

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: 20163100110483 Fecha: 06-07-2016
		VERSIÓN: 04	
		FECHA: 18/07/2014	

LUGAR: Instituto Distrital de Turismo
FECHA: 29 de junio de 2016
HORA: 2:30 pm
OBJETIVO: Mesa Cultural de Museos

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional relacionada con el asunto de la reunión. "Ley 1581 de 2012". El formato debe diligenciarse en letra clara y legible.

ASISTENTES A LA REUNIÓN <i>(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)</i>				
NOMBRE	CARGO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Se anexa lista de asistencia				

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Verificación de Quórum

De acuerdo al orden del día se hizo la verificación del quórum y se dio la bienvenida al nuevo miembro del los Museos de Ciencia y Tecnología, que está representado por Jasbleady Castañeda Solano Coordinadora de Programas del Museo de los Niños, en esta presentación Ginna Bohorquez del IDT hace una introducción acerca de la Guía de Museos que publicará próximamente el IDT y manifiesta la importancia de que todos participen y validen la información por medio de un material que les hará llegar a través de correo electrónico.

2. Avance de las Mesas Accidentales

2.1. Alineación del Plan de Acción de la mesa con el Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos"

En relación a este tema Diana Muñoz de la SCR D expuso que más allá de modificar el plan de acción como una generalidad, se determinó que se debía empezar a trabajar sobre proyectos específicos, por ejemplo se habla de un encuentro pero no se ha definido el tema, el público objetivo, el tiempo de dicho evento. Para afianzar este objetivo la mesa accidental propone que se empiecen a organizar mesas de trabajo con actores específicos, por ejemplo el Observatorio de Cultura de la SCR D, el Programa de Emprendimiento de la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación de Bogotá, la Cámara y Comercio de Bogotá, el SENA, el IDT, la Secretaría Distrital de Medio Ambiente, El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud y la Secretaría de Integración Social, entre otras; estas reuniones se darán siempre y cuando la Mesa de Museos este de acuerdo y se haga claridad en los temas específicos que se van a empezar a trabajar.

La SCR D menciona que en términos generales el plan de acción de la mesa está acorde a los lineamientos del Plan de de Desarrollo, que lo verdaderamente importante es crear los proyectos específicos dentro del marco del mismo y acorde a las líneas de inversión que se proyecten a nivel estatal. En este sentido la SCR D menciona que la mesa podría establecer proyectos que se

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: 20163100110483 Fecha: 06-07-2016
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

gestionen directamente desde el Museo de Bogotá, como una de las cabezas de la mesa y representante directo del Distrito en este escenario, de la misma forma menciona que la mesa puede hacerse partícipe del Mes del Patrimonio Cultural que se realizará en septiembre de este año, así como de la celebración del Día de Bogotá que es el 6 de agosto.

Continuando con el tema de los proyectos específicos se habla del Encuentro de Museos, que aparece en el Plan de Acción, pero que hasta el momento no tiene mayor desarrollo; en relación a este tema la SCRCD menciona que se conformó una línea de inversión específica en formación y otra en fomento, para aplicar a ellas de mejor manera se debe hacer un proyecto específico donde se indique el objetivo a trabajar, la cantidad de público a impactar y en general donde se formule y desarrolle la idea que en este caso puede ser la del encuentro.

Verónica Rocha de la Universidad Nacional menciona que desde ese ámbito se había hablado acerca de la importancia de incluir la formación hacia el interior de los museos, incluso se había propuesto en una de las mesas la posibilidad de realizar un diplomado para Bogotá desde la Universidad Nacional, con el apoyo de la Universidad del Externado, pero esto había quedado pendiente en procesos pasados que habían sido motivo de exposición en otras reuniones de la mesa. En este contexto la propuesta que surge de la presidencia de la mesa, es que se conformen grupos que empiecen a trabajar en proyectos específicos de acuerdo a lo que se ha conversado, para ello propone que se abra el Plan de Acción de forma pública y que en ese momento se determine sobre que campos se avanzaría.

Daniel Manjarrés del Museo de Bogotá menciona que otro tema importante que se trato en la mesa accidental fue el de la importancia de definir la misión del museo para la sociedad, con el fin de que las actividades desarrolladas desde la mesa se dirijan hacia ese objetivo, se pensó que el encuentro podía estar encaminado a eso, al papel fundamental de los museos como actores para la construcción social; es importante que exista un documento en el que se desarrolle este objetivo como hilo conductor de las actividades que se emprendan desde la mesa. Sigrid Falla menciona que el año pasado la mesa alcanzó a realizar un manifiesto que debería ser tomado como base para la elaboración de este documento, al respecto Paula Matiz refiere que existía un tema de naturaleza de la mesa y es que es un ámbito de participación en el que se recogen todas las posturas políticas, por lo que se debería definir un propósito común, que tenga que ver más con el papel específico del museo como sector, en temas como la construcción de memoria, el espacio de encuentro y otros.

El IDT menciona que viene haciendo un estudio de lo que requieren los museos de Bogotá para mejorar su accesibilidad al turismo, analizando el tema desde una mirada externa que puede aportar al desarrollo del documento mencionado, otra visión del asunto; para su exposición el IDT propone que en la próxima mesa se establezca un espacio para su socialización. Así mismo harán el envío de la información previamente por correo electrónico a los participantes de la mesa, para que puedan hacer una participación pro-activa en la siguiente reunión.

Arturo Bravo del IDT expone que hace un año y medio son miembros de la Mesa y solicitan una reunión para exponer los avances referentes a los trabajos de turismo cultural, donde a través de sus asociados la empresa Topofilia, vienen realizando la edición de unos materiales promocionales para el tema del turismo en la ciudad, entre ellos se destaca la Guía Distrital de Museos, sobre esta Topofilia hizo una selección de 60 museos considerados como los de mayor potencial turístico de los 98 con que cuenta la ciudad, sobre estos requieren que la mesa haga un aval de la caracterización hecha; el envío de esta documentación por parte de los miembros de la mesa se hará máximo hasta el 6 de julio, previa entrega de la información por parte del IDT. Así mismo el IDT lanzará la Ruta Emblemática de Turismo de Bogotá, donde se han identificado cinco circuitos en los cuales también

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: 20163100110483 Fecha: 06-07-2016
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

habrá reseña de algunos de los museos. El 7 de julio se tendrá un taller de interpretación “El nuevo reto de los Museos para el Turismo”, en el cual dará una charla Diana Casalins, Jefe de Educación del Museo del Caribe. Museo de Arte del Banco de la República.

La presidenta de la mesa propone que se armen equipos internos, para que se trabaje cada uno de los proyectos seleccionados, y que así mismo se defina quien podría ser el aliado externo para concretar su realización. Iniciando con la lectura de los objetivos del Plan de Acción de la mesa se destacaron los siguientes temas:

- Hacer visible a los museos como sector, se pensó que se podía hacer un brochure de la Mesa de Museos, para mostrar lo que ofrece cada uno de los museos y los temas que se trabajan directamente desde la mesa.
- Realizar un proyecto en torno al tema de la Paz y la Reconciliación.
- Realizar el encuentro de museos en el mes de septiembre.
- Hacer un catálogo de los museos, en sinergia con la actual publicación del IDT.
- Se podría aprovechar el espacio del encuentro para sacar la declaratoria de los museos y hacer el lanzamiento de la guía.
- Estudio de públicos, se planteaba que en el 2016 se tuviera una herramienta compartida para que se pueda aplicar la misma encuesta a todos los museos, en 2017 se debería hacer un estudio de públicos y en el 2018 se debería tener un resultado concreto, con una base de datos unificada de toda la ciudad. Con relación a este tema el IDT al igual que la SCR D hizo la solicitud de empezar a actualizar la base de datos, no sólo en lo referente al museo como entidad, sino de las personas beneficiarias de los museos, lo que pide es que se actualicen de tres a cuatro meses con el fin de que se les haga llegar información actualizada en relación al tema, tanto desde la mesa como desde la SCR D. Un beneficiario es la persona que asiste al museo, otro es la mesa porque esta beneficiando al sector museos desde la mesa misma y finalmente el listado de los museos con las personas que actualmente los están dirigiendo.

Diego Pinto, de la Fundación Museo Ciencias de la Salud, pregunta acerca de la posibilidad de crear una base de datos a través de la Alcaldía, a la cual los miembros de la Mesa de Museos tengan acceso directo y la cual puedan alimentar actualizando datos, haciendo invitaciones e informando sobre temas pertinentes. En este sentido Diana Muñoz de la SCR D, propone hacer de esta propuesta un proyecto específico que debería desarrollar la mesa y que en su momento como ya se había mencionado en otras reuniones de la mesa, se trabaje de forma directa con el Observatorio de Cultura.

- Facilitar espacios de diálogo en torno a la misión educativa de los museos, estos se plantean como un eje de trabajo transversal.
- Surgió la inquietud por parte de mesa, si desde la SCR D ¿existe una línea de museos dentro de las convocatorias de estímulos?, si no existe ¿es posible generarla? Ante esta duda la SCR D responde que es un tema que aún se está terminando de definir y que en la próxima reunión se detallará con mayor información. Sin embargo surge la idea que desde la mesa se redacte un oficio dirigido a la SCR D, para solicitar una inclusión directa del sector museos a los recursos planteados por el distrito para el tema de los estímulos. La presidenta de la mesa se compromete a redactar este oficio en compañía de Alejandro Burgos, jefe de la División de Museos de la Universidad Nacional de Colombia, para los participantes la proyección de este documento debía hacerse con la línea de fortalecer al museo como sector.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: 20163100110483 Fecha: 06-07-2016
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

- Promover la capacitación de los trabajadores de los museos en materia formal e informal como aporte al desarrollo humano, en el marco del trabajo de la mesa con la Ley de Turismo, así mismo con el SENA como la única entidad que realizó la capacitación para los guías. Se debería hacer una mesa de trabajo específica sobre este tema.

- Conocer a profundidad las características de los museos.

- Estudiar como se enmarca el trabajo de la mesa de museos con la Ley de Turismo.

Posteriormente se eligieron los proyectos y los grupos con los que se va a trabajar así:

1. Estudio de Públicos: Museodata, Museo de Bogotá, Maloka, la Quinta de Bolívar, el ICOM y el Planetario Distrital. Como apoyo la SCR D debería gestionar una reunión con el Observatorio de Culturas para determinar el marco en el que se debería desarrollar este proyecto.

2. El Encuentro: el grupo estará conformado por Instituto de Turismo, Museo Colonial y Santa Clara, Museo Militar, Museo de Bogotá y Museo de Artes Gráficas.

3. El Diplomado: para elegir el tema del mismo se debe tener en cuenta que las posibilidades son múltiples y variadas, puede ser en el área de conservación, gestión, colecciones, estudio de públicos, etc. se debería determinar el tema en consenso de las necesidades específicas de los museos; se hará una encuesta de forma digital a través del correo de la mesa para determinar sobre que tema se trabajará el diplomado. Ante la duda de si lo patrocinaría la SCR D, esta respondió que se debe tener el proyecto definido con alcance, público impactado, cronograma, presupuesto y posterior desarrollo del mismo, porque de otra manera es imposible solicitar cualquier apoyo. Este grupo estará conformado por: Museo de los Niños, Universidad Nacional de Colombia – Museo de Historia Natural, Universidad Externado de Colombia y Uniminuto.

La presidenta de la mesa propone mantener una ficha de proyecto unificada, para lo cual solicitan a la SCR D un formato en el que se desarrollen los proyectos. Así mismo se propuso poner una fecha tentativa para el encuentro; la SCR D propone que se realice en el mes del patrimonio y el IDT propone que se realice el para el día Internacional del Turismo que se realizará el 2 y 3 de octubre, allí se trabajará en el proyecto “Bogotá es ciudad de todas las Regiones” donde se propone que cada museo adopte una región para ese fin de semana, donde se realizarán actividades en la calle y al interior de los museos, la actividad se termina con un Festival de Bandas.

Daniel Manjarrés del Museo de Bogotá, hace referencia a los posibles contenidos del encuentro, que se pueden desarrollar en torno a la labor social del museo, el museo y la paz para aprovechar la inclusión de la declaratoria, entre otros. Teniendo en cuenta que el año pasado el encuentro fue el 25 de noviembre en el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother, se propone que el encuentro de este año se realice en los últimos días de noviembre para lograr una continuidad y recordación a futuro, el grupo de trabajo determinará el día exacto en torno a estas fechas.

De igual forma, hace la salvedad de que el plan de acción de la mesa es algo complejo porque carece de claridad en cuanto a lo que es objeto, meta, proyecto, etc. lo que debería aclararse posteriormente. En relación a este tema Paula Matiz responde que la situación se presenta porque se trataron de recoger todas las necesidades del sector y agruparlas en dos campos específicos, el primero la visibilidad de los museos, que trata las necesidades de los museos hacia afuera y la otra el fortalecimiento del sector mismo que agrupa lo que va de museos hacia adentro; pero en definitiva las líneas de acción son claras.

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: 20163100110483 Fecha: 06-07-2016
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

2.2. Proyecto de acuerdo de estímulo a los museos que se llevará al Concejo de Bogotá.

Hasta el momento no se logró establecer una reunión en la oficina del concejal, sin embargo fue programada para el día 13 de julio a las 9:30 am; se está siguiendo con la línea del proyecto de acuerdo que ya hizo Medellín; la mesa accidental queda abierta para quien quiera participar de esta reunión o quien quiera hacer aportes en el marco del acuerdo ya mencionado.

3. Presentación aplicativo Tribuka

La presidenta hace la presentación de Gabriel Ávila del grupo Picolab S.A.S., quien presenta una propuesta patrocinada por Colciencias y MinTic que buscaba crear herramientas TIC enfocadas al sector turismo. En este marco nació Tribuka, una herramienta para atraer público a los museos, es una estrategia que utiliza herramientas de gamificación para generar una forma diferente de experimentar los museos; es decir formas de juego y lúdica que buscan generar una participación más activa de los visitantes. Para ello trabajan a través de tres líneas que son: una propuesta metodológica, las aplicaciones TIC y el contenido (Se anexa presentación).

Hasta el momento se han realizado talleres en varios lugares como el Planetario Distrital y otras entidades museales, con este aplicativo se busca ver el museo de una manera diferente y encontrar conexiones entre los museos como sector y de los museos con la ciudad. En este caso todos los museos tienen acceso a esta herramienta, lo único que deben hacer es comunicarse con el equipo de trabajo de Tribuka, para que ellos creen el usuario y así empezar a hacer las rutas y descargar la aplicación para hacer las pruebas.

Se presenta un ejemplo de rutas unidas por nodos, así mismo la aplicación web donde se crean espacios para el desarrollo de la herramienta, hasta el momento hay montados cien museos a nivel nacional, los cuales han sido tomados de la base de datos del SIMCO. Quienes participan del aplicativo tienen la oportunidad de cumplir retos y pruebas, sobre estas se dan puntos y premios a medida que va avanzando en el juego. Si bien la herramienta busca establecer rutas a través de una metodología planteada, se puede volver tan general que sirva de audio guía para los museos, también funciona para mostrar videos dentro de las temáticas que maneja cada institución, etc. Se han hecho talleres con usuarios y se ha evaluado la estrategia del juego con muy buenos resultados.

Ante la consulta del Museo de Bogotá sobre ¿cómo acceden los museos al aplicativo? Gabriel Ávila responde que todos los museos tienen la posibilidad de participar, siempre y cuando se inscriban en la página de www.tribuka.com para que les sea creado el usuario y desde allí puedan evaluar la herramienta. ¿Qué significa Tribuka, porqué del nombre? Es una palabra que va unida al tema de comunidad y de tribu y es de fácil acceso a la red, posteriormente se presenta un video donde se explica claramente la forma en que maneja la herramienta (se anexa video).

La SCR D hizo la consulta si la herramienta estaba pensada para espacios públicos como "Museo a Cielo Abierto", Gabriel Ávila respondió que por el momento la propuesta hecha era para gamificación de museos, por lo que se quieren mantener en ese proceso, sin embargo lo proyectan dentro de tres espacios o rutas, los museales que es la ruta normal dentro de los museos; las intermuseales que se refiere a generar recorridos y relaciones entre los museos y la de museo y ciudad que tiene una conexión directa del museo con la ciudad, por lo que no lo descartan a futuro.

La presidenta de la mesa plantea que dentro del encuentro se puede generar un espacio alterno para la evaluación del aplicativo, quizás a través de un taller donde la gente y los museos pueda de igual forma aportar sus ideas. Gabriel Ávila responde que es una buena oportunidad porque finalmente la

ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01	 Al contestar, por favor cite el radicado: No.: 20163100110483 Fecha: 06-07-2016
	VERSIÓN: 04	
	FECHA: 18/07/2014	

herramienta ya existe, pero lo importante es que los museos se apropien para hacerla efectiva. Se acuerda que para los museos interesados se haga la solicitud de la herramienta directamente por correo electrónico.

4. Varios

Se está indagando sobre el programa Siga esta es su Casa, aunque existen algunos museos que lo mantienen, ya no hacen parte del programa que se desactivó hace algunos años, sería interesante ver la posibilidad de activarlo institucionalmente, para ello el Museo de Bogotá y la SCRD hará un estudio de como se activo anteriormente el programa y analizar la posibilidad de retomarlo. La SCRD propone que se reactive a partir del mes del patrimonio, pero será un tema que trate en la próxima mesa.

La presidenta de la mesa recuerda en la próxima reunión se debe seleccionar un nuevo presidente de la mesa porque se acaba su gestión se cumple el mes siguiente, esta elección se debe programar para la siguiente mesa.

La próxima reunión quedó programada para el 28 de julio a las 2:30 en las instalaciones de la SCRD.

COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO (Si aplica)
Avance de los proyectos seleccionados por cada equipo de trabajo	Mesas de trabajo	28 de julio
Redacción de oficio para solicitar a la SCRD que se establezca una línea de Museos dentro de la convocatoria de estímulos.	Sigrid Falla – Alejandro Burgos	
Promover cita con el Observatorio de Culturas	SCRD	



REGISTRO DE ASISTENCIA

CÓDIGO: FR-08-PR-MEJ-01

VERSIÓN: 02

FECHA: 17/07/2014

ESPACIO PARA ETIQUETA DE RANQUEACION
APLICA BVG ORFEO

TEMA Y/O EVENTO	Mesa de Oficiarios.	FECHA	29-06-16
RESPONSABLES/ CONFERENCISTAS	Diana M. Muñoz.	HORA	2:30 pm.
LUGAR	Instituto de Turismo.		

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional. "Ley 1581 de 2012". El formato debe diligenciarse en letra clara y legible.

NOMBRE	ENTIDAD Y/O DEPENDENCIA	CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO Y/O CELULAR	FIRMA
Soledad Gama	Panorama Jobs	Coordinadora	soledad.gama@idcAs.gov.co	3108578815	
Carlos González	U. Externado	Docente	carlos.gonzalez@externado.edu.co	3143512523	
Martha Combariza	U.N. Maestra MGP	Docente	martha.combariza@gmail.com	320 850 9591	
Ginna Bonacez	IDT	T. Cultural	ginna.bonacez@idt.gov.co	3102202640	
Signe Fulla	Malolca	Directora	stalla@malolca.org	310334224	
Fran A. Sierra Salcedo	Casa Museo Quinta de los	Investigación/Educación	fsierra@mincultura.gov.co	3166946223	
Jusbleady Castañeda Salano	Museo de los Niños	Coordinador programas	jusbleady.castaneda@colsubsidio.com	3175313690	
Victor Rodríguez Saavedra	Museo de Ciencias Universidad El Bosque	Coordinador Área educación	museodeciencias@elbosque.edu.co	3114791217	
Verónica Rocha Martínez	Museo Historia Natural Univ. Nacional	Coordinadora museo	muscohn-nal@unal.edu.co	3124194474	
Alejandro Burgos B	Univ. Nacional	Jefe Div. Museos	aburgosb@unal.edu.co	3165000 ext. 17605	
Daniela Herrera	Museo de Artes Gráficas	Coordinadora	musco@imprensa.gov.co	4578000 ext. 1277	
Wilmar Tovar	Museo Andrés Bello MAE	Coordinador MAE	wilmar.tovar@minimuta.edu.co	2916520 ext. 6180	
Daniel Manjarres	Museo de Bogotá	Director	daniel.manjarres@idpc.gov.co	3013546501	
Carolina Becerra Ortiz	Museo Militar	Asejora-Ej.	carolina.becerra@ejercito.mil.co	3002208445	
Manuel Amaya Q	M. Colonial-Sta. Clara	Museólogo	mamayaq@mincultura.gov.co	3424100 ext. 1613	
Diego Pinto Ulla	Fundación Museo Ciencias de la Salud	Director	museosalud@hotmaill.com dipino63@hotmail.com	3123040878 4970548	
Paula Matiz	Fundación Museodata.	Directora Técnica	paula.matiz@museodata.com	703 7637 312 411 7907	
Diana M. Muñoz	SCRD	Secretaría Técnica	diasolzi@gmail.com diana.muñoz@scrd.gov.co	3168598476	
Gabriel Avila B.	Picolab. SAS	Dir. Innovación	gavila@picolab.com.co	3002875618	