y las Redes Locales de Música*, por Carmen Álvarez, quien comenta que ha habido interlocución directa, en el caso de la Mesa Nacional de Músicos, con Gilbert Martínez, quien la buscó para unirse y unir a otras personas, han hecho algunas reuniones con Idartes y aparte de la entidad, y ha estado aportando tratando de ser un canal entre la institución y la Mesa, aunque ellos tienen líderes fuertes, que son los que han estado comunicándose con Idartes y realizando acciones particulares. En cuanto a las redes locales, ha tenido interlocución con algunas redes locales, que son mesas de Rock como la de Tunjuelito, aunque hace rato no habla con ellos, una de Bosa también de rock, que el año pasado estaban haciendo reuniones porque se sienten estancados y abandonados por la institución. En la localidad de Rafael Uribe Uribe ha conversado con los raperos, los metaleros, algunas personas de músicas tradicionales, y ha evidenciado que el factor común en lo local es que se han sentido abandonados por la institución, pero aún así hay mucho emprendimiento y conciertos virtuales. Salomé le pregunta si este acercamiento ha sido a través de espacios de participación oficiales de esas mesas, o son diálogos informales. Carmen asegura que solo ha podido asistir a una reunión de la Mesa Nacional de Músicos desde que fue invitada, pero ha estado con charlas informales con algunos representantes.
- *A raíz de la pandemia se han creado alianzas entre medios de comunicación independientes y públicos para especializar a los periodistas en el ámbito musical*, por Mónica Martínez. Salomé le pregunta si se ha detectado algún ejercicio de agremiación y asociación así no estén formalizados, si tienen algún nombre, o son iniciativas que se reconocen de manera suelta en diferentes puntos. Mónica responde que aún no porque falta consolidar la base de datos, pues son iniciativas que se crean a partir de los pocos periodistas musicales que existen.
- Desde la Gerencia de Música se ha mantenido una permanente comunicación con la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, con la Mesa de la red de mercados culturales a nivel nacional, la Mesa Nacional de Músicos, la Asamblea Distrital de Hip Hop se ha mantenido constante en la interlocución, y el colectivo Coalición. Adicionalmente, se han hecho varias reuniones con AIMCO. Existe una atención y una recepción de muchas reuniones, pero de manera permanente, que estén organizados, y que estén realizando acciones concretas, estos son los tres niveles con los que se ha mantenido una relación directa. Salomé manifiesta que la Gerencia de Música tiene una deuda por su ausencia del Clúster de Música, que es una de las redes más importantes que hay para el ejercicio de interlocución con diversas agremiaciones, colectivos o tanques de pensamiento. De manera que está esa deuda del 2020 para ser una parte más activa de este ejercicio.

b- Ejercicio de intercambio del Consejo de Música con espacios de participación de otras ciudades creativas de la

	<p>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</p>	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 6 de 11

música.

Salomé comenta a los consejeros que desde el año pasado se dio inicio a la relación con el director del proyecto de organizaciones culturales de Berlín, que tienen una metodología de interlocución con el estado muy particular. La intención es poder generar una mesa de intercambio de saberes entre esa agremiación, forma organizativa de interlocución, con el Consejo Distrital de Música para hacer unos intercambios. En este momento no se ha podido hacer porque se necesita abrir un proceso administrativo de la Gerencia para contar con un traductor profesional que permita tener esta reunión para llegar a buenos términos, pero ya se generó el contacto, se concretaron algunos temas estratégicos para tratar, y se está a miras de convocar a este ejercicio de tanque de pensamiento.

- *Dado el último volumen de producción musical en Medellín y Cali, sería maravilloso traer comunicadores sociales de estas ciudades y capacitarlos en producción de textos de formatos musicales, por Mónica Martínez. Salomé sugiere que esto es una propuesta de intercambio de conocimiento, o un ejercicio de formación al sector de los comunicadores. Es decir, no es una acción, sino una propuesta que se está dando.*

c- Generar mecanismos de diálogo para consolidación de mapas de ruta para la reactivación del sector musical.

- *Charlas informales con algunos líderes del sector, por Carmen*
- *Consolidar una base de datos de periodistas especializados, por Mónica (esta se traslada al tablero de propuestas)*
- *Estrategia de relacionamiento a través del foro Pulsaciones de la Gerencia de Música, y se está consolidando la propuesta para el Consejo en la siguiente sesión ordinaria para la ruta propuesta del 2021 en el ejercicio de la relación a nivel distrital y a nivel nacional con miras al mejoramiento, transformación o modificaciones en términos de política pública, normatividad y estrategias que apuntan a la reactivación. El año pasado se hizo la investigación, se levantaron los datos y se sistematizó esta información, y todo esto va a generar dos documentos: uno como memoria de los temas tratados, y un documento de ruta propuesta en las cinco líneas estratégicas mencionadas al inicio de la reunión.*

d- Articulación con las demás áreas artísticas para la consolidación de puntos en común para la reactivación del sector

- *Desde la Gerencia se propuso a la Subdirección de las Artes la realización de un Festival de Festivales “Artes Bacatá” como una primera fase se este ejercicio de relacionamiento y disciplinamiento se pueda convocar en un solo espacio en formatos muy pequeños potenciando el arte local, el diálogo entre las diferentes prácticas. Si bien no serán procesos de creación colaborativa entre las diferentes prácticas, va a permitir dar un primer paso en la convocatoria de públicos diversos consumidores de diferentes tipos de prácticas en un solo escenario, y permitirá, por un lado, que los agentes de cada sector se reconozcan entre ellos, entre las demás prácticas, y que los públicos tengan la posibilidad de ampliar y diversificar su consumo hacia otras miradas. Esto ya inició. En este principio de año, hasta que no se den los momentos para socializar esto, no se concretan las acciones. La idea es encontrar en el Consejo Distrital de Música una plataforma de diálogo y de relación alrededor de los proyectos de la Gerencia, y por eso se ha ido enunciando en cada uno de los espacios, con la idea que requerirá una reunión específica para hablar de cada uno de los proyectos de la Gerencia, y poder aportar en este momento que se encuentran en construcción.*

Paola Vacca toma la palabra para resaltar la importancia de hacer énfasis en dos cosas: una, la articulación con los consejos distritales para dar respuesta al punto 1, que es muy importante consolidar esa agenda participativa porque hay una desconexión de los consejos de cultura nacionales y es básico conectarse, y tal vez una acción que puede servir es que, si bien cada quien está realizando acciones con miras a la reactivación, no se están socializando en el Consejo, porque pasa mucho tiempo por la dinámica o por las agendas, pero a manera de propuesta valdría la pena estar enterados de qué está haciendo el otro, y esto puede ayudar para articularse, construir en conjunto y otras acciones más. Por ejemplo, es clave la participación de la Gerencia de Música en las mesas de trabajo del Clúster, porque se están trabajando muchos temas de reactivación, apuntando a la apertura de los escenarios, pues sin ello será muy difícil generar ingresos para los músicos, y si bien eso depende de las condiciones de la pandemia y de otros factores externos que no se pueden controlar, eso afecta los ingresos de los artistas. Desde el Clúster se ha enfocado hacia el tema de circulación y apertura de empresas, porque eso puede generar nuevas dinámicas para los artistas. Por otro lado, buscar nuevos esquemas de negocio para los artistas, pues la pandemia cambió todo esto, y a cada uno le ha tocado reinventarse, y por ello es tan importante el diálogo y la comunicación entre todos sobre lo que cada uno

	<p>ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</p>	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 7 de 11

esté haciendo, para saber cómo apalancar y apoyar más las iniciativas o los proyectos que los demás estén haciendo.

Salomé resalta la deuda de participación en el Clúster en ese sentido, y resalta que en la reunión pasada se hablaba de cómo lograr que en 2021 el espíritu del Consejo y la vocación se visibilice de una mejor manera, porque, contrario a lo que asegura Paola, se vislumbra que muchos de los subsectores no están realizando una acción suficientemente tangible. Se ha adoptado el Consejo de Música como un espacio de elevación de solicitudes, quejas y reclamos de los sectores, y no es que desde los diferentes subsectores se estén evidenciando acciones concretas, y este ejercicio es una alerta para, como voceros de los subsectores, darse cuenta que no se está dando la misión de liderar algunas cosas. No es una queja, sino más bien una reflexión. Hay un tablero de quejas, peticiones, reclamos y apuestas, pero no se evidencian acciones concretas.

Carmen dice que el Consejo ha sido muy constructivo frente a las ideas que se plantean, entonces se trata de ver la importancia de recordar el objeto del consejo y de los consejeros. Trae a colación una situación que ocurrió recién inició la pandemia, por el grado de angustia que generaron las dificultades en ella y en los demás agentes. Asegura que planteó una propuesta en el chat grupal del Consejo, y se sintió ignorada. Envío un derecho de petición a la Secretaría de Cultura solicitando una explicación más formal del objeto como consejeros y la visibilización, pues pueden surgir buenas ideas y se intentan ejecutar pero se quedan cortas por falta de recursos, no solo de dinero sino de otro tipo de apoyo. Comenta que realizó un proceso el año pasado con la Universidad Nacional, y quería vincular a Idartes y a la Gerencia de Música, también vinculando algunos músicos para que hicieran charlas. Considera que hace falta mucha más comunicación, trabajar más en equipo, y mirar que no solamente los recursos económicos son necesarios para lograr cosas. Es necesario que haya claridades en las funciones de los consejeros, y que sean más escuchados, pues hay muchas ideas que están en el aire. Entonces no se trata solamente de traer ideas para generar políticas públicas, sino para poder hacer más cosas, por ejemplo, artistas locales que hacen festivales para recoger alimentos y lo logran, sin necesidad de tener millones de pesos para hacerlo, entonces por qué teniendo esta representación y teniendo el apoyo de la institución no se pueden lograr cosas grandes. Es un llamado a eso.

Salomé sugiere darle una mirada al tablero de acciones transversales.

- La presentación desde cada uno de los subsectores que recoja los antecedentes, avances y apuestas que se plantean, por la Gerencia de Música. Es importante empezar a documentar más formal y académicamente los debates que se dan en este consejo, que no se queden solo en actas. Finalmente, un acervo que pueda ser heredado y de tal forma que haya un juicio y minucia en los temas estratégicos tratados y apuestas, y es una de las formas más oportunas para ello, considerar la documentación de estos ejercicios de diálogo llevándolos a una cosa más concreta.
- Manifiesto desde el Consejo Distrital de Música hacia el sector, en el cual se evidencie que el Consejo ha estado analizando, debatiendo y socializando problemáticas históricas, pandémicas y apuestas concretas a realizar.
- Liderar una campaña de promoción que apunte a la estimulación del consumo del talento local. Como consejo hay una red de contacto importante. Una de las funciones más importantes del Consejo, que no implica una inversión presupuestal inmensa, pero que sí puede tener unas repercusiones en el consumo de la demanda es generar una comunicación asertiva para que estos consumidores se sensibilicen a la necesidad del sector de tener el apoyo de la ciudadanía para su reactivación.

Paola comenta que desde el Clúster, con diferentes empresas del sector, con Idartes, con MinCultura, y otras instituciones, se está buscando la reactivación económica con una campaña que genere en el público una confianza de volver a los escenarios, porque se pueden promocionar artistas, pero si la gente no tiene la confianza de asistir a los escenarios, no va a servir de mucho, porque ese artista no va a generar los ingresos vía en vivo. Por ello comenta acerca de esta campaña. La directora de Idartes ha pedido que se tenga en cuenta la campaña del Fuego del Arte Vive en Mí, para ver cómo puede articularse en este contexto, para llenar otra vez las salas. Cuando se hizo un pequeño estudio desde la CCB sobre los ítems por los cuales no volver a un evento, y más allá del artista, el problema es la falta de confianza en los protocolos y no saber si iban a estar seguros en ese aspecto. Entonces por ahí se enfocó el tema, que se viene trabajando desde el año pasado. Invita a ver cómo articularse, porque muchas instituciones tienen campañas por separado, y eso hace que el alcance sea más limitado, cuando todos tienen el mismo interés en la reapertura, entonces ver hasta qué punto, con lo que ya hay que no necesariamente es plata, se pueden articular estas acciones. Está a la espera de una respuesta de MinCultura para citar a una nueva reunión para enfocarse en la

	<p style="text-align: center;">ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</p>	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 8 de 11

“generación de confianza” del público. Páramo y Árbol Naranja están ayudando a desglosar qué debe tener esa nueva campaña. Por la pandemia los artistas se han dedicado a crear, a buscar otros ingresos vía conciertos en línea, algunos habrán podido hacer algunos presenciales con poco aforo, pero el mensaje es que se necesita que se abra el sector público y el sector privado, por ejemplo, Idartes ya ha tenido eventos presenciales. Entonces esto es un muy buen ejemplo de que se puede, pero se necesita replicar en los empresarios, porque ellos son también quienes van a contribuir a salvar el tejido artístico. Si no hay empresarios que hagan eventos, los artistas no van a poder moverse. Eso es un todo porque, más allá de una campaña, se necesita aperturar el sector bajo las condiciones adecuadas, pero que todos empujen para ese lado, porque al empujar los eventos de las artes escénicas, se empuja la cadena de valor. Esto es entre el 70 y el 80% de los ingresos de un artista en Bogotá, de acuerdo con un estudio de la Secretaría de Cultura.

Carmen Álvarez manifiesta que es importante tener en cuenta que en el lenguaje no se hable de “ayudar a los músicos”, porque es una relación de oferta-demanda donde unas necesitan un servicio y otras lo ofrecen. Los músicos son un sector económico que merece las mismas oportunidades, regulación y orden al igual que los otros sectores del mercado. Insiste en que lo local se vea representado desde cada localidad, y no solamente en un ámbito distrital. Por otro lado, valdría la pena pensar en una campaña de medios del Consejo para que la gente conozca este espacio de participación.

Salomé asegura que una campaña de consumo de talento local - que en Idartes se ha venido dando a través de la campaña del Fuego y “Yo consumo talento local” - y que los escenarios de música en vivo y la cadena de producción de eventos y circulación de la práctica en vivo son fundamentales; el estudio que se hizo con Lado B a través de Pulsaciones pone en evidencia la necesidad de equilibrarse ese porcentaje de ingresos para los artistas, porque está desbalanceado, y por eso, de esa manera, en la música dio tan duro la pandemia. Entonces es claro que hay que unirse, si bien las campañas no se contradicen entre sí, hay que articularse, pero el sector también necesita reconocer al Consejo de Música como un ente activo en los espacios de participación y de vocería. Hay una cuestión de comunicación que el Consejo necesita poner en evidencia, y una campaña como esta, que se sume a la de ustedes, y que se sume a la del Idartes está bien, pero que tenga una identidad de Consejo. Paola agrega que para que lo del Consejo se ponga en evidencia, es necesario ampliar la información sobre lo que se está haciendo en este espacio. Siente que la participación en el último año fue poco activa como se venía haciendo antes y es muy importante fortalecer el consejo para comunicar hacia afuera, no solo como nuestro consejo sino frente a los otros consejos distritales y nacionales de cultura, porque no hay presencia en la mesa de LEP, y en el consejo nacional debería haber más participación.

Salomé complementa asegurando que este año se dio inicio con una reflexión al respecto, planteando una deuda que persiste como Consejo, y así se puede poner en evidencia algo muy importante, que es que la Gerencia de Música es una secretaría técnica, pero los consejeros son los que lideran estas iniciativas, mientras la Gerencia acompaña y es un miembro más de este espacio. En un análisis de autorreflexión, para la Gerencia de Música, 2020 fue un año abrumador, no en tono de justificación, pero dentro de todas las Gerencias del Idartes, la Gerencia de Música tuvo que volver a armarse de ceros, porque los Festivales al Parque eran el 80% de la ejecución de la Gerencia, y en este ejercicio se evidenció esa debilidad que se tuvo. Cuando se hizo la rendición de cuentas fue evidente la distancia en la que estaba el Consejo de Música frente a otros consejos en cuanto a sus acciones y avances. Por ello se dio inicio a la reunión anterior sembrando ese espíritu en el marco de un panorama más claro. Desde la Gerencia de Música está la disposición para asumir este reto, pero poniendo en evidencia que la Gerencia de Música es la secretaría técnica. Como consejeros se debe propiciar, proponer y activar acciones puntuales que desde la Gerencia se pueda acompañar.

Edwin toma la palabra, de acuerdo con lo que mencionó Paola previamente, para afirmar que es necesario ver la forma de crear algún tipo de evento a nivel local y distrital empleando espacios de las escuelas formales y no formales de educación musical, donde se pueda hacer una articulación con el Idartes, con el Cluster, para ver si de un gran circuito se pueden terminar con dos eventos grandes, revisar si los medios de comunicación pueden apoyar, con todos los tipos de música posible, vinculando por ejemplo a la OFB con sus diferentes formatos, sería interesante que esto se lograra hacer.

Salomé sugiere revisar la tercera pregunta del Miro, relacionada con los aportes que un subsector podría hacer a otro subsector del Consejo, para que cada uno mencione quién es la persona que está aportando la idea planteada. Pone como ejemplo una idea planteada en el sector de creadores de músicas populares y tradicionales que dice “Investigación y creación de directorio nacional de artistas tradicionales y géneros musicales”, que fue aportada por

	<p style="text-align: center;">ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO</p>	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 9 de 11

Mónica Martínez, entonces se trata que quede en evidencia el nombre de quien hizo los aportes en los diferentes subsectores para sistematizar esta información.

Para la convocatoria de la siguiente sesión, Salomé sugiere que se convoque específicamente a los consejeros que no asistieron a esta sesión porque aún quedan varios huecos, con el fin de poder realmente tener una lectura más amplia de todos los consejeros a partir de este ejercicio, y pensar en otra sesión con todo el Consejo, las cuales serían agendadas para el miércoles 24 de marzo, y el martes 6 de abril respectivamente. Y se espera que para el 6 de abril se les haya compartido el informe del estudio de la línea de fomento de la Secretaría de Cultura, y el documento resultado del ejercicio del relacionamiento de la Gerencia de Música a través del foro Pulsaciones.

Salomé invita a los consejeros a que quien quiera ingresar al Miro para actualizar la información, quedará abierto en el transcurso de la semana antes de realizar la sistematización.

b. Varios

Paola pregunta acerca del tema de las ausencias de Axel Alzate y Alín Martínez. Jorge manifiesta que desde la reunión pasada se planteó el compromiso por parte de la Gerencia como secretaria técnica del redactar un correo para ser enviado a ambos consejeros, siguiendo el conducto regular sugerido por la Dirección de Asuntos Locales y Participación, teniendo en cuenta que ambos consejeros no han asistido a las dos sesiones convocadas hasta este momento del año, y el año pasado no asistieron a más de las tres sesiones que indica el reglamento del Consejo, para que ellos asistan a la siguiente sesión y manifiesten su interés o no en continuar en este espacio, y en caso de querer seguir, hacer sus descargos acerca de sus inasistencias en dicha sesión. Este correo ya se está consolidando con Salomé para ser enviado próximamente. Edwin asegura que tuvo contacto con Alín en el transcurso de la sesión, y que manifestó que no alcanzaba a conectarse a esta reunión pero que se le avisará para la siguiente. Varios consejeros manifiestan que ya han estado esperando contar con la asistencia y los aportes de ellos desde el año pasado, y no ha sido fácil lograrlo, entonces se hace casi que obligatoria la presencia de ellos para la reunión del 6 de abril para saber si es necesario buscar reemplazos de otros consejeros que sí participen.

Salomé concluye que el ejercicio de esta sesión fue didáctico e interesante, y hay que despedirse siempre con el espíritu de continuar y optimizar cada vez más los procesos y encontrar las cuatro acciones claras que se quieren desarrollar este año.

De esta forma, se concluye la sesión.

Porcentaje % de Cumplimiento del Orden del Día: 100%

III. CONVOCATORIA

Se citará a la siguiente sesión únicamente a los consejeros que no asistieron a la presente reunión para el día miércoles 24 de marzo a las 4:00 p.m., y se cita a la siguiente sesión ordinaria a todo el Consejo de Música para el martes 6 de abril a las 4:00 p.m.

IV. IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTAS, ACUERDOS, COMPROMISOS Y DESACUERDOS (La Secretaría Técnica del Consejo o la Mesa debe proyectar este punto, extractando los temas específicos de la discusión general desarrollada en cada punto de la agenda)

	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 10 de 11

PROPUESTAS			
PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	PROPONENTE	APROBACIÓN (SI - NO)

TAREAS Y COMPROMISOS	
DESCRIPCIÓN DE LA TAREA O COMPROMISO	RESPONSABLES
Tabulación del ejercicio realizado en esta sesión	Gerencia de Música - Jorge Martínez
Envío de correo a Axel Alzate y Alín Martínez para revisar continuidad en el Consejo de Música	Gerencia de Música - Salomé Olarte / Jorge Martínez

DESACUERDOS RELEVANTES	
DESCRIPCIÓN DEL DESACUERDO	PERSONA O PERSONAS QUE INTERVIENEN

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small>	ACTA DE SESIONES DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	CÓDIGO	FR-01-IT-PDS-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	27/03/2019

Acta No. 2– Fecha: 10 de marzo de 2021 / 11 de 11

En virtud a lo establecido por el reglamento interno del Consejo Distrital de Música la presente acta se firma por:

EDWIN GARZÓN REYES
*Coordinador
 Consejero Creadores Músicas Urbanas*

SALOMÉ OLARTE RAMÍREZ
*Secretaría Técnica
 Gerente de Música - Idartes*

*Revisó: consejeros distritales de música presentes en la sesión.
 Proyecto: Jorge Martínez García - Profesional universitario Gerencia de Música, Idartes.*